

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0921-20-2016	Data/Ora Ricezione 13 Maggio 2016 18:45:06	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : GRUPPO MUTUIONLINE

Identificativo : 74381

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MUTUIONLINEN01 - PESCARMONA

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 13 Maggio 2016 18:45:06

Data/Ora Inizio : 13 Maggio 2016 19:00:07

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati consolidati primo trimestre 2016:
Crescita di Ricavi, Risultato operativo e
Utile netto

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Milano, 13 maggio 2016

The information contained herein is not for publication or distribution in the United States. These materials are not an offer of securities for sale in the United States. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

GRUPPO MUTUIONLINE S.P.A.:
RISULTATI CONSOLIDATI PRIMO TRIMESTRE 2016:
CRESCITA DI RICAVI, RISULTATO OPERATIVO E UTILE NETTO.

<i>Dati consolidati - Euro '000</i>	1T2016	1T2015	Variazione %
Ricavi	32.834	22.349	+46,9%
Risultato operativo (EBIT)	8.251	5.328	+54,9%
Risultato netto	5.286	3.591	+47,2%

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. ha approvato in data odierna il resoconto intermedio sulla gestione consolidato per il trimestre chiuso al 31 marzo 2016.

I ricavi per il trimestre chiuso al 31 marzo 2016 sono pari ad Euro 32,8 milioni, in crescita del 46,9% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Tale incremento è riconducibile alla crescita sia della Divisione Broking, che ha registrato ricavi in aumento del 59,1%, passando da Euro 9,0 milioni nel primo trimestre 2015 ad Euro 14,4 milioni nel primo trimestre 2016, sia della Divisione BPO, che ha registrato ricavi in aumento del 38,6%, passando da Euro 13,3 milioni nel primo trimestre 2015 ad Euro 18,4 milioni nel primo trimestre 2016.

Il risultato operativo cresce del 54,9% nel trimestre chiuso al 31 marzo 2016, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 5,3 milioni nel primo trimestre 2015 ad Euro 8,3 milioni nel primo trimestre 2016. Tale incremento è da attribuirsi alla crescita di entrambe le Divisioni, con il risultato operativo della Divisione Broking in crescita del 23,7%, che passa da Euro 2,6 milioni nel primo trimestre 2015 ad Euro 3,3 milioni nel primo trimestre 2016, ed il risultato operativo della Divisione BPO in crescita dell'85,2%, che passa da Euro 2,7 milioni nel primo trimestre 2015 ad Euro 5,0 milioni nel primo trimestre 2016.

Il risultato netto registra una crescita del 47,2% nel trimestre chiuso al 31 marzo 2016, passando da Euro 3,6 milioni nel primo trimestre 2015 ad Euro 5,3 milioni nel primo trimestre 2016.

Evoluzione del mercato dei mutui residenziali

Il mercato dei mutui residenziali risulta in crescita anno su anno nel primo trimestre del 2016, pur in presenza di una progressiva normalizzazione delle surroghe. Per i successivi trimestri è prevedibile un'evoluzione anno su anno significativamente più debole, con la concreta possibilità di una sostanziale contrazione, in quanto il rilevante calo previsto delle surroghe potrà essere compensato solo da una ripresa dei mutui di acquisto, la cui forza è direttamente collegata alla ripresa del mercato delle compravendite immobiliari, che appare tuttora debole.

I dati di Assofin, associazione rappresentativa delle principali banche attive nel settore, confermano in ogni caso la forte crescita anno su anno dei volumi di nuove erogazioni di mutui residenziali nel primo trimestre del 2016, con un aumento del 54,9% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. Sempre secondo il campione Assofin, i mutui per finalità diverse dall'acquisto, principalmente surroghe, rappresentano il 41,2% del totale erogato nel primo trimestre 2016. Le rilevazioni di CRIF, società che gestisce il principale sistema di informazioni creditizie in Italia, riportano una crescita anno su anno delle interrogazioni in banca dati per richieste di mutui residenziali del 31,0% nel primo trimestre 2016 e del 17,3% nel solo mese di marzo 2016.

Per il prosieguo del 2016, il contesto complessivo di bassissimi tassi di interesse, elevata concorrenza tra banche, prezzi degli immobili contenuti e tassazione ridotta resta favorevole ad un'accelerazione dell'attuale lenta e incerta ripresa del mercato immobiliare e del mercato dei mutui per l'acquisto di immobili, a condizione che crescita economica, stabilità politica e sicurezza interna consentano un ulteriore rafforzamento del clima di fiducia delle famiglie. Per quanto riguarda le surroghe, i volumi risulteranno verosimilmente in sostanziale calo anno su anno in quanto, pur in presenza di tassi eccezionalmente favorevoli, lo *stock* aggredibile si è sensibilmente ridotto.

Divisione Broking: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Nel trimestre chiuso al 31 marzo 2016, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, la Divisione Broking registra risultati in crescita, grazie principalmente al contributo del consolidamento per l'intero periodo di 7Pixel S.r.l., società che gestisce il sito www.trovaprezzi.it, il cui controllo è stato acquisito il 13 marzo 2015.

Per quanto riguarda il Broking Mutui, i ricavi del primo trimestre 2016 sono in crescita anno su anno, mentre risultano in calo significativo rispetto al trimestre precedente, in quanto il progressivo normalizzarsi delle surroghe non riesce ad essere compensato da una debole crescita dei mutui di acquisto. Per i prossimi mesi, è possibile prevedere una prosecuzione del calo delle surroghe, mentre i numeri di richieste di mutui di acquisto in ingresso non sono tali da far prevedere una crescita significativa dei volumi originati.

Relativamente al Broking Prestiti, i ricavi del primo trimestre 2016 sono sostanzialmente stabili rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. I volumi di richieste in ingresso sono coerenti con una prosecuzione di un andamento stazionario nei mesi successivi.

I ricavi del Broking Assicurazioni risultano in moderata crescita nel trimestre, mentre il numero di polizze intermedie cresce ad un ritmo più sostenuto, a causa di un'ulteriore riduzione dei premi medi. Per i mesi successivi, è ipotizzabile una prosecuzione di tale andamento, in assenza di segni concreti di un'inversione a breve del ciclo assicurativo.

I ricavi della Comparazione Prezzi E-commerce crescono nel trimestre, principalmente per il menzionato effetto di consolidamento, ma beneficiano anche di una crescita anno su anno del "traffico" generato verso i *merchant* affiliati. Per i mesi successivi, è corretto ipotizzare una prosecuzione di tale *trend* di crescita, principalmente attribuibile ad un miglioramento dell'efficacia di conversione del sito, verificatasi in modo progressivo a partire dalla seconda metà del 2015.

Per quanto riguarda le restanti attività della Divisione Broking, è da evidenziare un *trend* di crescita anno su anno dei ricavi nell'ambito della promozione dei prodotti di *utilities* (telefonia, energia, ecc.).

Inoltre è da segnalare che la controllata Innovazione Finanziaria SIM S.p.A. ha recentemente ottenuto l'autorizzazione ad operare dalle Autorità di Vigilanza, ed ha inoltre acquisito il dominio

www.fondionline.it, attraverso il quale intende sviluppare un “supermercato” on-line di fondi di investimento, la cui operatività verrà avviata nei prossimi mesi.

Divisione BPO: Osservazioni sull’andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Il risultati e i *trend* della Divisione BPO nel primo trimestre 2016 sono in linea con quanto atteso. Il risultato, sia in termini di fatturato che di marginalità, è in crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. L’attesa, tuttavia, è che il risultato complessivo del 2016 della Divisione non si discosti significativamente dal quello del 2015. Pertanto, nei trimestri futuri, è ragionevole attendersi un confronto meno favorevole rispetto agli equivalenti periodi dello scorso anno.

In particolare, il risultato del BPO Mutui risulta ancora in crescita rispetto al primo trimestre dello scorso anno, per la “coda lunga” di chiusura di operazioni di rifinanziamento, il cui volume in ingresso si è invece affievolito, come previsto ed annunciato in precedenza.

Sono invece sostanzialmente stabili le linee di business BPO Cessione del Quinto e BPO Assicurazioni.

Come previsto, la linea dedicata al BPO Asset Management, continua un positivo *trend* di crescita.

Prosegue inoltre in maniera favorevole lo sviluppo commerciale della Divisione, con una significativa *pipeline* di potenziali nuovi istituti clienti dei servizi BPO, soprattutto in ambito mutui.

Verifica dei requisiti di indipendenza in capo agli amministratori indipendenti

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A., nel corso della riunione odierna, ha effettuato, con esito positivo, la verifica circa l’esistenza dei requisiti di indipendenza in capo agli amministratori indipendenti Anna Maria Artoni, Chiara Burberi, Valeria Lattuada, Andrea Casalini, Matteo De Brabant, Daniele Ferrero e Klaus Gummerer, adottando esclusivamente i parametri indicati nel Codice di Autodisciplina, non essendosi ravvisati casi critici nell’attività di valutazione.

* * *

La relazione finanziaria consolidata relativa al semestre chiuso al 30 giugno 2016 sarà approvata dal consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. convocato per il 10 agosto 2016.

In allegato:

1. *Conto economico consolidato suddiviso per trimestri*
2. *Conto economico consolidato per i trimestri chiusi al 31 marzo 2016 e 2015*
3. *Stato patrimoniale consolidato al 31 marzo 2016 e al 31 dicembre 2015*
4. *Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari*

Gruppo MutuiOnline S.p.A. è la *holding* di un gruppo attivo nel mercato italiano della comparazione, promozione e intermediazione on-line di prodotti di istituzioni finanziarie e di operatori di *e-commerce* con i marchi www.mutuionline.it, www.prestitutionline.it, www.segugio.it e www.trovaprezzi.it e nel mercato italiano dell’*outsourcing* di processi strumentali alla concessione di finanziamenti da parte di banche e intermediari finanziari.

Esclusivamente per informazioni stampa:

POWER EMPRISE – www.poweremprise.com

Via B.Panizza,5 – 20144 Milano – Tel 02 39 400 100

Cosimo Pastore – cosimopastore@poweremprise.com – 335 213305

Jenny Giuliani – jennygiuliani@poweremprise.com - 349 2408123

Miriam Malerba - miriammalerba@poweremprise.com – 349 2408127

Enza Frontuto– enzafrontuto@poweremprise.com – 320 7799217

ALLEGATO 1: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO SUDDIVISO PER TRIMESTRI

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al				31 marzo 2015
	31 marzo 2016	31 dicembre 2015	30 settembre 2015	30 giugno 2015	
Ricavi	32.834	36.414	30.217	31.739	22.349
Altri proventi	566	598	452	547	684
Costi interni di sviluppo capitalizzati	162	172	134	292	170
Costi per prestazioni di servizi	(11.916)	(11.642)	(10.513)	(10.938)	(8.374)
Costo del personale	(10.398)	(12.518)	(9.646)	(10.437)	(8.198)
Altri costi operativi	(1.208)	(1.118)	(576)	(1.179)	(796)
Ammortamenti	(1.789)	(3.768)	(765)	(745)	(507)
Risultato operativo	8.251	8.138	9.303	9.279	5.328
Proventi finanziari	12	76	40	57	22
Oneri finanziari	(286)	(266)	(315)	(323)	(117)
Proventi/(Oneri) da partecipazione	-	632	1.610	350	-
Proventi/(Oneri) da acquisizione controllo	-	219	-	-	-
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(118)	(137)	(39)	(316)	-
Risultato prima delle imposte	7.859	8.662	10.599	9.047	5.233
Imposte	(2.573)	(2.372)	(3.272)	(2.775)	(1.642)
Risultato netto	5.286	6.290	7.327	6.272	3.591

ALLEGATO 2: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER I TRIMESTRI CHIUSI AL 31 MARZO 2016 E 2015

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al		Variazione	%
	31 marzo 2016	31 marzo 2015		
Ricavi	32.834	22.349	10.485	46,9%
Altri proventi	566	684	(118)	-17,3%
Costi interni di sviluppo capitalizzati	162	170	(8)	-4,7%
Costi per prestazioni di servizi	(11.916)	(8.374)	(3.542)	42,3%
Costo del personale	(10.398)	(8.198)	(2.200)	26,8%
Altri costi operativi	(1.208)	(796)	(412)	51,8%
Ammortamenti	(1.789)	(507)	(1.282)	252,9%
Risultato operativo	8.251	5.328	2.923	54,9%
Proventi finanziari	12	22	(10)	-45,5%
Oneri finanziari	(286)	(117)	(169)	144,4%
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(118)	-	(118)	N/A
Risultato prima delle imposte	7.859	5.233	2.626	50,2%
Imposte	(2.573)	(1.642)	(931)	56,7%
Risultato del periodo	5.286	3.591	1.695	47,2%
Attribuibile a:				
Soci dell'Emittente	4.283	3.087	1.196	38,7%
Terzi azionisti	1.003	504	499	99,0%

ALLEGATO 3: STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2016 E AL 31 DICEMBRE 2015

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 31 marzo 2016	Al 31 dicembre 2015	Variazione	%
ATTIVITA'				
Immobilizzazioni immateriali	56.746	57.932	(1.186)	-2,0%
Immobilizzazioni materiali	11.716	11.485	231	2,0%
Partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	2.642	2.642	-	0,0%
Altre attività non correnti	18	61	(43)	-70,5%
Totale attività non correnti	71.122	72.120	(998)	-1,4%
Disponibilità liquide	37.478	32.451	5.027	15,5%
Attività finanziarie detenute alla scadenza	817	817	-	0,0%
Crediti commerciali	43.119	39.156	3.963	10,1%
Prestazioni in corso	320	243	77	31,7%
Crediti di imposta	482	183	299	163,4%
Altre attività correnti	3.228	3.241	(13)	-0,4%
Totale attività correnti	85.444	76.091	9.353	12,3%
TOTALE ATTIVITA'	156.566	148.211	8.355	5,6%
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO				
Totale patrimonio netto attribuibile ai soci dell'Emittente	54.614	52.429	2.185	4,2%
Patrimonio netto attribuibile a terzi azionisti	6.658	5.655	1.003	17,7%
Totale patrimonio netto	61.272	58.084	3.188	5,5%
Debiti e altre passività finanziarie	36.906	37.119	(213)	-0,6%
Fondi per rischi	294	375	(81)	-21,6%
Fondi per benefici ai dipendenti	8.780	8.148	632	7,8%
Passività per imposte differite	1.948	126	1.822	1.446,0%
Altre passività	5.290	6.171	(881)	-14,3%
Totale passività non correnti	53.218	51.939	1.279	2,5%
Debiti e altre passività finanziarie	5.814	5.388	426	7,9%
Debiti commerciali e altri debiti	14.130	12.904	1.226	9,5%
Passività per imposte correnti	6.689	6.523	166	2,5%
Altre passività	15.443	13.373	2.070	15,5%
Totale passività correnti	42.076	38.188	3.888	10,2%
Totale passività	95.294	90.127	5.167	5,7%
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	156.566	148.211	8.355	5,6%

ALLEGATO 4: DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Dichiarazione ex art. 154/bis comma 2 – parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58: “Testo Unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della Legge 6 febbraio 1996, n. 52”

Oggetto: Comunicato stampa – Approvazione della relazione finanziaria consolidata per il trimestre chiuso al 31 marzo 2016

Il sottoscritto, Francesco Masciandaro, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, della società Gruppo MutuiOnline S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell’art. 154 bis comma 2, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Francesco Masciandaro

Gruppo MutuiOnline S.p.A.

Fine Comunicato n.0921-20

Numero di Pagine: 10