

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-31-2016	Data/Ora Ricezione 19 Maggio 2016 11:38:29	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Societa' : Giglio Group S.p.A.  
Identificativo : 74584  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : GIGLIOE01 - Elena Gallo  
Tipologia : AVVI 16  
Data/Ora Ricezione : 19 Maggio 2016 11:38:29  
Data/Ora Inizio : 19 Maggio 2016 11:53:30  
Diffusione presunta  
Oggetto : Siglato un' accordo annuale dal valore di  
599 mila Euro con Kalai

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



**GIGLIO GROUP:**  
**IMPORTANTE ACCORDO CON KALAI SRL PER I CANALI ACQUA E PLAY.ME**

***Kalai srl sceglie i canali del Gruppo Giglio  
per proseguire la propria espansione in Europa***

**Milano, 19 maggio 2016** – Giglio Group, Network televisivo e multimediale globale quotato al mercato AIM di Borsa Italiana, comunica di aver siglato un accordo annuale dal valore di 599 mila Euro con la sanmarinese Kalai srl ([www.kalaishop.com](http://www.kalaishop.com)), per spazi commerciali sui canali Acqua e Play.Me di Giglio Group.

Azienda leader nel proprio settore, Kalai garantisce la massima qualità ai propri clienti analizzando e selezionando ai fini dell'offerta circa 100 prodotti al giorno nei settori casa, cucina, fitness e benessere, bellezza, fai da te. In Italia, Kalai collabora già con Media Shopping e Mediaset e, a partire dal mese di giugno, trasmetterà sui canali Acqua e Play.me, presenti rispettivamente su Ch. 65 e 68 del digitale terrestre.

**Alessandro Giglio, Presidente e AD di Giglio Group, commenta:** “Siamo molto soddisfatti per essere stati scelti fra i promotori dell'espansione di Kalai in Europa, dove sicuramente sarà presto leader indiscusso nell'ambito delle televendite. La scelta di Kalai è anche sinonimo di come il mercato pubblicitario italiano riscuota rinnovato interesse di grandi gruppi internazionali e di come, all'interno di questo mercato, i canali di Giglio Group rappresentino una vetrina importante e strategica con cui abbracciare nuovi utenti”.

Punto di riferimento globale per la musica digitale, attraverso il suo portale [www.playme.tv](http://www.playme.tv), Play.me è stata la prima tv italiana visibile in simultanea streaming su Facebook. Trasmette, inoltre, lo storico canale Music Box, l'unico canale completamente interattivo che consente di votare da casa il contenuto che si vuole vedere immediatamente in onda.

Acqua è il primo e unico canale tematico italiano free sul digitale terrestre dedicato alla nautica e agli sport acquatici, nonché il vero canale tematico italiano dedicato al mondo della navigazione. Dal 2014 Acqua trasmette anche Yacht&Sail, lo storico canale dedicato alla nautica e punto di riferimento in Italia per armatori e cantieri nautici.

**Informazioni su Giglio Group:**

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **5 Società:**

**Giglio Group SpA**, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

**Nautical Channel Ltd**, è l'unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

**Giglio TV HK Ltd**, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

**M-Three Sat Com**, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

**Giglio Fashion SpA**, Fondata nel 2012 con il nome MF Fashion, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

**Ufficio stampa:**

Spriano Communication  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
02/ 83424010 mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com);  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com);  
[www.sprianocommunication.com](http://www.sprianocommunication.com)  
@SprianoComm

**Nomad:**

Integrae SIM S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel.: +39 02 78625300  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Fine Comunicato n.20076-31

Numero di Pagine: 4