

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0431-13-2016	Data/Ora Ricezione 12 Maggio 2016 13:07:31	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : DADA

Identificativo : 74141

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DADAN04 - Locati

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 12 Maggio 2016 13:07:31

Data/Ora Inizio : 12 Maggio 2016 13:22:32

Diffusione presunta

Oggetto : Approvati Risultati Consolidati Primo  
Trimestre 2016

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

## **APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2016:**

**RICAVI PARI A €16,8 MLN, IN CRESCITA DEL 5% YOY  
(€16,0 MLN NEL PRIMO TRIMESTRE 2015)**

**MOL<sup>1</sup> IN AUMENTO DEL 5% A €3,0 MLN, CON UNA MARGINALITA' SUI  
RICAVI DEL 18%  
(€2,8 MLN NEL PRIMO TRIMESTRE 2015)**

**RISULTATO OPERATIVO IN CRESCITA DEL 31% A €1,4 MLN  
(€1,1 MLN NEL PRIMO TRIMESTRE 2015)**

**RISULTATO NETTO POSITIVO PER €0.1 MLN  
(€11 MIGLIAIA NEL PRIMO TRIMESTRE 2015)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IN DIMINUZIONE A -€25,0 MLN  
(DA -€27,9 MLN AL 31 DICEMBRE 2015)**

**PROSEGUE LA CRESCITA DELLE PRINCIPALI METRICHE DI BUSINESS:  
LA BASE CLIENTI SALE DEL 6% A 580.000,  
I NUOVI CLIENTI ACQUISITI CRESCONO DEL 47% YOY,  
IN AUMENTO DI OLTRE IL 40% YOY I NUOVI DOMINI IN GESTIONE**

**Firenze, 12 maggio 2016** - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, leader europeo nell'offerta di servizi digitali per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2016.

*“Siamo molto soddisfatti - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - dei risultati raggiunti nel primo trimestre del presente esercizio che ha visto proseguire il trend di crescita del business già avviato nel corso del 2015. L'espansione della base di clientela combinata con elevati livelli di customer retention, rappresentano i key driver per consolidare i nostri progetti di sviluppo organico del fatturato e per incrementare la redditività. Le nostre quote di mercato sono cresciute nei principali paesi in cui operiamo e ci aspettiamo di poter mantenere questo momentum positivo anche nei prossimi trimestri, grazie alla messa a pieno regime dei progetti avviati nel corso degli ultimi anni.”*

---

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

<sup>1</sup> Ebitda = MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti



*“Il primo trimestre - afferma Lorenzo Lepri, Direttore Generale & CFO di DADA - si è chiuso positivamente, con una crescita dei risultati economico-finanziari in linea con la nostra guideline per l'intero esercizio 2016. Il fatturato, in crescita del 5% yoy, ha raggiunto, considerando l'attuale core business D&H, il livello più elevato degli ultimi 16 trimestri, confermando il buon esito delle strategie di ri-focalizzazione, portate a termine nel corso dell'esercizio scorso. Nel restante periodo dell'anno prevediamo di consolidare la crescita organica sia del volume di affari, sia dei margini operativi, rimanendo sempre attenti ad eventuali opportunità di crescita per linee esterne che dovessero emergere.”*

## **EVOLUZIONE DEL PERIMETRO DEL GRUPPO**

Ai fini di un più esaustivo confronto dei dati tra un anno e l'altro si evidenzia che nel corso del precedente esercizio si è concluso il processo di focalizzazione del Gruppo sul *core business* dei servizi per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI. In particolare nel corso del 2015 sono state portate a termine le seguenti operazioni straordinarie che hanno modificato la struttura del Gruppo ed il conseguente perimetro di consolidamento:

- in data 23 marzo 2015, DADA S.p.A. ha ceduto ad Italiaonline S.p.A. l'intero capitale sociale di Moqu Adv. S.r.l.. Conseguentemente a tale accordo, si era resa necessaria l'applicazione del principio contabile IFRS 5 relativo “alle attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate”. L'effetto principale di tale applicazione era stata l'esposizione, dal primo marzo 2015, di tutte le poste di conto economico riferibili alle società dismesse in un'unica voce dell'utile/perdita da attività dismesse. Per contro tale voce non è presente nel primo trimestre del 2016.
- In data 30 giugno 2015, è stato finalizzato il conferimento del ramo ProAdv/Simply in 4w MarketPlace S.r.l. che ha portato il Gruppo DADA a detenere il 25% del capitale della società conferitaria. Tale partecipazione viene adesso valutata secondo il criterio del patrimonio netto, per contro, il primo trimestre del precedente esercizio comprendeva il consolidamento integrale delle attività del ramo ProAdv/Simply.
- In data 8 luglio 2015, DADA attraverso la controllata Register.it S.p.A., ha perfezionato l'acquisto del 100% del capitale di Etinet S.r.l., società operante nel business di servizi per la comunicazione digitale rivolti alle PMI. Tale partecipazione viene consolidata integralmente nel bilancio del Gruppo DADA a decorrere dal primo luglio 2015. Per contro, il primo trimestre del 2015 non beneficiava degli apporti economici di questa società.

Sempre in conseguenza del processo di focalizzazione sopradescritto, il Gruppo DADA è oggi organizzato attorno alla sola business unit rappresentata dalla divisione “Domini e Hosting”.



## RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEL PRIMO TRIMESTRE 2016

Il Gruppo DADA chiude il primo trimestre 2016 con **Ricavi consolidati** pari a **16,8** milioni di Euro in **crescita del +5,0%** rispetto ai 16,0 milioni di Euro riportati nel primo trimestre 2015.

L'andamento dei Ricavi riflette, da un lato la dinamica sfavorevole dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina, che incide negativamente per circa 0,2 milioni di Euro rispetto al pari periodo 2015, e dall'altro le seguenti modifiche del perimetro di attività:

- **dismissione del prodotto di advertising online ProAdv/Simply** a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiva per 0,5 milioni di Euro ai ricavi del primo trimestre 2015;
- **consolidamento dei risultati di Etinet S.r.l.** a partire dal 1 Luglio 2015, che contribuiscono per 0,3 milioni di Euro ai ricavi del primo trimestre 2016.

**Al netto di questi effetti, la crescita dei Ricavi consolidati** rispetto al pari periodo del precedente esercizio sarebbe stata **dell'8%**.

L'apporto delle **attività estere** al fatturato consolidato al **31 marzo 2016** si è attestato al **55%**, in **leggera crescita** rispetto a quanto rilevato nel pari periodo dello scorso esercizio, quando era stato pari al 54%, e confermando dunque il peso significativo del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo.

Il **Margine Operativo Lordo** del Gruppo DADA dei primi tre mesi del 2016, è stato pari a **Euro 3,0 milioni, in crescita del 5%** rispetto al primo trimestre 2015 (Euro 2,8 milioni) e riporta una **marginalità del 18%** sul fatturato.

Analizzando gli impatti per linea di conto economico si evidenzia che:

- le **Spese per Servizi** sono cresciute di 0,3 milioni di Euro anche a seguito dei maggiori volumi trattati, mentre **l'incidenza di tale voce sul fatturato si è ridotta**, passando dal 58% del primo trimestre 2015 al **56%** del presente esercizio. Nel dettaglio vanno registrati, da un lato, un **incremento dei costi di marketing** (1,7 milioni di Euro, in crescita del 3% rispetto al primo trimestre del 2015) volto a sostenere la dinamica dei ricavi in un contesto di mercato sempre più competitivo, dall'altro i **benefici** rivenienti dalla piena messa in funzione del **nuovo data center in UK** e dalla progressiva **dismissione dei data center francesi** (per una riduzione complessiva di 0,1 milioni di Euro, ovvero il 12% in meno rispetto al corrispondente periodo 2015);
- Il **Costo del Personale** nel primo trimestre del 2016 è pari a 5,0 milioni di Euro in crescita del 9% rispetto ai 4,5 milioni di Euro del primo trimestre 2015, con un'incidenza sul fatturato che passa dal 28% al 30%. L'andamento di tale aggregato è ascrivibile perlopiù ad un **aumento del numero di risorse in organico** (416 persone al 31 marzo 2016 a fronte delle 348 alla fine del primo trimestre 2015), dovuto



principalmente al consolidamento di Etinet S.r.l. e all'insourcing dei servizi di customer care in Italia e all'estero avvenuti nel corso del 2015;

- La voce "**Variazione rimanenze e capitalizzazione per lavori interni**", costituita dalle **spese sostenute per lo sviluppo di piattaforme proprietarie** necessarie per il lancio e la gestione dei servizi erogati dal Gruppo DADA, ammonta nel primo trimestre 2016 a **0,6 milioni di Euro**, con un'incidenza del 3% sui ricavi consolidati, **in linea con il primo trimestre 2015**.

**Il Risultato Operativo** conseguito dal Gruppo DADA nel primo trimestre 2016 è **pari a 1,4 milioni di Euro**, con una **marginalità del 8%** sul fatturato consolidato, in **crescita del 31%** rispetto al dato del primo trimestre 2015 pari a 1,1 milioni di Euro (7% dei ricavi).

L'andamento del Risultato Operativo, oltre al già commentato sviluppo del MOL, riflette i seguenti elementi:

- gli **Ammortamenti** sono stati pari a **1,6 milioni di Euro** (pari al 9% dei ricavi), dei quali **0,9 milioni di Euro** sono relativi alle **immobilizzazioni materiali** e **0,7 milioni di Euro** alle **immobilizzazioni immateriali**; il dato complessivo risulta in **diminuzione (-5%)** rispetto a quanto riportato dal Gruppo nei primi tre mesi del 2015 (Euro 1,7 milioni) principalmente in seguito alla riduzione delle attività di sviluppo interno delle piattaforme;
- le **Svalutazioni**, gli **Accantonamenti** ed altri **Proventi/Oneri non ricorrenti** non hanno avuto impatti di rilievo sul Risultato Operativo dei primi tre mesi dell'anno in corso (-10 migliaia di Euro), mentre nel pari periodo dello scorso esercizio avevano gravato per -0,1 milioni di Euro a fronte di svalutazioni di crediti commerciali e oneri legati all'efficientamento della struttura organizzativa.

L'**Attività Finanziaria netta** del Gruppo DADA nel primo trimestre 2016 (rappresentata dal saldo tra i proventi e gli oneri finanziari) è stata **negativa per 0,9 milioni di Euro** (di cui -0,7 milioni di Euro per oneri finanziari e -0,2 milioni di Euro per l'effetto negativo dei cambi) contro i -0,4 milioni di Euro dei primi tre mesi del 2015 (di cui -0,8 milioni di Euro per oneri finanziari e +0,3 milioni di Euro per l'effetto positivo dei cambi). L'andamento di tale aggregato è stato in particolare **negativamente influenzato** dagli effetti connessi all'andamento delle **variazioni delle valute estere** soprattutto in riferimento all'evoluzione del cambio tra Euro e Sterlina inglese.

L'andamento degli **spread e tassi** applicati ai finanziamenti è risultato in **miglioramento** sia rispetto al pari periodo del precedente esercizio, sia rispetto al quarto trimestre del 2015, anche grazie al **buon esito di talune rinegoziazioni dei finanziamenti a lungo termine**, effettuate nel primo trimestre del 2015 i cui benefici si sono esplicitati a partire dal secondo trimestre del precedente esercizio. Conseguentemente gli **oneri finanziari complessivi**, con esclusione delle perdite su cambi, incidono nei primi tre mesi dell'anno in corso per complessivi 0,7 milioni di Euro contro 0,8 milioni di Euro dei primi tre mesi del 2015 (riduzione dell'11%) e sono così ripartibili: **interessi passivi maturati sui finanziamenti a m/l per 0,28 milioni di Euro** (0,34 milioni di Euro nel primo trimestre

2015); interessi passivi su scoperti di conto corrente bancari e altri oneri bancari per 0,4 milioni di Euro (in linea il primo trimestre del 2015), di cui **0,3 milioni di Euro** sono riferibili agli oneri connessi ai **pagamenti con carte di credito**.

Il **Carico Fiscale** consolidato del Gruppo DADA relativo al 31 marzo 2016 è pari a -0,4 milioni di Euro, (-0,3 milioni di Euro al 31 marzo 2015), e riflette: (i) imposte correnti per -0,3 milioni di Euro (in linea con il dato al 31 marzo 2015), (ii) imposte differite per Euro -0,1 milioni di Euro (Euro 59 migliaia al 31 marzo 2015).

Il **Risultato Netto da attività cedute**, non presente nel primo trimestre 2016, al 31 marzo 2015 era negativo per 0,3 milioni di Euro ed accoglieva i risultati economici riferibili alla divisione Performance Advertising (comprensivi anche dei costi sostenuti per l'esecuzione dell'operazione medesima) ceduta ad Italiaonline nel mese di marzo 2015 e con effetti economici dal 28 febbraio.

Il **Risultato Netto consolidato** del Gruppo DADA nel primo trimestre 2016 è stato **positivo per 0,1 milioni di Euro in miglioramento** rispetto al primo trimestre 2015 chiuso in sostanziale pareggio (Euro 11 migliaia).

## **SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2016**

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva al 31 marzo 2016 è pari a **-25,0 milioni di Euro, in miglioramento** rispetto ai -27,9 milioni di Euro del 31 dicembre 2015, principalmente grazie al **contributo dei flussi di cassa operativi** generati dal Gruppo DADA nel periodo di riferimento.

L'evoluzione della PFN nel corso del primo trimestre 2016 riflette: (i) i **flussi di cassa positivi generati dall'attività operativa** dopo le variazioni del capitale circolante netto, per complessivi **4,6 milioni di Euro** (3,8 milioni di Euro nel pari periodo 2015 comprensivo dell'effetto connesso alle attività cedute); (ii) l'**attività di investimento**, negativa per 1,3 milioni di Euro (positiva per Euro 3,4 milioni di Euro al 31 marzo 2015, dato comprensivo dell'effetto positivo della cessione di Moqu pari a 5,0 milioni di Euro).

L'assorbimento di cassa per interessi ed imposte al 31 marzo 2016 è stato pari a -0,45 milioni di Euro contro i -0,53 milioni di Euro al 31 marzo 2015.

Al 31 marzo 2016 la **Posizione Finanziaria Netta** consolidata risulta **composta da indebitamento finanziario corrente per 10,5 milioni di Euro** (11,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2015), da mutui ed altri finanziamenti a **M/L termine per 19,9 milioni di Euro** (20,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2015) e da **banche ed attività finanziarie** per complessivi **5,4 milioni di Euro** (3,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2015). La riduzione dell'esposizione netta a breve termine è perlopiù imputabile, come già indicato, alla generazione di flussi di cassa operativi generati dal Gruppo nel periodo di riferimento ed ad alcune rinegoziazioni bancarie.

Gli **investimenti** del periodo sono stati pari a **1,1 milioni di Euro** (1,2 milioni di Euro al 31 marzo 2015) e hanno riguardato: **attività immateriali per 0,7 milioni di Euro** vs 0,6 milioni di Euro al 31 marzo 2015; **investimenti materiali in tecnologia per Euro 0,4 milioni** vs 0,5 milioni di Euro nel pari periodo 2015.



Il **Capitale circolante netto** del Gruppo DADA al 31 marzo 2016 è pari a - **13,3 milioni di Euro** rispetto a -11,5 milioni di Euro riportati al 31 dicembre 2015. Si evidenzia che l'evoluzione di questo aggregato è strettamente legata all'andamento dell'operatività del Gruppo, che generalmente riporta nel primo trimestre dell'esercizio maggiori incassi a fronte dei ricavi per servizi, rispetto ai successivi trimestri, una parte dei quali vengono competenziati su 12 mensilità come risconti passivi in base al criterio pro-rata temporis. Tali risconti passivi (pari a 13,8 milioni di Euro al 31 marzo 2016 vs 12,9 milioni al 31 dicembre 2015) seppur inclusi tra i debiti diversi, non genereranno pertanto esborsi finanziari futuri ma l'imputazione di ricavi a conto economico.

Il **Patrimonio Netto** del Gruppo DADA al 31 marzo 2016 è pari a **56,1 milioni di Euro** contro i **59,3 milioni di Euro** del 31 dicembre 2015, la **diminuzione** è perlopiù dovuta alla contribuzione del **risultato netto di periodo** per 0,14 milioni di Euro ed alla conversione dei bilanci delle società consolidate denominati in GBP per - 3,4 milioni di Euro.

### **EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEL PRIMO TRIMESTRE 2016**

Il Gruppo DADA rappresenta oggi uno dei **principali operatori a livello europeo** nella fornitura di servizi digitali per la presenza ed il business online delle PMI. Il Gruppo è presente in **7 paesi europei** con brand fortemente riconosciuti (Register.it in Italia, Nominalia in Spagna, Amen in Francia, Olanda e Portogallo, Poundhost, Namesco e Register365 in UK ed Irlanda) che gli consentono di detenere posizionamenti di leadership nei mercati in cui è attivo, compreso l'**Italia** ed il **Regno Unito** dove è rispettivamente il **secondo** ed il **quarto player** del mercato.

Nel primo trimestre dell'esercizio, nonostante il perdurare di un contesto di mercato altamente competitivo, DADA ha riportato una **forte crescita di tutte le principali metriche di business**, proseguendo il trend positivo già avviato nel 2015. La **base clienti è cresciuta del 6%** rispetto al primo trimestre 2015, superando **quota 580.000**, i **nuovi clienti** acquisiti nello stesso periodo sono cresciuti del **+47%** su base annua, in virtù anche delle incisive strategie commerciali e degli investimenti in marketing avviati nel secondo semestre 2015 e proseguiti nei primi mesi del 2016.

Con riferimento al portafoglio di offerta, sul fronte dei **domini le nuove registrazioni** sono cresciute di oltre il **+40% su base annua**, con uno stock complessivo di **1,83 milioni di domini gestiti** alla fine del trimestre, in crescita del **+6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Al 31 marzo 2016 inoltre il Gruppo gestiva oltre **1,6 milioni di account email** ed oltre **650 mila piani hosting** tra Italia, Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo ed Olanda, ampliando la **quota di mercato** anche nel settore dei **server virtuali e dedicati** e delle soluzioni per la **creazione, gestione e visibilità dei siti web** e di e-commerce rivolti alle PMI europee, nonché nei servizi per la **protezione del Brand** in Rete.



Il Gruppo DADA ha confermato nel trimestre una buona capacità di trattenere i clienti (con una **churn mensile** mantenuta < 1,2%), grazie anche al buon esito degli sforzi orientati a migliorare sia il livello di performance dei servizi, che il supporto e la consulenza alla clientela. A tal fine sono stati altresì ampliati, già a partire dalla metà dello scorso anno, i canali di interazione e gli orari di contatto dei diversi Customer Care locali, oggi totalmente internalizzati in tutti i paesi.

Le performance dei servizi e gli obiettivi legati alla retention continuano a tradursi in un **tasso medio di rinnovo** che segna per **alcuni prodotti** risultati anche **superiori al 90%**, ampliando così le opportunità di **up-selling** di servizi incrementali ed a maggior valore aggiunto alla base di clientela storica, con la finalità di **umentarne il relativo ARPU** (ricavo medio per cliente).

Anche nel primo trimestre dell'esercizio corrente, come già nel corso del 2015, sono state attuate politiche di **price repositioning**, finalizzate a coprire una più ampia fascia di clientela potenziale, e che si attende possano portare benefici in termini di incremento della marginalità operativa soprattutto a partire dal secondo semestre del corrente esercizio.

Nei primi tre mesi del 2016 sono inoltre proseguite le attività di sviluppo del portafoglio di offerta con l'obiettivo di offrire crescenti livelli di **performance, sicurezza ed affidabilità**. **Particolare focus è stato dato alle soluzioni 'tailor made'** volte a soddisfare le esigenze sempre più personalizzate dei clienti, nell'ottica di fornire un'esperienza **one stop- shop** di servizi digitali per la presenza e il business online rivolti alle PMI a livello europeo.

In particolare, l'ampliamento del portafoglio prodotti ha riguardato:

- La **nuova offerta di hosting evoluto**, rilasciata nella seconda parte del 2015, basata su piattaforma cPanel e completamente gestita nel **Data center proprietario di Reading (Uk)**, che ha registrato anche nel primo trimestre dell'esercizio in corso risultati positivi in termini di volumi, confermando l'elevato interesse del mercato a livello europeo per la formula di prodotto offerta.
- La proposta di servizi avanzati di **Cloud Hosting, Server Virtuali e dedicati**, con performance elevate e pricing estremamente flessibili, che hanno consolidato la quota di mercato di DADA anche in questo segmento di mercato.
- L'offerta in tutte i paesi in cui DADA è presente, dei servizi in **'We do it for you'**, che permettono a professionisti e imprese di contare su un **team di web designer, sviluppatori e consulenti di comunicazione su Internet**, a cui affidare la creazione e gestione di progetti personalizzati del proprio sito web ed e-commerce, anche in **modalità mobile**.
- L'estensione a nuovi mercati di servizi specifici per **PMI e SOHO** come la registrazione dei **Marchi online**, la fatturazione elettronica in Italia, o l'accreditamento come agenti Trade Mark Clearing House.



## **FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO TRIMESTRE 2016**

Non si evidenziano eventi di rilievo avvenuti nel corso del primo trimestre 2016

## **EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO TRIMESTRE 2016, LINEE GUIDA STRATEGICHE A LIVELLO DI GRUPPO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'**

### **EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO**

In data 28 aprile 2016 si è tenuta l'assemblea dei soci di DADA S.p.A. che ha deliberato:

- (i) l'approvazione del Bilancio Civilistico di DADA S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione nella sua riunione del 14 marzo 2016. L'Assemblea ha tra l'altro deliberato di riportare a nuovo il risultato di esercizio pari a 1.575.094,94 Euro;
- (ii) di confermare quali Consiglieri della Società Youssef Mohamed Salah Abdelsalam Bassem e Fadi Zafer Boulos Antaki, già cooptati dal Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. in data 11 Novembre 2015 a seguito delle dimissioni dei Sig.ri Khaled Bishara e Antonio Converti rassegnate in data 8 settembre 2015;
- (iii) di approvare la Relazione in materia di Remunerazioni ai sensi dell'art. 123 ter D. Lgs. 58/98;
- (iv) il rinnovo, previa revoca della precedente delibera del 28 aprile 2015, dell'autorizzazione all'acquisto di azioni per un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda la decima parte del capitale sociale ed alla disposizione di azioni proprie, entro 18 mesi dalla data dell'autorizzazione. Tale autorizzazione risponde al fine di dotare la Società di uno strumento di flessibilità strategica ed operativa che le permetta, tra l'altro, di poter disporre delle azioni proprie acquisite e di porre in essere eventuali operazioni quali compravendita, permuta, conferimento. Secondo la proposta del Consiglio il prezzo di acquisto delle azioni proprie non potrà essere inferiore al 20% e non superiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nel giorno di borsa precedente ogni singolo acquisto e le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno effettuate nel rispetto della legge sui mercati regolamentati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., secondo modalità operative stabilite da quest'ultima che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita. La disposizione delle azioni dovrà invece avvenire ad un prezzo, ovvero ad una valorizzazione, non inferiore al 95% della media dei prezzi di riferimento delle contrattazioni registrate nei novanta giorni di borsa aperta antecedenti gli atti dispositivi, o, se precedenti, gli atti impegno vincolanti al riguardo, il tutto nel pieno rispetto della normativa vigente, e verranno contabilizzati secondo le norme di legge ed i principi contabili applicabili.

Per ulteriori dettagli si rimanda ai comunicati stampa emessi riguardo il suddetto evento.



## LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

I **risultati** riportati dal gruppo DADA nel primo trimestre **risultano pienamente in linea** con la **guideline** per il 2016 già anticipata nella relazione finanziaria al 31 dicembre 2015, che prevede, per l'esercizio in corso, una **crescita organica del volume d'affari** "mid-single digit", mentre la **marginalità operativa** è attesa crescere in misura più che proporzionale soprattutto dal terzo trimestre del 2016, beneficiando del contributo delle iniziative commerciali e tecnologiche avviate a partire dalla seconda parte del 2015.

Le linee **strategiche** di crescita del Gruppo DADA, ad oggi totalmente focalizzato sul settore dei **Domini & Hosting**, mirano a **rafforzare il posizionamento** come **operatore leader a livello europeo** nei servizi per la presenza ed il business online delle PMI.

In particolare, le priorità strategiche del Gruppo sono orientate ad **incrementare la quota di mercato** nelle varie **geografie in cui opera**, ampliando il range dei servizi offerti in modalità **"We do it for you"** e rafforzando il **posizionamento** nel segmento **cloud, server virtuali e server dedicati**, puntando sempre di più sulla qualità dei servizi di **assistenza e consulenza** alle PMI.

Si prevede che lo sviluppo organico dei ricavi avvenga sia tramite l'acquisizione di un numero crescente di **nuovi clienti** grazie alla prosecuzione di politiche commerciali maggiormente incisive, sia migliorando ulteriormente il tasso di retention facendo leva sull'**up-selling** (vendita di un maggior numero di prodotto ai clienti esistenti) e sull'**aumento dell'ARPU** (ricavo medio per cliente) dei clienti storici.

Rimarrà elevata l'attenzione circa l'opportunità di conseguire una **crescita anche tramite linee esterne**, puntando in via prioritaria ad acquisizioni di realtà attive nei paesi in cui il Gruppo è già presente, con l'obiettivo di integrare il portafoglio di offerta ed arricchire le competenze interne.

Sul fronte della **redditività**, le priorità strategiche future prevedono la prosecuzione dell'integrazione delle piattaforme tecnologiche e la messa a pieno regime del Data center in UK, oltre che il mantenimento di un costante impegno all'ottimizzazione degli altri costi operativi e di struttura.



## Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2016 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società nonché sul sito [www.dada.eu](http://www.dada.eu) (sezione Investor Relations/ Bilanci e Relazioni) negli applicabili termini di legge.

\*\*

## CONFERENCE CALL

La Società illustrerà alla comunità finanziaria i risultati conseguiti al 31 marzo 2016 nella conference call che si terrà in data odierna alle ore 15:00 (ora italiana). La presentazione sarà resa disponibile prima dell'inizio della conference call sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), gestito da Blt Market Services, nonché sul sito internet della Società [www.dada.eu](http://www.dada.eu) (nella sezione Investor Relations/Presentazioni Finanziarie).

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società [www.dada.eu](http://www.dada.eu) nella sezione investor relations/comunicati finanziari.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 580 mila aziende clienti e 1,83 milioni di domini in gestione, 1,6 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, PoundHost, Register365 Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni

[www.dada.eu](http://www.dada.eu)

**Chiara Locati**  
Investor Relations DADA  
Mob: +39 349 8636553  
[chiara.locati@DADA.eu](mailto:chiara.locati@DADA.eu)

**Cinzia Trezzi**  
Ufficio Stampa  
Burson-Marsteller  
Tel. (+39) 02 72143813  
[cinzia.trezzi@bm.com](mailto:cinzia.trezzi@bm.com)

## ALLEGATI

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO PRIMO TRIMESTRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-16 3 mesi		31-mar-15 3 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
<b>Ricavi Netti</b>	<b>16.841</b>	<b>100%</b>	<b>16.001</b>	<b>100%</b>	<b>840</b>	<b>5%</b>
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	589	3%	607	4%	-18	-3%
Costi per servizi e altri costi operativi	-9.481	-56%	-9.230	-58%	-250	3%
Costi del personale	-4.975	-30%	-4.544	-28%	-431	9%
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>2.974</b>	<b>18%</b>	<b>2.834</b>	<b>18%</b>	<b>140</b>	<b>5%</b>
Ammortamenti	-1.569	-9%	-1.657	-10%	89	-5%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-	-	-21	-	21	100%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-10	-	-92	-1%	82	-89%
<b>Risultato Operativo</b>	<b>1.396</b>	<b>8%</b>	<b>1.064</b>	<b>7%</b>	<b>332</b>	<b>31%</b>
Proventi finanziari	87	1%	438	3%	-352	-80%
Oneri finanziari	-964	-6%	-848	-5%	-116	14%
Altri prov/oneri da att. e pass. finanziarie	-1	-	-	-	-1	-
<b>Risultato complessivo ante imposte</b>	<b>518</b>	<b>3%</b>	<b>654</b>	<b>4%</b>	<b>-137</b>	<b>-21%</b>
Imposte del periodo	-378	-2%	-313	-2%	-64	21%
<b>Risultato complessivo da attività destinate a continuare</b>	<b>140</b>	<b>1%</b>	<b>341</b>	<b>2%</b>	<b>-201</b>	<b>-59%</b>
Risultato di periodo da attività cedute	-	-	-330	-2%	330	100%
<b>Risultato netto del Gruppo</b>	<b>140</b>	<b>1%</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>129</b>	<b>1160%</b>



## CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2016

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-16	31-dic-15	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
<b>Attivo immobilizzato</b>	<b>95.426</b>	<b>99.745</b>	<b>-4.319</b>	<b>-4%</b>
Attività d'esercizio a breve	15.710	13.652	2.059	15%
Passività d'esercizio a breve	-28.996	-25.113	-3.884	15%
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>-13.286</b>	<b>-11.461</b>	<b>-1.825</b>	<b>14%</b>
Trattamento di fine rapporto	-655	-667	12	-2%
Fondo per rischi ed oneri	-347	-392	45	-12%
<b>Capitale investito netto</b>	<b>81.138</b>	<b>87.225</b>	<b>-6.087</b>	<b>-7%</b>
Debiti finanziari a medio/lungo termine e derivati a lungo termine	-19.903	-20.382	479	-2%
<b>Patrimonio netto</b>	<b>-56.117</b>	<b>-59.335</b>	<b>3.218</b>	<b>-5%</b>
Indebitamento v/banche a breve termine	-10.325	-11.038	713	-6%
Crediti finanziari a breve e derivati	1.500	1.500	-	0%
Debiti finanziari a breve e derivati	-180	-177	-4	2%
Disponibilità liquide	3.888	2.206	1.682	76%
<b>Posizione finanziaria netta a breve</b>	<b>-5.117</b>	<b>-7.508</b>	<b>2.390</b>	<b>32%</b>
<b>Posizione finanziaria netta complessiva</b>	<b>-25.021</b>	<b>-27.890</b>	<b>2.869</b>	<b>10%</b>



## SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	31/03/2016 (3 Mesi)		31/03/2015 (3 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	7.598	45%	7.305	46%
Ricavi Estero	9.243	55%	8.696	54%
<b>Totale</b>	<b>16.841</b>		<b>16.001</b>	

## SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2016

Importi in Euro/Migliaia	31 MARZO 2016	31 MARZO 2015
<b>Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante</b>	<b>2.952</b>	<b>2.815</b>
(incremento)/decremento nelle rimanenze	7	
(incremento)/decremento nei crediti	-2.097	-928
incremento/(decremento) nei debiti	3.783	1.898
<b>Disponibilità liquide generate dall'attività operativa</b>	<b>4.644</b>	<b>3.785</b>
Imposte sul reddito corrisposte	-81	-12
Interessi (corrisposti)/percepiti	-367	-516
<b>Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa</b>	<b>4.197</b>	<b>3.257</b>
<b>Attività di Investimento</b>		
Cessione di imprese controllate e collegate	0	5.000
Effetto finanziario attività cedute	0	-206
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-580	-715
Cessione attivo immobilizzato	0	10
Altre variazioni attivo immobilizzato	2	0
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-95	-34
Costi di sviluppo prodotti	-595	-607
<b>Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento</b>	<b>-1.269</b>	<b>3.449</b>
<b>Attività Finanziaria</b>		
Variazione di prestiti	-535	5.484
Altre variazioni	1	29
<b>Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria</b>	<b>-534</b>	<b>5.512</b>
<b>Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>2.394</b>	<b>12.218</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti inizio periodo</b>	<b>-8.831</b>	<b>-16.792</b>
<b>Totale disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>-6.437</b>	<b>-4.574</b>



Press release pursuant to CONSOB Regulation 11971/1999, as subsequently amended

## **1Q16 CONSOLIDATED RESULTS APPROVED:**

**REVENUE €16.8 MN, UP BY 5% YOY  
(€16.0 MN IN 1Q15)**

**EBITDA<sup>2</sup> UP BY 5% TO €3.0 MN, WITH 18% MARGIN ON REVENUE  
(€2.8 MN IN 1Q15)**

**EBIT UP BY 31% TO €1.4 MN (€1.1 MN IN 1Q15)**

**NET PROFIT +€0.1 MN (€11 THOUSAND IN 1Q15)**

**NET FINANCIAL POSITION DOWN TO -€25.0 MN (FROM -€27.9 MN AT 31  
DECEMBER 2015)**

**KEY BUSINESS METRICS CONTINUE TO GROW:  
CUSTOMER BASE CLIMBS BY 6% TO 580,000,  
NEW CUSTOMERS ACQUIRED SURGE BY 47% YOY,  
NEW DOMAINS UNDER MANAGEMENT GROW BY OVER 40% YOY**

**Florence, 12 May 2016** - Today, the Board of Directors of DADA S.p.A., listed in the STAR segment of the Milan Stock Exchange, and European leader in digital services for the online presence and visibility of SMEs, approved the Interim Report at 31 March 2016.

*Claudio Corbetta, CEO of DADA: "We are highly satisfied with the results achieved in the first quarter of the current year, which continued the business growth trend previously reported in 2015. The expansion of our customer base, along with the high levels of customer retention, are key drivers in consolidating our projects geared towards organic revenue and profitability growth. Our market shares have grown in the main countries of operation, and we expect to keep up the good momentum in the coming quarters, thanks to the full implementation of the projects launched over the past few years."*

*Lorenzo Lepri, General Manager & CFO of DADA: "The first quarter ended on a positive tone, with operating and financial results in line with our 2016 guideline. In 1Q16, revenue increased by 5% YoY, reaching, considering the current core D&H business, the highest level in the past sixteen quarters, confirming the success of the refocusing strategies completed in 2015. In the remaining months of the year, we expect to strengthen the organic growth of business volumes and of operating profit, keeping a*

---

NB: for the sake of clarity, changes in percentage and absolute terms appearing in this Press Release have been calculated using exact amounts.

<sup>2</sup> EBITDA is before impairment losses and non-recurring items



*constant sharp eye on any opportunities that may appear for growth through acquisitions.”*

## **CHANGES IN THE SCOPE OF CONSOLIDATION**

In order to compare figures for the two years more properly, mention should be made that in 2015 the Group completed the focusing process on the core business of online presence and visibility services for SMEs. Specifically, 2015 saw the completion of the following extraordinary transactions, which changed the Group’s structure and the resulting scope of consolidation:

- on 23 March 2015, DADA S.p.A. sold to Italiaonline S.p.A. the entire share capital of Moqu Adv S.r.l.. This agreement had required the application of the accounting standard IFRS 5 "Non-current assets held for sale and discontinued operations". The main effect of applying IFRS 5 was that all of the income statement items relating to the disposed companies had been grouped, as from 1 March 2015, on the line "Profit/(loss) from discontinued operations". This item does not appear in 1Q16.
- On 30 June 2015, the DADA Group completed the transfer of the ProAdv/Simply BU to 4w MarketPlace S.r.l., acquiring 25% of the transferee’s share capital. This investment is now accounted for under the equity method, while 1Q15 included the full consolidation of the assets of the ProAdv/Simply BU.
- on 8 July 2015, through its subsidiary Register.it S.p.A., DADA completed the acquisition of 100% of the share capital of Etinet S.r.l., a company that provides digital communication services to SMEs. This investment is fully consolidated in the DADA Group’s financial statements as of 1 July 2015. Conversely, 1Q15 had no financial benefit from this company.

As a result of the abovementioned focusing process, the DADA Group is currently organized around the single business unit falling under the "Domain and Hosting" division.

## **GROUP RESULTS IN 1Q16**

The DADA Group ended 1Q16 with **consolidated revenue of €16.8 million**, up by **+5.0%** versus €16.0 million in 1Q15.

The revenue performance reflects the adverse trend of the appreciation of the Euro against the British Pound, which had a negative effect of approximately €0.2 million versus 1Q15, as well as the following changes in the business scope:

- the disposal of ProAdv/Simply, the online advertising product, starting from 1 July 2015, which contributed €0.5 million to revenue in 1Q15;



- the consolidation of the results of Etinet S.r.l., starting from 1 July 2015, which contribute €0.3 million to revenue in 1Q16.

**Net of these effects, consolidated revenue would have grown by 8% versus 1Q15.**

**Foreign-based activities** contributed **55%** to consolidated revenue in 1Q16, **up slightly** versus 54% in 1Q15, confirming the significant weight of international contribution to the overall development of the Group.

In 1Q16, DADA Group **EBITDA** came to **€3.0 million**, up by **5%** versus 1Q15 (€2.8 million), with an **18% margin** on revenue.

Looking at each line of the income statement:

- **service costs** grew by €0.3 million, also as a result of the greater volumes managed, while dropping as a **percentage of revenue**, from 58% in 1Q15 to **56%** in 1Q16. Specifically, mention should be made of the **higher marketing costs** (€1.7 million, up 3% versus 1Q15) to support the revenue trend in an increasingly competitive market, and of the **benefits** arising from the full operation of the **new Datacenter in the UK** and from the gradual **disposal of the French datacenters** (with a total reduction of €0.1 million, or 12% less than in 1Q15);
- **payroll costs** in 1Q16 amounted to €5.0 million, up by 9% versus €4.5 million in 1Q15, accounting for 30% of revenue versus 28%. The trend of this aggregate is mostly ascribable to the **increase in staff** (416 units at 31 March 2016 versus 348 at 31 March 2015), as a result mainly of the **consolidation of Etinet S.r.l.** and of the **insourcing of customer care services** in Italy and in other countries, which took place in 2015.
- **“Change in inventories and increase in own work capitalized”**, amounting in 1Q16 to **€0.6 million**, or 3% of consolidated revenue (**in line with 1Q15**), consists of **expenses incurred for the development of the proprietary platforms** needed to launch and manage the services provided by the DADA Group.

In 1Q16, the DADA Group achieved **EBIT** of **€1.4 million** (**8% margin** on consolidated revenue), **up by 31%** versus €1.1 million achieved in 1Q15 (7% margin).

In addition to the previous comments on EBITDA growth, EBIT’s performance reflects the following elements:

- **depreciation and amortization**, amounting to **€1.6 million** (9% of revenue), **€0.9 million** of which for **tangible assets** and **€0.7 million** for **intangible assets**; the overall figure **dropped** (-5%) versus 1Q15 (€1.7 million), due mainly to the reduction in the internal development of the platforms;
- EBIT in 1Q16 felt no significant impact from **impairment losses, provisions and other non-recurring income/charges** (-€10 thousand) versus -€0.1 million reported in 1Q15 for the impairment of trade receivables and for charges related to the efficiency of the organizational structure.



**Financial activities** (the difference between financial income and charges) of the DADA Group came to **-€0.9 million** (-€0.7 million from financial charges and -€0.2 million from the negative effect of forex) versus -€0.4 million in 1Q15 (-€0.8 million from financial charges and +€0.3 million from the positive effect of forex). The trend of this aggregate was **impacted** in particular by the effects of **forex fluctuations**, especially those regarding the Euro/British pound exchange rate.

The trend in **spreads and rates** charged on loans **improved** versus both 1Q15 and 4Q15, thanks also to the **positive outcome of the renegotiation of outstanding long-term loans** made in 1Q15, the benefits of which began to be felt from 2Q15. Consequently, **overall financial charges, net of exchange losses**, amounted to €0.7 million in 1Q16 versus €0.8 million in 1Q15 (down by 11%), and refer to: **interest expense** on medium/long-term bank loans, amounting to **€0.28 million** (€0.34 million in 1Q15); interest owed on bank overdrafts and other bank commissions amounting to €0.4 million (in line with 1Q15), **€0.3 million** of which refer to bank commissions on **credit card payments**.

The consolidated **tax burden** of the DADA Group at 31 March 2016 amounted to -€0.4 million (-€0.3 million at 31 March 2015), and reflects: (i) current taxes of -€0.3 million (in line with the figure at 31 March 2015), (ii) deferred taxes of -€0.1 million (€59 thousand at 31 March 2015).

**Profit/(loss) from discontinued operations**, which is not included in 1Q16, had amounted to -€0.3 million at 31 March 2015 and included income statement figures referring to the Performance Advertising division (as well as the costs incurred to carry out the transaction), sold to Italiaonline in March 2015, with financial effects from 28 February.

The consolidated **Net Profit** of the DADA Group in 1Q16 came to a **positive €0.1 million**, **improving** versus the basically breakeven result of 1Q15 (€11 thousand).

## **GROUP BALANCE SHEET AND FINANCIAL POSITION AT 31 MARCH 2016**

The total **Net Financial Position** at 31 March 2016 came to **-€25.0 million**, **improving** versus -€27.9 million at 31 December 2015, **thanks mainly to the contribution from cash flows from operations** generated by the DADA Group in the reporting period.

In 1Q16, the NFP trend reflects: (i) the **positive cash flows generated by operating activities** after changes in net working capital of **€4.6 million** (€3.8 million in 1Q15, including the effects of discontinued operations); (ii) **investing activities** of -€1.3 million (+€3.4 million at 31 March 2015, including the benefits from the disposal of Moqu, amounting to €5.0 million).

Cash outlays for interest and tax came to -€0.45 million at 31 March 2016 versus -€0.53 million at 31 March 2015.

The consolidated **Net Financial Position** at 31 March 2016 consisted of **current debt** of **€10.5 million** (€11.2 million at 31 December 2015), mortgage and other **medium/long-term loans** of **€19.9 million** (€20.4 million at 31 December 2015) and of **banks and financial assets** totaling **€5.4 million** (€3.7 million at 31 December 2015). The reduction in



net current exposure is mostly attributable, as mentioned, to the operating cash flows generated by the Group in the reporting period and to a number of loan renegotiations.

**Investments** in the period totaled **€1.1 million** (€1.2 million at 31 March 2015), **€0.7 million** of which for **intangible assets** versus €0.6 million at 31 March 2015, and **€0.4 million** of which for **tangible investments in technology** versus €0.5 million in 1Q15.

The DADA Group's **Net Working Capital** was **-€13.3 million** at 31 March 2016 versus -€11.5 million at 31 December 2015. It should be noted that the trend of this aggregate is closely tied to the Group's operations, which normally report higher cash-ins in the first quarter of the year for service revenue than in subsequent quarters, part of which is recognized over 12 months as deferred income on a pro-rata basis. Deferred income (€13.8 million at 31 March 2016 versus €12.9 million at 31 December 2015) is included in other payables, but will not entail future financial outlays, rather the recognition of revenue in the income statement.

The DADA Group's **Shareholders' Equity** amounted to **€56.1 million** at 31 March 2016 versus **€59.3 million** at 31 December 2015; the decrease is explained mainly by the contribution of **profit for the period** of €0.14 million, and by the translation of financial statements of consolidated companies denominated in GBP of -€3.4 million.

## **BUSINESS PERFORMANCE IN 1Q16**

Today, the DADA Group is one of the **top European players in the field of digital services** for the online presence and business of SMEs. The Group operates in **7 European countries** through highly established brands (Register.it in Italy, Nominalia in Spain, Amen in France, Holland and Portugal, Poundhost, Namesco and Register365 in the UK and Ireland), which allow it to hold leadership positions in its markets of operation, including in **Italy and the United Kingdom**, where it ranks as **second and fourth player**, respectively.

In 1Q16, despite the persistently fierce competitive market environment, DADA recorded a **strong improvement in all key business metrics**, continuing the positive trend that had started in 2015. The **customer base grew by 6%** versus 1Q15, topping the **580,000 mark**; **new customers** in 1Q16 increased by **+47% YoY**, thanks also to the effective sales strategies and the investments made in marketing, which have continued since 2H15.

Looking at the product portfolio, on the **domains** front, **new domain registrations** grew by over **+40% YoY**, with an overall stock of **1.83 million domains managed** at the end of the quarter, increasing by **+6%** versus 1Q15.

At 31 March 2016, the Group managed over **1.6 million email accounts** and over **650 thousand hosting plans** in Italy, the UK and Ireland, Spain, France, Portugal and Holland, **increasing its market share** in the segment of **virtual and dedicated servers**, and solutions for the **creation, management and visibility of web and e-commerce sites** for European SMEs, as well as in **online brand protection services**.



In the quarter, the DADA Group demonstrated, once again, its solid ability to retain customers (with a **monthly churn steady at <1.2%**), thanks also to the success of the efforts to improve service performance levels and customer support and consulting. In this sense, the Group, as early as mid-2015, also extended the interaction channels and contact time of the various local Customer Care desks, today fully internalized in all countries.

Service performance and focus on retention goals continue to translate into **an average renewal rate** even higher than 90% for a number of products, while increasing opportunities for the **upselling of incremental and higher value-added services** to the established customer base, with the aim of **increasing its ARPU** (average revenue per user).

As in 2015, **price repositioning** policies in 1Q16 were implemented to cover a wider range of potential customers. These policies are expected to drive operating profit especially from the second half of the current year.

Additionally, in the first three months of 2016, the portfolio of solutions was further developed to offer growing levels of **performance, security and reliability**. **Sharp focus** was placed on tailor-made solutions to satisfy increasingly customized needs, with a view to providing a **one-stop-shop** experience of digital services for the online presence and business of SMEs at a European level.

Specifically, the expansion of the product portfolio regarded:

- the **new, advanced cPanel hosting solution**, released in the second part of 2015 and **fully managed at the proprietary Datacenter located in Reading (UK)**, which posted positive volume results also in 1Q16, confirming the keen interest of the European market in this particular product;
- the range of advanced **Cloud Hosting, Virtual and Dedicated Servers** services, highly performing and with highly flexible pricing policies, which have strengthened DADA's market share in this segment as well;
- **'We do it for you'** mode services delivered in all of DADA's countries of operation, which allow professionals and businesses to rely on a **team of web designers, developers and Internet communication consultants** for the creation and management of custom projects of their web and e-commerce site, including in **mobile mode**;
- the expansion to new markets of dedicated services for **SMEs and SOHOs**, such as **online trademark registration**, e-invoicing in Italy or accreditation as Trade Mark Clearing House agents.



## SIGNIFICANT EVENTS IN 1Q16

There are no significant events to report in the first quarter of 2016.

## EVENTS AFTER 1Q16, GROUP STRATEGIC GUIDELINES AND BUSINESS OUTLOOK FOR THE YEAR

### EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

On 28 April 2016, the Annual General Meeting of Shareholders of DADA S.p.A. met and resolved on:

- (v) the approval of the Separate Financial Statements of DADA S.p.A. for the year ended 31 December 2015, as proposed by the Board of Directors at the meeting held on 14 March 2016. The Shareholders also resolved to carry forward the result for the year of €1,575,094.94;
- (vi) the confirmation, as Directors of the Company, of Youssef Mohamed Salah Abdelsalam Bassem and of Fadi Zafer Boulos Antaki, previously co-opted by the Board of Directors of DADA S.p.A. on 11 November 2015, following the resignation of Khaled Bishara and Antonio Converti on 8 September 2015;
- (vii) the approval of the Remuneration Report in accordance with art. 123-ter of Legislative Decree 58/98;
- (viii) the renewal of the authorization, after revoking the previous one granted on 28 April 2015, to purchase treasury shares for up to a maximum number of shares not exceeding one tenth of the share capital and to sell shares for a period of up to 18 months from authorization. The purpose of this authorization is to give the Company a means of strategic and operational flexibility. It will be allowed, among other things, to dispose of any treasury shares acquired and to carry out transactions such as purchases/sales, swaps and assignments. Based on the Board's proposal, treasury shares may be purchased at a price which is not less than 20% or more than 10% of the official stock price registered on the trading day prior to each purchase. The shares are to be purchased according to the laws for markets organized and operated by Borsa Italiana S.p.A., as per the procedures established by the latter which prohibit the direct matching of bid prices with predetermined ask prices. The sale of treasury shares, rather, may be done at a price or valuation which is not less than 95% of the average stock price registered for a period of ninety trading days prior to the disposal or any previous binding offers made in this regard, in accordance with the law and the applicable accounting standards.

For further details, reference should be made to the press releases issued on the foregoing event.



## STRATEGIC GUIDELINES AND OUTLOOK FOR THE YEAR

The **results** achieved by the DADA Group in the first quarter **are fully in line** with the **2016** guideline previously announced in the financial report at 31 December 2015, whose forecasts point to a “mid-single-digit” organic growth of business volumes, while operating profit is expected to grow more than proportionally especially from the third quarter of 2016, benefiting from the contribution of the sales and technological initiatives launched starting from the second half of 2015.

The **strategic** growth lines of the DADA Group, today fully focused on the **Domain & Hosting** segment, aim to **strengthen its position** as a **leading player at a European level** in online presence and business services tailored to SMEs.

Specifically, the Group’s strategic priorities seek to **increase the market share** in the **various geographies of operation**, expanding the range of services in “we do it for you” mode and strengthening the **foothold** in the **cloud, and virtual & dedicated servers** segment, placing growing attention on the quality of **advice and consulting** services for SMEs.

Organic revenue growth is expected to be achieved by acquiring more and more **new customers**, building on the continuation of increasingly effective sales policies, and by further improving the retention rate, leveraging on **upselling strategies** (selling an increasing number of products to existing customers), and on **increase in ARPU** (average revenue per user) of established customers.

Great attention will remain on opportunities to achieve growth also **through acquisitions**, focusing on those in the Group’s countries of operation, with the aim of complementing the product portfolio and enhancing the Group’s internal skills.

**Profitability - wise**, future strategic priorities will be centered on the continued integration of the technology platforms and full implementation of the Datacenter in the UK, as well as on constant commitment to the optimization of other operating costs and overheads.



## **Statement by the Manager responsible for preparing the Company's Financial Reports**

Mr. Federico Bronzi, the Manager responsible for preparing the Company's financial reports, declares pursuant to art. 154 bis (2) of the Consolidated Finance Act (Testo Unico della Finanza or TUF) that the financial information contained in this press release corresponds to the Company's records, ledgers and accounting entries.

The **Consolidated Interim Report at 31 March 2016** will be made available to the public at the Company's registered office, as well as on the Company's website [www.dada.eu](http://www.dada.eu) (Investor Relations/Financial Reports section) in accordance with the law.

\*\*

## **CONFERENCE CALL**

The Company will **present the results at 31 March 2016** to the financial community at the **conference call to be held today at 3 PM** (Italian time). The presentation will be made available before the start of the conference call on the authorized storage mechanism NIS-Storage [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), managed by Blt Market Services, and on the Company website [www.dada.eu](http://www.dada.eu) (in the Investor Relations/Financial Presentations section).

\*\*\*

This press release is also available on [www.dada.eu](http://www.dada.eu) in the Investor relations/Financial Press Releases section.

*DADA S.p.A. - listed in the STAR segment of the Italian Stock Exchange - is an international leader in online presence and visibility services (domains, hosting, servers, online brand protection) for European SMEs. With over 580 thousand business clients and 1.83 million domains under management, and 1.6 million email accounts and 650 thousand active hosting plans, DADA is one of the leading names in the European **Domain & Hosting** segment and is a key player in its markets of operation: in Italy through its established brand *Register.it*, as well as in the UK, Ireland, Spain, France, Portugal and Holland under the *Namesco*, *PoundHost*, *Register365*, *Nominalia* and *Amen* brands, respectively.*

For further information:

[www.dada.eu](http://www.dada.eu)

**Chiara Locati**  
Investor Relations DADA  
Mob: +39 349 8636553  
[chiara.locati@DADA.eu](mailto:chiara.locati@DADA.eu)

**Cinzia Trezzi**  
Press Office  
Burson-Marsteller  
Tel. (+39) 02 72143813  
[cinzia.trezzi@bm.com](mailto:cinzia.trezzi@bm.com)



## ANNEXES

### RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AT 31 MARCH 2016

EUR/000	31-Mar-16 3 months		31-Mar-15 3 months		DIFFERENCE	
	Amount	% of	Amount	% of	Absolute	%
<b>Net revenue</b>	<b>16,841</b>	<b>100%</b>	<b>16,001</b>	<b>100%</b>	<b>840</b>	<b>5%</b>
Chg. in inventories & inc. in own wk. capitalized	589	3%	607	4%	-18	-3%
Service costs and other operating expenses	-9,481	-56%	-9,230	-58%	-250	3%
Payroll costs	-4,975	-30%	-4,544	-28%	-431	9%
<b>EBITDA</b>	<b>2,974</b>	<b>18%</b>	<b>2,834</b>	<b>18%</b>	<b>140</b>	<b>5%</b>
Depreciation and amortization	-1,569	-9%	-1,657	-10%	89	-5%
Non-recurring income/(charges)	-	-	-21	-	21	100%
Impairment losses and other provisions	-10	-	-92	-1%	82	-89%
<b>EBIT</b>	<b>1,396</b>	<b>8%</b>	<b>1,064</b>	<b>7%</b>	<b>332</b>	<b>31%</b>
Financial income	87	1%	438	3%	-352	-80%
Financial charges	-964	-6%	-848	-5%	-116	14%
Other income/charges from financial assets and liabilities	-1	-	-	-	-1	-
<b>Comprehensive profit/(loss) before taxes</b>	<b>518</b>	<b>3%</b>	<b>654</b>	<b>4%</b>	<b>-137</b>	<b>-21%</b>
Income taxes	-378	-2%	-313	-2%	-64	21%
<b>Comprehensive profit/(loss) from continuing operations</b>	<b>140</b>	<b>1%</b>	<b>341</b>	<b>2%</b>	<b>-201</b>	<b>-59%</b>
Profit/(loss) from discontinued operations	-	-	-330	-2%	330	100%
<b>Group net profit/(loss)</b>	<b>140</b>	<b>1%</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>129</b>	<b>1160%</b>



## DADA GROUP NET WORKING CAPITAL AND NET FINANCIAL POSITION AT 31 MARCH 2016

EUR/000	31-Mar-16	31-Dec.-15	DIFFERENCE	
			Absolute	%
<b>Fixed assets</b>	<b>95,426</b>	<b>99,745</b>	<b>-4,319</b>	<b>-4%</b>
Current operating assets	15,710	13,652	2,059	15%
Current operating liabilities	-28,996	-25,113	-3,884	15%
<b>Net working capital</b>	<b>-13,286</b>	<b>-11,461</b>	<b>-1,825</b>	<b>14%</b>
Provision for termination indemnities	-655	-667	12	-2%
Provision for risks and charges	-347	-392	45	-12%
<b>Net capital employed</b>	<b>81,138</b>	<b>87,225</b>	<b>-6,087</b>	<b>-7%</b>
Medium/long-term financial payables and long-term derivatives	-19,903	-20,382	479	-2%
<b>Shareholders' equity</b>	<b>-56,117</b>	<b>-59,335</b>	<b>3,218</b>	<b>-5%</b>
Current bank debt	-10,325	-11,038	713	-6%
Current financial receivables and derivatives	1,500	1,500	-	0%
Current financial payables and derivatives	-180	-177	-4	2%
Cash and cash equivalents	3,888	2,206	1,682	76%
<b>Net short-term financial position</b>	<b>-5,117</b>	<b>-7,508</b>	<b>2,390</b>	<b>32%</b>
<b>Total net financial position</b>	<b>-25,021</b>	<b>-27,890</b>	<b>2,869</b>	<b>10%</b>



## GEOGRAPHICAL BREAKDOWN OF CONSOLIDATED REVENUE

Description	31/03/2016 (3 months)		31/03/2015 (3 months)	
	Amount	% of total	Amount	% of total
Revenue - Italy	7,598	45%	7,305	46%
Revenue - abroad	9,243	55%	8,696	54%
<b>Total</b>	<b>16,841</b>		<b>16,001</b>	



## DADA GROUP RECLASSIFIED CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT AT 31 MARCH 2016

EUR/000	31 MARCH 2016	31 MARCH 2015
<b>Cash flow from operating activities before changes in working capital</b>	<b>2,952</b>	<b>2,815</b>
(Increase)/decrease in inventories	7	
(Increase)/decrease in receivables	-2,097	-928
Increase/(decrease) in payables	3,783	1,898
<b>Cash flow from operating activities</b>	<b>4,644</b>	<b>3,785</b>
Income taxes paid	-81	-12
Interest (paid)/received	-367	-516
<b>Net cash flow from operating activities</b>	<b>4,197</b>	<b>3,257</b>
<b>Investing activities</b>		
Sale of subsidiaries and associates	0	5,000
Financial effect of discontinued operations	0	-206
Purchase of property, plant and equipment	-580	-715
Sale of fixed assets	0	10
Other changes in fixed assets	2	0
Purchase of intangible assets	-95	-34
Product development costs	-595	-607
<b>Net cash flow used in investing activities</b>	<b>-1,269</b>	<b>3,449</b>
<b>Financing activities</b>		
Change in loans	-535	5,484
Other changes	1	29
<b>Net cash flow from/(used in) financing activities</b>	<b>-534</b>	<b>5,512</b>
<b>Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents</b>	<b>2,394</b>	<b>12,218</b>
<b>Cash and cash equivalents at beginning of period</b>	<b>-8,831</b>	<b>-16,792</b>
<b>Cash and cash equivalents at end of period</b>	<b>-6,437</b>	<b>-4,574</b>

Fine Comunicato n.0431-13

Numero di Pagine: 29