

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20082-6-2016	Data/Ora Ricezione 28 Aprile 2016 14:58:29	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Energica Motor Company S.p.A.
Identificativo : 73260
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ENERMOCON04 - fabbri
Tipologia : IRAG 01
Data/Ora Ricezione : 28 Aprile 2016 14:58:29
Data/Ora Inizio : 28 Aprile 2016 15:13:30
Diffusione presunta
Oggetto : Assemblea degli Azionisti - approvazione
Bilancio 2015

Testo del comunicato

vedi allegato



Energica Motor Company

COMUNICATO STAMPA

ENERGICA MOTOR COMPANY SPA: Assemblea Ordinaria degli Azionisti

- **Approvato il bilancio di esercizio 2015 e la copertura delle perdite pari a Euro 1.289 milioni**
- **Avviata nel 2016 la produzione dei modelli Ego ed Eva e sviluppata la distribuzione sul mercato italiano ed estero**

Modena, 28 aprile 2016

L'Assemblea degli Azionisti di Energica Motor Company, riunitasi in data odierna in prima convocazione, ha approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015, deliberando altresì la copertura delle perdite d'esercizio pari a Euro 1.288.980 mediante l'utilizzo parziale della riserva da conferimento (con la conseguenza che dopo il suddetto utilizzo la riserva da conferimento è pari a Euro 2.375.173).

Nel corso della seduta è stato presentato agli azionisti il bilancio consolidato del Gruppo Energica Motor Company al 31 dicembre 2015, che evidenzia gli investimenti della società per l'avvio della produzione e lo sviluppo della distribuzione sui mercati internazionali.

Si ricorda che il Gruppo Energica Motor Company nell'esercizio 2015 ha conseguito ricavi delle vendite consolidati pari a Euro 240 migliaia, EBITDA consolidato pari ad Euro -906 migliaia, EBIT consolidato pari ad Euro -1.452, dati sostanzialmente in linea con quelli previsionali riportati nel documento di ammissione depositato presso Borsa Italiana S.p.A. per la quotazione sul mercato AIM Italia.

Andamento della gestione e sviluppo del piano industriale

I primi mesi del 2016 sono stati fondamentali per concretizzare lo sbarco di Energica sul mercato. Gli investimenti si sono concentrati sulla ricerca e sviluppo, sulla produzione su larga scala e su un piano marketing strategico. La strutturazione della rete commerciale, l'ottimizzazione della produzione, l'insediamento nel nuovo stabilimento e la crescita dell'organico hanno caratterizzato dunque il primo periodo post-quotazione.

Sviluppo di nuovi mercati e rete commerciale

L'interesse del pubblico verso i prodotti Energica ha permesso di aprire importanti mercati europei ed extra-europei. Tra gennaio e febbraio 2016 la Società ha siglato accordi commerciali con Moto Corsa, concessionario inglese che ha sancito l'ingresso di Energica sul mercato UK. Parallelamente è stato sviluppato il mercato italiano con presentazioni dinamiche presso i concessionari nelle maggiori aree di interesse: Firenze, Rimini, Roma e Milano.

Produzione

Tra gennaio e febbraio 2016 l'azienda ha individuato lo stabilimento industriale adatto a

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



Energica Motor Company

ospitare gli uffici e la produzione Energica. Il layout dello stabilimento e il processo produttivo sono stati ottimizzati in modo da massimizzare l'efficienza produttiva.

In particolare la produzione è stata strutturata secondo i dettami della Lean Manufacturing, con un piano di riduzione al minimo di sprechi di risorse.

Il processo di ottimizzazione dell'azienda tende verso la produzione just-in-time utile per minimizzare il livello di scorte.

Sviluppo strategico del prodotto

Nel corso dei primi mesi del 2016 la Società ha avviato la creazione di un portale Energica a supporto di importatori, concessionari e clienti. Tale portale è utile per l'acquisto dei ricambi, per la gestione delle garanzie e per la visualizzazione dei video training per importatori e concessionari. All'interno del portale è prevista la manualistica Energica, una Sezione Ticket dove i concessionari e importatori possono richiedere materiali marketing e un Customer Care digitale attivo 7 gg su 7 con assistenza per l'uso del portale. L'ufficio tecnico/meccanico ha portato avanti lo sviluppo del prodotto Energica Eva e terminato il processo di validazione ABS con Bosch. Il dipartimento elettronico ha sviluppato la App diagnostica sia per il Service che per l'utente finale, inoltre ha creato un Server in cloud dove vengono versati tutti i dati del service ed un tool per il collaudo di fine linea di ogni moto. In questi primi mesi del 2016 è stato ampliato l'organico aziendale ed è stata attuata una politica di cost saving nella sezione Acquisti con un'ottimizzazione dei fornitori ed una predilezione per il made in Italy ed aziende del territorio.

R&D

Il dipartimento ricerca e sviluppo Energica si è concentrato sul powertrain e sullo stile. In particolare l'azienda sta lavorando sul terzo modello e sullo sviluppo di un quarto modello. Quest'ultimo avrà una piattaforma completamente nuova e sarà dotato di un nuovo sistema di batterie. E' attivo lo scouting di nuovi fornitori per la tecnologia delle batterie.

Marketing strategico

Nel corso dei primi mesi del 2016 Energica ha sviluppato un piano di marketing strategico e operativo finalizzato a rafforzare partnership internazionali e incrementare la brand awareness. Energica fa parte del consorzio di interoperabilità per veicoli elettrici - JRC. L'azienda è ad oggi l'unico costruttore di moto elettriche all'interno del consorzio. JRC è un programma europeo che comprende le maggiori case automobilistiche e le aziende di infrastrutture di ricarica.

Con l'azienda americana ChargePoint, leader statunitense di punti di ricarica, Energica ha rafforzato la collaborazione inserendo la rete di colonnine ChargePoint all'interno della APP cliente Energica. E' stata avviata una collaborazione con Action Partner, società del Gruppo Alessandro Rosso, leader nel settore del turismo. La collaborazione si focalizza sulla creazione di speciali Energica Tour Experience nei luoghi iconici italiani.

Insieme alla rete di partner commerciali, l'azienda ha sviluppato un piano di lancio del secondo modello nei mercati di riferimento, con un tour europeo di test ride co-organizzato con gli importatori. Lo stesso tour porterà Energica Eva in California a maggio per

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office

Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)

C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)

Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



Energica Motor Company

“California N.1 Ride”, la traversata Los Angeles-San Francisco effettuata per la prima volta da una moto elettrica in un solo giorno. Questa traversata è possibile grazie alla Fast Charge on board delle moto Energica, uniche moto al mondo con sistema di ricarica veloce.

###

Il verbale dell'Assemblea degli Azionisti della Energica Motor Company S.p.A. sarà messo a disposizione del pubblico con le modalità e nei tempi previsti dalla normativa vigente. Il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2015, le relazioni del Collegio Sindacale e della Società di Revisione, sono a disposizione presso la sede e sul sito internet della Società <http://www.energicamotor.com>.

###

Energica Motor Company S.p.A.

Energica Motor Company S.p.A. è la prima casa costruttrice al mondo di moto elettriche ad elevate prestazioni. Le moto Energica sono la massima espressione dell'esclusività italiana, magistralmente realizzate nel distretto italiano dei motori: Modena. Energica Ego, la supersportiva elettrica, è il primo modello dell'azienda, attualmente in commercio presso importatori e rivenditori autorizzati. Energica Eva, la *streetfighter* elettrica, è il secondo modello EMC, in vendita a partire dal 2016.

Per informazioni

Energica Motor Company S.p.A.

Investor Relations

investors@energicasuperbike.com

Ufficio Stampa Energica

Cecilia Bucci

cbucci@energicasuperbike.com

Nomad Advisor – Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Alberto Verna

a.verna@finnat.it

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office

Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)

C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)

Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00

Fine Comunicato n.20082-6

Numero di Pagine: 5