

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20064-16-2016	Data/Ora Ricezione 09 Giugno 2016 14:29:42	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.

Identificativo : 75435

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani

Tipologia : IROS 04

Data/Ora Ricezione : 09 Giugno 2016 14:29:42

Data/Ora Inizio : 09 Giugno 2016 14:44:43

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione di
DigiTouch SpA autorizza a procedere
all'aumento di capitale di Audiens Srl

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA autorizza a procedere all'aumento di capitale di Audiens Srl

La Società si pone l'obiettivo di raccogliere per gli ulteriori sviluppi tecnologici e di crescita di Audiens circa 1-1,5 milioni di Euro

MILANO 9 giugno 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA, uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing e società quotata sul mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015, si è riunito in data odierna e ha autorizzato un aumento di capitale di Audiens Srl ("Audiens"), società controllata al 100% da DigiTouch SpA.

Attiva su un mercato ancora poco valorizzato ma in forte crescita - quello dei Big Data collegati alle Telco¹ -, Audiens è una delle prime piattaforme al mondo di mobile data profiling e analytics e sul mercato italiano si è ritagliata la leadership come mobile data provider nel programmatic advertising.

Tramite accordi singoli e specifici stretti con le Telco tra il 2015 e il 2016, Audiens è in grado di valorizzare i dati certificati delle Telco, monetizzandoli a fini pubblicitari all'interno di pianificazioni in programmatic o per analisi sugli utenti in navigazione da mobile sul sito di un editore o di un brand.

Il progetto Audiens è stato presentato ma non valorizzato in sede di Piano Industriale della quotazione di DigiTouch SpA. Degli Euro 12 milioni raccolti in IPO, Euro 1 milione è stato destinato allo sviluppo del progetto e i ricavi sono partiti nel 2016, registrando forti tassi di crescita mese su mese.

Ad oggi Audiens ha al suo attivo 2 contratti con operatori telefonici italiani per i servizi di mobile profiling e analytics, si è integrata con 3 piattaforme di distribuzione advertising a livello mondiale (Adform, DoubleClick e AppNexus), con un portfolio clienti costituito dai più importanti centri media quali GroupM e Zenith (i quali a loro volta lavorano per grandi Brand) e da una decina di editori tra i quali il Gruppo L'Espresso.

Con gli obiettivi di consentire ad Audiens di continuare il suo percorso di crescita, dare una ulteriore spinta allo sviluppo tecnologico, completare lo sviluppo organizzativo e approcciare le Telco internazionali, il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA ha deciso di autorizzare un aumento di capitale di Audiens dedicato a investitori (Business Angels, Venture Capital). Il target della raccolta è stato definito tra Euro 1 - 1,5 milioni per una quota di minoranza della società post aumento di capitale.

«Accompagnato da un processo di governance indipendente e dedicato e dalla diluizione della compagine azionaria, l'aumento di capitale accelererà il vantaggio competitivo di Audiens come piattaforma di

¹ Secondo l'istituto di ricerca newyorkese 451 Research (Novembre 2015), il valore del mercato dei big data delle Telco a livello mondiale è stato pari a 24,1 miliardi di dollari nel 2015 (di cui solo il 10% valorizzato) e sarà di 79 miliardi nel 2020.

riferimento per il mobile profiling e analytics e avvierà il suo processo di sviluppo internazionale», commenta Simone Ranucci Brandimarte, *Chairman* del Gruppo DigiTouch.

«DigiTouch ha svolto sostanzialmente il ruolo di incubatore tecnologico di Audiens, mettendo a disposizione risorse finanziarie e umane che hanno consentito il lancio della piattaforma e i suoi primi successi. Per evitare che un legame azionario forte con DigiTouch impedisca a Audiens di crescere ulteriormente, abbiamo ritenuto opportuno aprire l'aumento di capitale a Business Angels qualificati nel mondo delle Telco e del Digital», continua Ranucci Brandimarte.

«Riteniamo che gli azionisti di DigiTouch SpA, nell'ambito della nuova compagine azionaria, vedano il proprio valore crescere in modo importante per: il primato tecnologico raggiunto da Audiens, le nuove risorse finanziarie relative all'aumento di capitale di Audiens e la presenza qualificata dei Business Angels», conclude Ranucci Brandimarte.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH, di AUDIENS

Il **Gruppo DigiTouch** è il primo AdTech Group in Italia e uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing, quotato sul Mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015. Nato nel 2007, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre agenzie (DigiTouch Agency, Performedia ed E3), della piattaforma di mobile data profiling e analytics Audiens e dei vertical MutuiPerLaCasa.com e Autoandplus.com. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network, il Gruppo DigiTouch conta quasi 100 dipendenti. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it

Audiens è una piattaforma di mobile data profiling e analytics, nata nel 2014 su iniziativa di Paolo Mardegan e Marko Maras e first mover in Europa. Specializzata nella raccolta e gestione di dati degli operatori di telefonia mobile, Audiens offre due tipologie di servizi. Il mobile data profiling, rivolto a centri media, trading desk e agenzie che pianificano la pubblicità online, su piattaforme programmatiche, con l'obiettivo di consentire l'accesso a segmenti profilati di utenti e il mobile analytics, rivolto brand ed editori che possiedono mobile site e/o mobile app, con l'obiettivo di tracciare con la massima precisione gli utenti in navigazione su smartphone e tablet e fornirne il profilo socio demo puntuale. Per maggiori informazioni visitare www.audiens.com

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Investor Relator e Responsabile Comunicazione e Marketing*,
veronica.maccani@digitouch.it

INVESTOR RELATIONS

IR TOP Consulting

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

E-mail: ir@irtop.com

Tel: +39 02 45473884

Floriana Vitale, *Investor Relations*

Domenico Gentile, *Financial and Media Relations*

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row W1S 2ER London

+ 44 (0) 20 35198451

Italian Branch, Via Barberini 95, 00187 Rome

+39 06 896841

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115320-7

Fine Comunicato n.20064-16

Numero di Pagine: 5