

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20064-15-2016	Data/Ora Ricezione 08 Giugno 2016 15:50:15	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.
Identificativo : 75391
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani
Tipologia : IROS 01
Data/Ora Ricezione : 08 Giugno 2016 15:50:15
Data/Ora Inizio : 08 Giugno 2016 16:05:16
Diffusione presunta
Oggetto : Mobytt acquisisce il 51% di MediaMob,
concessionaria mobile, da DigiTouch

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

Mobyt acquisisce il 51% di MediaMob, concessionaria mobile, da DigiTouch

DigiTouch esce così dal mondo delle concessionarie per rafforzare il proprio posizionamento come Gruppo indipendente di Agenzie Media 2.0. MediaMob conquista la leadership nel mondo delle concessionarie indipendenti

MILANO, 8 giugno 2016 - **DigiTouch S.p.A.**, tra i maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing, e **Moby S.p.A.**, leader in Italia nel settore Mobile Marketing&Services e attiva nel settore del web advertising, entrambe quotate sul mercato AIM Italia, hanno perfezionato in data odierna l'accordo di cessione del 51% di MediaMob S.r.l. da DigiTouch a Moby. Con un fatturato 2015 di circa Euro 3 milioni, un EBITDA di Euro 0,5 milioni, MediaMob Srl è una *programmatic sales house*, che offre soluzioni tecnologiche di audience targeting e programmatic con un'offerta innovativa di sms advertising.

Il prezzo totale per l'acquisizione del 51% di MediaMob è pari a Euro 1,275 milioni e sarà corrisposto per Euro 300 mila alla data del closing e in ulteriori distinte tranches nei successivi tre anni.

L'operazione si inserisce nell'ambito del piano strategico di entrambe le controparti. Da un lato, la cessione offre a DigiTouch l'opportunità di focalizzarsi sulle proprie attività *core* in una ricerca costante di massimizzazione del valore per i propri azionisti; dall'altro, l'aggregazione di MediaMob al Gruppo Moby consente alle società di affermarsi quali primarie concessionarie indipendenti leader sui nuovi media, valorizzando la leadership nella gestione degli asset media con le Telco e le distintive capacità nella creazione di soluzioni innovative di digital marketing, proponendosi così come punto di aggregazione per le piccole concessionarie indipendenti.

«Siamo lieti di aver concluso l'accordo con DigiTouch per l'acquisizione di MediaMob che consente al nostro Gruppo di entrare nel mondo delle concessionarie media caratterizzate da un'elevata innovazione per conquistare la leadership nel settore di riferimento. Riteniamo che ci siano opportunità di crescita significative per concessionarie indipendenti, smart e finanziariamente solide. Non escludiamo l'ipotesi di aggregazione con altre realtà indipendenti e ulteriori operazioni straordinarie», afferma Giorgio Nani, CEO di **Moby**.

«Siamo molto soddisfatti di questa operazione che offre benefici a tutte e tre le parti coinvolte, consentendo a ciascuna di valorizzare le proprie peculiarità e di rafforzare la propria identità sul mercato italiano. DigiTouch in particolare ha la possibilità di focalizzarsi sul proprio core business», commenta Simone Ranucci Brandimarte, Chairman del Gruppo **DigiTouch**.

«Con il perfezionamento di questa operazione il Gruppo DigiTouch esce dal mondo delle concessionarie per consolidare il proprio posizionamento come Gruppo indipendente di agenzie media. Siamo molto felici di aver trovato per MediaMob un partner ambizioso che la porterà a raggiungere grandi risultati. Nello stesso tempo siamo certi che questa operazione aiuterà il nostro Gruppo a posizionarsi con molta maggiore chiarezza all'interno dell'arena competitiva», aggiunge Paolo Mardegan, CEO del Gruppo **DigiTouch**.

Gruppo DigiTouch è il primo AdTech Group in Italia e uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing, quotato sul Mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015. Nato nel 2007, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre agenzie (DigiTouch Agency, Performedia ed E3), della piattaforma di mobile data profiling e analytics Audiens, e dei vertical MutuiPerLaCasa.com e Autoandplus.com. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network, il Gruppo DigiTouch conta quasi 100 dipendenti. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it

Mobyt SpA, società attiva in Italia nel mobile marketing e mobile services, offre alle aziende soluzioni per la spedizione e la ricezione di servizi di messaggistica SMS ai fini informativi e di advertising attraverso una piattaforma proprietaria, connessa direttamente ai maggiori operatori di telefonia mobile italiani e francesi mediante linee dedicate. Il Gruppo offre anche servizi di web advertising e invio di email professionali. Grazie a un modello di business basato su un mix di offerta pre-pagata e a consumo, Mobyt ha sviluppato una strategia di sviluppo che consente di presidiare le tre linee principali del settore del digital marketing (SMS, mailing, web ADV). Mobyt opera a livello internazionale attraverso sedi operative in Italia e all'estero. Per maggiori informazioni visitare www.mobyt.it

MediaMob Srl è un digital solutions provider italiano, specializzato nelle pianificazioni in programmatic buying e audience targeting, con premium inventory, una copertura cross-device e un'ampia gamma di formati advertising creativi. Nata all'interno del Gruppo DigiTouch come *unit* specializzata nel mobile, è stata costituita in Srl ad aprile 2016 e ceduta per il 51% a Mobyt SpA a giugno 2016. Con una forte attenzione alla brand safety e alla selezione di editori di alta qualità si pone come punto di riferimento per brand ed editori. Per maggiori informazioni visitare www.mediamob.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Ticker: MBY, Codice ISIN azioni ordinarie MOBYT: IT0005090136

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano
E-mail: investor.relator@digitouch.it
Tel: +39 02 89295100
Veronica Maccani, *Investor Relator e Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@digitouch.it

NOMAD DIGITOUCH

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row W1S 2ER London
+ 44 (0) 20 35198451
Italian Branch, Via Barberini 95, 00187 Rome
+39 06 896841

SPECIALIST DIGITOUCH

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano
Patrizia Rossi
Tel: +39 02 77115320-7

INVESTOR RELATIONS

IR TOP Consulting

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
E-mail: ir@irtop.com
Tel: +39 02 45473884
Floriana Vitale, *Investor Relations*
Domenico Gentile, *Financial and Media Relations*

NOMAD E SPECIALIST MOBYT

Integrae Sim

Via Meravigli, 13
20123 Milano
info@integraesim.it
+39 0287208 720

Fine Comunicato n.20064-15

Numero di Pagine: 4