

Bit Market Services

| | | |
|--|--|-----|
| Informazione Regolamentata n. 0835-40-2016 | Data/Ora Ricezione 05 Luglio 2016 12:15:05 | MTA |
|--|--|-----|

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 76613
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION02 - LUPOTTO
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 05 Luglio 2016 12:15:05
Data/Ora Inizio : 05 Luglio 2016 12:30:06
Diffusione presunta
Oggetto : CS Piaggio Quote di mercato 1h 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: RAFFORZATA ULTERIORMENTE LA LEADERSHIP NEL MERCATO ITALIANO DELLE DUE RUOTE NEL PRIMO SEMESTRE 2016

NEL SEGMENTO SCOOTER QUOTA IN CRESCITA DI 1,7 PUNTI PERCENTUALI

Milano, 05 luglio 2016 - Nel corso del primo semestre 2016 il Gruppo Piaggio ha rafforzato ulteriormente la propria leadership del mercato italiano delle due ruote motorizzate raggiungendo una quota complessiva del 21%, principalmente grazie agli ottimi risultati ottenuti nel segmento scooter, che hanno visto incrementare la quota nel primo semestre dal 30,7% del 2015 al 32,4% del 2016.

Tali risultati sono stati raggiunti anche grazie al successo dei nuovi modelli recentemente lanciati, tra cui i nuovi scooter Piaggio Liberty e Medley ABS. Nel corso del secondo semestre è atteso un ulteriore rafforzamento della gamma scooter grazie all'introduzione di nuovi motori.

Il Gruppo beneficerà inoltre delle vendite della Piaggio Wi-Bike, la bicicletta elettrica a pedalata assistita recentemente lanciata, che ha permesso a Piaggio di entrare in un nuovo mercato in forte espansione.

Secondo i dati diffusi nei giorni scorsi da ANCMA, l'Associazione Nazionale del Ciclo Motociclo e Accessori, da gennaio a giugno 2016 sono state vendute complessivamente in Italia 128.465 due ruote a motore (moto e scooter immatricolati + veicoli 50cc), con una crescita pari al +14,3% rispetto al primo semestre del 2015.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.16/19
press@piaggio.com
piaggiogroup.com
press.piaggiogroup.com

Fine Comunicato n.0835-40

Numero di Pagine: 3