

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0434-20-2016	Data/Ora Ricezione 10 Maggio 2016 18:15:05	MTA
--	--	-----

Societa' : CALTAGIRONE EDITORE

Identificativo : 73985

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CALTEDIN01 - Perugini

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 10 Maggio 2016 18:15:05

Data/Ora Inizio : 10 Maggio 2016 18:30:05

Diffusione presunta

Oggetto : Consiglio di Amministrazione approva
risultati al 31 03 2016Board of Directors
approves results as of 31st March 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 marzo 2016

- Ricavi: 35,9 milioni di euro (38,7 milioni di euro al 31 marzo 2015);
- Margine operativo lordo negativo per 1,6 milioni di euro (-1,2 milioni di euro nel primo trimestre 2015);
- Risultato ante imposte negativo per 4 milioni di euro (-3,9 milioni di euro nel primo trimestre 2015).
- Data attuazione al programma di acquisto e/o vendita di azioni proprie.

Roma, 10 maggio 2016 – Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto dal Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati del primo trimestre 2016.

Il Gruppo Caltagirone Editore chiude il primo trimestre 2016 con risultati sostanzialmente in linea con il primo trimestre dell'esercizio precedente nonostante il persistere della congiuntura negativa del settore cui si sono aggiunti, nel corso del trimestre, alcuni giorni di sciopero effettuati dal personale poligrafico.

I **Ricavi** si sono attestati a 35,9 milioni di euro, in riduzione del 7,1% rispetto al corrispondente periodo del 2015 per effetto della contrazione sia dei ricavi diffusionali che dei ricavi pubblicitari.

In particolare, i ricavi da vendita di copie cartacee e digitali hanno registrato una contrazione del 13% dovuta in parte all'ormai strutturale contrazione del mercato delle diffusioni ed in parte, per il 6,8%, ai giorni di sciopero indetti nel corso del trimestre dal personale poligrafico. Al netto degli effetti di tale sciopero il dato risulterebbe migliore del mercato che nei mesi di gennaio e febbraio 2016 ha registrato una flessione media delle diffusioni del 7,2%.

Continua la crescita delle vendite di abbonamenti e copie multimediali delle testate del Gruppo la cui incidenza sui ricavi diffusionali è tuttavia ancora marginale. In particolare, Il Messaggero ha registrato, a febbraio 2016, un incremento delle vendite digitali del 17,3% rispetto al mese di febbraio 2015.

La raccolta pubblicitaria del Gruppo, nel primo trimestre dell'anno, è diminuita dell'1,6%. Il dato risente positivamente, rispetto all'esercizio precedente, degli effetti della raccolta pubblicitaria locale su alcune edizioni dei quotidiani del Gruppo RCS iniziato il 1 marzo 2015.

La raccolta pubblicitaria sui siti internet del Gruppo ha registrato, invece, un incremento dell'8,2% (+0,8% il dato complessivo medio del mercato pubblicitario su internet).

Si evidenzia infine che i siti internet del network Caltagirone Editore hanno raggiunto a febbraio 2016 circa 1,01 milioni di utenti unici giornalieri Total Audience (Pc e mobile).

Il **Margine operativo lordo** è stato negativo per 1,6 milioni di euro (-1,2 milioni di euro al 31 marzo 2015) in leggera flessione rispetto al corrispondente periodo 2015 per effetto della riduzione dei costi operativi del 5,9%.

Il **Risultato operativo**, al netto di ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni per 2,2 milioni di euro, è stato negativo per 3,8 milioni (-3,6 milioni di euro al 31 marzo 2015).

Il **Risultato ante imposte** è stato negativo per 4 milioni di euro (-3,9 milioni di euro al 31 marzo 2015).

La **Posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2016 è pari a 123,8 milioni di euro, in linea al 31 dicembre 2015 (123 milioni di euro).

Il **Patrimonio Netto** è pari a 519,3 milioni di euro (559,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015). La variazione è attribuibile all'effetto negativo conseguito nel trimestre nella valutazione al *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo ed alla perdita del periodo.

Previsioni per l'anno in corso

Nei prossimi mesi verrà completato il processo di riorganizzazione iniziato nel precedente esercizio che porterà il Gruppo ad essere strutturato per aree funzionali. Ci si aspetta che tale nuova organizzazione, una volta a regime, possa contribuire positivamente all'equilibrio economico del Gruppo.

Il Gruppo prosegue, inoltre, le iniziative volte a valorizzare al meglio le versioni multimediali e migliorare le attività internet con l'obiettivo di incrementare i nuovi flussi di pubblicità e di acquisire nuovi lettori.

Attuazione programma acquisto azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di procedere all'attuazione del programma di acquisto di azioni proprie sul Mercato Azionario Telematico di Borsa Italiana S.p.A., in esecuzione della delibera dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti

del 19 aprile 2016 che ha autorizzato l'acquisto e/o vendita di azioni ordinarie della società ai sensi dell'articolo 2357 del Codice Civile.

Si precisa che, a seguito delle recenti modifiche al Testo Unico della Finanza (TUF) in vigore dal mese di marzo, la pubblicazione dei dati e delle informazioni al 31 marzo 2016 è stata effettuata su base volontaria in continuità con il passato in attesa di eventuali provvedimenti regolamentari da parte di CONSOB.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Fabrizio Caprara, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico al 31 marzo 2016

GRUPPO CALTAGIRONE EDITORE
Conto Economico Consolidato



Valori in migliaia di euro

	1° Trim 2016	1° Trim 2015	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	14.296	16.427	-13,00%
Ricavi da promozioni editoriali	39	13	200,00%
Ricavi da pubblicità	20.570	20.909	-1,60%
Altri ricavi operative	1.046	1.344	-22,20%
Totale Ricavi Operativi	35.951	38.693	-7,10%
Costi per materie prime	-3.425	-4.021	-14,80%
Costo del personale	-17.306	-18.908	-8,50%
Altri costi operativi	-16.859	-16.998	-0,80%
Totale costi operativi	-37.590	-39.927	-5,90%
Margine Operativo Lordo	-1.639	-1.234	-32,80%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	-2.181	-2.381	-8,40%
Risultato Operativo	-3.820	-3.615	-5,70%
Risultato netto valutazione partec. ad equity	-	-	-
Risultato netto della gestione finanziaria	-221	-247	-10,50%
Risultato ante imposte	-4.041	-3.862	-4,60%
<i>Risultato del Gruppo</i>	<i>-4.041</i>	<i>-3.862</i>	<i>-4,60%</i>
<i>Risultato dei Terzi</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

**Caltagirone Editore: the Board of Directors approves
results as of 31st March 2016**

- Revenues: Euro 35.9 million (Euro 38.7 million as of March 31st 2015);
- Ebitda: Euro -1.6 million (Euro -1.2 million as of March 31st 2015);
- Group pretax result: Euro -4 million (Euro -3.9 million as of March 31st 2015).
- Execution of treasury share purchasing plan.

Rome, May 10th 2016 – The Board of Directors of Caltagirone Editore, chaired by Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, approved first quarter 2016 results.

Caltagirone Editore Group reports first quarter results substantially in line with the previous year, despite the persistence of economic downturn in the industry and also despite the strikes carried out by the printing staff during the quarter.

Revenues reached euro 35.9 million, down by 7.1% compared to 2015 due to the decline both in circulation revenue and in advertising revenue.

In particular, circulation revenues from traditional newspapers and digital copies declined by 13%, partly due to the now structural reduction in the industry and partly to the strikes carried out by the printing staff during the first quarter (6.8%).

Net of the impact of such strikes, the result would be better than the one reported by the market, which in the months of January and February 2016 registered an average reduction in circulations equal to 7.2%.

Sales subscription and multimedia copies of the Group's newspapers keep increasing, although the marginal impact on overall circulation revenues is not yet significant. In particular, in February 2016 *Il Messaggero* recorded a 17.3% increase in multimedia copies compared to February 2015.

Advertising revenues declined by 1.6% in Q1 2016. Compared to the previous year, the figure was positively affected by the contribution of local advertising revenues of some editions of the RCS newspapers, which kicked off on March 1st, 2015.

Internet advertising revenues on Group's websites, instead, increased by 8.2% (+0.8% average overall internet advertising market).

In February 2016 the websites of Caltagirone Editore's network reached around 1.01 million unique daily users (Pc e mobile).

EBITDA was -1.6 million euro (-1.2 million euro as of March 31st 2015), with a slight drop vs the same period of last year due to the 5.9% reduction in operating costs.

Ebit, net of amortization and devaluation of euro 2.2 million, was euro -3.8 million (-3.6 million euro as of March 31st 2015).

Pretax is negative by euro -4 million, (-3.9 million euro as of March 31st 2015).

Net Cash Position as of March 31st 2016 reached euro 123.8 million, in line with the figure reported as of December 31st (123 million).

Shareholders Equity equals to euro 519.3 million (euro 559.9 million as of December 31st 2015). The change is due to the negative impact in the quarter of the mark-to-market of financial stakes of the Group and of the loss of the period.

Current year outlook

The reorganization process started last year will be completed in the coming months and it will bring the Group to be organised in functional areas. Such new organization, once at regime, is expected to positively contribute to the economic stability of the Group.

In addition, the Group continues its initiatives aimed at valuing multimedia versions at their best and at improving internet activities, targeting an increase in new advertising revenues and the acquisition of new readers.

Execution of treasury share purchasing plan

The Board has decided to proceed with the Treasury share purchase program on the Italian Stock Exchange, as per the AGM decision of April the 19th, 2016 which has authorized the purchase and/or sale of Treasury shares pursuant to art. 2357 of the Civil Code.

We must inform that, following the recent changes in the Consolidated Law on Finance (i.e. *Testo Unico della Finanza* or TUF) in force since the month of March, the publication of interim results as of March 31th, 2016 has been made on voluntary basis, in continuity with the past, pending possible regulatory measures from Consob.

The Executive responsible for the preparation of the corporate accounting documents, Fabrizio Caprara, declares in accordance with article 154 bis, paragraph 2, of the

“Testo Unico della Finanza”, that the accounting information contained in the present press release corresponds to the underlying documents, records and accounting entries.

Attachment: Q1 2016 Consolidated Income Statement.

CALTAGIRONE EDITORE GROUP
Consolidated Income Statement



In Euro thousands

	Q1 2016	Q1 2015	Δ %
Circulation revenues	14,296	16,427	-13.00%
Promotions revenues	39	13	200.00%
Advertising revenues	20,570	20,909	-1.60%
Other operating revenues	1,046	1,344	-22.20%
TOTAL OPERATING REVENUES	35,951	38,693	-7.10%
Raw materials costs	-3,425	-4,021	-14.80%
Labour costs	-17,306	-18,908	-8.50%
Other operating costs	-16,859	-16,998	-0.80%
TOTAL OPERATING COSTS	-37,590	-39,927	-5.90%
EBITDA	-1,639	-1,234	-32.80%
Amortisation, depreciation & provisions	-2,181	-2,381	-8.40%
EBIT	-3,820	-3,615	-5.70%
Net result of the share of associates	-	-	-
Net financial income/(charges)	-221	-247	-10.50%
Profit/(Loss) before taxes	-4,041	-3,862	-4.60%
<i>Group Net Income (Loss)</i>	<i>-4,041</i>	<i>-3,862</i>	<i>-4.60%</i>
<i>Minority interest share</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

Fine Comunicato n.0434-20

Numero di Pagine: 10