

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0481-37-2016	Data/Ora Ricezione 12 Maggio 2016 17:53:33	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : El.En.
Identificativo : 74208
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ELENN01 - Romagnoli
Tipologia : IRAG 03; IRAG 07; AVVI 03; AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 12 Maggio 2016 17:53:33
Data/Ora Inizio : 12 Maggio 2016 18:08:34
Diffusione presunta
Oggetto : Il CdA di El.En. SpA approva il resoconto
intermedio di gestione al 31 marzo 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.

IRAG03
AVVI03
IRAG07
AVVI16

comunicato stampa

Il CdA di El.En. SpA approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016

Prosegue nel primo trimestre 2016 la crescita del Gruppo con livelli di redditività operativa superiori al 10%

- **Fatturato consolidato: 55,2 milioni di euro con un incremento del 13,9% (48,5 milioni di euro nel primo trimestre 2015)**
- **Ebitda: 7,7 milioni di euro con un aumento del 44,7% (5,3 milioni di euro nel primo trimestre 2015)**
- **Ebit: 6,7 milioni di euro con un aumento del 50,8% (4,4 milioni di euro nel primo trimestre 2015)**
- **Posizione finanziaria netta: positiva per 27,6 milioni di euro, in leggera diminuzione rispetto ai 29,8 milioni di euro al 31 dicembre 2015**

Firenze, 12 maggio 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di El.En. SpA, azienda leader nel mercato dei laser e quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna i risultati al 31 marzo 2016 che registrano un **fatturato consolidato** pari a 55,2 milioni di euro, con un incremento del 13,9% rispetto ai 48,5 milioni di euro dell’analogo periodo del 2015.

Prosegue quindi nel primo trimestre 2016 la fase di crescita del Gruppo accompagnata dal conseguimento di livelli di redditività operativa ben superiore al 10%, indice di riferimento per l’andamento ottimale del gruppo.

La crescita del fatturato segna un incremento a due cifre in entrambi i principali settori di attività, quello medicale che cresce complessivamente di oltre il 10% e quello industriale che registra una crescita complessiva del 19%. A livello geografico la crescita maggiore si evidenzia sul mercato italiano con circa il 40% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

Prosegue nel segmento della chirurgia il successo del sistema di Deka “Monna Lisa Touch” per il trattamento dell’atrofia vaginale e l’ottima performance dei sistemi destinati ad applicazioni urologiche di litotripsia. Un leggero incremento si rileva nel segmento dell’estetica, grazie soprattutto ai sistemi per epilazione e per la rimozione dei tatuaggi, e dal quale derivano buona parte dei ricavi per service che registrano una crescita del 22% anche per l’intensa di attività di “upgrade” della base installata effettuata nel trimestre.

Torna a crescere di oltre il 10% la fisioterapia, con la ASA di Vicenza che consolida la propria posizione di leader nella sua nicchia di mercato.

In forte aumento anche il fatturato del settore industriale grazie specialmente al segmento del taglio che raggiunge circa 12,0 milioni di euro nel periodo rispetto al 9,4 dello stesso periodo del 2015: alla base di questo risultato l’ottimo andamento delle Joint Venture sul mercato cinese che hanno superato la fase di instabilità derivante dalla crisi dello scorso anno, e la

brillante crescita di Cutlite Penta sul mercato italiano. In recupero ancor più rapido il settore della marcatura nel quale il gruppo dispone di tecnologie importanti nelle sorgenti laser RF e negli scanner ottici di *beam delivery* che integra appunto nei sistemi di marcatura laser.

"Questi ottimi risultati sono il frutto dell'andamento positivo di tutti i segmenti di attività in cui il nostro gruppo opera; in singole attività gli incrementi di fatturato e redditività sono notevoli, ma è il contributo positivo che ognuna di loro ha apportato al reddito di gruppo a renderlo così significativamente superiore a quanto riuscivamo a sviluppare negli esercizi precedenti al 2015. Gli stessi investimenti che negli anni passati avevano permesso di aprire esplorando nuove aree di business, registrando magari perdite e deprimendo la redditività del gruppo, dispiegano oggi in pieno le potenzialità intraviste fin dall'inizio e rendono merito alla strategia di crescita perseguita dal gruppo" ha dichiarato l'Ing. Gabriele Clementi, Presidente della capogruppo El.En. SpA.

Per i primi tre mesi del 2016 **il margine di contribuzione lordo** si attesta a 25,4 milioni di euro, in aumento rispetto ai 22,2 milioni euro del 31 marzo 2015 con un'incidenza sul fatturato sostanzialmente invariata rispetto allo stesso esercizio 2015 (46% del primo trimestre 2016 rispetto al 45,8% del primo trimestre dell'anno precedente).

Il **margine operativo lordo** (EBITDA) è pari a circa 7,7 milioni di euro, in aumento rispetto ai 5,3 milioni di euro del 31 marzo 2015 con un incremento del 44,7%. In aumento anche l'incidenza sul fatturato che passa dal 10,9% al 13,9%.

Testimoniando il brillante andamento del gruppo nel trimestre, il **risultato operativo** (EBIT) evidenzia un saldo positivo di 6,7 milioni di euro in miglioramento rispetto ai 4,4 milioni di euro del 31 marzo 2015, con un'incidenza sul fatturato pari al 12,2% in aumento rispetto al 9,2% del primo trimestre 2015, e si colloca ai massimi storici per il gruppo.

Nel primo trimestre 2016 il gruppo registra un **utile ante imposte** di circa 5,8 milioni di euro in diminuzione rispetto ai 6,3 milioni di euro del marzo 2015. La gestione finanziaria segna infatti una perdita di 811 mila euro rispetto ad un utile di 1,7 milioni di euro dell'analogo periodo 2015, causa lo sfavorevole andamento dei cambi, segnatamente del dollaro americano e dello yuan cinese indebolitisi nel periodo, e le relative differenze registrate sulle partite aperte in valute.

La **posizione finanziaria netta** del gruppo è pari a 27,6 milioni di euro alla chiusura del primo trimestre 2016 rispetto ai 29,8 milioni di euro al 31 dicembre 2015. La riduzione è dovuta, tra l'altro, ad investimenti in immobilizzazioni fisse per la costruzione del nuovo stabilimento di Wenzhou ed al capitale circolante per la crescita.

Nel primo trimestre è proseguita l'intensa attività di Ricerca e Sviluppo nel settore medicale ed industriale finalizzata alla creazione di nuove applicazioni ed apparecchiature in grado di stimolare la domanda di mercato.

I risultati trimestrali dall'attività operativa superano le previsioni rendendo più concrete le possibilità di migliorare su base annuale il 5% di crescita del fatturato ed il risultato operativo conseguito nel 2015, che costituiscono la guidance indicata per l'esercizio 2016.

Il risultato netto del 2016 segnerà comunque un record storico grazie alla cessione dell'ultimo blocco di azioni Cynosure, avvenuta nel mese di aprile e quindi non registrata nel primo trimestre, che caratterizzerà il conto economico del 2016 con una plusvalenza di 36 milioni di euro per El.En. SpA e di 23 milioni di euro per il Gruppo.

Il *dirigente preposto* alla redazione dei documenti contabili societari dott. Enrico Romagnoli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016 sarà a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Calenzano, presso la Borsa Italiana S.p.A. ed è consultabile sul sito internet della società www.elengroup.com (sezione "Investor Relations / Relazioni e Bilanci") e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com a partire dal 12 maggio 2016.

CONFERENCE CALL

Lunedì 16 Maggio, 2016 alle ore 15.00 CET (13.00 GMT, 9.00 EST) si terrà la Conferenza Call con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari relativi al primo trimestre 2016 del Gruppo. È possibile collegarsi componendo i seguenti numeri telefonici: dall'Italia +39 02 8058811, dal Regno Unito +44 1 212818003 dagli USA +1 718 7058794.

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations del sito El.En.: <http://www.elengroup.com/en/investor-relations-en/company-presentations>

El.En. è capofila di un Gruppo Industriale high-tech, operante nel settore opto-elettronico, che produce con tecnologia propria e know-how multidisciplinare sorgenti laser (a gas, a semiconduttori, allo stato solido e liquido) e sistemi laser innovativi per applicazioni medicali ed industriali. Il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser e tra i primi operatori in Europa, progetta, produce e commercializza a livello mondiale:

- Apparecchiature laser medicali utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, odontoiatria, ginecologia.
- Sistemi laser industriali per applicazioni che spaziano dal taglio, marcatura e saldatura di metalli, legno, plastica, vetro alla decorazione di pelli e tessuti fino al restauro conservativo di opere d'arte;
- Sistemi per applicazioni scientifiche/ricerca.

EL.EN è quotata al segmento STAR (MTA) di Borsa Italiana con un flottante pari a circa il 36% ed una capitalizzazione di circa 215 milioni di euro.

Cod. ISIN: IT0001481867

Sigla: ELN

Negoziata su MTA

Mkt capt.: 215 mln/Euro

Cod. Reuters: ELN.MI

Cod. Bloomberg: ELN IM

Per ulteriori informazioni:

El.En. SpA

Enrico ROMAGNOLI
Investor Relation Manager
Tel. 055-8826807
finance@elen.it

Polytems HIR

Silvia MARONGIU
Ufficio Stampa
Tel. 06 6797849
s.marongiu@polytemshir.it

Polytems HIR

Bianca FERSINI MASTELLONI
Comunicazione Finanziaria
Tel. 06 6797849 - 06 69923324
b.fersini@polytemshir.it

Tab. 1 – Conto Economico del Gruppo El.En. al 31 Marzo 2016, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente.

Dati non sottoposti a revisione

Conto economico	31/03/16	Inc.%	31/03/15	Inc.%	Var.%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	55.231	100,0%	48.511	100,0%	13,9%
Variazione prodotti finiti e capitalizzazioni	784	1,4%	887	1,8%	-11,6%
Altri proventi	744	1,3%	391	0,8%	90,3%
Valore della produzione	56.758	102,8%	49.789	102,6%	14,0%
Costi per acquisto di merce	27.356	49,5%	25.980	53,6%	5,3%
Variazione rimanenze materie prime	(434)	-0,8%	(1.783)	-3,7%	-75,7%
Altri servizi diretti	4.436	8,0%	3.351	6,9%	32,4%
Margine di contribuzione lordo	25.400	46,0%	22.242	45,8%	14,2%
Costi per servizi ed oneri operativi	7.296	13,2%	6.930	14,3%	5,3%
Valore aggiunto	18.104	32,8%	15.311	31,6%	18,2%
Costi per il personale	10.434	18,9%	10.011	20,6%	4,2%
Margine operativo lordo	7.669	13,9%	5.301	10,9%	44,7%
Ammort.ti, accanton.ti e svalut.ni	949	1,7%	845	1,7%	12,3%
Risultato operativo	6.721	12,2%	4.456	9,2%	50,8%
Gestione finanziaria	(811)	-1,5%	1.794	3,7%	
Quota del risultato delle società collegate	(96)	-0,2%	55	0,1%	
Altri proventi e oneri netti	0	0,0%	0	0,0%	
Risultato prima delle imposte	5.813	10,5%	6.305	13,0%	-7,8%

NOTA:

In accordo con la raccomandazione CESR/05-178b sugli indicatori alternativi di performance, il Gruppo utilizza, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli IFRS, alcune grandezze derivate da queste ultime, ancorché non previste dagli IFRS (non – GAAP measures). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico:

- il **risultato operativo**: detto anche "EBIT", rappresenta un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando all'Utile/Perdita di periodo: le imposte sul reddito, gli altri proventi e oneri netti, la quota del risultato delle società collegate, la gestione finanziaria;
- il **margine operativo lordo**: detto anche "EBITDA", rappresenta anch'esso un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando al Risultato Operativo la voce "Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni";
- il **valore aggiunto**: determinato sommando al Margine operativo lordo la voce "Costi del personale";
- il **margine di contribuzione lordo**: che rappresenta un indicatore della marginalità delle vendite determinato sommando al Valore Aggiunto la voce "Costi per servizi ed oneri operativi"
- l'incidenza che le varie voci del conto economico hanno avuto sul fatturato;

Il Gruppo utilizza quali indicatori alternativi di performance per valutare la propria capacità di far fronte ad obbligazioni di natura finanziaria:

- la **posizione finanziaria netta** intesa come: disponibilità liquide + titoli iscritti nelle attività correnti + crediti finanziari correnti - debiti e passività finanziarie non correnti - debiti finanziari correnti.

Gli indicatori alternativi di performance sono misure utilizzate dall'Emittente per monitorare e valutare l'andamento del Gruppo e non sono definiti come misure contabili né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né negli IAS/IFRS. Pertanto, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e quindi potrebbe risultare non comparabile.

Fine Comunicato n.0481-37

Numero di Pagine: 7