

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1136-33-2016	Data/Ora Ricezione 12 Maggio 2016 17:38:08	MTA
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-----

Societa' : YOOX NET-A-PORTER GROUP

Identificativo : 74199

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : YOOXN04 - Valerio

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 12 Maggio 2016 17:38:08

Data/Ora Inizio : 12 Maggio 2016 17:53:09

Diffusione presunta

Oggetto : Trading Statement per il primo trimestre al
31 marzo 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

12 MAGGIO 2016

YOOX NET-A-PORTER GROUP:

Trading Statement per il primo trimestre al 31 marzo 2016¹

RICAVI NETTI IN CRESCITA DEL 15% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI

- **Ricavi netti a 446,2 milioni di Euro, +14,5%** a tassi di cambio costanti (+13,8% a tassi di cambio correnti) rispetto ai ricavi netti pro-forma pari a 392,0 milioni del primo trimestre del 2015
 - Ricavi netti Multimarca **In-Season** in **aumento dell'11,0%** a tassi di cambio correnti, principalmente riconducibile al confronto sfidante dello stesso periodo dell'anno precedente; Ricavi netti Multi-marca **Off-Season** in forte **crescita del 20,1%** a tassi di cambio correnti; Ricavi netti degli **Online Flagship Stores** a valore retail (GMV)² in **aumento del 10,3%** a tassi di cambio correnti
 - **Crescita organica bilanciata** in tutti i principali mercati
- **Principali metriche di business:**
 - **29,6 milioni la media mensile dei visitatori unici**, rispetto a 28,3 milioni del primo trimestre del 2015
 - **2,0 milioni di ordini**, rispetto a 1,7 milioni del primo trimestre del 2015
 - **324 Euro l'AOV (Average Order Value)**, rispetto a 334 Euro del primo trimestre del 2015
 - **2,5 milioni di clienti attivi**, rispetto a 2,2 milioni del primo trimestre del 2015

Ricavi netti consolidati YOOX NET-A-PORTER GROUP

Milioni di Euro	1Q 2016	%	1Q 2015 PRO-FORMA	%	VARIAZIONE % CORR.
Multimarca In-Season	237,6	53,3%	214,1	54,6%	+11,0%
Multimarca Off-Season	162,1	36,3%	135,1	34,5%	+20,1%
Online Flagship Stores	46,4	10,4%	42,9	10,9%	+8,2%
Totale YOOX NET-A-PORTER GROUP	446,2	100,0%	392,0	100,0%	+13,8%

Milioni di Euro	1Q 2016	%	1Q 2015 PRO-FORMA	%	VARIAZIONE % CORR.	COST.
Italia	28,3	6,3%	24,4	6,2%	+15,6%	+15,6%
Regno Unito	65,0	14,6%	57,8	14,8%	+12,6%	+16,6%
Europa (esclusi Italia e Regno Unito)	120,9	27,1%	109,0	27,8%	+10,9%	+13,3%
Nord America	133,0	29,8%	114,0	29,1%	+16,7%	+14,3%
Asia Pacifico	69,2	15,5%	59,8	15,2%	+15,9%	+15,7%
Altri Paesi e Ricavi non legati ad area geografica	29,7	6,7%	27,1	6,9%	+9,7%	+12,7%
Totale YOOX NET-A-PORTER-GROUP	446,2	100,0%	392,0	100,0%	+13,8%	+14,5%

¹ I dati preliminari consolidati relativi al trimestre al 31 marzo 2016 di YOOX NET-A-PORTER GROUP ("YNAP") sono raffrontati con i dati consolidati pro-forma relativi al trimestre al 31 marzo 2015, che sono stati redatti aggregando i dati storici di YOOX GROUP e di THE NET-A-PORTER GROUP, per poi operare le rettifiche al fine di simulare gli effetti economici della fusione sull'andamento economico di YNAP come se tale operazione fosse virtualmente avvenuta l'1 gennaio 2015. I dati storici economici di YOOX GROUP e di THE NET-A-PORTER GROUP al 31 marzo 2015 derivano, rispettivamente, dal resoconto consolidato intermedio di gestione di YOOX GROUP al 31 marzo 2015 e dalla situazione contabile consolidata intermedia di THE NET-A-PORTER GROUP al 31 marzo 2015 predisposta in conformità ai principi contabili applicabili in UK; ai fini della loro inclusione nei dati pro-forma di YNAP, tali dati originariamente espressi in Sterline, sono stati convertiti in Euro ed esposti secondo i criteri di presentazione adottati da YOOX GROUP.

² Ricavi a valore retail o "GMV" (Gross Merchandise Value) di tutti gli online flagship store, inclusi gli online store della Joint Venture con Kering al netto dei resi e degli sconti concessi ai clienti. Tali ricavi escludono i corrispettivi da set up, design e manutenzione degli online flagship store registrati all'interno dell'aggregato "Altri Paesi e Ricavi non legati ad area geografica".

Nota: Per chiarezza informativa, si evidenzia che le percentuali di scostamento riportate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali. Si precisa altresì che le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti dei valori espressi al milione di Euro.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Milano, 12 maggio 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi netti consolidati e le principali metriche di business relativi al primo trimestre al 31 marzo 2016, raffrontati con i medesimi indicatori nello stesso periodo dell'anno precedente.

Come già reso noto dalla Società, a partire dall'anno in corso, YOOX NET-A-PORTER GROUP pubblicherà su base volontaria interim trading statement sui ricavi netti del primo e del terzo trimestre in linea con quanto previsto dalla nuova Direttiva Transparency (Direttiva 2013/50/EU) che ha rimosso l'obbligo di pubblicare i resoconti intermedi di gestione. Rimarrà invece invariata la pubblicazione integrale delle relazioni semestrali e annuali.

TRADING STATEMENT DI YOOX NET-A-PORTER GROUP PER IL PRIMO TRIMESTRE AL 31 MARZO 2016 E RELATIVI DATI COMPARATIVI

Principali Metriche di Business³

	1Q 2016	1Q 2015 PRO-FORMA
Numero di visitatori unici al mese ⁴ (milioni)	29,6	28,3
Numero di ordini (milioni)	2,0	1,7
AOV ⁵ (Euro)	324	334
Numero di clienti attivi ⁶ (milioni)	2,5	2,2

Nel primo trimestre del 2016 YOOX NET-A-PORTER GROUP ha registrato una **media mensile di visitatori unici** pari a **29,6 milioni**, che si è tradotta in **2,0 milioni di ordini (+16,7%)** con un **Average Order Value (IVA esclusa)** pari a **324 Euro**.

Il numero di **clienti attivi** si è attestato a **2,5 milioni** al 31 marzo 2016, rispetto ai 2,2 milioni al 31 marzo 2015.

Ricavi Netti Consolidati

Nel primo trimestre del 2016 YOOX NET-A-PORTER GROUP ha conseguito **ricavi netti consolidati**, al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti, pari a **446,2 milioni di Euro**, in **crescita del 14,5%** a tassi di cambio costanti e del 13,8% a tassi di cambio correnti, rispetto ai ricavi netti pro-forma pari a 392,0 milioni al 31 marzo 2015.

Ricavi Netti Consolidati per Linea di Business

Multimarca In-Season

Nei primi tre mesi del 2016, la linea di business **Multimarca In-Season**, che comprende le attività dei negozi online NET-A-PORTER.COM, [MR PORTER.COM](http://MR-PORTER.COM), THECORNER.COM e SHOESCRIBE.COM, ha registrato ricavi netti consolidati pari a **237,6 milioni di Euro**, in **crescita del 11,0%** rispetto ai ricavi netti pro-forma pari a 214,1 milioni dei primi tre mesi del 2015. Tale risultato riflette il **confronto sfidante** con il primo trimestre del 2015 e un

³ Le metriche di business si riferiscono agli online store multimarca proprietari - NET-A-PORTER.COM, MR PORTER.COM, THECORNER.COM, SHOESCRIBE.COM, YOOX.COM e THE OUTNET.COM - e agli online flagship store "Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP". Le metriche di business relative alla joint venture con Kering e all'online store monomarca jimmychoo.com sono escluse.

⁴ Si definisce visitatore unico mensile il visitatore che ha aperto almeno una sessione browser per accedere al negozio online nel corso del mese. Il dato esposto è calcolato come media dei visitatori unici al mese nel periodo di riferimento.

Fonte: Adobe Analytics e Flurry per NET-A-PORTER.COM e MR PORTER.COM; Adobe Analytics per THE OUTNET.COM; SiteCatalyst e Google Analytics per YOOX.COM nel primo trimestre del 2015; Google Analytics per YOOX.COM nel primo trimestre del 2016, THECORNER.COM, SHOESCRIBE.COM e gli online flagship store "Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP".

⁵ Average Order Value o AOV indica il valore medio di ciascun ordine di acquisto, IVA esclusa.

⁶ Clienti attivi: sono definiti come i clienti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel corso dei 12 mesi precedenti.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

rallentamento della crescita di [THECORNER.COM](#) e [SHOESCRIBE.COM](#), riconducibile alla riduzione degli investimenti di marketing alla luce della loro chiusura prevista per la fine della stagione Primavera / Estate 2016.

YOOX NET-A-PORTER GROUP ha dato il via a **nuove partnership globali senza precedenti** con importanti marchi del lusso: [Tiffany & Co.](#), lanciato su [NET-A-PORTER.COM](#) in aprile 2016, e [PRADA](#) e [Ermenegildo Zegna](#), il cui debutto è previsto nei prossimi mesi. Sono state inoltre aggiunte **numerose nuove capsule collection** disegnate in esclusiva per [NET-A-PORTER.COM](#), tra cui quella di [Gucci](#) disponibile da oggi.

Nel mese di aprile 2016 [MR PORTER.COM](#) ha lanciato [The Daily](#), contenuti editoriali quotidiani a complemento della propria rivista digitale settimanale [The Journal](#), con notizie su stile, trend del settore ed eventi.

Complessivamente, al 31 marzo 2016, la linea di business Multimarca In-Season rappresentava il **53,3%** dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

Multimarca Off-Season

Nei primi tre mesi del 2016 la linea di business **Multimarca Off-Season**, che comprende le attività dei negozi online [YOOX.COM](#) e [THE OUTNET.COM](#), ha conseguito ricavi netti consolidati pari a **162,1 milioni di Euro**, in **crescita del 20,1%** rispetto ai ricavi netti pro-forma pari a 135,1 milioni del primo trimestre del 2015, con ottime performance registrate da entrambi gli online store.

[YOOX.COM](#) e [THE OUTNET.COM](#) hanno ulteriormente arricchito il proprio portafoglio marchi, con l'aggiunta di [Burberry Children](#) su [YOOX.COM](#) e [Etro](#) e [Fendi](#) su [THE OUTNET.COM](#).

A marzo 2016 [YOOX.COM](#) è stato l'online retail & media partner del nuovo progetto di scouting, "**Who Is On Next? Dubai**", iniziativa promossa da [Vogue Italia](#) e [Emaar Malls](#) a sostegno dei designer emergenti provenienti dal Medio Oriente, dall'Asia e dall'Africa.

Complessivamente, al 31 marzo 2016, la linea di business Multimarca Off-Season rappresentava il **36,3%** dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

Online Flagship Stores

La linea di business monomarca comprende le attività di design, progettazione, realizzazione e gestione degli Online Flagship Stores di alcuni dei principali brand della moda e del lusso a livello globale.

Nel primo trimestre del 2016 questa linea di business ha conseguito ricavi netti consolidati pari a **46,4 milioni di Euro**, in **crescita del 8,2%** rispetto ai ricavi netti pro-forma pari a 42,9 milioni del primo trimestre del 2015, e ricavi netti a valore retail (GMV⁷) in **aumento del 10,3%**.

Tale risultato è riconducibile al ritardo nella consegna della nuova collezione da parte di uno dei principali brand per il Gruppo, nonché ad una crescita più contenuta ad inizio anno per alcuni online flagship store dal posizionamento più basso.

In data 11 maggio 2016 [Isabel Marant](#) e YOOX NET-A-PORTER GROUP hanno **firmato un accordo** della durata di **5 anni** per lo sviluppo e la gestione a livello **globale** di [isabelmarant.com](#). L'online flagship store di [Isabel Marant](#), marchio che gode di grande notorietà e che continua a riscuotere successo in tutto il mondo grazie alle sue collezioni all'avanguardia, sarà lanciato nel corso del 2017.

Sono stati inoltre **rinnovati importanti accordi**: in data 12 maggio 2016, infatti, [Armani S.p.A.](#) e YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. hanno rinnovato per **ulteriori 10 anni**, fino al 31 dicembre 2025, la **partnership globale** per la gestione dell'online flagship store [armani.com](#) "Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP". In occasione del

⁷ Ricavi a valore retail o "GMV" (Gross Merchandise Value) di tutti gli online flagship store, inclusi gli online store della Joint Venture con Kering al netto dei resi e degli sconti concessi ai clienti. Tali ricavi escludono i corrispettivi da set up, design e manutenzione degli online flagship store registrati all'interno dell'aggregato "Altri Paesi e Ricavi non legati ad area geografia".

YOOX NET-A-PORTER GROUP

rinnovo, è stato aggiunto alla collaborazione **AjX Armani Exchange**, ad oggi distribuito prevalentemente negli Stati Uniti e in Canada e che vanta già una base clienti consolidata e un business e-commerce avviato e di dimensioni significative. Il marchio **AjX Armani Exchange** sarà disponibile su **armani.com** in Nord America a partire dall'inizio del terzo trimestre del 2016.

Inoltre, il 31 marzo 2016 YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A ha rinnovato la partnership con Valentino S.p.A. per la gestione a livello globale degli online flagship store **valentino.com** e **REDValentino.com**. L'accordo, esteso per **ulteriori 5 anni** fino al 28 febbraio 2021, prevede lo sviluppo di nuove funzionalità omni-channel allo scopo di offrire al cliente un'esperienza di shopping sempre più innovativa.

Complessivamente, al 31 marzo 2016, la linea di business Monomarca rappresentava il **10,4%** dei ricavi netti consolidati del Gruppo e contava 40 online flagship store.

Ricavi Netti Consolidati per Area Geografica

Nel corso del primo trimestre del 2016 il Gruppo ha registrato performance positive e crescite bilanciate in tutti i principali mercati di riferimento.

L'**Italia** ha registrato ricavi netti pari a **28,3 milioni di Euro**, in **crescita del 15,6%** rispetto ai ricavi netti pro-forma pari a 24,4 milioni del primo trimestre del 2015.

Positivi i risultati del **Regno Unito**, che ha conseguito ricavi netti pari a **65,0 milioni di Euro**, in **aumento del 16,6%** a tassi di cambio costanti e del 12,6% a tassi di cambio correnti, nonostante un confronto sfidante (+36,1% a tassi di cambio correnti nel primo trimestre del 2015).

L'**Europa** (esclusi Italia e Regno Unito) ha registrato una **crescita del 13,3%** a tassi di cambio costanti nel primo trimestre del 2016 e del 10,9% a tassi di cambio correnti. Eccellenti i risultati della Germania e della Russia, che ha conseguito una solida crescita del fatturato sia a tassi di cambio correnti sia a tassi di cambio costanti, nonostante un effetto ancora negativo del cambio Euro/Rublo.

Nel primo trimestre del 2016, il **Nord America** ha registrato ricavi netti pari a **133,0 milioni di Euro**, in **progresso del 14,3%** a tassi di cambio costanti e del 16,7% a tassi di cambio correnti.

Positiva anche la performance dell'area **Asia Pacifico**, in **crescita del 15,7%** a tassi di cambio costanti e del 15,9% a tassi di cambio correnti, con performance eccellenti registrate in Cina.

Infine, l'aggregato **Altri Paesi e Ricavi non legati ad area geografica** ha registrato una **crescita del 12,7%** a tassi di cambio costanti e del 9,7% a tassi di cambio correnti nel primo trimestre del 2016.

Aggiornamento sulle attività di integrazione

Proseguono in linea con le attese le attività di integrazione avviate nel quarto trimestre del 2015 a seguito dell'efficacia della fusione. La Società conferma inoltre le proprie aspettative di conseguire sinergie nette positive a conto economico già a partire dall'esercizio in corso.

Per ulteriori informazioni si rimanda alla presentazione pubblicata in data odierna e disponibile al seguente link sul sito della Società alla sezione Investor Relations / Presentazioni:

www.ynap.com/it/pages/investor-relations/results-centre/presentazioni/2016

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Si precisa che i dati relativi ai ricavi netti consolidati contenuti nel presente comunicato stampa, resi noti su base volontaria, non sono oggetto di revisione contabile.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Cavatorta, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

CONFERENCE CALL

Si informa che alle ore 17,45 (CET) di oggi, giovedì 12 maggio 2016, si terrà una conference call durante la quale il management di YOOX NET-A-PORTER GROUP presenterà il trading statement del primo trimestre del 2016. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 805 88 11
- dal Regno Unito: +44 121 281 8003
- dagli Stati Uniti (numero locale): +1 718 705 8794
- dagli Stati Uniti (numero verde): 1 855 265 6959

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investor Relations del sito YOOX NET-A-PORTER GROUP all'indirizzo:

www.ynap.com/it/pages/investor-relations/results-centre/presentazioni/.

Una registrazione della conference call sarà disponibile da oggi, dopo il termine della call, a venerdì 27 maggio 2016, chiamando i seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 724 95
- dal Regno Unito: +44 121 281 8005
- dagli Stati Uniti (numero locale): +1 718 705 8797

Codice di accesso: 883#

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Investor Relations
Director
T +39 02 83112811
investor.relations@ynap.com

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

Finsbury
Edward Simpkins, James Thompson
T: +44 (0) 207 251 3801
ynap@finsbury.com

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, NET-A-PORTER.COM, MR PORTER.COM, THECORNER.COM, SHOESCRIBE.COM e gli online store multimarca off-season, YOOX.COM e THE OUTNET.COM, ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP. Dal 2012, il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli ONLINE FLAGSHIP STORES di diversi marchi del lusso del Gruppo francese.

YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online, e può contare su oltre 2 milioni di clienti attivi, 24 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,3 miliardi di Euro. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP. Per maggiori informazioni: www.ynap.com.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

ALLEGATO 1 - TASSI DI CAMBIO

	MEDIA DEL PERIODO		FINE DEL PERIODO	
	1Q 2016	1Q 2015	31/03/2016	31/12/2015
EUR USD	1,102	1,126	1,139	1,089
% apprezz. / (deprez.) annuale vs. EUR	2,2%		(5,5%)	11,5%
EUR GBP	0,770	0,743	0,792	0,734
% apprezz. / (deprez.) annuale vs. EUR	(3,5%)		(8,1%)	6,1%
EUR JPY	126,997	134,121	127,900	131,070
% apprezz. / (deprez.) annuale vs. EUR	5,6%		0,8%	10,8%
EUR CNY	7,210	7,023	7,351	7,061
% apprezz. / (deprez.) annuale vs. EUR	(2,6%)		(9,3%)	6,7%
EUR RUB	82,451	70,961	76,305	80,674
% apprezz. / (deprez.) annuale vs. EUR	(13,9%)		(18,2%)	(10,3%)
EUR HKD	8,568	8,734	8,828	8,438
% apprezz. / (deprez.) annuale vs. EUR	1,9%		(5,5%)	11,6%
EUR KRW	1.324,338	1.240,160	1.294,880	1.280,780
% apprezz. / (deprez.) annuale vs. EUR	(6,4%)		(7,9%)	3,4%
EUR AUD	1,529	1,431	1,481	1,490
% apprezz. / (deprez.) annuale vs. EUR	(6,4%)		(4,4%)	(0,5%)
EUR CAD	1,515	1,396	1,474	1,512
% apprezz. / (deprez.) annuale vs. EUR	(7,9%)		(6,8%)	(7,0%)

Fine Comunicato n.1136-33

Numero di Pagine: 9