

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20042-21-2016	Data/Ora Ricezione 30 Giugno 2016 20:03:57	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Triboo Media S.p.A.

Identificativo : 76404

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno

Tipologia : IRAG 09; IRAG 03; IRAG 10

Data/Ora Ricezione : 30 Giugno 2016 20:03:57

Data/Ora Inizio : 01 Luglio 2016 08:45:18

Diffusione presunta

Oggetto : Triboo Media – Primo trimestre chiuso con un incremento della redditività

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



B&P  
Barabino & Partners per

**TRIBOO** MEDIA

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Triboo Media – Primo trimestre chiuso con un incremento della redditività (utile netto a +16%)**

A valle della riunione del consiglio di amministrazione tenutasi il 30 giugno 2016, Triboo Media comunica le principali informazioni sull'andamento del primo trimestre 2016 del Gruppo.

- Completata con successo la riorganizzazione di Brown Editore S.r.l. e Prime Real Time S.r.l., le ultime due società acquisite a fine 2015.
- Il nuovo amministratore delegato Gabriele Mirra ha varato un piano di semplificazione organizzativa volto ad ottenere maggiore efficienza e sinergia dall'operato congiunto di tutte le diverse realtà che compongono il Gruppo.
- Utile Netto del primo trimestre 2016 in crescita del 16% rispetto al pari periodo 2015 con una marginalità del periodo che passa dall'8% del 1Q2015 al 10% del 1Q2016.
- Rispetto all'anno precedente, leggera contrazione dei ricavi nel primo trimestre completamente recuperata grazie a un trend invertito nel secondo.
- Disponibilità liquide al 31 marzo 2016 per 10,4 milioni di euro in crescita del 14% rispetto ai 9 milioni di euro di fine anno.

Alla luce del recente cambiamento normativo (v. D. lgs. 25/2016 in attuazione della direttiva 2013/50/UE) che ha eliminato l'obbligo di comunicazione dei dati trimestrali per gli emittenti quotati sui mercati regolamentati, Triboo Media comunica che cesserà la pubblicazione del resoconto intermedio di gestione relativo al primo e al terzo trimestre e si atterrà all'obbligo di comunicazione integrale di bilancio annuale e della relazione semestrale secondo i termini di legge.

Il calendario degli eventi societari per l'anno 2016 (pubblicato in data 2 febbraio 2016 e aggiornato il 23 maggio 2016) è quindi aggiornato come segue:

29-set-16 Riunione del consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016.

\*\*\*\*\*

***Triboo Media** – quotata sul mercato AIM Italia – è uno dei principali digital publishing network indipendenti sul mercato pubblicitario italiano. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i propri asset Leonardo.it, Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline Motori, Finanzaonline, HTML, testate con posizionamenti di leadership nei settori di riferimento.*

Per maggiori informazioni: [www.triboomedia.it](http://www.triboomedia.it)



**B&P**

**Barabino & Partners** per

**TRIBOO** MEDIA

---

**Triboo Media S.p.A.**

Investor Relations

Giangiaco Corno

[Investor.relator@triboomedia.it](mailto:Investor.relator@triboomedia.it)

Tel. +39 02 64.74.14.01

**Nomad**

Banca IMI S.p.A.

Paolo Baruffaldi

[paolo.baruffaldi@bancaimi.com](mailto:paolo.baruffaldi@bancaimi.com)

Tel. +39 02 7261.2814

**Barabino & Partners**

Stefania Bassi

[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)

Luciano Majelli

[l.majelli@barabino.it](mailto:l.majelli@barabino.it)

Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 1 luglio 2016

Fine Comunicato n.20042-21

Numero di Pagine: 4