

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0131-113-2016	Data/Ora Ricezione 22 Luglio 2016 13:47:30	MTA
---	--	-----

Societa' : LEONARDO - FINMECCANICA

Identificativo : 77265

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : FINMECCANICAN04 - Micelisopo

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 22 Luglio 2016 13:47:30

Data/Ora Inizio : 22 Luglio 2016 14:02:31

Diffusione presunta

Oggetto : Leonardo-Finmeccanica: seconda edizione del "Compliance Council 2016" / Second edition of the Leonardo "Compliance Council 2016 Workshop"

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Leonardo-Finmeccanica: conclusa la seconda edizione del “Compliance Council 2016”

- **Approfondite le tematiche di “Business Compliance” e “Trade Compliance” durante i due giorni di workshop**
- **Prosegue il percorso di Leonardo-Finmeccanica per convergere verso un’unica identità culturale della *One Company* improntata all’etica ed al pieno rispetto delle regole**

Roma, 22 luglio 2016 – Si è tenuta a Roma la seconda edizione del “Compliance Council 2016” di Leonardo-Finmeccanica, workshop dedicato ai dipendenti di Leonardo. L’incontro, che ha visto la partecipazione dei vertici aziendali, si pone l’obiettivo di proseguire in quel percorso volto ad uniformare e rendere omogenee le diverse procedure, policies, culture e sensibilità delle divisioni di Leonardo-Finmeccanica per convergere verso un’unica identità culturale della *One Company* improntata all’etica ed al pieno rispetto delle regole. Il workshop si inserisce all’interno di una serie di appuntamenti organizzati nell’ambito dei piani di compliance e formazione programmati da Leonardo-Finmeccanica su iniziativa del Group General Counsel Andrea Parrella e del Senior Compliance Officer Elena Napolitano.

La prima giornata dei lavori è stata dedicata ai temi della “Business Compliance” con il Presidente Giovanni De Gennaro che ha rimarcato l’importanza, anche a nome dell’intero consiglio di amministrazione, del principio di “zero tolleranza” non solo nei confronti della corruzione ma anche verso qualunque comportamento illecito o illegittimo o che comunque si ponga in contrasto con i valori di Leonardo. Particolare enfasi è stata rivolta all’adozione di un comportamento etico per preservare la reputazione della Società che deve far parte dei valori di ciascun dipendente di Leonardo permeandone quindi l’agire quotidiano. In tale prospettiva, la *compliance* non costituisce un valore aggiunto delle azioni da intraprendere ma ne rappresenta il presupposto essenziale, irrinunciabile.

Nel corso della seconda giornata del workshop, dedicata al tema della “Trade Compliance”, l’Amministratore Delegato e Direttore Generale Mauro Moretti ha sottolineato come la reputazione costituisca un vero e proprio asset patrimoniale della società, un bene immateriale da preservarsi e proteggersi per non incorrere in perdite economiche difficilmente recuperabili. Si è rimarcato come la corruzione debba essere combattuta in tutti i settori delle attività ed in tutte le sue forme, sia all’interno che all’esterno della Società, in quanto anche comportamenti clientelari e ingiustificati favoritismi sono espressione del fenomeno corruttivo. In conclusione, ogni comportamento non etico può determinare danni irreparabili ed è solo percorrendo le strade più difficili e faticose che si può consolidare la reputazione della società e guadagnare la fiducia dei clienti, ai quali Leonardo è legata da rapporti contrattuali e di cooperazione commerciale e industriale duraturi nel tempo, e di tutti gli *stakeholders*. In occasione del secondo workshop “Compliance Council 2016”, un chiaro messaggio dell’Amministratore Delegato e Direttore Generale Mauro Moretti sulla “tolleranza zero verso la corruzione” ed i comportamenti non etici è stato pubblicato nella sezione “Etica e Compliance” del portale e del sito web di Leonardo-Finmeccanica al fine assicurarne la massima diffusione sia all’interno dell’azienda che all’esterno.

### Nota informativa

A seguito del processo di divisionalizzazione del Gruppo **Leonardo-Finmeccanica**, si ricorda che a far data dal primo gennaio 2016: la divisione “Elicotteri” ha assorbito le attività di AgustaWestland; la divisione “Velivoli” ha assorbito parte delle attività di Alenia Aermacchi; la divisione “Aerostrutture” ha assorbito parte delle attività di Alenia Aermacchi; la divisione “Sistemi Avionici e Spaziali” ha assorbito parte delle attività di Selex ES; la divisione “Elettronica per la Difesa Terrestre e Navale” ha assorbito parte delle attività di Selex ES; la divisione “Sistemi per la Sicurezza e le Informazioni” ha assorbito parte delle attività di Selex ES; la divisione “Sistemi di Difesa” ha assorbito le attività di OTO Melara e di WASS.

**Leonardo-Finmeccanica** è tra le prime dieci società al mondo nell’Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Operativa da gennaio 2016 come *one company* organizzata in divisioni di business (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Sistemi Avionici e Spaziali; Elettronica per la Difesa Terrestre e Navale; Sistemi di Difesa; Sistemi per la Sicurezza e le Informazioni), Leonardo-Finmeccanica compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto. Quotata alla Borsa di Milano (LDO), al 31 dicembre 2015 Finmeccanica ha registrato ricavi consolidati pari a 13 miliardi di euro e vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito e USA.

## **The second edition of the Leonardo-Finmeccanica "Compliance Council 2016 Workshop"**

- **"Business Compliance" and "Trade Compliance" examined in depth during the two-day workshop**
- **Leonardo-Finmeccanica continues its path towards a single identity built on ethics, full compliance with the rules and zero tolerance for corruption**

**Rome, 22 July 2016** – The second edition of "Compliance Council 2016", a workshop for Leonardo-Finmeccanica employees, has taken place in Rome. The meeting attended by senior management, is aimed at the continued pursuit of uniformity and homogeneity in the procedures, policies, cultures and directions of the Group's Divisions in order to move toward a single identity built on ethics and full compliance with the rules. The workshop is part of a series of events planned as part of the compliance and training programme organized by Leonardo-Finmeccanica on an initiative of Group General Counsel Andrea Parrella and Senior Compliance Officer Elena Napolitano.

Day one of the workshop was dedicated to the themes of Business Compliance. The Chairman Gianni De Gennaro delivered a message, including on behalf of the entire Board of Directors, on the importance of the "zero tolerance" policy not just against corruption but also against any kind of illegal or illegitimate behaviour or that which is in conflict with Leonardo's values. Particular emphasis was given to the adoption of ethical behaviours for preserving the reputation of the company, included in the values of every employee, permeating their daily actions and, in this context, compliance is not an added value of the actions to undertake but is an essential and indispensable requirement.

During the second session of the workshop, dedicated to Trade Compliance, the CEO and General Manager Mauro Moretti pointed out that reputation is a company asset, an intangible asset which must be preserved and safeguarded to avoid financial loss that would be difficult to recover. Corruption must be fought in every area of activity and under all guises, both inside and outside the company, insomuch as customer behaviours and unjustified favouritisms are expressions of corruption. "Shortcuts" may cause irreparable damage and it is only by taking the harder and tougher route that we can consolidate the company's reputation and earn the trust of customers, to whom we are bound by long-lasting relationships based on agreements and business/industrial transactions, and of all stakeholders. During the 2016 "Compliance Council", a clear message by CEO and General Manager Mauro Moretti on "zero tolerance for corruption" and non-ethical behaviours was published in the "Ethics and Compliance" section of Leonardo's portal and website in order to reach the greatest number of people both inside and outside the company.

### **Note**

Following the process of the reorganisation of the **Leonardo-Finmeccanica** Group's companies, it should be noted that from January 1<sup>st</sup> 2016: the "Helicopters" division has absorbed the activities of AgustaWestland; the "Aircraft" division has absorbed part of the activities of Alenia Aermacchi; the "Aero-structures" division has absorbed part of the activities of Alenia Aermacchi; the "Airborne & Space Systems" division has absorbed part of the activities of Selex ES; the "Land & Naval Defence Electronics" division has absorbed part of the activities of Selex ES; the "Security & Information Systems" division has absorbed part of the activities of Selex ES; the "Defence Systems" division has absorbed the activities of OTO Melara and WASS.

**Leonardo-Finmeccanica** is among the top ten global players in Aerospace, Defence and Security and Italy's main industrial company. As a single entity from January 2016, organised into business divisions (Helicopters; Aircraft; Aero-structures; Airborne & Space Systems; Land & Naval Defence Electronics; Defence Systems; Security & Information Systems), Leonardo-Finmeccanica operates in the most competitive international markets by leveraging its areas of technology and product leadership. Listed on the Milan Stock Exchange (LDO), at 31 December 2015 Finmeccanica recorded consolidated revenues of 13 billion Euros and has a significant industrial presence in Italy, the UK and the U.S.

Fine Comunicato n.0131-113

Numero di Pagine: 4