

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-37-2016	Data/Ora Ricezione 29 Giugno 2016 07:43:09	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 76261
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIOE01 - Elena Gallo
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 29 Giugno 2016 07:43:09
Data/Ora Inizio : 29 Giugno 2016 08:15:18
Diffusione presunta
Oggetto : Giglio Group promuove il "Made in Europe"
in accordo con Vietnam Television
Corporation

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: PRIMO NETWORK ITALIANO A COPRODURRE IN VIETNAM
Giglio Group promuove il "Made in Europe" in accordo con
Vietnam Television Cable Corporation

Milano, 29 giugno 2016 – Giglio Group, Network televisivo e multimediale globale quotato al Mercato AIM di Borsa Italiana, ha firmato un accordo d'intesa con l'emittente televisiva nazionale vietnamita *Vietnam Television Cable Corporation* per la co-produzione di "Made in Europe", un programma televisivo dedicato interamente all'Europa, alla sua storia, cultura, moda e arte.

Il programma avrà una durata di 30 minuti e verrà trasmesso settimanalmente da uno o più canali televisivi di proprietà dall'emittente televisiva vietnamita, principale fornitore di servizi di pay tv in Vietnam. Si tratta di un accordo storico per un Gruppo italiano che, per la prima volta, è partner produttivo di una società di telecomunicazioni vietnamita.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, dichiara: "Con una crescita annuale di circa il 7%, il Vietnam rappresenta uno dei mercati di sicuro avvenire economico a livello mondiale. La solida presenza di piattaforme internazionali come Canal+, con 800mila abbonati, e Endemol Shine, società di produzione televisiva presente in oltre 30 mercati, dimostrano l'importanza strategica di questo interessante Paese nel settore globale dei media. La nostra offerta riguarderà principalmente il bello dell'Europa, una guida alla scoperta delle principali capitali europee, corredata da immagini e servizi curati in ogni dettaglio, sulla scia di quello che da anni con successo sviluppiamo in Cina relativamente al Made in Italy".

Un accordo che testimonia l'interesse di Giglio Group non solo verso economie consolidate, ma anche nei confronti di Paesi di grande potenzialità in prospettiva, fra cui Indonesia, Malesia e Giappone. D'altronde, è con questo spirito che dal 2013, il Gruppo è diventato un vero e proprio network globale, con particolare riferimento a Giglio TV, unica vera piattaforma italiana in Cina che produce e diffonde contenuti dedicati al "Made in Italy" e all' "Italian Style of life" diffusi quotidianamente sui principali canali tv e web in Cina.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Milano, formato da **5 Società:**

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano-Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Giglio Fashion SpA, Fondata nel 2012 con il nome MF Fashion, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it

Fine Comunicato n.20076-37

Numero di Pagine: 4