

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0835-42-2016	Data/Ora Ricezione 07 Luglio 2016 10:11:26	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 76717
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : IROS 13
Data/Ora Ricezione : 07 Luglio 2016 10:11:26
Data/Ora Inizio : 07 Luglio 2016 10:26:26
Diffusione presunta
Oggetto : CS Piaggio - siglati accordi commerciali in
Sud America

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: SI RAFFORZA IN SUD AMERICA CON I BRAND VESPA E PIAGGIO SIGLATI ACCORDI IN ARGENTINA, BRASILE ED URUGUAY

Milano, 07 luglio 2016 - Il **Gruppo Piaggio** rende noto di aver **siglato** nei giorni scorsi **importanti accordi per la commercializzazione dei brand Vespa e Piaggio nel mercato sud americano**.

Già presenti in alcuni territori sud americani, **i prossimi Paesi nei quali gli scooter saranno venduti sono il Brasile, l'Argentina e l'Uruguay**. È previsto inoltre un ulteriore programma di commercializzazione nei prossimi mesi anche in Messico, Ecuador e Colombia.

“Dopo aver implementato l'espansione nei Paesi asiatici, ora puntiamo a tornare da protagonisti anche in Sud America” ha dichiarato **Roberto Colaninno, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio**. *“Con la sigla di questi importanti accordi di commercializzazione ci apriamo a un mercato per noi ancora poco esplorato ma fiorente e in continua espansione. Sono stati per primi i mercati locali a chiederci il ritorno della Vespa nei loro territori e siamo convinti che anche questo tassello di espansione e crescita aprirà presto nuove opportunità anche per gli altri marchi”*.

Entro la fine del 2016 sono previste inoltre le aperture di **quattro concept store Motoplex in terra carioca**, e precisamente nella zona sud di San Paolo (SP), a Rio de Janeiro (RJ), a Curitiba (PR) e nella Regione Metropolitana di Belo Horizonte (MG).

In Brasile il segmento scooter sta vivendo un periodo di crescita particolarmente favorevole, e ha registrato un incremento del 60% tra il 2009 e il 2015, raggiungendo le 300 mila unità, pari al 18% del totale dei veicoli due ruote motorizzate venduti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.16/19
press@piaggio.com
piaggiogroup.com
press.piaggiogroup.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587 272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Fine Comunicato n.0835-42

Numero di Pagine: 3