

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1264-16-2016	Data/Ora Ricezione 14 Luglio 2016 17:25:42	MTA
--	--	-----

Societa' : BRUNELLO CUCINELLI  
Identificativo : 77017  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : BRUNECUCIN02 - De Angelis  
Tipologia : IRAG 10  
Data/Ora Ricezione : 14 Luglio 2016 17:25:42  
Data/Ora Inizio : 14 Luglio 2016 17:40:43  
Diffusione presunta  
Oggetto : Risultati Preliminari di Vendita 1H 2016

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



# BRUNELLO CUCINELLI

## Comunicato Stampa

### **BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha esaminato i Ricavi Netti Preliminari della gestione del primo semestre 2016**

- **Ricavi netti pari a 219,8 milioni di Euro, +9,7% a cambi correnti rispetto al 30 giugno 2015;**
- **Crescita importante in tutti i Mercati Internazionali, pari al +10,4%, e aumento significativo delle vendite nel Mercato Italiano, con un incremento del +6,9%;**
- **Nord America +9,7%, Europa +8,3%, Greater China +15%, Resto del Mondo +17,1%;**
- **Aumento dei ricavi in tutti i canali distributivi: monomarca retail +17,4%, monomarca wholesale +1,2%, multimarca wholesale +4,8%.**

**Brunello Cucinelli**, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

*«Il primo semestre del 2016 si è concluso con dei risultati molto, molto, positivi che rappresentano quella crescita costante, solida, equilibrata a noi tanto cara. Ci pare molto forte la richiesta di prodotti di altissima qualità e molto esclusivi in tutti i mercati, realizzati nella nostra splendida Italia».*

*«La raccolta ordini **uomo** per la stagione Primavera Estate 2017 sta andando benissimo con grande apprezzamento, in particolare, per il gusto e la maniera di combinare **colori e silhouette**. Questo ci dà serenità nel lavorare sapendo che la strada è quella giusta».*

*«Con grande piacere vediamo confermate le nostre previsioni di crescita anche in Italia. Immaginiamo quindi davanti a noi un futuro molto positivo anche per il 2017 e nel contempo vorremmo confermare il nostro progetto di crescita per l'anno in corso».*

*Solomeo, 14 luglio 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – maison italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato in data odierna i ricavi netti consolidati preliminari di vendita del primo semestre 2016. Si ricorda che la Relazione Finanziaria Semestrale, con i dati completi e definitivi del periodo, sarà esaminata e approvata dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il prossimo 25 agosto 2016.*



## BRUNELLO CUCINELLI

### **Andamento delle vendite e Ricavi per Area Geografica**

I ricavi netti al 30 giugno 2016 raggiungono i 219,8 milioni di Euro, in aumento del 9,7% (+10,3% a cambi costanti) rispetto ai 200,3 milioni di Euro del primo semestre 2015.

L'andamento delle vendite conferma il "*momentum*" positivo del brand in tutti i mercati in cui opera ed evidenzia la solidità della crescita dell'azienda, grazie al continuo afflusso sia di clienti locali che dei turisti di fascia altissima, attratti da esperienze di acquisto "uniche" nelle location e spazi di vendita più esclusivi al mondo.

Il posizionamento riconosciuto al brand, i risultati molto positivi della raccolta ordini uomo della collezione Primavera/Estate 2017, e le iniziali vendite della collezione Autunno/Inverno 2016 confermano la sostenibilità degli obiettivi di crescita dell'azienda, all'interno del segmento più alto del lusso.

Mercato Italiano – Il fatturato in aumento del 6,9% conferma il trend di vendita molto positivo nel mercato domestico; nel primo semestre 2016 i ricavi sono pari a 39,5 milioni di Euro, rispetto ai 36,9 milioni di Euro del primo semestre del 2015, con un peso del 18% sul totale.

La crescita è guidata dalla performance nelle principali città e località resort, meta di un turismo di fascia alta, alla ricerca di un'esperienza di *lifestyle* che completi il valore "intrinseco" del prodotto.

L'*allure* del brand è ulteriormente rafforzata dal comportamento del cliente finale, che si caratterizza non solo per il gusto "s sofisticato", ma anche per l'interesse alla filosofia d'impresa, da sempre votata alla tutela della "*umana dignità*" nei processi produttivi lungo tutta la filiera.

Mercato Europeo – Fatturato in crescita dell'8,3%, pari a 68,4 milioni di Euro rispetto ai 63,2 milioni di Euro del primo semestre 2015, con un peso del 31,1% sul totale ricavi.

I risultati dei primi 6 mesi dell'anno sono supportati dal positivo trend di vendita, grazie alla solidità della domanda del cliente di fascia alta, sempre alla ricerca di prodotti "speciali", "unici" e "artigianali".

La solidità della domanda coinvolge sia il flusso di turismo esclusivo sia il cliente locale, entrambi accomunati dalla ricerca di una esperienza di "*lifestyle*".

Particolarmente interessanti i risultati di vendita nelle più importanti vie del lusso, nelle località resort più esclusive e nei *Luxury Department Stores* di fascia più alta, coerentemente con la tipologia di offerta di collezione e del cliente del brand.

Tutte le aree geografiche confermano i positivi trend di crescita, a partire dall'area mediterranea, passando a quella dell'Europa Continentale e considerando infine tutti gli altri Paesi del mercato europeo, includendo Europa dell'Est, Russia e paesi ex-URSS.

Mercato Nordamericano – Crescita del fatturato pari al 9,7%, raggiungendo i 76,4 milioni di Euro, rispetto ai 69,7 milioni di Euro del 30 giugno 2015, con un peso sul fatturato del 34,8%.

Il trend dei ricavi è positivo sia nel canale monomarca, sia nel canale multimarca, dove i *Luxury Department Stores* riportano per il nostro marchio importanti crescite, destinando spazi esclusivi sempre più prestigiosi, dove il cliente finale può respirare l'atmosfera, il gusto e lo stile dell'azienda e del borgo di Solomeo.

Positivi i risultati sia nei confronti della clientela locale, sia in riferimento ai flussi turistici di alto profilo; caratteristica comune della modalità con cui l'azienda interagisce con tutti i clienti rimane l'approccio "esclusivo" e "discreto", apprezzato dal cliente della fascia più alta quale segno di rispetto, imprescindibile per la creazione di un rapporto duraturo.



## BRUNELLO CUCINELLI

Greater China - Ricavi in aumento del 15%, pari a 13,7 milioni di Euro al 30 giugno 2016 rispetto a 11,9 milioni di Euro del primo semestre 2015, con un peso limitato sul fatturato del 6,2%.

L'aumento delle vendite è guidato dalla positività dei risultati del network di boutique esistente, invariato negli ultimi 12 mesi.

La solidità delle performance caratterizza sia il trend della "Mainland China", sia quello di Hong Kong; le performance sono supportate dalla presenza del cliente locale, che progressivamente evolve verso un gusto di "abbigliamento di lusso" contemporaneo e sofisticato, sintesi della proposta di collezione del brand "Brunello Cucinelli", a cui si aggiunge il flusso del turismo di fascia altissima presso le location più esclusive.

Resto del Mondo – Fatturati in aumento del 17,1%, pari a 21,8 milioni di Euro (peso del 9,9%) al 30 giugno 2016, rispetto ai 18,7 milioni di Euro del primo semestre del 2015.

La crescita dei ricavi è trainata sia dalle pochissime e selezionate aperture di boutique, sia dal positivo trend di vendita negli spazi esistenti.

Interessanti i risultati conseguiti nelle boutique monomarca, così come nei multibrand, all'interno degli *hard shop* dei più importanti *Luxury Departments Stores* dove il brand è presente.

### **Ricavi per Canale Distributivo**

Canale Monomarca Retail – Fatturato in aumento del 17,4%, pari a 99,6 milioni di Euro rispetto a 84,8 milioni di Euro del primo semestre 2015, con un peso sul fatturato totale del 45,3%.

La considerevole crescita del semestre è supportata dal positivo contributo delle 5 nuove aperture nel 2016 (con un trend di crescita che accelera quindi nell'ultimo periodo), dall'incremento dei *sell-out* di vendita, grazie a proposte di collezioni accolte molto favorevolmente dal cliente finale, e dalla crescita dei ricavi negli spazi esistenti.

L'incremento delle vendite a pari perimetro è infatti in linea con il trend di crescita dei primi mesi dell'anno, coerentemente con sane e sostenibili crescite LFL.

Canale Monomarca Wholesale – Vendite in crescita dell'1,2%, con ricavi pari a 22,2 milioni di Euro, rispetto ai 22,0 milioni di euro al 30 giugno 2015, e un peso relativo del 10,1%.

La crescita è riconducibile alla performance delle boutique esistenti, in presenza di un network invariato; la dinamica del fatturato nel secondo trimestre è impattata dalla conversione della boutique di St.Tropez al canale diretto, a partire dal mese di marzo 2016.

Canale di vendita Multimarca – Fatturato in crescita del 4,8%<sup>1</sup>, con ricavi a 98,1 milioni di Euro, rispetto ai 93,6 milioni di Euro al 30 giugno 2015, e un peso del 44,6% sul totale.

Molto positivi i dati di *sell-out* della collezione Primavera/Estate 2016, così come le vendite iniziali della collezione Autunno/Inverno 2016, particolarmente apprezzata dal cliente finale, che conferma il giudizio favorevole già espresso dalla stampa specializzata e dai multibrand, in occasione delle settimane della moda di gennaio e febbraio.

---

<sup>1</sup> La crescita del canale wholesale deve essere analizzata su base progressiva, e quindi semestrale, essendo infatti i trimestri impattati dalle dinamiche delle consegne.



# BRUNELLO CUCINELLI

## Il network del Canale Monomarca

La rete monomarca al 30 giugno 2016 raggiunge le 122 boutique (115 le boutique al 30 giugno 2015).

Le boutique monomarca dirette sono pari a 86 (79 boutique al 30 giugno 2015), mentre il network monomarca wholesale rimane invariato e pari a 36 boutique.

\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*

**Brunello Cucinelli S.p.A.** è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto, specializzata nel cashmere è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di *lusso quotidiano*.

La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2015 pari a 414,2 milioni di Euro (+16,4% rispetto all'anno precedente), di cui l'82,9% fatturato all'estero, e un EBITDA di 69,1 milioni di Euro (in crescita del +11,0% rispetto all'EBITDA normalizzato del 2014), con la presenza attuale di circa 1.400 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del *design*: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel Mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 122 boutique monomarca (86 boutique monomarca dirette e 36 monomarca wholesale) nelle più importanti capitali e città del Mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza selezionata in circa 650 multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti: **Investor Relations**  
Pietro Arnaboldi  
Brunello Cucinelli S.p.A.  
Tel. 075/69.70.079

### **Media**

Vittoria Mezzanotte  
Brunello Cucinelli S.p.A.  
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis  
Barabino & Partners  
Tel. 02/72.02.35.35

Corporate web-site: [www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)

Fine Comunicato n.1264-16

Numero di Pagine: 6