

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0620-16-2016	Data/Ora Ricezione 13 Maggio 2016 15:06:00	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : FIERA MILANO

Identificativo : 74319

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FIERAMILANON01 - La Rana

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 13 Maggio 2016 15:06:00

Data/Ora Inizio : 13 Maggio 2016 15:21:01

Diffusione presunta

Oggetto : Il C.d.A. approva il Resoconto Intermedio di
Gestione al 31 marzo 2016 - The B.o.D.
approves the Interim Management Report
at 31 March 2016

Testo del comunicato

- Ricavi consolidati a 77,0 milioni di euro in crescita rispetto a 72,9 milioni del primo trimestre 2015
- MOL consolidato pari a 18,2 milioni di euro, in miglioramento rispetto a 8,1 milioni nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente
- EBIT consolidato pari a 15,9 milioni di euro rispetto a 2,6 milioni nel primo trimestre 2015
- Utile ante imposte di 15,7 milioni di euro rispetto a 1,4 milioni nel periodo di confronto
- Acquisito il marchio di manifestazione Promotion Trade Exhibition per 1,4 milioni di euro

- Consolidated revenues of Euro 77.0 million, up from Euro 72.9 million in the first quarter 2015
- Consolidated gross operating profit of Euro 18.2 million, up from Euro 8.1 million in the same period of the previous financial year
- Consolidated EBIT of Euro 15.9 million compared to Euro 2.6 million in the same period of 2015
- Pre-tax profit of Euro 15.7 million compared to Euro 1.4 million in the same quarter of the previous financial year
- Acquisition of the exhibition trademark Promotion Trade Exhibition for Euro 1.4 million



FIERA MILANO

***FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2016***

- *Ricavi consolidati a 77,0 milioni di euro in crescita rispetto a 72,9 milioni del primo trimestre 2015*
- *MOL consolidato pari a 18,2 milioni di euro, in miglioramento rispetto a 8,1 milioni nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente*
- *EBIT consolidato pari a 15,9 milioni di euro rispetto a 2,6 milioni nel primo trimestre 2015*
- *Utile ante imposte di 15,7 milioni di euro rispetto a 1,4 milioni nel periodo di confronto*
- *Acquisito il marchio di manifestazione Promotion Trade Exhibition per 1,4 milioni di euro*

Dichiara l'amministratore delegato di Fiera Milano, Corrado Peraboni "Fiera Milano registra nel primo trimestre del 2016 risultati ampiamente superiori a quelli del corrispondente periodo dello scorso anno, risultati in linea con le attese. Il periodo in esame ha beneficiato della presenza dell'importante biennale Mostra Convegno Expocomfort, evento tra i primi al mondo nell'impiantistica, climatizzazione ed energie rinnovabili, oltre che della riduzione di costi operativi, riconducibile anche alle azioni di razionalizzazione attuate. Nel trimestre è stato acquisito il marchio Promotion Trade Exhibition, con cui abbiamo fatto un passo ulteriore verso il rafforzamento del portafoglio di mostre proprietarie. Questa linea, perseguita con flessibilità attraverso acquisizioni, ma anche – laddove opportuno – con alleanze, resta per Fiera Milano la principale direttrice di sviluppo e la chiave di lettura del nostro recente accordo con Veronafiere, che porterà dal 2017 al rafforzamento del settore ortofrutticolo all'interno di Tuttofood e all'inserimento nella manifestazione di uno spazio dedicato al vino, gestito da Veronafiere. Si tratta di una partnership importante e inedita in Italia, con cui due grandi realtà fieristiche uniscono le forze per favorire lo sviluppo dell'industria alimentare italiana. Accanto al consolidamento delle mostre di proprietà, continuano gli sforzi di Fiera Milano diretti ad attrarre nuovi eventi nel nostro quartiere, che è stato scelto a partire dalla prossima edizione da Lamiera (biennale leader di macchine, impianti e attrezzature per la lavorazione della lamiera). Siamo fiduciosi che tutte le iniziative poste in essere, e le ulteriori che potranno essere perfezionate nei prossimi mesi, possano portare ritorni per il Gruppo già a partire dal 2017."

Milano, 13 maggio 2016. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano SpA, riunitosi sotto la presidenza di Roberto Rettani, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione consolidato relativo al primo trimestre 2016.

Il trimestre in esame registra risultati ampiamente superiori a quelli del corrispondente periodo del 2015 principalmente per effetto della presenza della manifestazione biennale Mostra Convegno Expocomfort, rappresentando circa il 24% delle superfici occupate nel

trimestre in Italia, e minori costi operativi, attribuibili anche ad alcune razionalizzazioni poste in essere nel precedente esercizio.

In data 23 marzo 2016, la Capogruppo ha acquisito il marchio della manifestazione Promotion Trade Exhibition (PTE), fiera internazionale annuale degli articoli promozionali, del regalo d'affari e delle tecnologie per la personalizzazione. L'operazione permette il rafforzamento del portafoglio di mostre proprietarie in linea con la principale direttrice strategica del Gruppo. Fiera Milano assume dunque l'organizzazione diretta della manifestazione, già ospitata nei suoi spazi ma finora curata da un organizzatore terzo. PTE verrà inserita nella divisione Lifestyle e affiancata a decorrere dal 2017 a HOMI.

Nel trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 19 manifestazioni e 5 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva, per un totale di 497.700 metri quadrati netti espositivi, contro 428.285 dell'analogo periodo del 2015. Il numero degli espositori è passato da 9.585 del primo trimestre 2015 a 10.180 del primo trimestre 2016.

All'estero Fiera Milano ha organizzato 4 manifestazioni, per un totale di 75.030 metri quadrati netti espositivi (contro 95.185 metri quadrati nel primo trimestre 2015) e 1.680 espositori (2.180 nel primo trimestre 2015).

■ RISULTATI DEL TRIMESTRE

Nella seguente tabella sono riportati i principali dati del Gruppo, che presentano connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale.

Esercizio al 31/12/15	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/16	1° Trimestre al 31/03/15 riesposto
337.339	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	76.959	72.918
43.594	Margine operativo lordo (MOL) (a)	18.240	8.056
11.958	Risultato operativo netto (EBIT)	15.869	2.601
8.438	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	15.657	1.406
-1.988	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-3
6.450	Risultato prima delle imposte	15.657	1.403
7.012	- attribuibile ai Soci della Controllante	15.742	1.763
-562	- attribuibile a interessenze di minoranza	-85	-360
38.086	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi (b)	18.028	6.858
97.694	Capitale investito netto (c)	123.009	131.090
	coperto con:		
84.572	Patrimonio netto di Gruppo	99.664 *	19.372 *
696	Interessenze di minoranza	510 *	2.269 *
12.426	Posizione finanziaria netta (disponibilità)	22.835	109.449
7.817	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	2.258	1.129
783	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	717	821

* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per MOL si intende il risultato operativo, al lordo degli ammortamenti, delle rettifiche di valore delle attività e degli altri accantonamenti.
(b) Per Cash Flow si intende la sommatoria del risultato del periodo, degli ammortamenti, degli accantonamenti e delle rettifiche di valore delle attività
(c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Alcuni importi del bilancio consolidato trimestrale al 31 marzo 2015 sono stati riesposti per riflettere gli effetti del principio IFRS 5 a seguito della cessione della controllata Interteks avvenuta il 27 luglio 2015 e della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.



FIERA MILANO

- I **Ricavi delle vendite e prestazioni** ammontano a 77,0 milioni di euro rispetto a 72,9 milioni del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente. I maggiori ricavi sono principalmente ascrivibili alla presenza della manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort, parzialmente compensata dall'assenza della "manifestazione biennale anno dispari" Made Expo e dal decremento della domanda di spazi di HOMI e BIT.

- Il **Margine Operativo Lordo (MOL)** è pari a 18,2 milioni di euro, in miglioramento rispetto a 8,1 milioni di euro registrato nel primo trimestre 2015, principalmente per il positivo andamento dei ricavi e minori costi operativi. In particolare, si segnala il decremento dei costi per affitti del quartiere fieristico **fieramilano**, in relazione alla componente variabile di canone prevista unicamente nel precedente esercizio per la presenza di Expo 2015, oltre che la riduzione dei costi del personale per effetto delle riorganizzazioni poste in essere nel 2015 nella Capogruppo e nelle controllate Fiera Milano Media e Cipa.

- Il **Risultato operativo netto (EBIT)** è di 15,9 milioni di euro, in crescita rispetto a 2,6 milioni del primo trimestre 2015. Il miglioramento è dovuto principalmente alla sopra indicata variazione del MOL oltre che alla presenza nel primo trimestre 2015 dell'accantonamento ai fondi rischi e oneri appostati dalla Capogruppo per l'indennità, pari a 1,5 milioni di euro, spettante all'Amministratore Delegato uscente.

- Il **Risultato prima delle imposte** ammonta a 15,7 milioni di euro rispetto a 1,4 milioni di euro nel primo trimestre 2015. E' per 15,7 milioni **attribuibile ai Soci della Controllante** (1,8 milioni nel periodo di confronto) e per -85mila euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-360mila euro nel primo trimestre 2015).

- Il **Cash flow prima delle imposte** (calcolato come risultato prima delle imposte più ammortamenti, accantonamenti e rettifiche di valore delle attività) è pari a 18,0 milioni di euro rispetto a 6,9 milioni del primo trimestre del precedente esercizio.

■ **RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO**

Le attività del Gruppo Fiera Milano sono raggruppate in cinque settori operativi: **Manifestazioni Italia, Manifestazioni Estero, Servizi di allestimento, Media, Congressi.**

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, al lordo delle elisioni per scambi tra i cinque settori operativi, sono pari a 90,9 milioni di euro, in crescita di 5,2 milioni rispetto al primo trimestre 2015.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** ammontano nel periodo in esame a 68,0 milioni di euro, in crescita del 9% rispetto al primo trimestre 2015, principalmente per la presenza della manifestazione Mostra Convegno Expocomfort, parzialmente compensata dalla assenza di Made Expo e dal decremento della domanda di spazi espositivi di HOMI e BIT.
- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano a 418mila euro, rispetto a 531mila euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente, principalmente per la presenza nel 2015

di Food Hospitality World a San Paolo.

- I ricavi per **Servizi di allestimento** sono pari a 15,4 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto all'analogo periodo del 2015 per effetto della presenza della manifestazione Mostra Convegno Expocomfort e di attività legate alle attività di smantellamento di alcune strutture di Expo 2015.
- I ricavi del settore **Media** ammontano a 2,9 milioni di euro, in linea rispetto al primo trimestre 2015. In particolare, i maggiori ricavi da affissioni e da servizi nell'area digital hanno compensato la flessione della pubblicità sulle testate specializzate e le minori sponsorizzazioni.
- I ricavi del settore **Congressi** sono pari a 4,2 milioni di euro contro 7,2 milioni dell'analogo periodo del 2015. Il decremento è principalmente attribuibile alla dinamica meno favorevole di congressi e convention internazionali per la presenza nel primo trimestre 2015 dell'evento *Cisco Live 2015* e di *Assiom Forex 2015*.

Il **Margine Operativo Lordo** ammonta a 18,2 milioni di euro (8,1 milioni nel primo trimestre 2015), così attribuibile per settori operativi:

- **Manifestazioni Italia:** MOL di 14,9 milioni di euro, in crescita rispetto a 5,8 milioni del primo trimestre 2015. La variazione è prevalentemente correlata all'andamento dei ricavi oltre che a minori costi operativi, in relazione alla componente variabile del canone di locazione del quartiere **fieramilano** prevista unicamente nel 2015, oltre che alla riduzione dei costi del personale per la riorganizzazione posta in essere nel precedente esercizio.
- **Manifestazioni Estero:** MOL di 698mila euro rispetto a 40mila euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. Il miglioramento è prevalentemente riconducibile al decremento dei costi operativi conseguenti alla riorganizzazione posta in essere in Brasile nel 2015.
- **Servizi di allestimento:** MOL di 3,0 milioni di euro, in crescita rispetto a 1,8 milioni del primo trimestre 2015 principalmente per effetto del già citato andamento dei ricavi.
- **Media:** MOL di -43mila euro, in miglioramento rispetto a -247mila euro del primo trimestre 2015, principalmente per effetto della riduzione dei costi del personale conseguente alla riorganizzazione aziendale avviata nel mese di dicembre 2015.
- **Congressi:** MOL di -294mila euro rispetto a 656mila euro del corrispondente periodo del 2015. La variazione riflette l'andamento dei ricavi, parzialmente compensato dall'incremento dei proventi diversi prevalentemente per effetto di indennizzi assicurativi.

L'**EBIT** dei cinque settori operativi è di 15,9 milioni di euro rispetto a 2,6 milioni precedenti. Riflette l'andamento dei rispettivi MOL e migliora per i minori ammortamenti del periodo in relazione alla conclusione del processo di ammortamento di alcuni asset della Capogruppo e all'allungamento del periodo di ammortamento delle migliori, effettuate da Fiera Milano Congressi sul centro congressuale MiCo, a seguito alla proroga del contratto di affitto al 2023. Tale beneficio è accentuato dalla presenza, nell'analogo trimestre



FIERA MILANO

dell'esercizio 2015, dell'accantonamento al fondo rischi e oneri appostato dalla Capogruppo per l'indennità spettante all'Amministratore Delegato uscente.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel primo trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 386mila euro in termini di ricavi, rispetto a 528mila euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Il MOL risulta pari a 650mila euro (36mila euro nel primo trimestre 2015), mentre l'EBIT è pari a 422mila euro rispetto a -218mila precedenti.

■ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2016 presenta un indebitamento netto di 22,8 milioni di euro, rispetto a 12,4 milioni di euro al 31 dicembre 2015.

L'incremento dell'indebitamento finanziario netto è da collegare alla dinamica associata al capitale circolante netto, principalmente in relazione al pagamento anticipato del canone di locazione semestrale dei quartieri alla Controllante Fondazione Fiera Milano e al decremento delle altre passività correnti a fronte della liquidazione di partite dovute ad alcuni organizzatori di manifestazione. Tale variazione è stata in parte compensata dal cash flow operativo positivo generato nel trimestre.

■ **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Il Gruppo resta impegnato nell'implementazione della strategia focalizzata in maniera prioritaria all'incremento della quota di manifestazioni direttamente organizzate, sia aumentando la penetrazione nei settori attualmente presidiati sia ampliando gli stessi settori con una logica di filiera. Fiera Milano punta, inoltre, sulla crescita di espositori e buyer internazionali.

Per quanto riguarda le attività all'estero, il Gruppo intende consolidare il portafoglio manifestazioni attraverso un focus selettivo sulle manifestazioni nei Paesi e settori industriali con elevato potenziale e valorizzare la presenza in alcuni Paesi, anche attraverso partnership con primari operatori fieristici internazionali.

Il 2016 risentirà, tuttavia, di un calendario fieristico in Italia meno favorevole rispetto al precedente esercizio per l'assenza di importanti manifestazioni biennali direttamente organizzate e manifestazioni pluriennali, pur beneficiando delle azioni di razionalizzazione effettuate.

Con riferimento alle previsioni di medio periodo, il Gruppo prevede, già a partire dal 2017, un Margine Operativo Lordo in forte progresso rispetto al corrente esercizio in relazione alle azioni poste in essere dirette a valorizzare tutte le opportunità di sviluppo del business e le potenzialità offerte dal migliorato quadro economico di riferimento, salvo il manifestarsi di eventi o situazioni allo stato non prevedibili.

Il rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria, grazie alla recente ricapitalizzazione della Società, potrà, inoltre, supportare il piano di investimenti e di crescita del Gruppo.



Il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società e sarà consultabile sul sito internet www.emarketstorage.com, gestito da Bit Market Services S.p.A., nonché sul sito internet www.fieramilano.it nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Flaminio Oggioni, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa, ed in particolare la sezione intitolata "Prevedibile evoluzione della gestione", contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano SpA

Gianna La Rana Tel +39 0249977816 Fax +39 0249977987

gianna.larana@fieramilano.it

www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano SpA

Gabriele De Giorgi Tel +39 0249977428/76077 Fax +39 0249977374

gabriele.degiorgi@fieramilano.it

www.fieramilano.it

Allegati (non assoggettati a revisione legale):
Conto Economico consolidato
Stato Patrimoniale consolidato riclassificato



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/15	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/16		1° Trimestre al 31/03/15 riesposto	
		%		%		%
337.339	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	76.959	100	72.918	100
4.859	1,4	Costi per materiali	768	1,0	961	1,3
165.870	49,2	Costi per servizi	34.795	45,2	36.493	50,0
61.419	18,2	Costi per godimento di beni di terzi	12.397	16,1	15.027	20,6
61.675	18,3	Costi del personale	11.440	14,9	13.233	18,1
5.753	1,7	Altre spese operative	1.377	1,8	1.193	1,6
299.576	88,8	Totale costi operativi	60.777	79,0	66.907	91,8
3.003	0,9	Proventi diversi	874	1,1	587	0,8
2.828	0,8	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	1.184	1,5	1.458	2,0
43.594	12,9	Margine operativo lordo (MOL)	18.240	23,7	8.056	11,0
12.315	3,7	Ammortamenti	2.003	2,6	3.218	4,4
8.179	2,4	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	368	0,5	2.237	3,1
11.142	3,3	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-
11.958	3,5	Risultato operativo netto (EBIT)	15.869	20,6	2.601	3,6
-3.520	-1,0	Proventi (Oneri) finanziari	-212	-0,3	-1.195	-1,6
8.438	2,5	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	15.657	20,3	1.406	1,9
-1.988	-0,6	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-	-3	--
6.450	1,9	Risultato prima delle imposte	15.657	20,3	1.403	1,9
7.012	2,1	- attribuibile ai Soci della Controllante	15.742	20,5	1.763	2,4
-562	-0,2	- attribuibile a interessenze di minoranza	-85	-0,1	-360	-0,5
38.086	11,3	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi	18.028	23,4	6.858	9,4

Alcuni importi del bilancio consolidato trimestrale al 31 marzo 2015 sono stati riesposti per riflettere gli effetti del principio IFRS 5 a seguito della cessione della controllata Interteks avvenuta il 27 luglio 2015 e della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.



FIERA MILANO

Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato (dati in migliaia di euro)			
	31/03/16	31/12/15	Variazione
Avviamento e attività immateriali a vita non definita	101.541	104.945	-3.404
Attività immateriali a vita definita	30.128	29.408	720
Immobilizzazioni materiali	14.490	14.755	-265
Altre attività non correnti	37.103	33.194	3.909
A Attività non correnti	183.262	182.302	960
Rimanenze di magazzino	2.827	1.884	943
Crediti commerciali ed altri	76.031	63.932	12.099
Altre attività correnti	-	-	-
B Attività correnti	78.858	65.816	13.042
Debiti verso fornitori	48.584	49.267	-683
Acconti	35.452	34.880	572
Debiti tributari	3.546	5.168	-1.622
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	33.693	41.385	-7.692
C Passività correnti	121.275	130.700	-9.425
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-42.417	-64.884	22.467
E Capitale investito lordo (A + D)	140.845	117.418	23.427
Fondi relativi al Personale	8.684	10.672	-1.988
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	9.152	9.052	100
F Passività non correnti	17.836	19.724	-1.888
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	123.009	97.694	25.315
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	123.009	97.694	25.315
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	99.664 (*)	84.572	15.092
Interessenze di minoranza	510 (*)	696	-186
I Patrimonio netto totale	100.174	85.268	14.906
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-16.666	-56.092	39.426
Debiti (Crediti) finanziari correnti	25.387	55.502	-30.115
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	14.114	13.016	1.098
Posizione finanziaria netta (attività continuative)	22.835	12.426	10.409
Posizione finanziaria netta (attività destinate alla vendita)	-	-	-
L Posizione finanziaria netta (TOTALE)	22.835	12.426	10.409
MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	123.009	97.694	25.315

(*) include risultato di periodo ante imposte



FIERA MILANO

FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE INTERIM MANAGEMENT REPORT AT 31 MARCH 2016

- ***Consolidated revenues of Euro 77.0 million, up from Euro 72.9 million in the first quarter 2015***
- ***Consolidated gross operating profit of Euro 18.2 million, up from Euro 8.1 million in the same period of the previous financial year***
- ***Consolidated EBIT of Euro 15.9 million compared to Euro 2.6 million in the same period of 2015***
- ***Pre-tax profit of Euro 15.7 million compared to Euro 1.4 million in the same quarter of the previous financial year***
- ***Acquisition of the exhibition trademark Promotion Trade Exhibition for Euro 1.4 million***

The CEO of Fiera Milano, Mr Corrado Peraboni, commented: “In the first quarter 2016, Fiera Milano had results that were well ahead of those of the same period of 2015 and that were in line with expectations. The period under review benefited from the presence of the important biennial exhibition, Mostra Convegno Expocomfort, which is the leading international event for residential and industrial installations, air-conditioning, and renewable energies, and also from a decrease in operating expenses that was also attributable to the rationalisation programmes implemented. During the first quarter 2016, the Group acquired the trademark, Promotion Trade Exhibition, which further strengthens the portfolio of proprietary exhibitions. This strategy, which we are pursuing both through acquisition and, where opportune, through agreements with other entities, remains for Fiera Milano its main development policy and lies behind the recent agreement reached with Veronafiere. This agreement will reinforce the fruit and vegetable sector within Tuttofood from 2017 and a dedicated space for wine will be included in the exhibition, which will be managed by Veronafiere. This is a significant and unprecedented partnership in Italy with two important exhibition entities joining forces to favour the development of the Italian food industry. While consolidating the portfolio of proprietary events, Fiera Milano is also continuing to focus on attracting new events to its exhibition sites. From its next edition, Lamiera (the leading biennial exhibition for metal sheet plant and equipment), will be held at our exhibition site. We are certain that all the initiatives implemented and those that will be taken in the coming months will yield returns for the Group already in 2017.”

Milan, 13 May 2016. The Board of Directors of Fiera Milano SpA, meeting under the chairmanship of Mr Roberto Rettani approved the Consolidated Interim Management Report for the first quarter 2016.

The results of the first quarter 2016 were significantly better than those of the same period of 2015 mainly due to the presence of the biennial exhibition Mostra Convegno

Expocomfort, which accounted for approximately 24% of the net exhibition space occupied in the quarter in Italy, and to lower operating expenses that also reflected the rationalisation measures implemented in the previous financial year.

On 23 March 2016, the Parent Company acquired the trademark of the exhibition Promotion Trade Exhibition (PTE), an annual fair for promotional items, corporate gifts and technologies to personalise these items. This transaction will strengthen the portfolio of proprietary exhibitions, the main strategy of the Group. In future, Fiera Milano will be responsible for the direct organisation of this exhibition that is already hosted in its exhibition site but which, until now, was organised by third parties. PTE will be included in the Lifestyle sector and, from 2017, will be held alongside HOMI.

During the quarter under review, nineteen exhibitions and five congresses with related exhibition space were held in the two sites of **fieramilano** and **fieramilanocity**. Net exhibition space occupied totalled 497,700 square metres, compared to 428,285 square metres in the same period of the preceding financial year, whilst the number of exhibitors rose from 9,585 in the first quarter 2015 to 10,180 in the first quarter 2016.

Fiera Milano organised four exhibitions abroad covering a total of 75,030 net square metres of exhibition space (in the first quarter 2015 the figure was 95,185 square metres). The number of exhibitors was 1,680 (2,180 in the first quarter 2015).

■ **RESULTS FOR THE QUARTER**

The key Group financial figures, which are subject to seasonality due to the impact of biennial and multi-annual exhibitions, are shown in the table below.

Full year at 31/12/15	Fiera Milano Group Summary of key figures (Amounts in €'000)	1st Quarter at 31/03/16	1st Quarter at 31/03/15 restated
337,339	Revenues from sales and services	76,959	72,918
43,594	Gross operating result (a)	18,240	8,056
11,958	Net operating result (EBIT)	15,869	2,601
8,438	Profit/(loss) before income tax of continuing operations	15,657	1,406
(1,988)	Profit/(loss) before income tax of discontinued operations	-	(3)
6,450	Profit/(loss) before income tax	15,657	1,403
7,012	- Attributable to the shareholders of the controlling entity	15,742	1,763
(562)	- Attributable to non-controlling interests	(85)	(360)
38,086	Cash flow before income tax for the Group and non-controlling interests (b)	18,028	6,858
97,694	Net capital employed (c)	123,009	131,090
	covered by:		
84,572	Equity attributable to the Group	99,664 *	19,372 *
696	Equity attributable to non-controlling interests	510 *	2,269 *
12,426	Net financial debt/(cash)	22,835	109,449
7,817	Investments (continuing operations and discontinued operations)	2,258	1,129
783	Employees (no. of permanent employees at the end of period)	717	821

* includes pre-tax result for the period

(a) Gross operating profit is operating result before depreciation and amortisation, adjustments to asset values and other provisions.
(b) Cash flow is the sum of the result for the period, depreciation and amortisation, provisions and adjustments to asset values.
(c) Net capital employed is the sum of non-current assets, non-current liabilities and net working capital.

Some of the figures of the consolidated financial statements at 31 March 2015 have been restated to reflect the requirements of IFRS 5 following the divestment of the subsidiary Intertek on 27 July 2015 and for the different classification of the use of risk provisions.



FIERA MILANO

- **Revenues from sales and services** were Euro 77.0 million compared to Euro 72.9 million in the same quarter of the previous financial year. The increase in revenues primarily reflected the presence of the exhibition held in even-numbered years, Mostra Convegno Expocomfort, in part offset by the absence of the exhibition, Made Expo, held in uneven-numbered years and by a decrease in demand for exhibition space at HOMI and BIT.
- The **Gross operating profit** for the quarter was Euro 18.2 million, an increase compared to the Euro 8.1 million of the first quarter 2015. This mainly reflected the positive trend in revenues and lower operating expenses. There was a decrease in the rent for the **fieramilano** exhibition site, due to the absence of the variable component of the rent payable only in 2015 because of the presence of Expo 2015, and a reduction in personnel costs due to the restructuring measures implemented in 2015 in the Parent Company and in the subsidiaries Fiera Milano Media and Cipa.
- The **Net operating profit (EBIT)** for the quarter was Euro 15.9 million, up from Euro 2.6 million in the first quarter of 2015. This improvement was primarily a result of the aforementioned increase in gross operating profit and the absence of the provision for risks and charges taken by the Parent Company in first quarter 2015 for the indemnity payable to the outgoing CEO.
- The **Pre-tax profit** was Euro 15.7 million compared to Euro 1.4 million in the first quarter 2015. The **pre-tax profit attributable to the controlling shareholder** was Euro 15.7 million (Euro 1.8 million in the first quarter 2015) and there was a pre-tax loss of Euro 0.085 million **attributable to non-controlling interests** (a pre-tax loss of Euro 0.360 million in the first quarter 2015).
- **Cash flow before taxes** (calculated as the pre-tax result plus depreciation, amortisation, provisions and adjustments to asset values) was Euro 18.0 million compared to Euro 6.9 million in the same quarter of the previous financial year.

■ **BREAKDOWN OF RESULTS BY OPERATING SEGMENT**

The activities of the Fiera Milano Group fall into five operating segments: **Italian Exhibitions, Foreign Exhibitions, Stand-fitting Services, Media, and Congresses.**

Revenues from sales and services, gross of the elimination of transactions between the five operating segments of the Group, were Euro 90.9 million, an increase of Euro 5.2 million compared to the figure for the first quarter 2015.

- Revenues from **Italian Exhibitions** totalled Euro 68.0 million in the period under review, an increase of 9% year-on-year that was mainly attributable to the presence of Mostra Convegno Expocomfort, which was partly offset by the absence of Made Expo and by the fall in demand for exhibition space at HOMI and BIT.
- Revenues from **Foreign Exhibitions** totalled Euro 0.418 million compared to Euro 0.531 million in the same period of the previous financial year, mainly due to the presence in the first quarter of 2015 of Food Hospitality World in São Paulo.



FIERA MILANO

- Revenues from **Stand-fitting Services** were Euro 15.4 million, an increase of 20% year-on-year, due to the presence of the exhibition, Mostra Convegno Expocomfort, and to activities relating to the dismantling of structures associated to Expo 2015.
- Revenues in the **Media** segment totalled Euro 2.9 million, in line with those of the first quarter 2015. Higher revenues from billboard advertising and digital services compensated for the decrease in print advertising in trade publications and lower sponsorship revenues.
- Revenues from **Congresses** totalled Euro 4.2 million in the first quarter 2016 compared to Euro 7.2 in the same period of 2015. The decrease was mainly attributable to the less favourable trend in international congresses and conventions due to the presence of *Cisco Live 2015* and *Assiom Forex 2015* in the first quarter 2015.

The **Gross operating profit** in the first quarter 2016 was Euro 18.2 million (Euro 8.1 million in the first quarter of 2015). The breakdown was as follows:

- **Italian Exhibitions** had a gross operating profit of Euro 14.9 million, up from Euro 5.8 million in the first quarter 2015. The increase was linked to the performance of revenues and lower operating costs, which reflected the absence of the variable component of the rent for the **fieramilano** exhibition site that was payable only in 2015, and lower personnel costs following the reorganisation implemented in the preceding financial year.
- **Foreign Exhibitions** generated a gross operating profit of Euro 0.698 million compared to Euro 0.040 million in the same period of 2015. The improvement reflected lower operating costs following the reorganisation of the Brazilian assets in 2015.
- **Stand-fitting services** had a gross operating profit of Euro 3.0 million compared to Euro 1.8 million in the same quarter of the previous financial year that mainly reflected the aforementioned trend in revenues.
- **Media** had a gross operating loss of Euro 0.043 million, which was an improvement on the loss of Euro 0.247 million in the first quarter of 2015. This mainly reflected the lower personnel costs resulting from the corporate reorganisation that started in December 2015.
- **Congresses** generated a gross operating loss of Euro 0.294 million compared to a gross operating profit of Euro 0.656 million in the same quarter of 2015. The deterioration reflects the trend in revenues that was, in part, compensated by insurance payments received.

The **Net operating profit (EBIT)** of the five operating segments in the first quarter 2016 was Euro 15.9 million compared to Euro 2.6 million in the same period of the previous financial year. It reflected the gross operating results of the five segments and lower amortisation on some assets of the Parent Company and an extension to the useful life of the improvements made by Fiera Milano Congressi to the MiCo congress sector following the extension of the rental contract to 2023. These benefits were enhanced by the absence of the



provision for risks and charges taken by the Parent Company in the same period of 2015 for the indemnity payable to the outgoing CEO.

The first quarter 2016 **breakdown by geographic area** shows that foreign activities generated Euro 0.386 million in revenues, compared to Euro 0.528 million in the same period of 2015. The gross operating profit was Euro 0.650 million (Euro 0.036 million in the first quarter 2015), and the net operating profit was Euro 0.422 million compared to a net operating loss of Euro 0.218 in the same period of 2015.

■ **NET FINANCIAL POSITION**

Net financial debt at 31 March 2016 was Euro 22.8 million compared to Euro 12.4 million at 31 December 2015.

The increase in net financial debt was linked to the trend in net working capital and primarily to the advance payment of the six-monthly rent for the exhibition sites to the controlling shareholder Fondazione Fiera Milano and to a decrease in other current payables to exhibition organisers. The decrease was in part compensated by the positive operating cash flow generated in the quarter under review.

■ **BUSINESS OUTLOOK**

The Group remains committed to its strategy to increase the share of directly organised exhibitions and its penetration in sectors in which it already has a presence whilst also expanding horizontally in these sectors. Fiera Milano's prime objectives also include increasing the participation of international exhibitors and buyers.

In foreign markets the Group aims to consolidate its exhibition portfolio through a selective focus on exhibitions in countries and industrial sectors with high potential while optimising its presence in specific countries also through partnerships with leading international exhibition operators.

However, the results for 2016 will reflect a less favourable exhibition calendar than the previous year in Italy due to the absence of important directly organised biennial and multi-year exhibitions, while benefiting from rationalisation initiatives that have already been implemented.

In the absence of currently unforeseeable events or circumstances, the Group's medium-term forecasts are for an improvement in gross operating margin from 2017 compared to the current year as it takes advantage of business development opportunities and the potential deriving from the improved economic outlook in core markets.

The strengthening of the Group's financial and capital structure following the recent corporate recapitalisation should also support the Group's planned investment and growth.



FIERA MILANO

The interim management report for the quarter ended 31 March 2016 will be made publicly available today at the Company's operational and administrative offices and may be accessed on the website, www.emarketstorage.com, managed by Bit Market Services SpA, and will also be available in the Investor Relations/Financial Reports section of the Company's website www.fieramilano.it.

The Manager responsible for preparing the Company's financial statements, Flaminio Oggioni, in accordance with paragraph 2 article 154-*bis* of the Consolidated Finance Law herewith declares that the accounting information contained in the present press release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

This press release and, in particular, the paragraph "Business Outlook" contains forward-looking statements. These statements are based on the current expectations and assumptions of the Group regarding future events and by their very nature are subject to certain risks and uncertainties. The actual results could differ materially from those contained in these statements for a variety of factors that include changes in general economic and business conditions, continued volatility and a further deterioration in the capital and financial markets and many other factors, the majority of which are outside the control of the Group.

For further information:

*Investor Relations Fiera Milano SpA
Gianna La Rana Tel +39 0249977816 Fax +39 0249977987
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Press Office Fiera Milano SpA
Gabriele De Giorgi Tel +39 0249977428/76077 Fax +39 0249977374
gabriele.degiorgi@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

Attachments (not subject to legal audit):
Consolidated Income Statement
Reclassified Consolidated Statement of Financial Position



FIERA MILANO

Full year to 31/12/15	Consolidated Income Statement (Amounts in €'000)		1st Quarter to 31/03/16		1st Quarter to 31/03/15 restated	
		%		%		%
337,339	100	Revenues from sales and services	76,959	100	72,918	100
4,859	1.4	Cost of materials	768	1.0	961	1.3
165,870	49.2	Cost of services	34,795	45.2	36,493	50.0
61,419	18.2	Costs for use of third party assets	12,397	16.1	15,027	20.6
61,675	18.3	Personnel expenses	11,440	14.9	13,233	18.1
5,753	1.7	Other operating expenses	1,377	1.8	1,193	1.6
299,576	88.8	Total operating costs	60,777	79.0	66,907	91.8
3,003	0.9	Other income	874	1.1	587	0.8
2,828	0.8	Results of equity-accounted companies	1,184	1.5	1,458	2.0
43,594	12.9	Gross operating result	18,240	23.7	8,056	11.0
12,315	3.7	Depreciation and amortisation	2,003	2.6	3,218	4.4
8,179	2.4	Allowance for doubtful accounts and other provisions	368	0.5	2,237	3.1
11,142	3.3	Adjustments to asset values	-	-	-	-
11,958	3.5	Net operating result (EBIT)	15,869	20.6	2,601	3.6
(3,520)	-1.0	Financial income/(expenses)	(212)	-0.3	(1,195)	-1.6
8,438	2.5	Profit/(loss) before income tax from continuing operations	15,657	20.3	1,406	1.9
(1,988)	-0.6	Profit/(loss) before income tax from discontinued operations	-	-	(3)	-
6,450	1.9	Profit/(loss) before income tax	15,657	20.3	1,403	1.9
7,012	2.1	- attributable to the shareholders of the controlling entity	15,742	20.5	1,763	2.4
(562)	-0.2	- attributable to non-controlling interests	(85)	-0.1	(360)	-0.5
38,086	11.3	Cash flow before income tax for the Group and non-controlling interests	18,028	23.4	6,858	9.4

Some figures in the consolidated financial statements at 31 March 2015 have been restated to reflect the requirements of IFRS 5 following the divestment of the subsidiary Interteks on 27 July 2015 and for the different classification of the use of risk provisions.



FIERA MILANO

Reclassified Consolidated Statement of Financial Position (Amounts in €'000)			
	31/03/16	31/12/15	Change
Goodwill and intangible assets with an indefinite useful life	101,541	104,945	(3,404)
Intangible assets with a finite useful life	30,128	29,408	720
Tangible fixed assets	14,490	14,755	(265)
Other non-current assets	37,103	33,194	3,909
A Non-current assets	183,262	182,302	960
Inventories	2,827	1,884	943
Trade and other receivables	76,031	63,932	12,099
Other current assets	-	-	-
B Current assets	78,858	65,816	13,042
Trade payables	48,584	49,267	(683)
Pre-payments	35,452	34,880	572
Tax liabilities	3,546	5,168	(1,622)
Provisions for risks and charges and other current liabilities	33,693	41,385	(7,692)
C Current liabilities	121,275	130,700	(9,425)
D Net working capital (B - C)	(42,417)	(64,884)	22,467
E Gross capital employed (A + D)	140,845	117,418	23,427
Employee benefit provisions	8,684	10,672	(1,988)
Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	9,152	9,052	100
F Non-current liabilities	17,836	19,724	(1,888)
G NET CAPITAL EMPLOYED continuing operations (E - F)	123,009	97,694	25,315
H NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-	-	-
TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	123,009	97,694	25,315
covered by:			
Equity attributable to the Group	99,664 (*)	84,572	15,092
Equity attributable to non-controlling interests	510 (*)	696	(186)
I Total equity	100,174	85,268	14,906
Cash & cash equivalents	(16,666)	(56,092)	39,426
Current financial (assets)/liabilities	25,387	55,502	(30,115)
Non-current financial (assets)/liabilities	14,114	13,016	1,098
Net financial position (continuing operations)	22,835	12,426	10,409
Net financial position (assets held for sale)	-	-	-
L Net financial position (TOTAL)	22,835	12,426	10,409
EQUITY AND NET FINANCIAL POSITION (I + L)	123,009	97,694	25,315

(*) includes pre-tax result for the period

Fine Comunicato n.0620-16

Numero di Pagine: 19