

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0525-59-2016	Data/Ora Ricezione 27 Aprile 2016 11:15:50	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo : 73127

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMPLIFONNSS01 - Giorcelli

Tipologia : IROS 08; IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 27 Aprile 2016 11:15:50

Data/Ora Inizio : 27 Aprile 2016 11:30:51

Diffusione presunta

Oggetto : AMPLIFON: RISULTATI IN FORTE  
CRESCITA NEL PRIMO TRIMESTRE DEL  
2016

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## AMPLIFON: RISULTATI IN FORTE CRESCITA NEL PRIMO TRIMESTRE DEL 2016

RICAVI IN CRESCITA DELL'11,2% A TASSI COSTANTI, TRAINATI DA UNA SOLIDA CRESCITA ORGANICA E BILANCIATA SU TUTTE LE AREE GEOGRAFICHE NELLE QUALI OPERA IL GRUPPO.

FORTE MIGLIORAMENTO DI TUTTI GLI INDICATORI DI REDDITIVITÀ.

CONTINUA IL PROGRAMMA DI ESPANSIONE DEL NETWORK CON 48 NUOVI NEGOZI E SHOP-IN-SHOP

- **RICAVI consolidati pari a 254,5 milioni di euro, in crescita dell'11,2% a cambi costanti e del 10,0% a cambi correnti rispetto al primo trimestre del 2015**
- **EBITDA pari a 34,0 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 13,4% (13,1% nel primo trimestre 2015) e in aumento del 12,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente**
- **RISULTATO NETTO a 8,6 milioni di euro, in aumento del 142,8% rispetto al primo trimestre 2015. Al netto di oneri non ricorrenti sostenuti lo scorso esercizio, l'aumento è pari al 39,4%**
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO pari a 213,1 milioni di euro, in forte miglioramento rispetto ai 260,9 milioni di euro al 31 marzo 2015 e in lieve crescita – per effetto della stagionalità - rispetto ai 204,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015**
- **Il FREE CASH FLOW è stato sostanzialmente neutrale, in linea con la stagionalità del periodo**

### PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI – I TRIMESTRE 2016

(milioni di Euro)	I Trimestre 2016		I Trimestre 2015				Variazione su valori ante operazioni non ricorrenti %
	I Trimestre*	% sul fatturato	Risultato ante operazioni non ricorrenti	% sul fatturato ante operazioni non ricorrenti	Operazioni non ricorrenti	I Trimestre post operazioni non ricorrenti	
Ricavi netti	254,5	100,0%	231,3	100,0%	-	231,3	10,0%
EBITDA	34,0	13,4%	30,3	13,1%	-	30,3	12,1%
EBIT	21,4	8,4%	17,7	7,6%	-	17,7	20,8%
Risultato netto del Gruppo	8,6	3,4%	6,2	2,7%	(2,7)	3,5	39,4%
Free cash flow	(0,3)		(4,0)				
(milioni di Euro)	31/03/2016		31/12/2015				Variazione %
Indebitamento finanziario netto	213,1		204,9				4,0%

\* Si evidenzia che non vi sono state operazioni non ricorrenti

**Milano, 27 aprile 2016** - Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A., leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato oggi la Rendiconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2016.

*“Abbiamo iniziato l'anno con un trimestre eccellente, nonostante l'impatto negativo dei cambi ed un impegnativo confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente. La crescita dei ricavi è stata caratterizzata da una significativa accelerazione della crescita organica e dalla continua espansione del network. Abbiamo ottenuto un'ottima performance su tutti i mercati nei quali opera il Gruppo ed in particolare in Europa, rafforzando così ulteriormente la nostra leadership mondiale”* ha commentato Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon. *“Gli eccellenti risultati raggiunti confermano la validità delle nostre scelte strategiche ed in particolare del nuovo approccio di comunicazione e marketing, dell'ulteriore rafforzamento del nostro modello di servizio e dell'espansione del network nei mercati chiave. Questi risultati ci permettono quindi di confermare le attese sulla crescita per i prossimi trimestri e gli anni a venire”*.

## OVERVIEW

Nel primo trimestre del 2016, Amplifon ha conseguito ricavi consolidati pari a 254,5 milioni di euro, in aumento dell'11,2% a tassi di cambio costanti e del 10,0% a tassi correnti rispetto al primo trimestre del 2015. Tale risultato è stato trainato da una forte crescita organica (+8,1%) e dal contributo ai ricavi derivante dalle acquisizioni (+3,1%), a cui si aggiunge l'impatto negativo dei tassi di cambio per l'1,2%. A un tale risultato complessivo si è giunti grazie alle positive performance di tutte le aree geografiche nelle quali è presente il Gruppo, con l'area EMEA che ha registrato un andamento particolarmente sostenuto. L'**EBITDA** è stato pari a 34,0 milioni di euro, con un miglioramento sia della performance relativa (+12,1%) che dell'incidenza sul fatturato (+30 punti base), dopo i maggiori investimenti in marketing sostenuti nel periodo per accelerare la crescita futura e nonostante il confronto con lo stesso periodo dello scorso esercizio che risentiva del beneficio, per 0,6 milioni di euro, relativo al *capital gain* realizzato sulla cessione del ramo Biomedica in Italia. L'**utile netto** del periodo è cresciuto del 142,8% rispetto al primo trimestre del 2015, attestandosi a 8,6 milioni di euro. Al netto degli oneri non ricorrenti sostenuti nel primo trimestre del 2015, l'aumento è pari al 39,4%.

Buono l'andamento degli indicatori patrimoniali e finanziari del periodo: il **free cash flow** è stato sostanzialmente neutrale, in linea con la stagionalità del periodo, mentre l'**indebitamento finanziario netto**, pari a 213,1 milioni di euro, migliora significativamente rispetto ai 260,9 milioni di euro al 31 marzo 2015 e cresce lievemente – sempre per effetto della stagionalità - rispetto ai 204,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015.

E' proseguito nel trimestre il programma di espansione del network, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con l'aggiunta di 24 negozi e 24 *shop-in-shop*. Le nuove aperture, pari a 7 negozi e 24 *shop-in-shop*, hanno interessato principalmente la Penisola Iberica e l'Australia; mentre sono stati acquisiti 17 negozi, principalmente in Francia e Germania.

## RISULTATI ECONOMICI DEL PERIODO

I **ricavi consolidati** nel primo trimestre 2016 ammontano a 254,5 milioni di euro, in aumento – grazie al contributo di tutte le aree geografiche - del 10,0% rispetto allo stesso periodo del 2015. I ricavi sono stati trainati da una solida crescita organica (+8,1%), mentre le acquisizioni hanno contribuito per il 3,1%. Ha invece pesato negativamente l'effetto dei cambi, con un impatto pari all'1,2%.

Grazie alla significativa crescita dei ricavi, l'**EBITDA** ha raggiunto i 34,0 milioni di euro, in aumento del 12,1% e con un'incidenza sui ricavi del 13,4% rispetto al 13,1% del primo trimestre 2015. Tale risultato è stato raggiunto dopo i maggiori investimenti in marketing sostenuti nel periodo per accelerare la crescita futura e nonostante il confronto con lo stesso periodo dello scorso anno risenta del beneficio, per 0,6 milioni di euro, relativo al *capital gain* realizzato a seguito della cessione del ramo Biomedica in Italia. Al netto di tale provento, l'espansione del margine EBITDA è stato di oltre 50 punti base. Tutte le aree geografiche nelle quali opera il Gruppo hanno contribuito all'espansione della redditività. Forte miglioramento per il margine EBITDA dell'area **EMEA**, che passa dal 10,5% nel primo trimestre 2015 al 12,2% nel primo trimestre del 2016, con un incremento del 30,6% in valore assoluto. L'area **AMERICA** ha registrato un EBITDA pari a 9,5

milioni di euro, in aumento del 5,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e con una contrazione del margine di 40 punti base per i maggiori investimenti sostenuti nel periodo per accelerare la crescita futura. L'area **ASIA-PACIFIC** ha chiuso il trimestre con un EBITDA pari a 9,3 milioni di euro, in lieve decremento (-3,4%) rispetto all'esercizio precedente, principalmente a causa dell'impatto negativo dei tassi di cambio. In valuta locale, l'EBITDA ha infatti registrato un aumento del 3,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il **risultato operativo (EBIT)** ammonta a 21,4 milioni di euro (+20,8%), con un'incidenza sui ricavi pari all'8,4%, in aumento di 80 punti base rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il **risultato netto (NP)** raggiunge gli 8,6 milioni di euro, in crescita del 142,8% rispetto al primo trimestre 2015, che risentiva di costi non ricorrenti relativi al rimborso anticipato dell'ultima *tranche* del *Private Placement 2006-2016*. Al netto di tali oneri non ricorrenti, l'aumento del risultato netto è pari al 39,4%.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

### EMEA: solida crescita organica e miglioramento della redditività

I ricavi dell'area Europa, Medio Oriente e Africa (**EMEA**) sono stati pari a 169,9 milioni di euro, in crescita del 12,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato trainato per il 9,0% da una sostenuta crescita organica, mentre il contributo delle acquisizioni è stato pari al 3,6%. Ha invece influito negativamente, per uno 0,5%, l'impatto dei cambi. Ottima la performance dell'**Italia**, che ha registrato una crescita del 15,1% rispetto al primo trimestre 2015: tale risultato, dovuto sostanzialmente alla crescita organica, beneficia dei risultati ottenuti con le nuove attività di marketing, fra cui il lancio della campagna effettuata durante l'esercizio 2015. La **Francia** ha registrato una crescita dei ricavi dell'8,5% - per il 7,4% determinati da acquisizioni - nonostante il confronto con un primo trimestre 2015 particolarmente positivo. Buono l'andamento dell'**Olanda** che, grazie all'aumento dei volumi e nonostante un mercato di riferimento caratterizzato da una significativa pressione sui prezzi, ha registrato un incremento del fatturato pari al 7,7%, interamente trainato da crescita organica. La **Germania** ha registrato un incremento del 28,7%, per il 22,3% relativo ad acquisizioni di nuovi negozi ma spinto anche da una sensibile crescita organica (+6,4%). Buone le performance anche della **Penisola Iberica**, con un incremento del fatturato pari al 15,9%, spinta sia da crescita organica che dall'apertura di nuovi negozi, della **Svizzera**, in crescita dell'8,1% in valuta locale, nonostante il difficile confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente e di Belgio e Lussemburgo (**BeLux**), il cui fatturato sale dell'12,3% per la solida crescita organica. In linea con le aspettative l'andamento del fatturato nel **Regno Unito** (+0,6% in valuta locale). Aumenta infine il contributo sui ricavi totali dell'area EMEA da **Ungheria**, **Polonia** e dagli altri paesi del **Medio Oriente e Africa (MEA)**. Migliora la redditività dell'area, con l'EBITDA a 20,7 milioni di euro, con un margine sul fatturato del 12,2%, in crescita di 170 punti base. Al netto dell'impatto del *capital gain* relativo alla cessione del ramo Biomedica in Italia nel primo trimestre del 2015, il miglioramento del margine EBITDA è di oltre 210 punti base.

### AMERICA: solida performance, trainata da Miracle Ear

Nel primo trimestre del 2016, i ricavi dell'area **AMERICA** sono stati pari a 50,0 milioni di euro, in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente del 7,9% a cambi correnti e del 6,2% in valuta locale. Tale risultato è dovuto per il 4,8% da una solida crescita organica e per l'1,4% da acquisizioni. Tutte le attività del Gruppo in Nord America hanno registrato una performance positiva: **Miracle Ear** ha avviato l'esercizio 2016 con una forte crescita, grazie ai benefici derivanti dalle iniziative di marketing intraprese nel corso del 2015 e l'apertura di 14 negozi in franchising, **Elite Hearing Network** ha riportato una performance positiva nonostante la chiusura del rapporto con un partner commerciale avvenuta nel corso del terzo trimestre del 2015 e **Amplifon Hearing Health Care** ha tratto principalmente beneficio dall'accordo siglato nel corso del quarto trimestre del 2014 con una primaria compagnia di assicurazione. Cresce del 5,7% l'EBITDA, che si attesta a 9,5 milioni di euro, con una lieve contrazione di 40 punti base nel margine principalmente per l'aumento degli investimenti per accelerare la crescita futura.

### ASIA-PACIFIC: crescita sostenuta, impattata dall'andamento negativo dell'effetto cambio

I ricavi del primo trimestre del 2016 nell'area **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 34,4 milioni di euro, in crescita dell'11,1% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato trainato per l'8,4% da una sostenuta crescita organica e per il 2,7% dal contributo delle acquisizioni. L'effetto dei cambi ha pesato negativamente per l'8,2%. Particolarmente brillante la performance dell'**Australia**, che ha registrato una crescita complessiva del 13,4% in valuta locale, trainata

dall'eccezionale incremento di produttività del canale distributivo e dall'ulteriore espansione del network. Pur in presenza di un confronto con l'anno precedente molto impegnativo – dovuto a un contesto normativo semplificato - la **Nuova Zelanda** mette a segno un aumento del fatturato del 3,0% in valuta locale, grazie anche al consolidamento dell'acquisizione di Dilworth Hearing Limited. In lieve calo l'EBITDA dell'area, che si attesta a 9,3 milioni di euro, risentendo dell'impatto negativo dei tassi di cambio; in valuta locale l'EBITDA cresce del 3,9% rispetto allo stesso periodo del 2015.

### RISULTATI PATRIMONIALI AL 31 MARZO 2016

Tutti gli indicatori patrimoniali rimangono positivi, confermando la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere i suoi ambiziosi progetti di crescita. Il **patrimonio netto** al 31 marzo 2016 è pari a 503,4 milioni di euro, in crescita rispetto ai 500,2 milioni di euro di fine dicembre 2015. L'**indebitamento finanziario netto** è pari a 213,1 milioni di euro, in forte miglioramento rispetto ai 260,9 milioni di euro al 31 marzo 2015 e in lieve crescita – per effetto della stagionalità - rispetto ai 204,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015, nonostante l'esborso per 5,5 milioni di euro per le acquisizioni realizzate nel periodo. Il rapporto indebitamento finanziario netto/EBITDA si attesta a 1,26x al 31 marzo 2016. La Società ha infine generato nel primo trimestre del 2016 un **free cash flow** negativo per 0,3 milioni di euro (dopo investimenti operativi netti di 7,7 milioni di euro) rispetto a un free cash flow negativo per 4,0 milioni di euro del primo trimestre del 2015: un risultato in linea con la stagionalità del periodo.

### EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per il prosieguo dell'esercizio 2016 la Società prevede di continuare a registrare una favorevole evoluzione dei ricavi e dei principali indicatori di redditività, grazie alla solida crescita organica, che beneficerà delle nuove iniziative di marketing (fra cui il lancio di una nuova brand *identity* prevista verso la metà dell'esercizio in corso) e dell'offerta di servizi innovativi volti a rafforzare la relazione con i consumatori, e grazie alla continua espansione del network. Come già comunicato nel corso del mese di marzo, in occasione dell'*Analyst & Investor Day*, la Società intende principalmente focalizzarsi sul consolidamento della propria leadership nei mercati chiave (Stati Uniti, Italia, Australia) e rafforzare il proprio posizionamento competitivo in selezionati mercati con elevate opportunità di crescita (Francia, Germania e Spagna).

A livello delle diverse aree geografiche, in **Europa** si prevede di proseguire nella solida crescita del fatturato e nel miglioramento della redditività, grazie ai piani di espansione del network sia per linee esterne (Francia, Germania) che interne (Penisola Iberica) e ai benefici attesi dall'implementazione degli investimenti in marketing e comunicazione. In **America** si prevede che i ricavi continuino a crescere a ritmi sostenuti con il contributo di tutti i canali dell'area geografica che beneficeranno delle nuove iniziative di marketing e politiche commerciali, supportate da maggiori investimenti. Infine, in **Asia-Pacific** si prevede una stabile crescita organica, superiore a quella attesa per il mercato e il mantenimento degli attuali livelli di redditività attraverso la focalizzazione sull'efficienza operativa.

### ASSEGNAZIONE BENEFICIARI NUOVO PIANO DI PERFORMANCE STOCK GRANT

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna le modifiche ai Regolamenti del Nuovo Piano di Performance Stock Grant 2014-2021 in esecuzione della delibera dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti del 18 aprile 2016 che prevede alcune modifiche del piano per i soli beneficiari francesi e la lista aggiornata dei potenziali beneficiari che rivestono la carica di componente del Consiglio di Amministrazione dell'emittente o di amministratore di società controllate dall'emittente. Infine il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare, su indicazione del Comitato Remunerazione e Nomine, ai sensi dell'art. 84 bis, comma 5 del Regolamento Consob n. 11971/99 e successive modifiche, con data di assegnazione 27 aprile 2016, il terzo ciclo di *performance stock grant* (per il periodo 2016-2018), che prevede l'assegnazione di n. 2.090.000 azioni.

Il Documento informativo relativo al Nuovo Piano di *Performance Stock Grant* 2014-2021, contenente tutte le informazioni di dettaglio, ivi inclusa la tabella redatta in conformità alle indicazioni contenute nella Tabella n. 1, Schema 7 dell'Allegato 3A del Regolamento Consob n. 11971/1999, verrà messa a disposizione nei termini di legge presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della società [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

\*\*\*\*\*

*I risultati del primo trimestre 2016 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 (0)207 1620 177 (UK), +1 334 323 6203 (USA) oppure +39 02 303 509 005 (Italia) - Conference ID:958412. Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:00 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate), nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 29 aprile 2016 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 (0)207 031 4064 (UK), +1 954 334 0342 (USA) oppure +39 02 303 509 364 (Italia), codice di accesso: 958412.*

\*\*\*\*\*

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Ugo Giorcelli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*\*\*

*In applicazione del principio contabile IFRS 8 – “Operating Segments”, sulla base di un corrispondente cambiamento della reportistica analizzata dall'Amministratore Delegato e dal Top Management del Gruppo, gli schemi relativi all'informativa di settore sono stati rivisti al fine di esporre separatamente i dati di diretta competenza dei responsabili delle aree geografiche ed i costi delle funzioni centrali del Gruppo (organi sociali, direzione generale, sviluppo del business, procurement, tesoreria, affari legali, risorse umane, sistemi informativi, global marketing e internal audit). I prospetti relativi al primo trimestre del 2015 sono stati conseguentemente riclassificati.*

\*\*\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e di incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.*

\*\*\*\*\*

#### **A proposito di Amplifon**

Amplifon, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, è leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito per competenze *retail*, capacità di personalizzazione e attenzione al cliente. Attraverso una rete di 3.500 punti vendita, 3.500 centri di servizio e 1.700 negozi affiliati, Amplifon è presente in 22 paesi nell'area EMEA (Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia e Israele), America (USA, Canada e Brasile) e APAC (Australia, Nuova Zelanda e India). Con oltre 5.500 specialisti nella cura dell'udito, il Gruppo è impegnato a offrire i più elevati standard di servizio e la maggiore attenzione al cliente, al fine di garantire ai consumatori nel mondo la massima soddisfazione in ogni situazione d'ascolto. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

#### **Contatti:**

##### **Investor Relations**

##### **Amplifon S.p.A.**

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

Fax +39 02 5740 9427

[francesca.rambaudi@amplifon.com](mailto:francesca.rambaudi@amplifon.com)

##### **Media Relations:**

##### **Edelman Italia**

Luciano Luffarelli

Tel +39 02 631161

Mob +39 335 1320467

[luciano.luffarelli@edelman.com](mailto:luciano.luffarelli@edelman.com)

## FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2016	%	I Trimestre 2015	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale	Crescita organica %
Italia	59.091	23,2%	51.318	22,2%	7.773	15,1%			15,1%
Francia	30.047	11,8%	27.704	12,0%	2.343	8,5%			1,1%
Germania	17.986	7,1%	13.975	6,0%	4.011	28,7%			6,4%
Olanda	16.454	6,5%	15.282	6,6%	1.172	7,7%			7,7%
Svizzera	10.411	4,1%	9.846	4,3%	565	5,7%	(231)	8,1%	8,1%
Regno Unito	10.088	4,0%	10.391	4,5%	(303)	-2,9%	(367)	0,6%	0,6%
Spagna	8.871	3,5%	7.776	3,4%	1.095	14,1%			11,7%
Belgio	6.682	2,6%	5.972	2,6%	710	11,9%			11,1%
Israele	3.799	1,5%	3.443	1,5%	356	10,3%	119	6,9%	3,4%
Ungheria	1.786	0,7%	1.741	0,8%	45	2,6%	(18)	3,6%	3,6%
Portogallo	1.714	0,7%	1.357	0,6%	357	26,3%			26,3%
Turchia	1.007	0,4%	1.011	0,4%	(4)	-0,4%	(172)	16,6%	16,6%
Egitto	927	0,4%	880	0,4%	47	5,3%	(44)	10,4%	10,4%
Polonia	683	0,3%	522	0,2%	161	30,8%	(29)	36,2%	36,2%
Irlanda	211	0,1%	190	0,1%	21	11,1%			11,1%
Lussemburgo	187	0,1%	139	0,1%	48	34,5%			34,5%
Elisioni rapporti infragruppo	(45)	0,0%	(41)	0,0%	(4)				-
<b>Totale EMEA</b>	<b>169.899</b>	<b>66,8%</b>	<b>151.506</b>	<b>65,5%</b>	<b>18.393</b>	<b>12,1%</b>	<b>(742)</b>	<b>12,6%</b>	<b>9,0%</b>
USA	48.017	18,9%	44.825	19,4%	3.192	7,1%	1.030	4,8%	4,4%
Canada	1.591	0,6%	1.246	0,5%	345	27,7%	(136)	38,5%	-0,1%
Brasile	374	0,1%	260	0,1%	114	43,8%	(125)	92,2%	92,2%
<b>Totale America</b>	<b>49.982</b>	<b>19,6%</b>	<b>46.331</b>	<b>20,0%</b>	<b>3.651</b>	<b>7,9%</b>	<b>769</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,8%</b>
Australia	23.460	9,2%	22.097	9,6%	1.363	6,2%	(1.606)	13,4%	13,4%
Nuova Zelanda	9.572	3,8%	10.318	4,5%	(746)	-7,2%	(1.054)	3,0%	-5,9%
India	1.403	0,6%	1.040	0,4%	363	34,9%	(87)	43,2%	43,2%
<b>Totale Asia e Oceania</b>	<b>34.435</b>	<b>13,5%</b>	<b>33.455</b>	<b>14,5%</b>	<b>980</b>	<b>2,9%</b>	<b>(2.747)</b>	<b>11,1%</b>	<b>8,4%</b>
Strutture centrali ed elisioni rapporti infragruppo	204	0,1%	49	0,0%	155				-
<b>Totale</b>	<b>254.520</b>	<b>100,0%</b>	<b>231.341</b>	<b>100,0%</b>	<b>23.179</b>	<b>10,0%</b>	<b>(2.720)</b>	<b>11,2%</b>	<b>8,1%</b>

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2016	%	I Trimestre 2015	%	Variazione %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	254.520	100,0%	231.341	100,0%	10,0%
Costi operativi	(219.644)	-86,3%	(202.288)	-87,4%	8,6%
Altri proventi e costi	(881)	-0,3%	1.262	0,5%	-169,8%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>33.995</b>	<b>13,4%</b>	<b>30.315</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,1%</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(8.920)	-3,5%	(8.850)	-3,8%	0,8%
<b>Risultato operativo prima dell'ammortamento e delle svalutazioni delle liste clienti, marchi, patti di non concorrenza ed avviamenti da aggregazioni di imprese (EBITA)</b>	<b>25.075</b>	<b>9,9%</b>	<b>21.465</b>	<b>9,3%</b>	<b>16,8%</b>
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(3.708)	-1,5%	(3.777)	-1,6%	-1,8%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>21.367</b>	<b>8,4%</b>	<b>17.688</b>	<b>7,6%</b>	<b>20,8%</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	175	0,1%	296	0,1%	-40,9%
Oneri finanziari netti	(4.747)	-1,9%	(9.537)	-4,1%	-50,2%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(56)	0,0%	(295)	-0,1%	-81,0%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>16.739</b>	<b>6,6%</b>	<b>8.152</b>	<b>3,5%</b>	<b>105,3%</b>
Imposte correnti	(8.852)	-3,5%	(5.878)	-2,5%	50,6%
Imposte differite	685	0,3%	1.201	0,5%	-43,0%
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>8.572</b>	<b>3,4%</b>	<b>3.475</b>	<b>1,5%</b>	<b>146,7%</b>
Utile (perdita) di terzi	(2)	0,0%	(57)	0,0%	-96,5%
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>8.574</b>	<b>3,4%</b>	<b>3.532</b>	<b>1,5%</b>	<b>142,8%</b>



## INFORMATIVA PER SETTORE

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2016					I Trimestre 2015				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Corporate (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Corporate (*)	Totale
Ricavi netti	169.899	49.982	34.435	204	254.520	151.506	46.331	33.455	49	231.341
<b>EBITDA per settore</b>	<b>20.728</b>	<b>9.481</b>	<b>9.349</b>	<b>(5.563)</b>	<b>33.995</b>	<b>15.868</b>	<b>8.970</b>	<b>9.677</b>	<b>(4.200)</b>	<b>30.315</b>
% sui ricavi	12,2%	19,0%	27,1%	-2,2%	13,4%	10,5%	19,4%	28,9%	-1,8%	13,1%
<b>EBIT per settore</b>	<b>12.770</b>	<b>8.383</b>	<b>6.661</b>	<b>(6.447)</b>	<b>21.367</b>	<b>8.050</b>	<b>7.849</b>	<b>6.762</b>	<b>(4.973)</b>	<b>17.688</b>
% sui ricavi	7,5%	16,8%	19,3%	-2,5%	8,4%	5,3%	16,9%	20,2%	-2,1%	7,6%

*(\*) Si segnala che, sulla base di un corrispondente cambiamento della reportistica analizzata dall'Amministratore Delegato e dal Top Management del Gruppo, gli schemi relativi all'informativa di settore sono stati rivisti al fine di esporre separatamente i dati di diretta competenza dei responsabili delle aree geografiche ed i costi delle funzioni centrali del Gruppo (precedentemente riportati nell'area EMEA). I dati relativi al primo trimestre del 2015 sono stati pertanto conseguentemente riclassificati.*

*Si segnala che non vi sono elisioni nei periodi di riferimento*

*L'incidenza dei costi delle Strutture Centrali è calcolata con riferimento alle vendite di Gruppo*

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	31/03/2016	31/12/2015	Variazione
Avviamento	572.701	572.150	551
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	96.112	98.115	(2.003)
<i>Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti</i>	42.368	43.298	(930)
Immobilizzazioni materiali	101.406	102.675	(1.269)
Immobilizzazioni finanziarie (1)	38.441	42.326	(3.885)
Altre attività finanziarie non correnti (1)	4.291	4.236	55
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>855.319</b>	<b>862.800</b>	<b>(7.481)</b>
Rimanenze di magazzino	32.422	28.956	3.466
Crediti commerciali	105.524	111.727	(6.203)
Altri crediti	44.612	34.068	10.544
<b>Attività di esercizio a breve (A)</b>	<b>182.558</b>	<b>174.751</b>	<b>7.807</b>
<b>Attività dell'esercizio</b>	<b>1.037.877</b>	<b>1.037.551</b>	<b>326</b>
Debiti commerciali	(104.501)	(113.343)	8.842
Altri debiti (2)	(131.215)	(131.432)	217
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(1.378)	(1.378)	-
<b>Passività di esercizio a breve (B)</b>	<b>(237.094)</b>	<b>(246.153)</b>	<b>9.059</b>
<b>Capitale di esercizio netto (A) - (B)</b>	<b>(54.536)</b>	<b>(71.402)</b>	<b>16.866</b>
Strumenti derivati (3)	(8.470)	(6.988)	(1.482)
Imposte anticipate	41.540	40.743	797
Imposte differite passive	(54.748)	(55.695)	947
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(45.852)	(48.407)	2.555
Passività per benefici ai dipendenti	(15.827)	(15.572)	(255)
Commissioni su finanziamenti (4)	2.011	2.197	(186)
Altri debiti a medio-lungo termine	(2.908)	(2.600)	(308)
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>716.529</b>	<b>705.076</b>	<b>11.453</b>
Patrimonio netto del Gruppo	503.085	499.471	3.614
Patrimonio netto di terzi	334	694	(360)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>503.419</b>	<b>500.165</b>	<b>3.254</b>
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine (4)	382.120	382.542	(422)
Indebitamento finanziario netto a breve termine (4)	(169.010)	(177.631)	8.621
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>	<b>213.110</b>	<b>204.911</b>	<b>8.199</b>
<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>716.529</b>	<b>705.076</b>	<b>11.453</b>

## PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO – GRUPPO AMPLIFON

(milioni di Euro)	2016	2017	2018	2019 e oltre	Totale
Eurobond			(275,0)		(275,0)
Private placement				(100,9)	(100,9)
C/C bancari	(14,3)				(14,3)
Altri	(5,2)	(6,0)	(0,5)	(0,2)	(12,0)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	189,0				189,0
<b>Totale</b>	<b>169,5</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(275,5)</b>	<b>(101,1)</b>	<b>(213,1)</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2016	I Trimestre 2015
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>21.367</b>	<b>17.688</b>
Ammortamenti e svalutazioni	12.627	12.627
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	5.528	3.647
Oneri finanziari netti	(4.387)	(9.481)
Imposte pagate	(5.123)	(7.903)
Variazioni del capitale circolante	(22.681)	(12.920)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio</b>	<b>7.331</b>	<b>3.658</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative	(7.679)	(7.688)
<b>Free cash flow</b>	<b>(348)</b>	<b>(4.030)</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni	(5.525)	(7.344)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli	6	99
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento</b>	<b>(13.198)</b>	<b>(14.933)</b>
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio e da attività d'investimento</b>	<b>(5.867)</b>	<b>(11.275)</b>
Acquisto azioni proprie	(2.481)	(594)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi e dividendi pagati a terzi dalle controllate	(181)	689
Strumenti derivati e variazione altre attività immobilizzate	367	(1.299)
<b>Flusso monetario netto di periodo</b>	<b>(8.162)</b>	<b>(12.479)</b>
<b>Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo</b>	<b>(204.911)</b>	<b>(248.417)</b>
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività e della variazione dei cambi	(37)	(40)
Variazione della posizione finanziaria netta	(8.162)	(12.479)
<b>Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo</b>	<b>(213.110)</b>	<b>(260.936)</b>

Fine Comunicato n.0525-59

Numero di Pagine: 12