



# CALEFFI

---

A global home fashion player



## CALEFFI GROUP OVERVIEW



6

**Marchi propri** del Gruppo Caleffi: Caleffi, Mirabello, Carrara, Scaldotto, Besana, MLab

10

**Licenze** del Gruppo Caleffi – Luxury: Roberto Cavalli, Trussardi, Les Voiles de Saint-Tropez. Fashion: Happiness, Sogni di viaggio, Melli Mello. Teen: Disney, Marvel, Warner Bros, Hello Kitty

50

**Paesi** in cui è presente il Gruppo Caleffi

2.000

**Punti vendita in Italia**

600

**Punti vendita nel resto del mondo**

194

**Addetti del Gruppo** in tutto il mondo (al 31 12 2015)

55,5  
milioni

**Fatturato** al 31 dicembre 2015

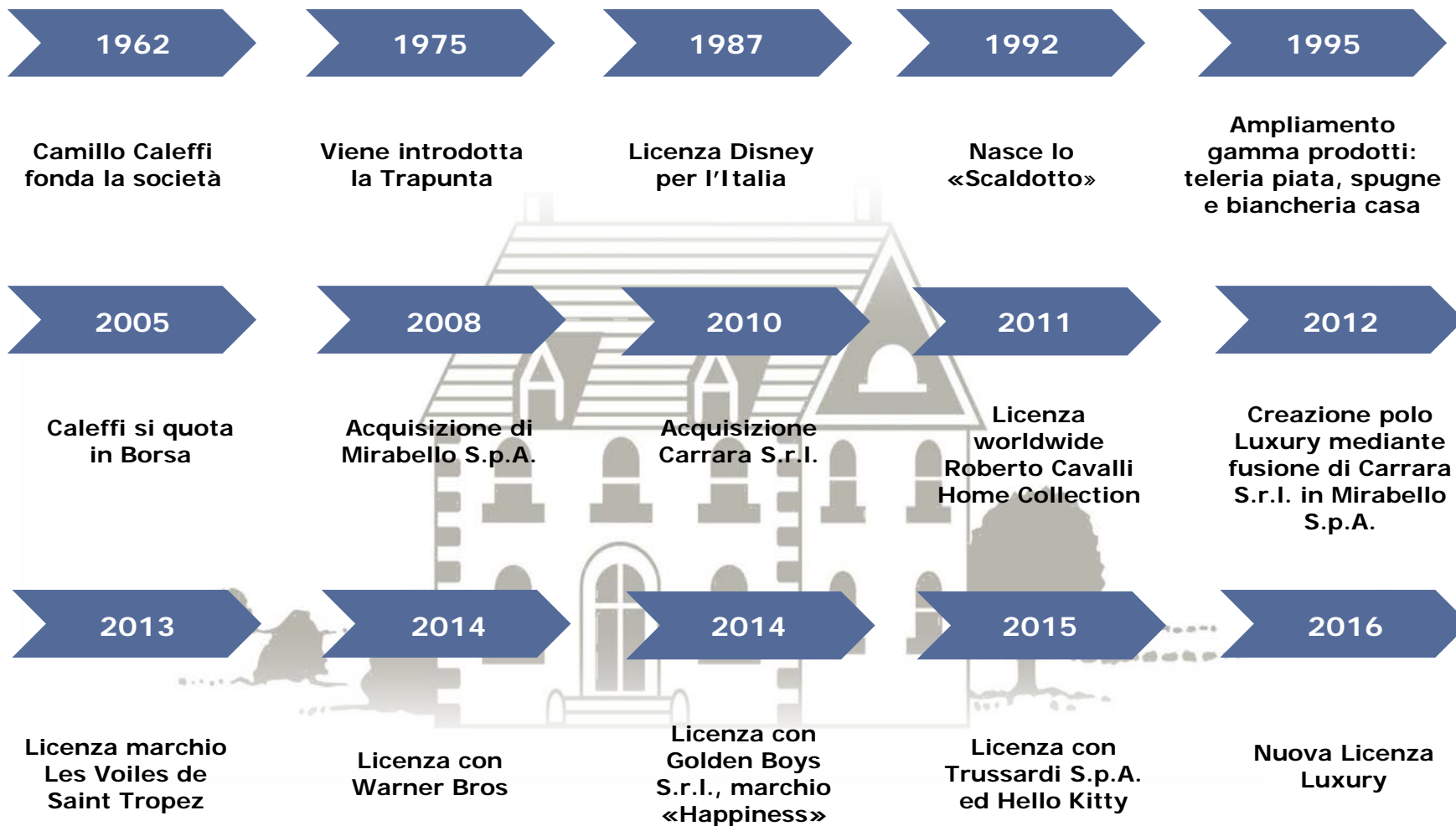
286K

**Fatturato procapite** al 31 dicembre 2015

3,1  
milioni

**EBITDA** al 31 dicembre 2015





## Group's Brand



Mirabello

CARRARA®



SCALDOTTO  
TRAPUNTINO DA SALOTTO

BESANA

## Licences

roberto cavalli  
home  
LINEN

TRUSSARDI  
HOME LINEN



Happiness®

SOGNI DI VIAGGIO  
BY MARCO CARMASSI



HELLO KITTY

## Products

- Trapunta e copriletto
- Scaldotto e Piumini
- Lenzuola e Copripiumini
- Accessori per il letto
- Collezione Spugna
- Collezione Tavola e Cucina
- Homewear & Nightwear
- Arredo e complementi tessili

### Retail diretto

- Emporio Caleffi
- Caleffi Outlet Serravalle
- Caleffi Outlet Castelguelfo
- Caleffi Outlet Valdichiana
- Caleffi Outlet Fidenza Village Shop
- Caleffi Outlet Palmanova
- Caleffi Outlet Vicolungo
- Caleffi Outlet Noventa
- Caleffi Outlet Castel Romano
- Caleffi Outlet Bagnolo S.Vito
- Shoppin Brugnato 5 terre
- Caleffi Outlet Franciacorta
- The Mall
- Mirabello Outlet Marcianise
- Mirabello Milano
- Mirabello Sede

### Wholesale

- 2.000 negozi in Italia
- 600 negozi all'estero

### Department Store

- Harrods Londra
- Corte Ingles Madrid, Marbella, Lisbona
- Jakarta
- Sidney
- Bloomindale Dubai
- Doha
- Riad
- Jeddah
- Mexico City
- Hangzohu Cina
- Rinascente

### B2B & B2C

- Commercio interaziendale e loyalty program
- Short Collection
- Industria
- Fidelity

### GSS & GDO

- Grancasa
- Conad
- Coop
- Auchan

### Online shopping

- Dalani
- Privalia
- Amazon by VIP
- Amara
- Webstore

roberto cavalli  
home  
LINEN

TRUSSARDI  
HOME LINEN

*Mirabello*

CARRARA®



CALEFFI

---

Fashion

---









## FINANCIALS & STRATEGY





## Financials

### CONSOLIDATO

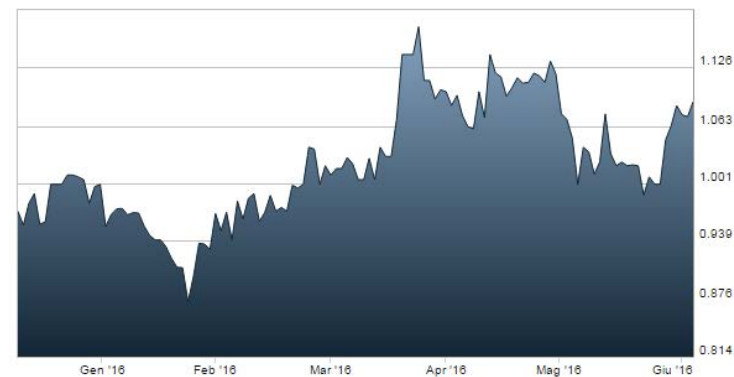
<i>€ mln</i>	2015	2014
Fatturato	55,5	52,1
EBITDA	3,1	1,1
EBIT	1,4	(0,7)
Utile Netto	0,3	(1,3)
IFN	13,6	14,9
Patrimonio Netto	14,00	10,58

### CALEFFI S.P.A.

<i>€ mln</i>	2015	2014
Fatturato	40,9	38,6
EBITDA	1,9	0,3
EBIT	0,9	-0,8
Utile Netto	0,1	-1,1
IFN	10,2	9,6
Patrimonio Netto	14,7	11,4

### Titolo al 3 giugno 2016

<b>MERCATO</b>	MTA
<b>REUTERS</b>	CLF.MI
<b>BLOOMBERG</b>	CLF IM
<b>CAPITALE SOCIALE</b>	15.625.000 azioni
<b>PREZZO</b>	euro 1,089 al 03/06/2016
<b>CAPITALIZZAZIONE</b>	euro 17,02 milioni al 03/06/2016

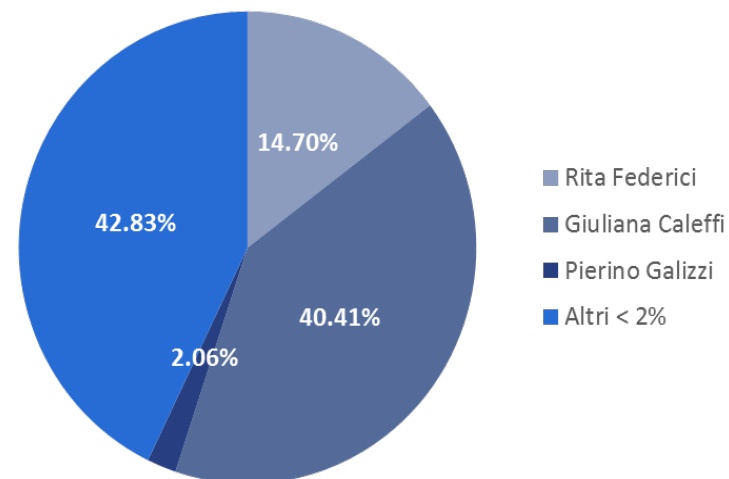


### Warrant 2015-2020

**PREZZO** euro 0,1249 al 03/06/2016



### Azionariato



- 1) Riscoperta della casa e dei valori domestici
- 2) Moda e Fashion sempre più design e arredo
- 3) Benessere, salute e sostenibilità
- 4) Servizi Made to Measure
- 5) Home cooking (chef star del momento)
- 6) Articoli legati a specifiche occasioni di consumo e ricorrenze
- 7) Possibilità di coniugare acquisti fisici e digital
- 8) Passaparola «word of mouth»: fisico e digitale (social e blog)
- 9) Consumatori sempre più globe trotter
- 10) Customer experience e servizio: 80% degli acquisti non pianificati ma decisi nel punto vendita





- ❖ Ampliamento del portafoglio licenze lusso finalizzato ad un ulteriore presidio del segmento luxury e ad una ulteriore crescita sui mercati esteri
- ❖ Sviluppo rete negozi propri (Milano, Barcellona, Torino)
- ❖ Refitting negozi propri
- ❖ Sviluppo degli shop-in-shop presso i principali clienti e department stores
- ❖ 60% estero/lusso
- ❖ Valorizzazione della luxury division Mirabello Carrara SpA

**Grazie  
per  
l'attenzione**

