

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1136-35-2016	Data/Ora Ricezione 12 Maggio 2016 17:59:57	MTA
--	--	-----

Societa' : YOOX NET-A-PORTER GROUP

Identificativo : 74213

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : YOOXN04 - Valerio

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 12 Maggio 2016 17:59:57

Data/Ora Inizio : 12 Maggio 2016 18:14:58

Diffusione presunta

Oggetto : Pubblicata Presentazione relativa al
Trading Statement per il Primo Trimestre al
31 marzo 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

12 MAGGIO 2016

YOOXNET-A-PORTERGROUP: Pubblicata Presentazione relativa al Trading Statement per il Primo Trimestre al 31 marzo 2016

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (MTA: YNAP), il leader globale nel luxury fashion e-commerce, rende noto che la presentazione in inglese relativa al trading statement per il primo trimestre al 31 marzo 2016 di YOOX NET-A-PORTER GROUP è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.ynap.com (Sezione Investor Relations / Result Centre / Presentazioni) al link www.ynap.com/pages/investor-relations/results-centre/presentation/2016.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Investor Relations Director
T +39 02 83112811
investor.relations@ynap.com

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

Finsbury
Edward Simpkins, James Thompson
T: +44 (0) 207 251 3801
ynap@finsbury.com

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, NET-A-PORTER.COM, MR PORTER.COM, THECORNER.COM, SHOESCRIBE.COM e gli online store multimarca off-season, YOOX.COM e THE OUTNET.COM, ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES Powered by YOOX NET-A-PORTER GROUP. Dal 2012, il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli ONLINE FLAGSHIP STORES di diversi marchi del lusso del Gruppo francese.

YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online, e può contare su oltre 2,5 milioni di clienti attivi, 27 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,7 miliardi di Euro nel 2015. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP. Per maggiori informazioni: www.ynap.com.

Fine Comunicato n.1136-35

Numero di Pagine: 3