



FIERA MILANO

**Resoconto intermedio di gestione
consolidato al 31 marzo 2016
(1° Trimestre Esercizio 2016)**

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,
all'indirizzo www.fieramilano.it,
nella sezione Investor Relations

Fiera Milano SpA

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
Sede operativa ed amministrativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)
Capitale sociale: Euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 13 maggio 2016

Indice

▪ Organi Sociali e Società di revisione	pag.	3
▪ Modello di business	pag.	4
▪ Struttura del Gruppo	pag.	5
▪ Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre		
▫ Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre	pag.	6
▫ Posizione finanziaria netta	pag.	9
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag.	10
▫ Dipendenti del Gruppo	pag.	14
▪ Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre	pag.	15
▪ Prevedibile evoluzione della gestione	pag.	15
▪ Criteri di redazione	pag.	16
▪ Prospetti Contabili		
▫ Conto Economico consolidato	pag.	17
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag.	18
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag.	19
▪ Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari	pag.	20
▪ Allegato 1		
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2016	pag.	21

Organi Sociali e Società di revisione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Roberto Rettani	Presidente*°
Attilio Fontana	Vice Presidente Vicario*°
Licia Ronzulli	Vice Presidente*°
Corrado Peraboni	Amministratore Delegato
Joyce Victoria Bigio	Consigliere*°
Renato Borghi	Consigliere°
Pier Andrea Chevallard	Consigliere*°
Romeo Robiglio	Consigliere
Vincenza Patrizia Rutigliano	Consigliere*°

*Consigliere indipendente ai sensi del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana.

°Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998.

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Joyce Victoria Bigio
Renato Borghi
Vincenza Patrizia Rutigliano

COMITATO PER LA REMUNERAZIONE

Attilio Fontana
Romeo Robiglio
Licia Ronzulli

COLLEGIO SINDACALE

Federica Nolli	Presidente
Antonio Guastoni	Sindaco effettivo
Carmine Pallino	Sindaco effettivo
Francesca Maria D'Alessandro	Sindaco supplente
Alessandro Carlo Galli	Sindaco supplente

ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Pier Andrea Chevallard
Ugo Lecis
Federica Nolli

DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Flaminio Oggioni

Il mandato del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 29 aprile 2015 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2017.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente oltre alla rappresentanza legale ed a quanto previsto dalla Legge e dallo Statuto, esercita le seguenti prerogative, d'intesa con l'Amministratore Delegato: rapporti con gli Azionisti, relazioni istituzionali nazionali ed internazionali, attività di internazionalizzazione, iniziative strategiche innovative, coordinamento dei lavori del Consiglio di Amministrazione inerenti la nomina di nuovi amministratori, verifica dell'attuazione delle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione; sovrintende, inoltre, alle attività di controllo interno (*auditing*).

L'Amministratore Delegato ha i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, ad eccezione di quelli relativi ad alcune specifiche attività, quali l'acquisto o la cessione di partecipazioni, l'assunzione di finanziamenti superiori al 30% del patrimonio netto della Società, la stipula di contratti aventi ad oggetto beni immobili, ad eccezione delle locazioni per lo svolgimento dell'attività sociale di durata inferiore a sei anni, l'approvazione del budget di esercizio, la concessione di garanzie a terzi.

SOCIETA' DI REVISIONE

Reconta Ernst & Young SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014, si riferisce agli esercizi 2014-2022.

Modello di business

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

E' attivo nei seguenti settori operativi:

- **Manifestazioni Italia:** organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
 - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
 - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.

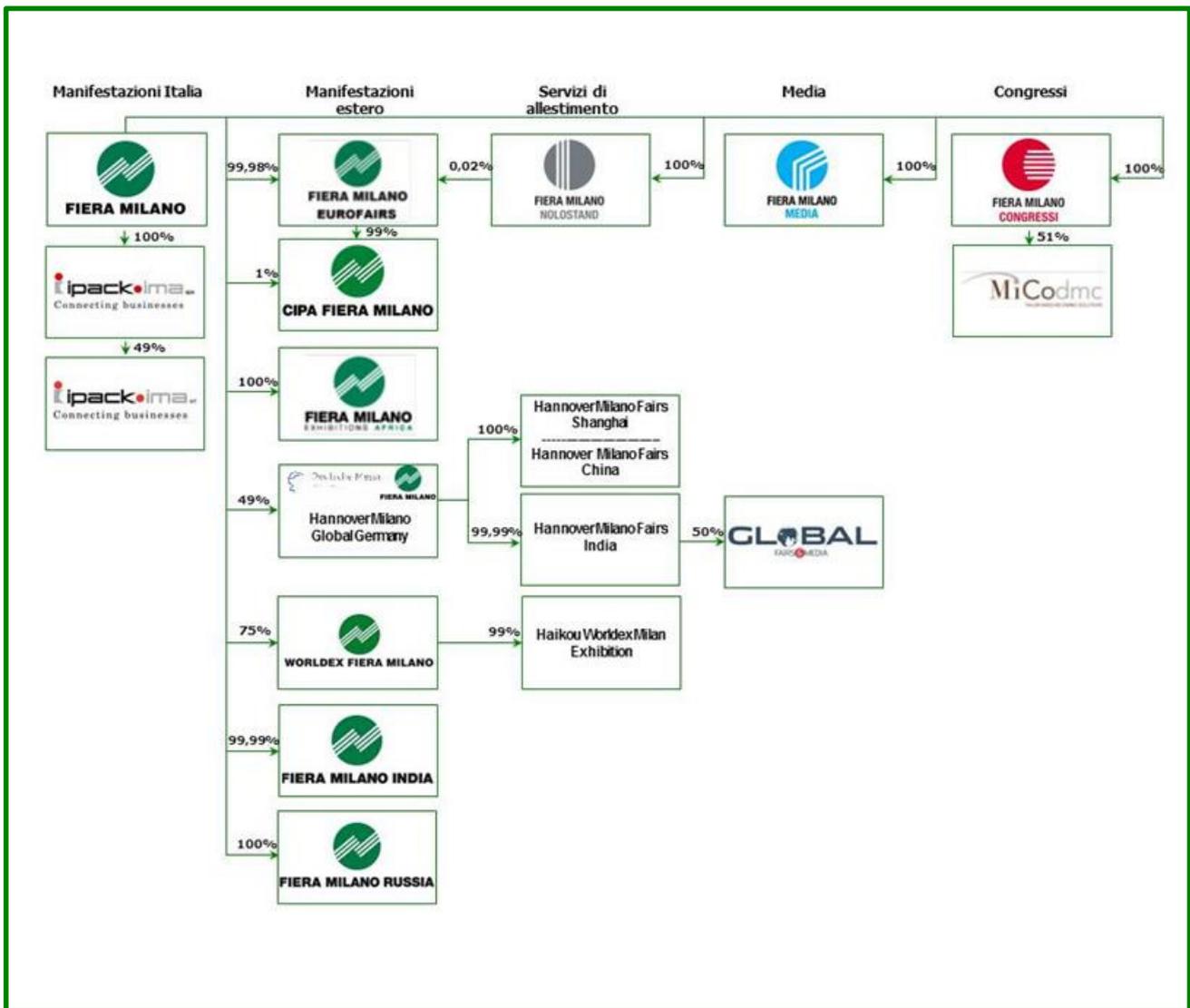
- **Manifestazioni estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi.

- **Servizi di allestimento:** erogazione di servizi di allestimento, servizi tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale.

- **Media:** produzione di contenuti e fornitura di servizi di carattere editoriale *on line* e *off line*, nonché per le attività di organizzazione eventi e convegni.

- **Congressi:** gestione di congressi, eventi e servizi di *destination management*.

Struttura del Gruppo



Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre

Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo nel trimestre in esame ed i corrispondenti dati relativi all'analogo trimestre dell'esercizio precedente, nonché i dati dell'intero esercizio 2015.

Esercizio al 31/12/15	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/16	1° Trimestre al 31/03/15 riesposto
337.339	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	76.959	72.918
43.594	Margine operativo lordo (MOL) (a)	18.240	8.056
11.958	Risultato operativo netto (EBIT)	15.869	2.601
8.438	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	15.657	1.406
-1.988	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-3
6.450	Risultato prima delle imposte	15.657	1.403
7.012	- attribuibile ai Soci della Controllante	15.742	1.763
-562	- attribuibile a interessenze di minoranza	-85	-360
38.086	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi (b)	18.028	6.858
97.694	Capitale investito netto (c)	123.009	131.090
	coperto con:		
84.572	Patrimonio netto di Gruppo	99.664 *	19.372 *
696	Interessenze di minoranza	510 *	2.269 *
12.426	Posizione finanziaria netta (disponibilità)	22.835	109.449
7.817	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	2.258	1.129
783	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	717	821

* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per MOL si intende il risultato operativo, al lordo degli ammortamenti, delle rettifiche di valore delle attività e degli altri accantonamenti.
 (b) Per Cash Flow si intende la sommatoria del risultato del periodo, degli ammortamenti, degli accantonamenti e delle rettifiche di valore delle attività
 (c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Alcuni importi del bilancio consolidato trimestrale al 31 marzo 2015 sono stati riesposti per riflettere gli effetti del principio IFRS 5 a seguito della cessione della controllata Interteks avvenuta il 27 luglio 2015 e della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.

Il Gruppo Fiera Milano registra nel 1° trimestre 2016 risultati ampiamente superiori rispetto a quelli del corrispondente periodo del 2015. Tale miglioramento è principalmente attribuibile alla presenza nel periodo della manifestazione biennale Mostra Convegno Expocomfort, che ha rappresentato circa il 24% delle superfici occupate nel trimestre in Italia e alla riduzione dei costi operativi, principalmente attribuibili ad alcune razionalizzazioni poste in essere nel precedente esercizio. Tale risultato è stato in parte compensato dall'assenza della manifestazione biennale "anno dispari" Made Expo.

Si segnala che, in data 23 marzo 2016, la Capogruppo ha acquisito, per 1.400 migliaia di euro, il marchio della manifestazione Promotion Trade Exhibition (PTE), fiera internazionale annuale degli articoli promozionali, del regalo d'affari e delle tecnologie per la personalizzazione. L'operazione permette il rafforzamento del portafoglio di mostre proprietarie in linea con una delle direttrici strategiche individuate dal Gruppo. Fiera Milano assume dunque l'organizzazione diretta della manifestazione, già ospitata nei suoi spazi ma finora curata da un organizzatore terzo. La manifestazione verrà inserita nella divisione Lifestyle ed affiancata nel medio termine a Homi.

L'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 1° trimestre 2016**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 76.959 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (72.918 migliaia di euro). I maggiori ricavi sono attribuibili alle manifestazioni in Italia e ai servizi di allestimenti in relazione al più favorevole calendario fieristico che nel trimestre corrente include la manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort. Tale andamento è stato parzialmente compensato dall'assenza della "manifestazione biennale anno dispari" Made Expo e dal decremento della domanda di spazi in corrispondenza delle manifestazioni direttamente organizzate HOMI e BIT.

Le principali variazioni del trimestre sono dettagliate nel seguito:

- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (-5.785 mq): la variazione in diminuzione è riferibile principalmente alle manifestazioni Bit (-1.830 mq) e HOMI I semestre (-3.415 mq);
- **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (+17.920 mq): la variazione in aumento è principalmente relativa alla manifestazione Esposizione Internazionale Canina (+15.000 mq), non tenutasi nel primo trimestre del precedente esercizio in vista dello svolgimento della manifestazione World Dog Show nel secondo trimestre 2015;
- **manifestazioni biennali organizzate da Terzi in Italia** (+61.390): la variazione si riferisce alla presenza della manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort (+118.395 mq) parzialmente compensata dall'assenza della manifestazione "biennale anno dispari" Made Expo (-57.005 mq);
- **congressi con area espositiva** la variazione è pari a -4.110 mq;
- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo all'estero** (-9.805 mq): la variazione è dovuta principalmente all'assenza delle manifestazioni turche (-7.100 mq) per effetto della cessione della controllata Interteks;
- **manifestazioni biennali organizzate dal Gruppo all'estero** (-10.350 mq): il decremento è dovuto all'assenza delle manifestazioni "biennali anno dispari" WoodMach China (-9.565 mq) e Rehabtech Asia (-785 mq) organizzata a Singapore.

Nella tabella della pagina seguente sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	1° trimestre 2016		1° trimestre 2015		Variazione	
	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo
N° manifestazioni:	23	7	29	13	-6	-6
Italia	19	3	19	3	-	-
. annuali	18	3	18	3	-	-
. biennali	1	-	1	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
Eestero	4	4	10	10	-6	-6
. annuali	4	4	8	8	-4	-4
. biennali	-	-	2	2	-2	-2
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° eventi congressuali con area espositiva - Italia:	5	-	9	-	-4	-
Metri quadrati netti espositivi:	572.730	168.555	523.470	194.495	49.260	-25.940
Italia	497.700	93.525	428.285	99.310	69.415	-5.785
. annuali (a)	379.305	93.525	371.280	99.310	8.025	-5.785
. biennali	118.395	-	57.005	-	61.390	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	3.640	-	7.750	-	-4.110	-
Eestero	75.030	75.030	95.185	95.185	-20.155	-20.155
. annuali	75.030	75.030	84.835	84.835	-9.805	-9.805
. biennali	-	-	10.350	10.350	-10.350	-10.350
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° espositori partecipanti:	11.860	3.450	11.765	4.020	95	-570
Italia	10.180	1.770	9.585	1.840	595	-70
. annuali (b)	8.640	1.770	8.675	1.840	-35	-70
. biennali	1.540	-	910	-	630	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	225	-	510	-	-285	-
Eestero	1.680	1.680	2.180	2.180	-500	-500
. annuali	1.680	1.680	2.055	2.055	-375	-375
. biennali	-	-	125	125	-125	-125
. pluriennali	-	-	-	-	-	-

- Il **MOL (Margine Operativo Lordo)** del trimestre ammonta a 18.240 migliaia di euro con una variazione positiva di 10.184 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (8.056 migliaia di euro). Il MOL del 2016 riflette il positivo andamento dei ricavi e i minori costi operativi. In particolare si segnala, il decremento dei costi per affitti del Quartiere fieristico **fieramilano**, in relazione alla componente variabile di canone prevista unicamente nel 2015 per la presenza dell'evento Expo 2015 e calcolata in rapporto al fatturato realizzato dalla Capogruppo nell'esercizio 2015 rispetto alla media del fatturato del triennio precedente oltre che, il decremento dei costi del personale in corrispondenza dei risparmi conseguenti alle riorganizzazioni poste in essere nel 2015 nella Capogruppo e nelle controllate Fiera Milano Media e Cipa.
- Il **risultato operativo netto (EBIT)** del trimestre ammonta a 15.869 migliaia di euro rispetto a 2.601 migliaia di euro del 1° trimestre 2015. La variazione positiva pari a 13.268 migliaia di euro è dovuta principalmente alla sopra indicata variazione del MOL oltre che alla presenza nel 1° trimestre 2015 dell'accantonamento ai fondi rischi e oneri appostati dalla Capogruppo per l'indennità, pari a 1.451 migliaia di euro, spettante all'Amministratore Delegato uscente.
- Il **risultato prima delle imposte** ammonta a 15.657 migliaia di euro rispetto a 1.403 migliaia di euro nel 1° trimestre 2015. Il **risultato prima delle imposte** è per 15.742 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (1.763 migliaia di euro nel 1° trimestre 2015) e per -85 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-360 migliaia di euro nel 1° trimestre 2015).

- Infine, il **cash flow** del trimestre (calcolato come risultato prima delle imposte più ammortamenti, accantonamenti e rettifiche di valore delle attività) è pari a 18.028 migliaia di euro rispetto a 6.858 migliaia di euro dello stesso trimestre dell'esercizio precedente.

Posizione finanziaria netta

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo e la relativa composizione sono riportate nella tabella che segue.

31/12/15	Posizione Finanziaria Netta di Gruppo (dati in migliaia di euro)	31/03/16
56.092	A. Cassa (inclusi depositi bancari)	16.666
-	B. Altre disponibilità liquide	-
-	C. Titoli detenuti per la negoziazione	-
56.092	D. Liquidità (A+B+C)	16.666
-	E. Crediti finanziari correnti	1.002
23.481	F. Debiti bancari correnti	1.222
15.985	G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	18.399
16.036	H. Altri debiti finanziari correnti	6.768
15.225	- H.1 di cui Debiti finanziari correnti verso Controllante	6.011
55.502	I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	26.389
-590	J. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-E-D)	8.721
10.922	K. Debiti bancari non correnti	12.020
-	L. Obbligazioni emesse	-
2.094	M. Altri debiti non correnti	2.094
1.851	- M.1 di cui Altri debiti non correnti verso altre parti correlate	1.851
13.016	N. Indebitamento finanziario non corrente (K+L+M)	14.114
12.426	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (J+N)	22.835
-	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-
12.426	O. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto	22.835

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2016 presenta un indebitamento netto di 22.835 migliaia di euro rispetto al dato di 12.426 migliaia di euro al 31 dicembre 2015.

L'indebitamento finanziario netto, presenta un incremento di 10.409 migliaia di euro da collegare alla dinamica associata al capitale circolante netto, principalmente in relazione al pagamento anticipato del canone di locazione semestrale dei due Quartieri alla Controllante Fondazione Fiera Milano e al decremento delle altre passività correnti in particolare a fronte della liquidazione di partite dovute ad alcuni organizzatori di manifestazione. Tale variazione è stata in parte compensata dal cash flow positivo generato dell'attività operativa del trimestre.

Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Esercizio 2015		Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/16		1° Trimestre al 31/03/15 riesposto	
		Ricavi delle vendite e delle prestazioni				
	%	- Per settori operativi:		%		%
277.310	70,5	. Manifestazioni Italia	68.019	74,8	62.331	72,7
9.376	2,5	. Manifestazioni Estero	418	0,5	531	0,6
55.890	14,2	. Servizi di allestimento	15.378	16,9	12.764	14,9
13.376	3,3	. Media	2.873	3,1	2.883	3,4
37.446	9,5	. Congressi	4.231	4,7	7.196	8,4
393.398	100,0	Totale al lordo elisioni per scambi tra settori	90.919	100,0	85.705	100,0
-56.059		. Elisioni per scambi tra settori	-13.960		-12.787	
337.339		Totale al netto elisioni per scambi tra settori	76.959		72.918	
		- Per aree geografiche:				
328.611	97,4	. Italia	76.573	99,5	72.390	99,3
8.728	2,6	. Estero	386	0,5	528	0,7
337.339	100,0	Totale	76.959	100,0	72.918	100,0
		Margine operativo lordo (MOL)				
	% sui ricavi	- Per settori operativi:		% sui ricavi		% sui ricavi
31.931	11,5	. Manifestazioni Italia	14.889	21,9	5.761	9,2
-1.031	-11,0	. Manifestazioni Estero	698	167,0	40	7,5
7.197	12,9	. Servizi di allestimento	2.990	19,4	1.822	14,3
821	6,1	. Media	-43	-1,5	-247	-8,6
4.626	12,4	. Congressi	-294	-6,9	656	9,1
50		. Elisioni per scambi tra settori	-		24	
43.594	12,9	Totale	18.240	23,7	8.056	11,0
		- Per aree geografiche:				
45.053	13,7	. Italia	17.590	23,0	8.020	11,1
-1.459	-16,7	. Estero	650	168,4	36	6,8
43.594	12,9	Totale	18.240	23,7	8.056	11,0
		Risultato operativo netto (EBIT)				
	% sui ricavi	- Per settori operativi:		% sui ricavi		% sui ricavi
18.204	6,6	. Manifestazioni Italia	13.595	20,0	1.907	3,1
-11.100	-118,4	. Manifestazioni Estero	482	115,3	-197	-37,1
5.221	9,3	. Servizi di allestimento	2.604	16,9	1.392	10,9
-2.138	-16,0	. Media	-260	-9,0	-475	-16,5
1.764	4,7	. Congressi	-540	-12,8	-34	-0,5
7		. Elisioni per scambi tra settori	-12		8	
11.958	3,5	Totale	15.869	20,6	2.601	3,6
		- Per aree geografiche:				
23.530	7,2	. Italia	15.447	20,2	2.819	3,9
-11.572	-132,6	. Estero	422	109,3	-218	-41,3
11.958	3,5	Totale	15.869	20,6	2.601	3,6
		Dipendenti (n° addetti a tempo indeterminato a fine periodo)				
	%	- Per settori operativi:		%		%
448	57,2	. Manifestazioni Italia	418	58,3	440	53,5
154	19,7	. Manifestazioni Estero	142	19,8	195	23,8
54	6,9	. Servizi di allestimento	53	7,4	54	6,6
90	11,5	. Media	68	9,5	95	11,6
37	4,7	. Congressi	36	5,0	37	4,5
783	100,0	Totale	717	100,0	821	100,0
		- Per aree geografiche:				
629	80,3	. Italia	575	80,2	626	76,2
154	19,7	. Estero	142	19,8	195	23,8
783	100,0	Totale	717	100,0	821	100,0

Alcuni importi del bilancio consolidato trimestrale al 31 marzo 2015 sono stati riesposti per riflettere gli effetti del principio IFRS 5 a seguito della cessione della controllata Interteks avvenuta il 27 luglio 2015 e della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, al lordo delle elisioni per scambi tra i cinque settori operativi del Gruppo, sono pari a 90.919 migliaia di euro e presentano un incremento rispetto a quelli del 1° trimestre 2015 di 5.214 migliaia di euro.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** ammontano nel 1° trimestre a 68.019 migliaia di euro e presentano un incremento di circa il 9% rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (62.331 migliaia di euro). L'incremento dei ricavi riflette principalmente il più favorevole calendario fieristico per la presenza dell'importante manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort solo in parte compensato dall'assenza della manifestazione "biennale anno dispari" Made Expo e dal decremento della domanda di spazi espositivi in corrispondenza e delle manifestazioni direttamente organizzate HOMI e BIT.
- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano nel 1° trimestre a 418 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (531 migliaia di euro). La variazione riflette principalmente la presenza nel 1° trimestre 2015 della manifestazione proprietaria Food Hospitality World a San Paolo.
- I ricavi per **Servizi di allestimento** ammontano nel 1° trimestre a 15.378 migliaia di euro e presentano un incremento di circa il 20% rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio 2015 (12.764 migliaia di euro). La variazione riflette principalmente l'effetto positivo del più favorevole calendario fieristico oltre che le attività di smantellamento delle strutture relative ad Expo 2015.
- I ricavi del settore **Media** ammontano nel 1° trimestre a 2.873 migliaia di euro, in linea rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio 2015 (2.883 migliaia di euro). In particolare, i maggiori ricavi da affissioni e i maggiori servizi venduti nell'area *digital* sono stati completamente assorbiti dalla flessione delle pubblicità sulle riviste e dalle minori sponsorizzazioni.
- I ricavi per **Congressi** ammontano nel 1° trimestre a 4.231 migliaia di euro rispetto a 7.196 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2015. Il decremento è principalmente attribuibile alla dinamica meno favorevole dei congressi e *convention* internazionali per la presenza nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente di "Assiom Forex 2015" e "Cisco Live 2015".

Il **Margine Operativo Lordo** per il totale Gruppo ammonta a 18.240 migliaia di euro evidenziando un incremento rispetto al dato del 1° trimestre 2015 (8.056 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Manifestazioni Italia:** registra un MOL di 14.889 migliaia di euro rispetto a 5.761 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione è prevalentemente correlata all'andamento dei ricavi registrato nel periodo oltre che ai minori costi di operativi. In particolare si segnala il decremento dei costi per affitti del Quartiere fieristico **fieramilano**, in relazione alla componente variabile di canone prevista unicamente nel 2015 per la presenza dell'evento Expo 2015 e calcolata in rapporto al fatturato realizzato dalla Capogruppo nell'esercizio 2015 rispetto alla media del fatturato del triennio precedente oltre che, il decremento dei costi del personale in corrispondenza dei risparmi conseguenti alla riorganizzazione avviata nell'ultima parte del 2015.
- **Manifestazioni Estero:** registra un MOL di 698 migliaia di euro rispetto a 40 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione del trimestre è prevalentemente riconducibile al decremento dei costi operativi conseguenti alla riorganizzazione posta in essere in Brasile nel precedente esercizio.
- **Servizi di allestimento:** registrano un MOL di 2.990 migliaia di euro rispetto a 1.822 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. L'incremento del trimestre è principalmente riconducibile al già citato andamento dei ricavi.
- **Media:** il MOL è di -43 migliaia di euro in miglioramento rispetto a -247 migliaia di euro dello stesso trimestre del 2015. L'incremento del trimestre è principalmente attribuibile al decremento dei costi del personale conseguente alla riorganizzazione aziendale avviata nel mese di dicembre 2015.
- **Congressi:** il MOL è pari a -294 migliaia di euro rispetto a 656 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2015. La variazione negativa è principalmente attribuibile all'andamento dei ricavi, parzialmente compensato dall'incremento dei proventi diversi prevalentemente per effetto di indennizzi assicurativi.

L'EBIT dei cinque settori operativi, pari nel 1° trimestre 2016 a 15.869 migliaia di euro rispetto a 2.601 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, riflette l'andamento dei rispettivi MOL e migliora per i minori ammortamenti del periodo in relazione alla conclusione del processo di ammortamento di alcuni gruppi di *asset* della Capogruppo e all'allungamento del periodo di ammortamento delle migliorie, effettuate da Fiera Milano Congressi sul centro congressuale MiCo, a seguito della proroga del contratto di affitto che ha fissato la scadenza al 2023; tale beneficio è accentuato dalla presenza nell'analogo trimestre dell'esercizio 2015, degli accantonamenti ai fondi rischi e oneri appostati dalla Capogruppo per l'indennità spettante all'Amministratore Delegato uscente.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel 1° trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 386 migliaia di euro in termini di ricavi e presenta un decremento di circa il 27% rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente (528 migliaia di euro). Il MOL risulta pari a 650 migliaia di euro e registra una variazione positiva rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 614 migliaia di euro. Il beneficio è relativo al decremento dei costi operativi conseguenti alla riorganizzazione posta in essere principalmente in Brasile. L'EBIT è pari a 422 migliaia di euro rispetto a -218 migliaia di euro.

Nel trimestre si sono svolte nei due quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 19 manifestazioni e 5 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati 497.700 contro i 428.285 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori è passato da 9.585 del 1° trimestre 2015 a 10.180 del 1° trimestre 2016.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero hanno occupato una superficie netta espositiva di 168.555 metri quadrati, pari al 29% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Italia						
	Metri quadrati netti espositivi			N° espositori		
	Trimestre al 31/03/16	Trimestre al 31/03/15	Trimestre al 31/03/14	Trimestre al 31/03/16	Trimestre al 31/03/15	Trimestre al 31/03/14
Manifestazioni annuali:						
Direttamente organizzate						
- Bit	13.505	15.335	13.750	380	405	280
- HOMI I semestre	77.785	81.200	82.210	1.285	1.305	1.275
- Milano Pret A Porter primavera	2.235	2.775	2.125	105	130	105
- Miart a)	a)	a)	6.360	a)	a)	155
Totale annuali organizzate	93.525	99.310	104.445	1.770	1.840	1.815
Ospitate						
- Cartoomics	8.310	9.855	8.000	310	190	225
- Esposizione Internazionale Canina	15.000	b)	15.000	50	b)	45
- Fa la cosa giusta	9.350	7.845	8.500	695	630	600
- Hobby Show (I semestre)	1.815	3.425	5.000	90	115	110
- LineaPelle I semestre	43.710	41.640	-	1.015	945	-
- Mido	46.470	43.645	40.700	1.075	990	910
- Mifur	12.080	13.350	16.885	150	170	190
- Milano Auto Classica	20.965	16.440	a)	290	245	a)
- Milano Unica (primavera)	18.165	18.020	18.390	390	380	400
- Mipel (marzo)	8.305	10.060	12.120	250	285	355
- My Plant & Garden	13.855	9.330	-	345	285	-
- Promotion Trade Exhibition	4.515	4.235	4.095	140	130	125
- Simac Tanning-Tech	14.900	15.200	-	270	275	-
- Super (primavera)	1.275	1.600	-	150	180	-
- The Micam (primavera)	63.425	67.075	67.910	1.425	1.425	1.490
- Promotion Expo b)	b)	b)	3.195	b)	b)	140
- Technology Hub (3D Print Hub) a)	a)	2.500	-	a)	80	-
Totale annuali ospitate	282.140	264.220	199.795	6.645	6.325	4.590
Totale manifestazioni annuali	375.665	363.530	304.240	8.415	8.165	6.405
Manifestazioni biennali:						
Ospitate						
- Mostra Convegno Expocomfort	118.395	-	125.265	1.540	-	1.540
- Made Expo	-	57.005	-	-	910	-
Totale biennali ospitate	118.395	57.005	125.265	1.540	910	1.540
Totale manifestazioni biennali	118.395	57.005	125.265	1.540	910	1.540
TOTALE MANIFESTAZIONI	494.060	420.535	429.505	9.955	9.075	7.945
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	3.640	7.750	5.455	225	510	420
TOTALE	497.700	428.285	434.960	10.180	9.585	8.365

a) La manifestazione si svolgerà/si è svolta nel II trimestre
b) La manifestazione non si è svolta

Nel corso del 1° trimestre 2016 presso i quartieri fieristici all'estero si sono svolte 4 manifestazioni, per un totale di 75.030 metri quadrati netti espositivi (nel 1° trimestre 2015 erano pari a 95.185 metri quadrati) e 1.680 espositori (nel 1° trimestre 2015 pari a 2.180).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Estero						
	Metri quadrati netti espositivi			N° espositori		
	Trimestre al 31/03/16	Trimestre al 31/03/15	Trimestre al 31/03/14	Trimestre al 31/03/16	Trimestre al 31/03/15	Trimestre al 31/03/14
Manifestazioni annuali:						
Annuali direttamente organizzate in Cina						
- Chinafloor Domotex Shanghai	64.000	63.985	60.210	1.260	1.260	1.050
- GTF International Tour Guangzhou	6.200	5.180	4.715	210	215	210
- The Micam Shanghai I semestre	a)	2.900	2.940	a)	150	155
Totale annuali direttamente organizzate in Cina	70.200	72.065	67.865	1.470	1.625	1.415
Annuali direttamente organizzate in India						
- Food Hospitality World Mumbai	2.840	3.195	2.390	160	175	155
Totale annuali direttamente organizzate in India	2.840	3.195	2.390	160	175	155
Annuali direttamente organizzate in Turchia						
- Beauty & Care Istanbul	b)	5.670	5.930	b)	140	125
- Home & Garden Istanbul	b)	c)	3.015	b)	c)	65
- Pro-Show	b)	1.430	1.870	b)	20	15
Totale annuali direttamente organizzate in Turchia	-	7.100	10.815	-	160	205
Annuali direttamente organizzate in Sud Africa						
- Capetown Art Fair	1.990	1.100	850	50	40	45
Totale annuali direttamente organizzate in Sud Africa	1.990	1.100	850	50	40	45
Annuali direttamente organizzate in Brasile						
- Food Hospitality World	a)	1.375	-	a)	55	-
- Fast Bahia	a)	a)	250	a)	a)	25
- Fast Rio de Janeiro	a)	a)	180	a)	a)	20
Totale annuali direttamente organizzate in Brasile	-	1.375	430	-	55	45
Totale Manifestazioni annuali	75.030	84.835	82.350	1.680	2.055	1.865
Manifestazioni biennali:						
Biennali direttamente organizzate in Cina						
- WoodMac China	-	9.565	-	-	80	-
Totale biennali direttamente organizzate in Cina	-	9.565	-	-	80	-
Biennali direttamente organizzate a Singapore						
- Rehabtech Asia °	-	785	-	-	45	-
Totale biennali direttamente organizzate a Singapore	-	785	-	-	45	-
Totale Manifestazioni biennali	-	10.350	-	-	125	-
TOTALE MANIFESTAZIONI	75.030	95.185	82.350	1.680	2.180	1.865

° La manifestazione è un progetto congiunto con la società di Singapore, Singex Exhibitions Ventures Pte Ltd
a) La manifestazione non si è svolta
b) La società in Turchia e le relative manifestazioni sono state cedute nel 2° semestre 2015
c) La manifestazione negli anni precedenti si è svolta nei trimestri successivi

Dipendenti del Gruppo

Al 31 marzo 2016 i dipendenti del Gruppo sono pari a 717 unità e così si confrontano con i dati al 31 marzo 2015 ed al 31 dicembre 2015:

31/12/15			Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo (n° unità)	31/03/16			31/03/15		
Totale	Italia	Estero		Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
38	35	3	Società consolidate con metodo integrale:						
			Dirigenti	33	30	3	46	39	7
687	594	93	Quadri e Impiegati (inclusi Giornalisti)	619	534	85	713	587	126
725	629	96	Totale	652	564	88	759	626	133
			Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):						
2	-	2	Dirigenti	3	1	2	2	-	2
56	-	56	Impiegati	62	10	52	60	-	60
58	-	58	Totale	65	11	54	62	-	62
783	629	154	TOTALE	717	575	142	821	626	195

(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti

Rispetto al 31 dicembre 2015, il numero di dipendenti a tempo indeterminato diminuisce di 66 unità nette, prevalentemente a seguito dei piani di prepensionamento del personale della Capogruppo e di riorganizzazione della controllata Fiera Milano Media avviati nell'ultima parte del 2015, i cui effetti hanno iniziato a dispiegarsi nel primo trimestre 2016.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

In data 28 aprile 2016 si è svolta l'Assemblea ordinaria degli azionisti della Capogruppo, che ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2015 e deliberato la copertura della perdita d'esercizio di euro 1.456.383,56 mediante l'utilizzo della riserva sovrapprezzo azioni, di coprire le perdite residue dell'esercizio precedente di euro 19.712.224,63 mediante l'utilizzo della riserva sovrapprezzo azioni, di reintegrare la riserva legale ai sensi dell'art. 2430 comma 2 del codice civile per un ammontare pari a euro 8.489.028,20 mediante l'utilizzo della riserva sovrapprezzo azioni. Ha inoltre provveduto all'approvazione della Sezione Prima della Relazione sulla Remunerazione ex articolo 123-ter del D.Lgs 58/98. La medesima Assemblea ha infine provveduto all'approvazione del piano di *Stock Option* 2017-2023 redatto ai sensi dell'art.114-bis del D.Lgs 58/98 e all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

Prevedibile evoluzione della gestione

Il Gruppo resta impegnato nell'implementazione della strategia focalizzata in maniera prioritaria all'incremento della quota di manifestazioni direttamente organizzate, sia aumentando la penetrazione nei settori attualmente presidiati sia ampliando gli stessi settori con una logica di filiera. Fiera Milano punta, inoltre, sulla crescita di espositori e *buyer* internazionali.

Per quanto riguarda le attività all'estero, il Gruppo intende consolidare il portafoglio manifestazioni attraverso un focus selettivo sulle manifestazioni nei Paesi e settori industriali con elevato potenziale e valorizzare la presenza in alcuni Paesi, anche attraverso *partnership* con primari operatori fieristici internazionali.

Il 2016 risentirà, tuttavia, di un calendario fieristico in Italia meno favorevole rispetto al precedente esercizio per l'assenza di importanti manifestazioni biennali direttamente organizzate e manifestazioni pluriennali, pur beneficiando delle azioni di razionalizzazione effettuate.

Con riferimento alle previsioni di medio periodo, il Gruppo prevede, già a partire dal 2017, un Margine Operativo Lordo in forte progresso rispetto al corrente esercizio, in relazione alle azioni poste in essere dirette a valorizzare tutte le opportunità di sviluppo del business e le potenzialità offerte dal migliorato quadro economico di riferimento, salvo il manifestarsi di eventi o situazioni allo stato non prevedibili.

Il rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria, grazie alla recente ricapitalizzazione della Società, potrà, inoltre, supportare il piano di investimenti e di crescita del Gruppo.

Criteri di redazione

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell'art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 1° trimestre 2016 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2015 integrati con i principi contabili omologati dall'Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2016, per la cui descrizione si fa rinvio.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 31 marzo 2016 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell'area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato. Per quanto riguarda il confronto dei prospetti contabili si evidenzia che ai fini del presente Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2016 non si è proceduto al calcolo delle imposte, come consentito dalla normativa CONSOB in materia.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 31 marzo 2016 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2016 è riportato nell'Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

Prospetti contabili

Esercizio al 31/12/15	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/16		1° Trimestre al 31/03/15 riesposto	
		%		%		%
337.339	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	76.959	100	72.918	100
4.859	1,4	Costi per materiali	768	1,0	961	1,3
165.870	49,2	Costi per servizi	34.795	45,2	36.493	50,0
61.419	18,2	Costi per godimento di beni di terzi	12.397	16,1	15.027	20,6
61.675	18,3	Costi del personale	11.440	14,9	13.233	18,1
5.753	1,7	Altre spese operative	1.377	1,8	1.193	1,6
299.576	88,8	Totale costi operativi	60.777	79,0	66.907	91,8
3.003	0,9	Proventi diversi	874	1,1	587	0,8
2.828	0,8	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	1.184	1,5	1.458	2,0
43.594	12,9	Margine operativo lordo (MOL)	18.240	23,7	8.056	11,0
12.315	3,7	Ammortamenti	2.003	2,6	3.218	4,4
8.179	2,4	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	368	0,5	2.237	3,1
11.142	3,3	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-
11.958	3,5	Risultato operativo netto (EBIT)	15.869	20,6	2.601	3,6
-3.520	-1,0	Proventi (Oneri) finanziari	-212	-0,3	-1.195	-1,6
8.438	2,5	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	15.657	20,3	1.406	1,9
-1.988	-0,6	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-	-3	--
6.450	1,9	Risultato prima delle imposte	15.657	20,3	1.403	1,9
7.012	2,1	- attribuibile ai Soci della Controllante	15.742	20,5	1.763	2,4
-562	-0,2	- attribuibile a interessenze di minoranza	-85	-0,1	-360	-0,5
38.086	11,3	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi	18.028	23,4	6.858	9,4

Alcuni importi del bilancio consolidato trimestrale al 31 marzo 2015 sono stati riesposti per riflettere gli effetti del principio IFRS 5 a seguito della cessione della controllata Interteks avvenuta il 27 luglio 2015 e della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.

Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato			
(dati in migliaia di euro)			
	31/03/16	31/12/15	Variazione
Avviamento e attività immateriali a vita non definita	101.541	104.945	-3.404
Attività immateriali a vita definita	30.128	29.408	720
Immobilizzazioni materiali	14.490	14.755	-265
Altre attività non correnti	37.103	33.194	3.909
A Attività non correnti	183.262	182.302	960
Rimanenze di magazzino	2.827	1.884	943
Crediti commerciali ed altri	76.031	63.932	12.099
Altre attività correnti	-	-	-
B Attività correnti	78.858	65.816	13.042
Debiti verso fornitori	48.584	49.267	-683
Acconti	35.452	34.880	572
Debiti tributari	3.546	5.168	-1.622
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	33.693	41.385	-7.692
C Passività correnti	121.275	130.700	-9.425
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-42.417	-64.884	22.467
E Capitale investito lordo (A + D)	140.845	117.418	23.427
Fondi relativi al Personale	8.684	10.672	-1.988
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	9.152	9.052	100
F Passività non correnti	17.836	19.724	-1.888
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	123.009	97.694	25.315
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	123.009	97.694	25.315
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	99.664 (*)	84.572	15.092
Interessenze di minoranza	510 (*)	696	-186
I Patrimonio netto totale	100.174	85.268	14.906
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-16.666	-56.092	39.426
Debiti (Crediti) finanziari correnti	25.387	55.502	-30.115
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	14.114	13.016	1.098
Posizione finanziaria netta (attività continuative)	22.835	12.426	10.409
Posizione finanziaria netta (attività destinate alla vendita)	-	-	-
L Posizione finanziaria netta (TOTALE)	22.835	12.426	10.409
MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	123.009	97.694	25.315

(*) include risultato di periodo ante imposte

Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **attività non correnti** al 31 marzo 2016 ammontano a 183.262 migliaia di euro rispetto a 182.302 migliaia di euro al 31 dicembre 2015. L'incremento di 960 migliaia di euro è relativo al saldo tra investimenti per 2.258 migliaia di euro, ammortamenti per 2.003 migliaia di euro, differenze cambio per -307 migliaia di euro, variazione del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto per 1.184 migliaia di euro e altri movimenti per -172 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -64.884 migliaia di euro del 31 dicembre 2015 a -42.417 migliaia di euro del 31 marzo 2016.

La variazione di 22.467 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) incremento delle **Attività correnti** di 13.042 migliaia di euro, dovuto principalmente all'aumento dei "Crediti commerciali ed altri" di 12.099 migliaia di euro. La variazione è riconducibile principalmente all'incremento dei riscotti della Capogruppo per la quota del secondo trimestre del canone di locazione dei due quartieri fieristici regolata in via anticipata nel mese di gennaio;
- (b) decremento delle **Passività correnti** di 9.425 migliaia di euro, dovuto principalmente all'effetto netto di:
 - decremento della voce "Debiti tributari" per 1.622 migliaia di euro dovuto principalmente al pagamento delle ritenute sul lavoro dipendente del mese di dicembre;
 - decremento della voce "Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti" per 7.692 migliaia di euro dovuto principalmente a minori debiti verso Organizzatori di manifestazioni.

Le **passività non correnti** al 31 marzo 2016 ammontano a 17.836 migliaia di euro rispetto a 19.724 migliaia di euro al 31 dicembre 2015. Il decremento di 1.888 migliaia di euro è principalmente relativo alle indennità di trattamento fine rapporto liquidate nel trimestre.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 31 marzo 2016 a 99.664 migliaia di euro rispetto a 84.572 migliaia di euro del 31 dicembre 2015 con un incremento di 15.092 migliaia di euro riconducibile:

- per 15.742 migliaia di euro al risultato ante imposte del periodo;
- per 23 migliaia di euro alla rimisurazione dei piani a benefici definiti;
- per -673 migliaia di euro a differenze cambio.

Il **Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza** ammonta al 31 marzo 2016 a 510 migliaia di euro rispetto a 696 migliaia di euro del 31 dicembre 2015. Il decremento di 186 migliaia di euro è riconducibile:

- per -85 migliaia di euro al risultato del periodo;
- per -101 migliaia di euro a differenze cambio.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento della posizione finanziaria.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Flaminio Oggioni, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2016

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo %
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	
A) Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento						
Impresa controllante						
Fiera Milano SpA	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia	42.445				
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Imprese controllate consolidate con il metodo integrale						
Fiera Milano Media SpA	Servizi editoriali	2.803	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Fiera Milano Congressi SpA	Gestione congressi	2.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
MiCo DMC S.r.l.	Gestione congressi	10	51		51	51 Fiera Milano Congressi SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Nolostand SpA	Servizi di allestimento	7.500	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Ipack-Ima SpA	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	200	100	100		100 Fiera Milano SpA
Rho, S.S. del Sempione km.28						
Eurofairs International Consultoria e Participações Ltda	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 36.014	100	99,98	0,02	99,98 Fiera Milano SpA 0,02 Nolostand SpA
São Paulo Brasil, na Avenida Angélica, nº 2350, Sala B, Consolação,						
CIPA Fiera Milano Publicações e Eventos Ltda	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 705	100	1	99	Eurofairs International 99 Consultoria e Participações Ltda 1 Fiera Milano SpA
São Paulo Brasil, Av. Angelica						
Fiera Milano India Pvt Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 20.000	99,99	99,99		99,99 Fiera Milano SpA
New Delhi, Barakhamba Road, Connaught Place						
Limited Liability Company "Fiera Milano"	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RUB 10.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
Moscow, 24 A/1 ul. B. Cherkizovskaya						
Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	ZAR 0,2	100	100		100 Fiera Milano SpA
Cape Town, The Terraces, Steenberg Office Park, Tokai						
Worldex (China) Exhibition & Promotion Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	CNY 6.000	75	75		75 Fiera Milano SpA
Guangzhou, 538 Dezheng Bei Road, Yuexiu District						
Haikou Worldex Milan Exhibition Co. Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	CNY 200	74,25		99	99 Worldex Ltd
Haikou, 12 Lantian Road West						
B) Imprese a controllo congiunto consolidate con il metodo del patrimonio netto						
Hannover Milano Global Germany GmbH	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	25	49	49		49 Fiera Milano SpA
Hannover Germany, Messegeleände						
Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	USD 500	49		100	Hannover Milano Global Germany GmbH
Shanghai China, Pudong Office Tower						
Hannover Milano Fairs China Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	HKD 10	49		100	Hannover Milano Global Germany GmbH
Hong Kong China, Golden Gate Building						
Hannover Milano Fairs India Pvt Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 274.640	48,99		99,99	Hannover Milano Global Germany GmbH
East Mumbai, Andheri						
Global Fairs & Media Private Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 207.523	24,5		50	Hannover Milano Fairs India Pvt Ltd
New Delhi, Bahadur Shah Zafar Marg 9-10						
Ipack-Ima Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	20	49		49	49 Ipack-Ima SpA
Rho, S.S. del Sempione km.28						
C) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo						
Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo %
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	
Esperia SpA	Altre attività	1.403	2		2	2 Fiera Milano Media SpA
Rose (Cosenza)						

(*) in euro o altra valuta come specificamente indicato