

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0835-44-2016	Data/Ora Ricezione 14 Luglio 2016 08:19:00	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 76998
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : IROS 14
Data/Ora Ricezione : 14 Luglio 2016 08:19:00
Data/Ora Inizio : 14 Luglio 2016 08:34:01
Diffusione presunta
Oggetto : CS PIAGGIO - INGRESSO NEL
MERCATO INDIANO DEGLI SCOOTER
CON BRAND APRILIA

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: ENTRA NEL MERCATO INDIANO DEGLI SCOOTER
CON IL BRAND APRILIA**

**IL SEGMENTO SCOOTER INDIANO RAPPRESENTA IL PIÙ GRANDE MERCATO
AL MONDO CON QUASI 5 MILIONI DI VEICOLI VENDUTI NEL 2015
E UNA CRESCITA DEL 20% NEL 1° SEMESTRE 2016**

Milano, 14 luglio 2016 - Il Gruppo Piaggio prosegue nel percorso di crescita sui mercati in forte sviluppo e caratterizzati da grandi volumi con l'ingresso nel mercato indiano degli scooter con il brand Aprilia.

Nei prossimi giorni verrà infatti avviata la commercializzazione dello scooter sportivo **Aprilia SR 150 in India**, territorio il cui segmento scooter rappresenta **il principale mercato al mondo**, con quasi cinque milioni di pezzi annui venduti nel 2015 e **in crescita del 20%** nel primo semestre 2016 rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

*“Dopo il successo di Ape e il posizionamento di Vespa nella fascia premium del mercato indiano - ha commentato **Roberto Colaninno, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio** - rafforziamo ulteriormente la nostra offerta nel subcontinente con l'ingresso nel mercato indiano dello scooter Aprilia SR 150, un veicolo che ben connota i pregi sportivi della casa di Noale e che si distingue per la dotazione tecnologica e stilistica superiore ai competitor diretti del suo segmento.”*

Aprilia SR 150 sarà **venduto al prezzo competitivo di 65.000 rupie** (circa 880 euro), posizionandosi così in un segmento che presenta tassi di crescita perfino superiori alla progressione dell'intero mercato scooter indiano e consentirà al Gruppo Piaggio di perseguire una strategia industriale e commerciale rivolta anche alle motorizzazioni più leggere e sportive, così come nella miglior tradizione del marchio Aprilia che sin dalla sua origine ne ha decretato il successo.

Aprilia SR 150 unisce il feeling di una moto sportiva con la semplicità d'uso di uno scooter, è **disegnato e ingegnerizzato in Italia e prodotto negli stabilimenti del Gruppo Piaggio di Baramati, nello stato del Maharashtra**. Ricco di tutti i contenuti tipici dell'inconfondibile carattere sportivo del brand, Aprilia SR 150 ha uno stile aggressivo e sportivo e prestazioni al top della sua categoria grazie al moderno e brillante monocilindrico 150cc, 4 tempi. L'estetica è fortemente caratterizzata dai grandi cerchi da 14” a cinque razze che esibiscono un design decisamente *racing* ripreso dalle moto da gara Aprilia, protagoniste sui circuiti del campionato MotoGP.

Il target al quale il nuovo Aprilia SR 150 si rivolge è moderno, dinamico e abbraccia anche la cultura internazionale, **una nuova generazione di giovani indiani che è propulsore della crescita economica e sociale e del cambiamento del Paese**. L'anima sportiva Aprilia, formatasi nelle competizioni al più alto livello e testimoniata da 54 titoli mondiali conquistati, ben ne rappresenta le ambizioni e la personalità.

Aprilia SR 150 sarà disponibile per l'acquisto nel corso del mese di agosto ma è già possibile prenotarlo presso la rete di distribuzione del Gruppo Piaggio.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.19
press@piaggio.com
piaggiogroup.com - press.piaggiogroup.com

Inverstor Relations Gruppo Piaggio
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Fine Comunicato n.0835-44

Numero di Pagine: 3