

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20079-9-2016	Data/Ora Ricezione 12 Maggio 2016 16:25:15	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : H-FARM S.p.A.

Identificativo : 74222

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : HFARMN02 - Andretta

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 12 Maggio 2016 16:25:15

Data/Ora Inizio : 12 Maggio 2016 18:45:19

Diffusione presunta

Oggetto : IL PRIMO INVESTOR DAY DI H-FARM  
DOPO LA QUOTAZIONE

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



**H-FARM®**

### **IL PRIMO INVESTOR DAY DI H-FARM DOPO LA QUOTAZIONE**

**Molte le novità presentate in un pomeriggio dedicato a soci e investitori in cui sono state raccontate e delineate anche le linee strategiche del 2016**

Ca' Tron, 12 maggio 2016 – H-FARM, piattaforma di innovazione recentemente quotata su AIM Italia di Borsa Italiana in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale, ha presentato oggi a investitori e soci i risultati del primo trimestre e delineato le linee strategiche dei prossimi mesi.

L'anno è partito in maniera molto soddisfacente, con un primo trimestre che ha visto il fatturato consolidato attestarsi a € 5,8 milioni e una posizione finanziaria netta positiva di € 11,7 milioni.

La maggior parte del fatturato fa riferimento alla divisione *H-FARM Industry* guidata da Cristina Mollis, dedicata ai servizi di trasformazione digitale per le aziende, che conferma le enormi possibilità di crescita che ci sono nel mercato italiano nei servizi digitali alle imprese con un fatturato nel primo trimestre di € 5,3 milioni e un team di 170 persone in rapida espansione.

Sempre sul fronte dei servizi di innovazione, oltre al già consolidato programma di ricerca di imprese innovative nel settore Wellness studiato per Technogym (in questi giorni avrà inizio il terzo programma), sono in partenza due dei cinque programmi di accelerazione organizzati sulla base dell'importante partnership firmata con Cisco. Con un valore complessivo di € 600 mila, i primi due programmi saranno dedicati a due dei settori chiave dell'Industria Italiana: Moda e Food.

Il settore Moda sta assumendo un crescente rilievo con le sue grandi trasformazioni nelle logiche distributive (Retail), nella gestione del consumatore ma anche del prodotto con la possibile integrazione delle tecnologie wearable. I team selezionati a partecipare, scelti tra le migliori iniziative al mondo nel settore tramite il network di H-FARM che fa leva sulla rete degli Acceleratori Mondiali (GAN), avranno l'opportunità di entrare in contatto con aziende leader dei diversi settori già presenti nel mondo H-FARM come Percassi, Diesel, Miroglio, OVS, SINV e molte altre. A seguire la partenza del programma completamente dedicato al mondo del Food. Quest'ambito, allargato anche alle tecnologie del mondo dell'Agricoltura, è di particolare interesse per Cattolica Assicurazioni, altro grande partner di H-FARM, anche se la discussione si estenderà anche ad altri importanti attori.

Di rilievo anche i numeri della divisione *H-FARM Education*, area dedicata al mondo della formazione presentata in sede IPO. La divisione guidata da Carlo Carraro, l'ex Rettore dell'Università Ca' Foscari, che sta imprimendo una grandissima spinta a questo ambizioso ed innovativo progetto che mira a ridisegnare l'offerta formativa dedicata alle nuove generazioni integrando nei contenuti, il mondo dell'innovazione digitale ed attività didattiche orientate a soddisfare i reali bisogni delle imprese. Dopo l'acquisizione lo scorso anno di una scuola Internazionale e delle relative licenze, le classi in partenza



## H-FARM®

dell'H-International School per l'anno accademico 2016/2017 sono già al completo ed è sempre più probabile la duplicazione delle sezioni. Un segnale importante dell'interesse, confermato nei numeri, arriva anche dai Digital Camp estivi in programma da metà giugno. Nel 2015 gli iscritti erano 250, quest'anno a fine aprile si contano già 700 iscritti con una previsione di superare ampiamente il migliaio di studenti. Una crescita fortissima grazie anche ai numerosi accordi di welfare stipulati con alcune grandi aziende italiane per i loro dipendenti (RAI-Arcal, Mondadori, BNL Bnp Paribas, Gruppo Generali, UniCredit, Ovs, Gruppo Coin e PixartPrinting). Un grande esempio di responsabilità civile per formare i giovani alle grandi opportunità dei prossimi anni è stato dato anche dalla Pubblica Amministrazione nella figura del Comune di Silea (Treviso), che ha investito direttamente per mettere a disposizione 100 borse di studio a totale copertura di un corso a scelta nelle 12 settimane estive tra quelli in programma, per gli studenti di quinta elementare residenti nel Comune. Esempio seguito a ruota dal comune di Roncade e Quarto d'Altino.

La divisione *H-FARM Investments* guidata da Roberto Bonanzinga (Venture) e Timothy O'Connell (Accelerator) ha investito nel primo trimestre € 1,1 milioni in 11 imprese innovative, tra esse spiccano: Competitoor, strumento B2B dedicato ai brand e agli shop online che permette di monitorare i prezzi dei concorrenti e di essere avvisati ogni volta che un prezzo viene cambiato, e InReception una applicazione web e mobile che semplifica e migliora la gestione delle strutture ricettive extra-alberghiere. Un investimento nel mondo del Turismo, tra i settori chiave del nostro paese dove H-FARM continua ad esprimere grande interesse dopo l'investimento di Travel Appeal nel quale è entrata negli scorsi mesi anche la stessa Unicredit.

Dopo aver organizzato e ospitato le prime due edizioni del Global Accelerator Meeting nel 2012 e 2013, che hanno visto H-FARM diventare un importante attore all'interno del Global Accelerator Network, nel mese di giugno H-FARM sarà teatro dell'European Accelerator Summit, il più grande appuntamento internazionale di settore. In questa occasione i più importanti acceleratori a livello europeo si riuniranno per tre giorni con l'obiettivo di condividere best practice e discutere su come aiutare i giovani ad interpretare l'innovazione necessaria alle aziende tradizionali per crescere.

Un aggiornamento infine sul progetto di ampliamento del Campus, che vedrà H-FARM occupare altri 27.000 mq. di edifici in una superficie di 30 ettari, di cui 27 ettari dedicati a bosco. L'iter amministrativo, intrapreso dalle società immobiliari promotrici del progetto, sta proseguendo in maniera molto rapida con grande collaborazione da parte della Regione, la cui giunta ha deliberato l'applicazione dell'art.32 per l'Interesse Strategico Regionale e dei rispettivi comuni di Roncade e Quarto d'Altino, per le autorizzazioni inerenti l'area interessata. Il progetto, all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale, è stato scelto da La Biennale di Architettura e sarà uno dei 6 progetti che rappresenteranno l'Italia.



**H-FARM®**

**H-FARM S.p.A.**

*È una piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Strutturata come un campus, dove oggi lavorano direttamente e indirettamente oltre 550 persone, è considerato un unicum a livello internazionale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce la struttura dei servizi di incubazione e accelerazione per nuovi business, nonché servizi di digital transformation rivolti ad imprese tradizionali che vogliono affacciarsi al mondo digitale, con attività di investimento nel settore seed finalizzate all'ideazione, creazione e sostegno nel tempo di nuove imprese attive nell'ambito digitale. Dal 13 Novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica. **Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.***

**Nota: i dati trimestrali non sono stati soggetti a revisione contabile.**

**Per maggiori informazioni:**

**H-FARM S.p.A.**

**Investor Relations**

Patrizia Tammaro Silva: [investor@h-farm.com](mailto:investor@h-farm.com)

**Ufficio Stampa**

Giulia Franchin: [giulia.franchin@h-farm.com](mailto:giulia.franchin@h-farm.com)

Chiara Andretta: [chiara.andretta@h-farm.com](mailto:chiara.andretta@h-farm.com)

**Nomad**

**BIM - Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A.**

@: [corporate@bancaintermobiliare.com](mailto:corporate@bancaintermobiliare.com)

Fine Comunicato n.20079-9

Numero di Pagine: 5