

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0961-11-2016	Data/Ora Ricezione 14 Giugno 2016 19:32:41	MTA
--	--	-----

Societa' : DAMIANI

Identificativo : 75679

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DAMIANIN01 - Burzi

Tipologia : IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 14 Giugno 2016 19:32:41

Data/Ora Inizio : 14 Giugno 2016 19:47:42

Diffusione presunta

Oggetto : Il CdA di Damiani S.p.A. ha approvato il  
progetto di Bilancio di esercizio e  
consolidato al 31/3/2016

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi totali consolidati per 155,3 milioni di euro +3,2%

Milano, 14 giugno 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.**, capofila del Gruppo Damiani, ha approvato oggi il progetto di Bilancio di esercizio ed il Bilancio consolidato al 31 marzo 2016, la Relazione annuale sul Governo societario e gli Assetti proprietari per l'esercizio chiuso al 31 marzo 2016 e la Relazione sulla Remunerazione.

L'esercizio si chiude **con l'incremento dei ricavi consolidati del 3,2%** a cambi correnti, e la conferma di una solida e duratura crescita nel segmento *retail* (+18,6% a tassi correnti), che incide per circa il 47% sul totale dei ricavi, dovuta in particolare alle performance molto positive registrate dalle boutiques a gestione diretta attive in Italia che registrano un +26% rispetto all'esercizio precedente. Il segmento *wholesale*, maggiormente penalizzato in passato dalla crisi dei consumi, ha registrato un decremento del -8,5% a cambi correnti come diretta conseguenza della contrazione di alcuni mercati esteri soprattutto dell'Est Europa.

Al 31 marzo 2016 il Gruppo gestisce 55 punti vendita diretti, di cui 42 monomarca Damiani, localizzati nelle principali vie internazionali del lusso.

Ricavi per canale di vendita (in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 marzo 2016	Esercizio chiuso al 31 marzo 2015	variazione	variazione %
<b>Retail</b>	<b>72.837</b>	<b>61.404</b>	<b>11.433</b>	<b>18,6%</b>
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>46,9%</i>	<i>40,8%</i>		
<b>Wholesale</b>	<b>81.250</b>	<b>88.805</b>	<b>(7.555)</b>	<b>-8,5%</b>
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>52,3%</i>	<i>59,0%</i>		
<b>Totale Ricavi vendite e prestazioni</b>	<b>154.087</b>	<b>150.209</b>	<b>3.878</b>	<b>2,6%</b>
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>99,2%</i>	<i>99,8%</i>		
Altri ricavi	1.200	243	957	n.s.
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>0,8%</i>	<i>0,2%</i>		
<b>Totale Ricavi</b>	<b>155.287</b>	<b>150.452</b>	<b>4.835</b>	<b>3,2%</b>

In termini di ripartizione geografica, nell'esercizio 2015/2016 si sono registrati trend positivi nel mercato domestico, (+9,1%). I ricavi all'estero sono stati penalizzati soprattutto dalla contrazione registrata nei paesi dell'Est Europa dove la crisi economica e politica ha fortemente penalizzato anche i consumi di beni di lusso. Buone performance sono state registrate dal gruppo in Giappone e in Corea del Sud.

## RISULTATI OPERATIVI E RISULTATO NETTO

L'**EBITDA** consolidato cresce a 24,1 milioni di euro (era 4,0 milioni di euro nel precedente esercizio), beneficiando dei proventi generati da operazioni non ricorrenti e dell'incremento dei ricavi.

Anche il **Risultato operativo** consolidato registra un netto miglioramento rispetto a precedente esercizio ed è pari 14,3 milioni di euro, a fronte di una lieve perdita al 31 marzo 2015.

Il **Risultato netto** consolidato di pertinenza del Gruppo è pari a 5,6 milioni di euro, in deciso miglioramento rispetto al precedente esercizio (perdita per 3,5 milioni di euro).

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 31 marzo 2016, il Gruppo presenta una posizione finanziaria netta negativa di 52,5 milioni di euro, stabile rispetto al precedente esercizio (52,6 milioni di euro al 31 marzo 2015).

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

## RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO

Nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2016 la capogruppo Damiani S.p.A. ha registrato ricavi totali per 147,4 milioni di euro. L'EBITDA è stato positivo per 11,7 milioni di euro ed il Risultato netto è stato negativo per 3,6 milioni di euro.

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proporre alla Assemblea degli azionisti di ripianare la perdita utilizzando le riserve disponibili.

## FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO

L'8 aprile 2015 Silvia Damiani, Vice Presidente del Gruppo, è stata nominata Imprenditrice dell'anno 2015 dal Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales (FCEM) nella categoria Pioneers Award in occasione del 63esimo Congresso Mondiale Annuale delle Donne Imprenditrici, tenutosi nel Regno del Bahrain, frequentato da oltre 500 donne d'affari e imprenditrici leader provenienti da tutto il mondo.

La FCEM, fondata in Francia nel 1945, è la più importante associazione per il business e l'imprenditorialità che unisce donne proprietarie di aziende di tutto il mondo.

Il 27 aprile 2015 Damiani ha ricevuto il Premio Leonardo Qualità Italia, in occasione della "Giornata della Qualità Italia", promossa dal Comitato Leonardo e dedicata alle imprese che promuovono l'immagine, lo stile e l'eccellenza del Made in Italy e dell'Italia nel mondo. Guido Damiani, Presidente del Gruppo, è stato premiato a Roma al Quirinale dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

Nei primi giorni di maggio 2015 è stata inaugurata la nuova boutique multimarca ad insegna Rocca 1794, completamente ristrutturata ed ammodernata negli allestimenti, nella centralissima Piazza Duomo a Milano. Gli interni ospitano oltre a Damiani, anche alcuni corner dedicati ai più celebri marchi internazionali dell'alta orologeria e gioielleria mondiale: Rolex, Cartier, Omega e Jaeger-LeCoultre.

Il 27 maggio 2015 è stato inaugurato un nuovo monomarca Damiani presso l'aeroporto internazionale di Pechino. Il punto vendita, gestito in franchising, si inserisce pienamente nella strategia di espansione del Gruppo nel segmento del travel retail che sta progressivamente crescendo nel mercato mondiale del lusso.

Il 3 giugno 2015 presso il padiglione del Belgio all'Expo di Milano ed alla presenza del Ministro del governo belga è stato siglato un accordo tra Damiani e HRD Antwerp, autorità europea leader nella certificazione dei diamanti e proprietario di un Diamond Lab, conforme alle regole dell'IDC (International Diamond Council).

Il 9 giugno 2015 Damiani ha ricevuto, presso il Politecnico di Milano, il premio Ambrogio Lorenzetti per la governance delle imprese, relativamente alla categoria società quotate, assegnato dalla GC Governance Consulting.

L'11 giugno 2015 è stata inaugurata a Valenza la mostra "Valenza e l'arte del gioiello: Damiani e la tradizione orafa", alla presenza del noto critico d'arte Vittorio Sgarbi, curatore del progetto. La mostra, in cui Damiani ha esposto i suoi masterpiece che hanno caratterizzato i successi di oltre 90 anni di storia, è rimasta aperta al pubblico fino ad agosto presso gli affascinanti spazi liberty di Villa Scalcabarozzi, nella cittadina piemontese culla della migliore tradizione orafa, riconosciuta a livello internazionale.

A luglio è stata inaugurata la nuova boutique multimarca ad insegna Rocca 1794 presso il Terminal 1 dell'aeroporto internazionale di Milano-Malpensa. Il punto vendita ospita prestigiosi marchi di orologeria oltre alla gioielleria del Gruppo Damiani.

L'8 agosto è stata inaugurata la nuova boutique Damiani a Tokyo, nella centralissima ed esclusiva

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Chuo-dori nel quartiere di Ginza. Il flagship store si trova in un palazzo di 9 piani interamente utilizzato dal Gruppo che vi ha trasferito la sede della filiale giapponese. Il Giappone è il principale mercato estero del Gruppo che è già presente con 11 negozi diretti nei migliori department store del paese e la clientela locale apprezza da anni i nostri prodotti Made in Italy.

Nel mese di agosto è stata inaugurata nel prestigioso Pangyo Hyndai department store, nella città di Seongnam in Corea del Sud, una nuova boutique Damiani a gestione diretta. Tale punto vendita si aggiunge agli altri tre già presenti nel paese nel quale il Gruppo ha fatto recentemente il suo ingresso, ottenendo immediatamente l'apprezzamento della clientela locale.

Nel mese di settembre si è tenuto il 72° Open d'Italia di Golf, che ha visto per il secondo anno consecutivo Damiani quale Presenting Sponsor. La massima manifestazione nazionale di golf si è disputata da giovedì 17 a domenica 20 settembre nello splendido scenario del Golf Club Milano, situato all'interno del Parco di Monza. All'evento ha assistito un pubblico record ed il vincitore del trofeo, lo svedese Karlberg, ha ricevuto in premio anche dei gemelli d'oro firmati Damiani e creati appositamente per l'evento. Le creazioni Damiani sono state protagoniste anche della cena di gala presso la Club House del Circolo Golf nella serata conclusiva della manifestazione.

Il 9 settembre è stata inaugurata la seconda boutique Damiani a Taipei, presso il 101Mall, situato in uno dei più alti grattacieli al mondo nel cuore finanziario e commerciale dell'isola di Taiwan. La boutique, gestita in franchising, è situata al secondo piano del grattacielo dove sono presenti i più importanti brand del lusso.

In data 6 ottobre 2015 si è completata l'erogazione di un finanziamento disposto dal Decreto di concessione del Ministero dello Sviluppo Economico del 5 marzo 2014, a favore della società manifatturiera del Gruppo, Laboratorio Damiani S.r.l. Tale erogazione si riferisce alle agevolazioni concesse per il programma di ricerca e sviluppo di soluzioni automatiche per la lavorazione dell'oro, realizzato in esercizi precedenti. Le agevolazioni consistono in: i) un finanziamento agevolato per Euro 1.056 migliaia, ii) un contributo alla spesa di Euro 704 migliaia.

L'11 novembre è stata inaugurata la prima boutique Damiani a Città del Messico all'interno di Palacio de Hierro, il più importante e grande department store del lusso situato nel quartiere residenziale Polanco della metropoli messicana.

Nel mese di novembre il Gruppo ha avviato la gestione diretta di una seconda boutique Damiani a Honolulu, nel prestigioso contesto dell'hotel Halekulani, situato nel quartiere Waikiki, uno dei più affascinanti scenari turistici delle Hawaii.

Nel mese di novembre il Gruppo ha avviato la gestione diretta della boutique Damiani a Mosca.

Il 16 dicembre 2015 per la prima edizione dei Gazzetta Sports Awards, Damiani ha realizzato gli anelli con cui sono stati premiati i migliori otto atleti italiani che nel 2015 si sono distinti nelle rispettive discipline a livello mondiale. L'evento di premiazione di è tenuto presso il teatro Metropol di Milano ed alla cerimonia le celebrità del mondo dello sport e dello spettacolo intervenute hanno indossato i gioielli delle collezioni Damiani.

In data 29 gennaio 2016 Damiani International SA ha acquisito una quota di minoranza del capitale sociale di Venini S.p.A., storica e blasonata vetreria di Murano che dal 1921 è sinonimo di Made in Italy nelle lavorazioni artistiche del vetro.

## **FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO**

Nel mese di aprile 2016 è stata presentata la nuova campagna pubblicitaria di Damiani che racconta un affascinante viaggio in Italia. Le immagini scattate dal celebre fotografo Greg Williams, accostano le bellezze e le eccellenze artistiche del Paese alla nuova testimonial del marchio, l'attrice Nicoletta Romanoff, discendente diretta degli zar di Russia, che incarna alla perfezione la moderna eleganza dei gioielli Damiani.

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Nell'ambito della strategia di rafforzamento del marchio sul mercato domestico, nel mese di maggio 2016 si è avviata la gestione diretto di un punto vendita monomarca Salvini in via Montenapoleone a Milano.

## **RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO E GLI ASSETTI PROPRIETARI**

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha poi approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'esercizio 2015/2016, che sarà messa a disposizione del pubblico congiuntamente alla Relazione Finanziaria Annuale al 31 marzo 2016 e alle Relazioni dei Sindaci e della Società di Revisione entro il 30 giugno 2016, presso la sede legale, sul sito internet della Società all'indirizzo [www.damiani.com](http://www.damiani.com) e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

## **RELAZIONE ILLUSTRATIVA EX ART. 125-TER TUF**

Sempre in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione illustrativa predisposta ai sensi dell'art. 125-ter del D. Lgs. n. 58/98 ("TUF") sul secondo e sul quinto punto all'ordine del giorno dell'Assemblea Ordinaria dei Soci convocata – come noto – presso la sede legale della Società in prima convocazione per il giorno 21 luglio 2016 alle ore 18:00 ed, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 28 luglio 2016, stessi luogo ed ora (il relativo avviso di convocazione è disponibile a far data dal 10 giugno 2016 presso la sede legale, sul sito internet della Società e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage).

Con particolare riferimento alla proposta di rinnovo dell'autorizzazione assembleare all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca della delibera adottata dall'Assemblea degli Azionisti in data 23 luglio 2015 per quanto non utilizzato, posta al secondo punto all'ordine del giorno della convocata Assemblea, si precisa che le ragioni alla base della richiesta di autorizzazione sono dettagliatamente specificate nella menzionata Relazione illustrativa ex art. 125-ter del TUF, che sarà messa a disposizione del pubblico entro il 21 giugno 2016 presso la sede legale, sul sito internet della Società all'indirizzo [www.damiani.com](http://www.damiani.com) e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

La proposta prevede che: il numero massimo di azioni acquistabili sia pari a 16.520.000 azioni ordinarie del valore nominale di euro 0,44 cadauna, corrispondente alla quinta parte del capitale sociale della Società; l'autorizzazione sia valida per un periodo di 18 mesi; salvi i casi di corrispettivo non in danaro, il prezzo di acquisto di ciascuna delle azioni proprie dovrà essere, comprensivo degli oneri accessori di acquisto, come minimo non inferiore del 20% e come massimo non superiore del 20% al prezzo ufficiale delle contrattazioni registrate operazione sul Mercato Telematico Azionario il giorno precedente l'acquisto; le operazioni di acquisto dovranno essere effettuate ai sensi dell'articolo 132 del TUF e dell'art. 144-bis del Reg. Consob n. 11971/99 con le modalità ivi previste, o con le diverse modalità consentite dalla normativa di volta in volta applicabile, in ogni caso in modo da assicurare la parità di trattamento tra gli Azionisti e il rispetto della normativa, anche regolamentare, vigente, ivi comprese le applicabili norme europee.

Si informa che alla data odierna, la Damiani S.p.A. detiene n. 5.556.409 azioni proprie pari al 6,727% circa del capitale sociale. La Società non detiene invece proprie azioni per il tramite di società controllate, fiduciarie o per interposta persona.

## **RELAZIONE SULLA REMUNERAZIONE E POLITICHE E PROCEDURE DI REMUNERAZIONE**

Si informa che il Consiglio di Amministrazione, sempre in data odierna, ha altresì approvato la Relazione sulla Remunerazione predisposta ai sensi dell'art. 123-ter del TUF, nonché confermato (con l'ausilio del Comitato Controllo, Rischi, Remunerazione e operatività con le parti correlate) l'adeguatezza delle Politiche e Procedure di Remunerazione di Damiani S.p.A., illustrate nella prima sezione della Relazione sulla Remunerazione, che sarà messa a disposizione del pubblico entro il 30 giugno 2016 presso la sede legale, sul sito internet della Società all'indirizzo

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

[www.damiani.com](http://www.damiani.com) e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

## **STOCK OPTION PLAN 2010**

Sempre in data odierna il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato Controllo, Rischi, Remunerazione e operatività con le parti correlate, ha infine ritenuto parzialmente raggiunti gli obiettivi consolidati al 31 marzo 2016 assegnati ai beneficiari del terzo ciclo di attuazione dello *Stock Option Plan 2010*, e – nell'ottica di valorizzare l'impegno e il sacrificio profuso nello svolgimento delle rispettive mansioni e funzioni all'interno dell'azienda – ha deliberato di riconoscere agli attuali n. 21 beneficiari del terzo ciclo di attuazione l'esercizio delle opzioni loro assegnate nella misura del 20% e quindi per massime 123.000 opzioni.

Le informazioni relative ai piani di compensi basati su strumenti finanziari in corso di validità saranno contenute nella Relazione sulla Remunerazione predisposta ai sensi dell'art. 123-ter del TUF, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa – anche regolamentare – vigente.

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.*

*Con riferimento ai dati esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta dei dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione legale.*

Per ulteriori informazioni:

### **Investor Relations Damiani Group**

Tel: +39 335 8335642

Email: [investor@damiani.it](mailto:investor@damiani.it)

### **Damiani S.p.A.**

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Bliss. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

SI ALLEGANO: gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 31 marzo 2016

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>Esercizio chiuso al 31 marzo 2016</b>	<b>Esercizio chiuso al 31 marzo 2015</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variazione %</b>
Ricavi da vendite	154.087	150.421	3.666	2,4%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>155.287</b>	<b>150.452</b>	<b>4.835</b>	<b>3,2%</b>
Costi della produzione	(131.140)	(146.413)	15.273	-10,4%
<b>EBITDA</b>	<b>24.147</b>	<b>4.039</b>	<b>20.108</b>	<b>n.s.</b>
<b>EBITDA %</b>	<b>15,5%</b>	<b>2,7%</b>		
Ammortamenti e svalutazioni	(9.864)	(4.439)	(5.425)	122,2%
<b>Risultato Operativo</b>	<b>14.283</b>	<b>(400)</b>	<b>14.683</b>	<b>n.s.</b>
<b>Risultato Operativo %</b>	<b>9,3%</b>	<b>-0,3%</b>		
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(2.012)	(3.171)	1.159	-36,5%
Risultato prima delle imposte	12.271	(3.571)	15.842	n.s.
Risultato netto del Gruppo	5.623	(3.454)	9.077	n.s.
Utile (Perdita) per azione base	0,07	(0,04)		

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<b>Dati patrimoniali</b> <i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>31 marzo 2016</b>	<b>31 marzo 2015</b>	<b>variazione</b>
Capitale immobilizzato	39.113	46.213	(7.100)
Capitale circolante netto	87.673	77.943	9.730
Passività non correnti	(6.538)	(7.413)	875
<b>Capitale investito netto</b>	<b>120.248</b>	<b>116.743</b>	<b>3.505</b>
Patrimonio netto	67.747	64.166	3.581
Indebitamento finanziario netto	52.501	52.577	(76)
<b>Fonti di finanziamento</b>	<b>120.248</b>	<b>116.743</b>	<b>3.505</b>

## INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

<b>Indebitamento finanziario netto</b> <i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>Situazione al 31 marzo 2016</b>	<b>Situazione al 31 marzo 2015</b>	<b>variazione</b>
Finanziamenti a m/l termine - quota corrente	4.013	2.705	1.308
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	28.737	36.654	(7.917)
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota corrente	1.036	1.031	5
<b>Indebitamento Finanziario corrente</b>	<b>33.786</b>	<b>40.390</b>	<b>(6.604)</b>
Finanziamenti a m/l termine - quota non corrente	18.045	11.049	6.997
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota non corrente	9.847	10.893	(1.046)
<b>Indebitamento Finanziario non corrente</b>	<b>27.892</b>	<b>21.941</b>	<b>5.951</b>
<b>Totale Indebitamento Finanziario Lordo</b>	<b>61.678</b>	<b>62.331</b>	<b>(653)</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(9.177)	(9.754)	577
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>52.501</b>	<b>52.577</b>	<b>(76)</b>

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

## PRESS RELEASE

### Total consolidated revenues of Euro 155.3 million +3.2%

Milan, 14 June 2016 – Today, the Board of Directors of **Damiani S.p.A.**, parent company of the Damiani Group, has approved the draft Financial Statements and the Consolidated Financial Statements to 31 March 2016, the Annual Report on Corporate Governance and the Ownership Structure for the financial year to 31 March 2016, and the Remuneration Report.

The financial year closed **with an increase in consolidated revenues of 3.2%** at current exchange rates, and the confirmation of a solid and lasting growth in the retail sector (+18.6% at current rates), which accounts for about 47% of the total revenues, in particular due to the very positive performance recorded by the directly managed boutiques in Italy which showed +26% compared to the previous financial year. The wholesale sector, more seriously penalised in the past by the consumption crisis, recorded a fall of 8.5% at current exchange rates as a direct consequence of the contraction in some foreign markets, particularly in Eastern Europe.

At 31 March 2016, the group managed 55 direct stores, of which 42 Damiani mono brand shops, in the leading luxury streets internationally.

Revenues by Sales Channel (in thousands of Euro)	Financial Year 2015/2016	Financial Year 2014/2015	Change	Change %
<b>Retail</b>	<b>72,837</b>	<b>61,404</b>	<b>11,433</b>	<b>18.6%</b>
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>46.9%</i>	<i>40.8%</i>		
<b>Wholesale</b>	<b>81,250</b>	<b>88,805</b>	<b>(7,555)</b>	<b>-8.5%</b>
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>52.3%</i>	<i>59.0%</i>		
<b>Total revenues from sales and services</b>	<b>154,087</b>	<b>150,209</b>	<b>3,878</b>	<b>2.6%</b>
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>99.2%</i>	<i>99.8%</i>		
<b>Other revenues</b>	<b>1,200</b>	<b>243</b>	<b>957</b>	<b>n.m.</b>
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>0.8%</i>	<i>0.2%</i>		
<b>Total Revenues</b>	<b>155,287</b>	<b>150,452</b>	<b>4,835</b>	<b>3.2%</b>

In terms of geographic distribution, in 2015/2016 there were positive trends in the domestic market (+9.1%). Foreign revenues were particularly penalised by the contraction recorded in Eastern European countries where the economic and political situation strongly penalised consumption of luxury goods. Good performances were recorded by the Group in Japan and South Korea.

## OPERATING EARNINGS AND NET PROFIT

The consolidated **EBITDA** grew at Euro 24.1 million (it was Euro 4.0 million in the previous financial year), benefiting both the income generated by non-recurring transactions and the increase in revenues.

The consolidated **Operating Earnings** also recorded a net improvement compared to the previous financial year at Euro 14.3 million, against a slight loss at 31 March 2015.

The consolidated **Net Profit** relating to the group was Euro 5.6 million, a definite improvement over the previous financial year (loss of Euro 3.5 million).

## NET FINANCIAL POSITION

At 31 March 2016, the Group had a negative net financial position of Euro 52.5 million (Euro 52.6 million at 31 March 2015).

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

## RESULTS OF THE PARENT COMPANY

In the financial year to 31 March 2016, the parent company Damiani S.p.A. recorded total revenues of Euro 147.4 million. The EBITDA was positive for Euro 11.7 million and the Net Profit was negative for Euro 3.6 million. The Board of Directors decided to suggest to the Shareholders' Meeting that the loss should be covered using the available reserves.

## IMPORTANT EVENTS DURING THE FINANCIAL YEAR

On 8 April 2015, Silvia Damiani, group deputy chairperson, was appointed businesswoman of the year 2015 by the *Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales (FCEM)* in the Pioneers Award category at the 63rd World Annual Congress of Businesswomen, held in the Kingdom of Bahrain, attended by more than 500 leading businesswomen from all over the world.

The FCEM, founded in France in 1945, is the most important association for business and entrepreneurship uniting female company owners worldwide.

On 27 April 2015, received the Premio Leonardo Qualità Italia, at the 'Italy Quality Day' promoted by the Comitato Leonardo for companies that promote the image, style and excellence of made in Italy and Italy in the world. Guido Damiani, group chairman, received the award from Sergio Mattarella, President of the Republic, at the Quirinale in Rome.

Early in May 2015, the new Rocca 1794 multi-brand boutique in the very centrally located Piazza Duomo, Milan, was inaugurated after complete refurbishment and modernisation in the setting. The interior hosts not only Damiani but also some corners on the most famous international fine watch and jewellery brands worldwide - Rolex, Cartier, Omega and Jaeger-LeCoultre.

On 27 May 2015, a new single-brand Damiani shop was inaugurated in the international airport of Beijing. The point of sale, managed in franchising, is a full part of the group's strategy of expansion in the travel retail sector which is growing progressively in the world luxury market.

On 3 June 2015, in the Belgium Hall of Expo Milan in the presence of the Belgian Minister, an agreement was signed between Damiani and HRD Antwerp, the leading European authority in the certification of diamonds and owner of a Diamond Lab, compliant with the regulations of the International Diamond Council.

On 9 June 2015, Damiani received the Ambrogio Lorenzetti award for corporate governance, relating to the listed companies sector, assigned by GC Governance Consulting, at the Politecnico di Milan.

On 11 June 2015, the exhibition '*Valenza e l'arte del gioiello: Damiani e la tradizione orafa*' was inaugurated in Valenza with the attendance of the well-known art critic Vittorio Sgarbi, curator of the project. The exhibition, in which Damiani exhibited its masterpieces which have marked the success of more than 90 years of history, stayed open to the public in the enchanting Art Nouveau space of Villa Scalcabarozzi in Valenza, cradle of the best internationally recognised goldsmith tradition, until August.

In July, the new Rocca 1794 multi-brand boutique in Terminal 1 of Milano-Malpensa international airport was inaugurated. The point of sale hosts prestigious watch brands in addition to Damiani group jewellery.

On 8 August, the new Damiani boutique was inaugurated in Tokyo in the very central and exclusive Chuo-dori in the Ginza area. The flagship store is in a building of 9 floors used entirely by the group which has moved the head office of the Japanese branch there. Japan is the group's main overseas market which already has 11 direct shops in the best department stores in the country and local customers have valued our Made in Italy products for years.

In August, a new directly managed Damiani boutique was inaugurated in the prestigious Pangyo

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Hyundai department store in Seongnam, South Korea. This point of sale was added to the three already open in the country where the group recently entered, immediately obtaining the appreciation of local customers.

In September, the 72nd Italian Open Golf Tournament was held with Damiani as Presenting Sponsor for the second consecutive year. The leading national golf event took place from Thursday 17 to Sunday 20 September in the splendid scenario of Golf Club Milano, inside Monza Park. A record public attended the event and the trophy winner, the Swede Karlberg, also received gold Damiani-brand cufflinks which were created especially for the event. Damiani creations were also stars at the gala dinner in the Club House of the Golf Club on the final evening of the tournament.

On 9 September, the second Damiani boutique in Taipei, at 101 Mall in one of the tallest skyscrapers in the world in the financial and commercial centre of Taiwan, was inaugurated. The boutique, managed in franchising, is on the second floor of the skyscraper where other leading luxury brands are also present.

On 6 October 2015, it was completed the disbursement of a loan ordered by the Concession Decree of the Ministry of Economic Development of 5 March 2014 in favour of the manufacturing company of the Group, Laboratorio Damiani S.r.l. That disbursement refers to the research and development programme into automatic solutions for processing gold created in previous financial years. The facilitations consist of i) a subsidized loan of Euro 1,056 thousand; ii) a contribution to the cost of Euro 704 thousand.

On 11 November, the first Damiani boutique in Mexico City was inaugurated in the Palacio de Hierro, the most important and largest luxury department store in the residential quarter of Polanco in the Mexican metropolis.

In November, the group started the direct management of a second Damiani boutique in Honolulu, in the prestigious context of the Hotel Halekulani in the Waikiki area, one of the most fascinating tourist scenarios in Hawaii.

In November, the group started the direct management of the Damiani boutique in Moscow.

On 16 December 2015, Damiani created the rings given to the eight best Italian athletes who stood out in their respective disciplines at world level in 2015 for the first edition of the Gazzetta Sports Awards. The award ceremony was held at the Metropol Theatre in Milan; the celebrities from the world of sport and entertainment who spoke at the ceremony wore the jewels from the Damiani collections.

On 29 January 2016, Damiani International SA acquired a minority holding in the share capital of Venini S.p.A., a historic and noble glassworks in Murano which has been a synonym of Italian quality in artistic glass works since 1921.

## **IMPORTANT EVENTS OCCURRING AFTER THE CLOSURE OF THE FINANCIAL YEAR**

In April 2016, the new Damiani advertising campaign was presented which tells of a fascinating trip in Italy. The photos taken by the famous photographer Greg Williams flank the beauties and artistic excellences of the country with the new brand testimonial, the actress Nicoletta Romanoff, direct descendant of the Tsars of Russia, who perfectly represents the modern elegance of Damiani jewels.

In the context of the strategy strengthening the brand in the domestic market, the direct management of a single brand Salvini sales point in Via Montenapoleone, Milan, was started in May 2016.

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

## **REPORT ON CORPORATE GOVERNANCE AND OWNERSHIP STRUCTURE**

Today, the Board of Directors approved the Report on Corporate Governance and Ownership Structure for the financial year 2015/2016, to be made available to the public, with the Annual Financial Report to 31 March 2016 and the Auditors' and Statutory Auditors' Reports by June 30 2016, at the registered office, the company website [www.damiani.com](http://www.damiani.com) and the authorised NIS-Storage storage mechanism [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

## **EXPLANATORY REPORT EX ART. 125-TER TUF**

Today, Board of Directors also approved the Explanatory Report prepared pursuant to Art. 125-ter of Legislative Decree 58/98 ('TUF' - Consolidated Law on Financial Intermediation) on the second and fifth points of the agenda of the Ordinary Shareholders' Meeting called for the first time, as is known, at the registered office at 6.00 pm on 21 July 2016 and, if necessary, for the second time, at the same time and place on 28 July 2016 (the relative notice of call is available from 10 June 2016 at the registered office, in the company website and the authorised storage mechanism NIS-Storage).

With special reference to the proposal to renew the the authorisation of the Shareholders' Meeting for the purchase and disposal of treasury shares, subject to revocation of the resolution adopted by the Shareholders' Meeting on 23 July 2015 as not used, at the second point of the agenda of the Meeting convened, please note that the reasons behind the request for authorisation are specified in detail in the aforementioned Explanatory Report ex Art. 125-ter of the TUF, to be made available to the public at the registered office, in the company website [www.damiani.com](http://www.damiani.com) and the authorised NIS-Storage storage mechanism [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) by 21 June 2016.

The proposal sets out that the maximum number of shares that can be purchased is 16,520,000 ordinary shares of the nominal value of Euro 0.44 each, corresponding to one-fifth of the share capital of the company; the authorisation is valid for a period of 18 months; except for the cases of payment other than in cash, the purchase price of each of the treasury shares must be not less than 20%, as a minimum, and not more than 20% as a maximum of the official price of the deals registered in operations on the screen-based Stock Exchange on the day before purchase, including incidental purchase expenses; purchase operations are made pursuant to Article 132 of the TUF and Art. 144-bis of CONSOB Reg. No. 11971/99 in the manner set out therein, or alternative methods permitted by the regulations applicable each time, in any case so that equality of treatment between the shareholders and respect for the laws in force, including regulatory ones, including the applicable European laws can be ensured.

Please note that, at today's date, Damiani S.p.A. holds 5,556,409 treasury shares, about 6.727% of the share capital. The company does not hold treasury shares through subsidiary companies, fiduciaries or third persons.

## **REPORT ON REMUNERATION AND REMUNERATION POLICIES AND PROCEDURES**

Please note that the Board of Directors, once again today, similarly approved the Remuneration Report prepared pursuant to Art. 123-ter of the TUF and also confirmed the adequacy of the Remuneration Policies and Procedures of Damiani S.p.A. (with the aid of the Control, Risks, Remuneration and Operations with Correlated Parties Committee) illustrated in the first section of the Remuneration Report to be made available to the public at the registered office, in the company website [www.damiani.com](http://www.damiani.com) and the authorised NIS-Storage storage mechanism [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) by 30 June 2016.

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

## **STOCK OPTION PLAN 2010**

Also today, at the suggestion of the Control, Risks, Remuneration and Operations with Correlated Parties Committee, the Board of Directors considered the consolidated aims at 31 March 2016 assigned to beneficiaries of the third cycle of implementation of the Stock Option Plan 2010 partially achieved and, with a view to valorising the commitment and sacrifice lavished in the performance of their respective positions and functions in the company, resolved to recognise the current 21 beneficiaries of the third cycle of implementation the exercise if the options assigned to them in the measure of 20% and thus for a maximum 123,000 options.

The information relating to the payment plans based on currently valid financial instruments will be in the Remuneration Report prepared pursuant to Art. 123-ter of the TUF respecting the laws, including the regulatory ones, in force.

*Pursuant to Article 154 bis, sub-paragraph 2, of the Consolidated Finance Act, the senior manager responsible for drafting the corporate accounting documents (Gilberto Frola) declares that the accounting information in this press release corresponds to the documentary results, books and book entries based on the best available estimates.*

*With reference to the data mentioned in this press release, it should be noted that a statutory audit has still not been completed.*

For further information:

### **Investor Relations Damiani Group**

Tel: +39 335 8335642

Email: [investor@damiani.it](mailto:investor@damiani.it)

### **Damiani S.p.A.**

Damiani S.p.A., founded in Valenza in 1924 and now managed by the third generation, is the parent company of the Damiani group, leader in the Italian market of the production and sale of fine jewellery and watches. The group is active in the jewellery sector with the prestigious brands it owns such as Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John and Bliss. It also owns the chain Rocca 1794 with a history of more than 200 years in the retail of the best-known brands of watches and fine jewellery. The Damiani group is present in Italy and major world markets through its operating subsidiaries and manages direct and franchised points of sale in principle international fashion high streets. The group is an attentive interpreter of a heritage that has full respect for tradition with the same innovative spirit as its origins.

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

IN ATTACH: Consolidated profit and loss account and balance sheet at March 31 2016

## CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

<b>Main economic data</b> <i>(in thousands of Euro)</i>	<b>Financial Year</b> <b>2015/2016</b>	<b>Financial Year</b> <b>2014/2015</b>	<b>Change</b>	<b>Change %</b>
Revenues from sales and services	154,087	150,421	3,666	2.4%
<b>Total revenues</b>	<b>155,287</b>	<b>150,452</b>	<b>4,835</b>	<b>3.2%</b>
Cost of production	(131,140)	(146,413)	15,273	-10.4%
<b>EBITDA</b>	<b>24,147</b>	<b>4,039</b>	<b>20,108</b>	<b>n.m.</b>
<b>EBITDA %</b>	<b>15.5%</b>	<b>2.7%</b>		
Amortization, depreciation and write downs	(9,864)	(4,439)	(5,425)	122.2%
<b>Operating income</b>	<b>14,283</b>	<b>(400)</b>	<b>14,683</b>	<b>n.m.</b>
<b>Operating income %</b>	<b>9.3%</b>	<b>-0.3%</b>		
Net financial incomes (expenses)	(2,012)	(3,171)	1,159	-36.5%
Result before taxes	12,271	(3,571)	15,842	n.m.
Net result of the Group	5,623	(3,454)	9,077	n.m.
Basic Earnings (Losses) per Share	0.07	(0.04)		

## CONSOLIDATED BALANCE SHEET

<b>Balance sheet data</b> <i>(in thousands of Euro)</i>	<b>Situation at</b> <b>March 31, 2016</b>	<b>Situation at</b> <b>March 31, 2015</b>	<b>change</b>
Fixed Assets	39,113	46,213	(7,100)
Net working capital	87,673	77,943	9,730
Non current Liabilities	(6,538)	(7,413)	875
<b>Net Capital Invested</b>	<b>120,248</b>	<b>116,743</b>	<b>3,505</b>
Shareholders' Equity	67,747	64,166	3,581
Net Financial position	52,501	52,577	(76)
<b>Sources of Financing</b>	<b>120,248</b>	<b>116,743</b>	<b>3,505</b>

## NET FINANCIAL POSITION

<b>Net Financial Position</b> <i>(in thousands of Euro)</i>	<b>Situation at</b> <b>March 31, 2016</b>	<b>Situation at</b> <b>March 31, 2015</b>	<b>change</b>
Current portion of loans and financing	4,013	2,705	1,308
Drawdown of credit lines, short term financing and others	28,737	36,654	(7,917)
Current portion of loans and financing with related parties	1,036	1,031	5
<b>Current financial indebtedness</b>	<b>33,786</b>	<b>40,390</b>	<b>(6,604)</b>
Non current portion of loans and financing	18,045	11,049	6,997
Non current portion of loans and financing with related parties	9,847	10,893	(1,046)
<b>Non current financial indebtedness</b>	<b>27,892</b>	<b>21,941</b>	<b>5,951</b>
<b>Total gross financial indebtedness</b>	<b>61,678</b>	<b>62,331</b>	<b>(653)</b>
Cash and cash equivalents	(9,177)	(9,754)	577
<b>Net Financial Position</b>	<b>52,501</b>	<b>52,577</b>	<b>(76)</b>

Fine Comunicato n.0961-11

Numero di Pagine: 14