

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20036-10-2016	Data/Ora Ricezione 26 Maggio 2016 18:00:04	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : WM Capital S.p.A.
Identificativo : 74931
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : WMCAPITALN02 - -
Tipologia : IRAG 01
Data/Ora Ricezione : 26 Maggio 2016 18:00:04
Data/Ora Inizio : 26 Maggio 2016 20:15:18
Diffusione presunta
Oggetto : Cda approva bilancio 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

WM Capital: il CDA approva il Bilancio al 31 dicembre 2015 secondo semestre in miglioramento rispetto ai primi sei mesi dell'esercizio

Dati Consolidati

- **Valore della Produzione pari a Euro 1,13 milioni (Euro 3,53 milioni nel 2014)**
- **EBITDA pari a Euro -0,13 milioni (Euro 0,16 milioni nel 2014)**
- **Risultato Netto pari a Euro -0,59 milioni (Euro -0,19 milioni nel 2014)**
- **Posizione Finanziaria Netta passiva per Euro 0,74 milioni (passiva per Euro 0,52 milioni nel 2014)**
- **Esercizio caratterizzato da significativi adeguamenti del modello di business agli sviluppi macroeconomici nel mercato e nel settore del *Franchising***

Milano, 26 maggio 2016

Il Consiglio di Amministrazione di WM CAPITAL, società quotata su AIM Italia specializzata nel *Business Format Franchising*, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2015.

L'esercizio 2015 è stato caratterizzato da un significativo processo di trasformazione e di adeguamento del modello di business agli sviluppi macroeconomici nel mercato e nel settore del franchising; con l'obiettivo di adeguare i servizi alle nuove esigenze dei clienti, la Società si è strutturata su 3 linee di business:

B2B: a sua volta articolata in 3 divisioni:

- editoria online, attraverso il portale AZFranchising.com, completamente ristrutturato con importanti investimenti effettuati nel 2014, con l'obiettivo di rispondere al nuovo contesto globale e alla nuova domanda; sono state abbattute le barriere che contraddistinguono il nuovo mercato, attraverso sistemi di *live traduction* e redazione dei contenuti multilingua. Il portale, vero e proprio collettore di richieste per i potenziali affiliati e vetrina per i franchisor, è il cuore del nuovo corso di sviluppo di reti di WM Capital, forte della sua esperienza quasi ventennale.
- editoria offline attraverso il Magazine AZ Franchising: è stata terziarizzata nel 2014, mantenendo il pieno controllo della linea editoriale e dei contenuti; la rivista verrà distribuita in versione bilingue in 14 Paesi di interesse per le aziende e i marchi italiani, seguendo la linea tracciata dall'offerta digitale.
- consulting: rappresenta la forte expertise del Gruppo ed è fortemente apprezzata sul mercato. I ricavi hanno registrato un significativo incremento nel secondo semestre dell'esercizio e il trend positivo è proseguito nei primi mesi del 2016 con la stipula di importanti accordi con importanti clienti e l'avvio di numerose trattative.

B2C: in funzione del mercato presidiato, WM Capital sta adattando il proprio core business alle nuove tecnologie. Da ciò la scelta di investire nell'e-commerce: grazie al progetto ERASHOP avrà a disposizione 3 piattaforme in esclusiva: nel sistema a rete, e dunque per tutti i settori merceologici, nel settore beauty-healthcare/profumeria e nel settore medic-healthcare/farmacia.

Gestione Marchi: la divisione, in forte sinergia con i contatti della divisione Consulting, gestirà lo sviluppo commerciale dei brand di proprietà, partecipati o di terzi, e la relazione con i master. Le fonti di revenue provenienti dalla divisione saranno le master fee e le royalties o da accordi contrattuali, nel caso di marchi terzi. Oltre alla gestione del brand di proprietà DR FLEMING, nel 2015 WM Capital ha siglato, in partnership al 50% con il gruppo Benemos, il contratto di licenza di sfruttamento del brand MODIGLIANI, di proprietà

dell'Istituto Amedeo Modigliani e ottenuto in concessione fino al 2030 per lo sviluppo di progetti imprenditoriali nel settore food.

Alla luce di tali premesse, si riportano i principali risultati consolidati e di esercizio al 31 dicembre 2015.

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2015

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 1,13 milioni: la significativa riduzione rispetto al 2014 (Euro 3,53 milioni) è interamente attribuibile alla riduzione della domanda nell'ambito dell'editoria tradizionale e al processo di trasformazione del modello di business sopra descritto.

Al riguardo si evidenzia che dopo un primo semestre in contrazione per effetto del mancato rinnovo di alcuni contratti, il secondo semestre dell'esercizio ha registrato performance migliori grazie principalmente all'attività di *consulting*.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** si attesta a Euro -0,13 milioni (Euro 0,16 milioni nel 2014): il processo di riorganizzazione sopra descritto ha influito positivamente sull'andamento della marginalità nel secondo semestre 2015, molto migliorativa rispetto al primo semestre 2015, per effetto di una importante politica di ottimizzazione dei costi.

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** è pari a Euro -0,59 milioni (Euro -0,20 milioni nel 2014), a seguito di ammortamenti per Euro 0,46 milioni (Euro 0,36 milioni nel 2014). Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro -0,68 milioni (Euro -0,26 milioni nel 2014), dopo oneri finanziari e straordinari per Euro 0,87 milioni. Il **Risultato Netto** è pari a Euro -0,45 milioni (Euro -0,19 milioni nel 2014).

La **Posizione Finanziaria Netta** è passiva per Euro 0,74 milioni in miglioramento al 30 giugno 2015 (passiva per Euro 0,91 milioni). Nel 2014 la posizione finanziaria netta consolidata era passiva per Euro 0,52 milioni.

Principali risultati WM Capital SpA al 31 dicembre 2015

Il Valore della produzione è pari a Euro 0,89 milioni, in diminuzione rispetto a Euro 3,16 milioni nel 2014. Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) si attesta a Euro 0,03 milioni, rispetto a Euro 0,40 milioni nel 2014. Il Margine Operativo Netto (EBIT) è pari a Euro -0,33 milioni, rispetto a Euro 0,07 milioni nel 2014. Il Risultato ante imposte è pari a Euro -0,53 milioni (Euro 0,02 milioni nel 2014). Il Risultato Netto è pari a Euro -0,46 milioni, rispetto a Euro 0,01 milioni nel 2014. La Posizione Finanziaria Netta è passiva per Euro 0,59 milioni (passiva per Euro 0,32 milioni al 31 dicembre 2014).

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea la copertura della perdita di esercizio di Euro 456.347 tramite l'utilizzo di Utili a nuovo per Euro 113.949 e tramite l'utilizzo della Riserva sovrapprezzo azioni per Euro 342.398.

Andamento della controllata Alexander Dr Fleming

In data 29 luglio 2015 WM Capital ha acquisito la quota di minoranza della controllata Alexander Dr Fleming Srl, raggiungendo il 100% e confermando il commitment nello sviluppo del format innovativo Dr Fleming anche alla luce delle attese prossime modifiche normative che vedranno, nel contesto sanitario nazionale, un ruolo sempre maggiore delle farmacie e parafarmacie dei servizi come presidio sanitario di prima istanza. La Società registra un valore della produzione pari a Euro 0,30 milioni (Euro 0,43 milioni nel 2014) e un risultato netto pari a Euro -0,07 milioni, in miglioramento rispetto a Euro -0,20 milioni nel 2014.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del periodo

Successivamente alla data di chiusura dell'esercizio non si sono verificati fatti di rilievo.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'esercizio 2015 ha visto una sensibile riduzione del fatturato relativa alla riduzione della raccolta pubblicitaria anche legata ad una situazione di mercato negativa che ha colpito l'intero comparto editoriale.

Gli amministratori ritengono che tale situazione sia di carattere temporaneo; tuttavia in ottica prudentiale hanno predisposto un Budget 2016 e hanno tracciato le linee guida del Piano industriale basato su:

- Proiezione su base annuale dei ricavi derivanti da contratti già attivati alla data odierna;
- Evoluzione delle trattative in corso ad una percentuale più prudente rispetto alla media riscontrata storicamente;
- Politica di razionalizzazione dei costi di struttura, attivata già a partire dall'esercizio 2015, che produrrà i propri effetti a pieno regime nell'esercizio 2016;
- Attuazione, tramite il costante monitoraggio del mercato, di un percorso di trasformazione del business che, tenendo fisso il focus dell'azienda, improntato su consulenza e attività editoriale, ha portato a sviluppare anche una partecipazione diretta sul mercato nel settore healthcare tramite la controllata Alexander Dr Fleming Srl. Gli investimenti, le attività di ricerca e sviluppo del format si sono conclusi, mentre si continuerà nello sviluppo delle affiliazioni, senza ulteriori investimenti diretti.

Grazie alla capacità di adeguare i servizi alle esigenze di mercato e alle nuove richieste dei clienti, già nel secondo semestre 2015, il flusso dei ricavi ha registrato un trend positivo, dovuto alla ripresa in modo consistente dell'attività di consulenza. In quest'ottica, è stato ridotto anche il ricorso a consulenti esterni ed i primi mesi del 2016 hanno evidenziato un aumento dei prospects e un aumento del fatturato rispetto al primo semestre dello scorso esercizio rispetto l'attività di consulenza. Conseguentemente, tenuto conto del proseguimento della politica di contenimento dei costi e pur assumendo un'evoluzione molto prudente delle trattative in corso, si ritiene che la società sarà in grado di conseguire un obiettivo di sostanziale equilibrio economico e finanziario già a partire dall'esercizio corrente. L'evoluzione della gestione prevede l'ulteriore sviluppo delle 3 Business Unit del gruppo, nelle diverse modalità che ognuna prevede.

La Business Unit B2B continuerà nel suo percorso di crescita internazionale, sia grazie allo sviluppo di tutte le piattaforme del sistema multimediale di AZ Franchising, sia grazie alla partecipazione alle più importanti fiere nazionali e internazionali di settore, sia grazie all'incremento dell'attività di consulenza. Attività importante sarà il consolidamento e l'ampliamento del network di partner internazionali

La Business Unit B2C vedrà il suo sviluppo grazie ad una rete di agenti, che svolgeranno una capillare attività su tutto il territorio nazionale, grazie alla collaborazione con dei nuovi partner.

La Business Unit Gestione Marchi vedrà nell'esercizio 2016 il suo pieno sviluppo, in primis con il lancio dei primi format a marchio Modigliani, ma anche con la gestione dei marchi provenienti dal canale della Consulenza in cui la domanda di espansione all'estero è sempre maggiore, si immagina un discreto sviluppo.

Convocazione di Assemblea Ordinaria

L'assemblea ordinaria degli azionisti verrà convocata mediante avviso pubblicato nei termini previsti dalla legge e dallo statuto vigente su quotidiano a diffusione nazionale.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.wmcapital.it e www.aimnews.it

WM Capital, specializzata nel *Business Format Franchising*, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore *Multimedia* attraverso il brand AZ Franchising e nel settore *Farmaceutico* attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di 600 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

Contatti

INTEGRAE SIM (NOMAD)
Via Meravigli, 13 – 20123 Milano
Tel. 02 78 62 53 00
info@integraesim.it

IR TOP Consulting
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano
Tel. 02 45473884/3
Investor Relations ir@irtop.com
Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buozzi

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2015

Euro	2014	2015
Ricavi della gestione caratteristica	3.406.833	967.557
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni		
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	147.867	142.993
Costi per servizi e godimento beni di terzi	2.841.636	888.798
VALORE AGGIUNTO	417.330	-64.234
Ricavi della gestione accessoria	124.231	161.829
Costo del lavoro	343.153	196.177
Altri costi operativi	35.431	34.548
MARGINE OPERATIVO LORDO	162.977	-133.130
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	361.193	459.212
RISULTATO OPERATIVO	-198.216	-592.342
Proventi e oneri finanziari e rettif. di valore di attività finanziarie	-24.467	-65.622
RISULTATO ORDINARIO	-222.683	-657.964
Proventi ed oneri straordinari	-40.772	-21.891
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-263.455	-679.855
Imposte sul reddito	-70.501	-86.931
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	-192.954	-592.924

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2015

Euro	2014	2015
Crediti vs soci per versamenti dovuti		
Immobilizzazioni	901.714	859.851
Attivo circolante	1.774.590	1.815.272
Ratei e risconti	17.220	410.153
TOTALE ATTIVO	2.693.524	3.085.276
Patrimonio netto:	1.322.067	1.041.818
- di cui utile (perdita) di esercizio	-192.954	-592.924
Fondi rischi ed oneri futuri	20.000	21.500
TFR	34.550	11.409
Debiti a breve termine	1.040.640	1.577.487
Debiti a lungo termine	272.580	414.418
Ratei e risconti	3.687	18.644
TOTALE PASSIVO	2.693.524	3.085.276

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2015

Euro	2014	2015
a) Attività a breve		
Depositi bancari	74.796	30.226
Denaro ed altri valori in cassa	1.251	100.076
Azioni ed obbligazioni non immob.		
Crediti finanziari entro i 12 mesi	5.404	
Altre attività a breve		
DISPONIBILITA' LIQUIDE E TITOLI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE	81.451	130.302
b) Passività a breve		
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (entro 12 mesi)		
Debiti verso banche (entro 12 mesi)	326.953	484.160
Debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)		
Altre passività a breve		
DEBITI FINANZIARI A BREVE TERMINE	326.953	484.160
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI BREVE PERIODO	-245.502	-353.858
c) Attività di medio/lungo termine		
Crediti finanziari oltre i 12 mesi		25.020
Altri crediti non commerciali		
TOTALE ATTIVITA' DI MEDIO/LUNGO TERMINE		25.020
d) Passività di medio/lungo termine		
Obbligazioni e obbligazioni convert.(oltre 12 mesi)		
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)	272.580	414.418
Debiti verso altri finanz. (oltre 12 mesi)		
Altre passività a medio/lungo periodo		
TOTALE PASSIVITA' DI MEDIO/LUNGO TERMINE	272.580	414.418
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI MEDIO E LUNGO TERMINE	-272.580	-389.398
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	-518.082	-743.256

CONTO ECONOMICO WM CAPITAL SPA AL 31 DICEMBRE 2015

Euro	2014	2015
Ricavi della gestione caratteristica	3.064.600	762.207
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni		
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	3.730	1.051
Costi per servizi e godimento beni di terzi	2.431.220	705.868
VALORE AGGIUNTO	629.650	55.288
Ricavi della gestione accessoria	99.526	128.628
Costo del lavoro	300.236	133.163
Altri costi operativi	30.017	24.170
MARGINE OPERATIVO LORDO	398.923	26.583
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	324.884	357.172
RISULTATO OPERATIVO	74.039	-330.589
Proventi e oneri finanziari e rettif. di valore di attività finanziarie	-14.898	-42.875
RISULTATO ORDINARIO	59.141	-373.464
Proventi ed oneri straordinari	-40.770	-152.386
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	18.371	-525.850
Imposte sul reddito	4.585	-69.503
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	13.786	-456.347

STATO PATRIMONIALE WM CAPITAL SPA AL 31 DICEMBRE 2015

Euro	2014	2015
Crediti vs soci per versamenti dovuti		
Immobilizzazioni	1.155.010	1.003.901
Attivo circolante	1.251.550	1.266.266
Ratei e risconti	17.183	410.153
TOTALE ATTIVO	2.423.743	2.680.320
Patrimonio netto:	1.481.233	1.178.394
- di cui utile (perdita) di esercizio	13.786	-456.347
Fondi rischi ed oneri futuri	20.000	19.000
TFR	32.530	9.117
Debiti a breve termine	723.236	1.208.660
Debiti a lungo termine	166.743	256.944
Ratei e risconti		8.205
TOTALE PASSIVO	2.423.743	2.680.320

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA WM CAPITAL SPA AL 31 DICEMBRE 2015

Euro	2014	2015
a) Attività a breve		
Depositi bancari	156	29.978
Denaro ed altri valori in cassa	693	693
Azioni ed obbligazioni non immob.		
Crediti finanziari entro i 12 mesi		19.616
Altre attività a breve		
DISPONIBILITA' LIQUIDE E TITOLI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE	849	50.287
b) Passività a breve		
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (entro 12 mesi)		
Debiti verso banche (entro 12 mesi)	292.429	383.113
Debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)		
Altre passività a breve		
DEBITI FINANZIARI A BREVE TERMINE	292.429	383.113
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI BREVE PERIODO	-291.580	-332.826
c) Attività di medio/lungo termine		
Crediti finanziari oltre i 12 mesi	137.000	-
Altri crediti non commerciali		
TOTALE ATTIVITA' DI MEDIO/LUNGO TERMINE	137.000	-
d) Passività di medio/lungo termine		
Obbligazioni e obbligazioni convert.(oltre 12 mesi)		
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)	166.743	256.944
Debiti verso altri finanz. (oltre 12 mesi)		
Altre passività a medio/lungo periodo		
TOTALE PASSIVITA' DI MEDIO/LUNGO TERMINE	166.743	256.944
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI MEDIO E LUNGO TERMINE	-29.743	-256.944
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	-321.323	-589.770

Fine Comunicato n.20036-10

Numero di Pagine: 9