

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0525-82-2016	Data/Ora Ricezione 07 Giugno 2016 12:25:09	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo : 75342

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMPLIFONNSS02 - Giorcelli

Tipologia : IRAG 10

Data/Ora Ricezione : 07 Giugno 2016 12:25:09

Data/Ora Inizio : 07 Giugno 2016 12:40:11

Diffusione presunta

Oggetto : Amplifon, nuova brand identity per rafforzare la relazione con i propri clienti

Testo del comunicato

Vedi allegato.

AMPLIFON, NUOVA BRAND IDENTITY PER RAFFORZARE LA RELAZIONE CON I PROPRI CLIENTI

ANNUNCIATA OGGI LA NUOVA IDENTITÀ DEL BRAND, IL NUOVO LOGO E IL NUOVO SITO

“*HEAR, FEEL, LIVE*” È IL NUOVO PAYOFF DI AMPLIFON SOTTOLINEA L’IMPEGNO DI AMPLIFON NEL RESTITUIRE ALLE PERSONE LA GIOIA DEL SENTIRE BENE PER VIVERE PIENAMENTE

IL LANCIO DELLA NUOVA BRAND IDENTITY SI INSERISCE NELLA PIÙ AMPIA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL GRUPPO, CHE VUOLE RAFFORZARE SEMPRE DI PIÙ LA RELAZIONE CON IL PROPRIO CLIENTE

Milano, 7 giugno 2016 - Amplifon (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l’udito, annuncia oggi la nuova *brand identity* globale del Gruppo e presenta anche il nuovo logo e il nuovo sito *consumer*.

“*Hear, Feel, Live*” è il nuovo payoff: sintetizza la nuova identità del brand Amplifon e sottolinea l’impegno di restituire alle persone la gioia del sentire bene per godere di una vita piena, sorprendendole con una esperienza uditiva al di là delle loro aspettative, grazie a un mix ideale di conoscenza, tecnologia e un’attenzione costante al cliente.

“*Lo sviluppo della nuova brand identity si inserisce in una più ampia strategia del Gruppo, che mira a guidare un vero e proprio cambiamento culturale nel nostro settore, ridefinendo il modo con cui il cliente si relaziona con il proprio udito, e come viene informato, coinvolto e servito. Come leader del settore, vogliamo anticipare i bisogni di clienti sempre più giovani e connessi, continuando ad adottare tecnologie innovative e soluzioni proprietarie per migliorare la loro esperienza uditiva*”, afferma Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon.

La nuova identità del brand sarà espressa in modo coerente su tutti i *touchpoint*, a partire dal nuovo sito *consumer*¹ www.amplifon.com/it, che ottimizza la *user experience* e risponde alle esigenze di tutti gli utenti, dai più maturi ai più giovani, dai più attivi a chi desidera solo maggiori informazioni o assistenza. La nuova esperienza web si inserisce nella strategia di marketing e comunicazione del Gruppo, che valorizza i *touchpoint* digitali e fa leva sulle abitudini di milioni di baby boomers, che oggi nell’80% dei casi vanno online e cercano informazioni (il 92%), navigano sui social (il 45%) o consultano un video online (il 23%)².

Il lancio della nuova *brand identity*, una forte attenzione al *digital marketing* e lo sviluppo di un avanzato sistema di gestione delle relazioni con i clienti (CRM) fanno parte della nuova strategia di marketing e comunicazione del Gruppo, per la quale si prevedono investimenti in aumento di circa il 10% all’anno nel prossimo triennio, con l’obiettivo di accelerare significativamente la crescita dei ricavi.

A proposito di Amplifon

Amplifon, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, è leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l’udito per competenze retail, capacità di personalizzazione e attenzione al cliente. Attraverso una rete di 3.500 punti vendita, 3.500 centri di servizio e 1.700 negozi affiliati, Amplifon è presente in 22 paesi nell’area EMEA (Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia e Israele), America (USA, Canada e Brasile) e APAC (Australia, Nuova Zelanda e India). Con oltre 5.500 specialisti nella cura dell’udito, il Gruppo è impegnato a offrire i più elevati standard di servizio e la maggiore attenzione al cliente, al fine di garantire ai consumatori nel mondo la massima soddisfazione in ogni situazione d’ascolto. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

¹ In data odierna sono stati lanciati i siti italiano, tedesco (www.amplifon.com/de) ed inglese (www.amplifon.com/uk). Nel corso dei prossimi mesi seguirà il roll-out dei siti *consumer* in tutti gli altri principali paesi in cui opera il Gruppo.

² Dati provenienti da una ricerca condotta da Amplifon in Italia, Francia, Spagna, Olanda, Stati Uniti e Nuova Zelanda nel 2014.



Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Media Relations:

Edelman Italia

Claudia Galeotti

Tel +39 63116 273

claudia.galeotti@edelman.com

Fine Comunicato n.0525-82

Numero di Pagine: 4