

# **Relazione Finanziaria Semestrale**

## **30 giugno 2016**

**IFRS**

---

## ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

*In carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2017*

<b>Presidente Esecutivo</b>	Leonardo Del Vecchio
<b>Vice Presidente</b>	Luigi Francavilla
<b>Vice Presidente</b>	Francesco Milleri
<b>Amministratore Delegato Prodotto e Operations</b>	Massimo Vian
<b>Consiglieri</b>	Marina Brogi* (Lead Independent Director) Luigi Feola* Elisabetta Magistretti* Mario Notari Karl Heinz Salzburger* Maria Pierdicchi* Luciano Santel* Cristina Scocchia* Sandro Veronesi* Andrea Zappia *

*\* Amministratori indipendenti*

### COMITATO RISORSE UMANE

Andrea Zappia (Presidente)  
Marina Brogi  
Mario Notari

### COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Elisabetta Magistretti (Presidente)  
Luciano Santel  
Cristina Scocchia

### COLLEGIO SINDACALE

*In carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2017*

#### Sindaci Effettivi

Francesco Vella (Presidente)  
Alberto Giussani  
Barbara Tadolini

#### Sindaci Supplenti

Maria Venturini  
Roberto Miccù

## ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

**DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI  
DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI**

Stefano Grassi

**SOCIETÀ DI REVISIONE**

PricewaterhouseCoopers SpA

*Fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2020*

# Indice

**1. RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE AL 30 GIUGNO 2016**

**Prospetti contabili consolidati e note esplicative**

**2. BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2016**

**3. NOTE DI COMMENTO AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2016**

**4. ALLEGATI**

**5. ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2016**

**6. RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE**

**RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE  
AL 30 GIUGNO 2016**

# Luxottica Group S.p.A.

Sede in Piazzale Luigi Cadorna, 3 – 20123 Milano  
Capitale Sociale € 29.033.074,98  
Interamente versato

## RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE AL 30 GIUGNO 2016

La seguente relazione deve essere letta insieme all'informativa fornita nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2015, che include un approfondimento sui rischi e le incertezze che possono influire sui nostri risultati operativi o sulla situazione finanziaria. Nel corso dei primi sei mesi del 2016 non sono intercorse variazioni rispetto a quanto riportato al 31 dicembre 2015.

La valuta utilizzata dal Gruppo per la presentazione del bilancio consolidato è l'Euro. Ove non indicato diversamente, le cifre nei prospetti e nella presente relazione sulla gestione sono espresse in migliaia di Euro.

### 1. ANDAMENTO DELLA GESTIONE NEL PRIMO SEMESTRE DEL 2016

Nei primi sei mesi le vendite nette sono aumentate dell'1,1% (3,5% a parità di cambi<sup>1</sup>) a Euro 4.719,4 milioni rispetto ad Euro 4.666,7 milioni dello stesso periodo del 2015. Le vendite nette sono diminuite di Euro 33 milioni o dello 0,7% rispetto alle vendite nette *adjusted*<sup>2</sup> di Euro 4.752,5 milioni dello stesso periodo del 2015. A parità cambi<sup>1</sup> le vendite nette sono aumentate rispetto alle vendite nette *adjusted*<sup>2</sup> di Euro 75,6 milioni (1,6%). Le vendite nette *adjusted*<sup>2</sup> avevano lo scopo di neutralizzare l'impatto derivante dalla modifica dei termini contrattuali con una delle controparti assicurative della controllata EyeMed insurance Company ("EyeMed") a seguito della quale il Gruppo ha riconosciuto nel primo semestre del 2015 minori ricavi e costi derivanti dall'attività assicurativa per Euro 85,8 milioni (l'"Aggiustamento EyeMed").

Nell'avvio del 2016, i risultati del Gruppo sono stati impattati dall'indebolimento di alcune valute nei confronti dell'Euro.

A partire dall'1 gennaio 2016 Eyemed ha modificato i termini del contratto di riassicurazione per cui il Gruppo riconosce maggiori ricavi e costi derivanti dall'attività assicurativa.

Per quanto riguarda le performance operative, l'EBITDA<sup>3</sup> è diminuito nei primi sei mesi del 2016 del 5,2%, ad Euro 1.037,1 milioni da Euro 1.094,2 milioni nei primi sei mesi del 2015.

<sup>1</sup> Calcoliamo la parità di cambio applicando al periodo corrente i cambi medi tra l'Euro e le valute relative ai vari mercati in cui operiamo esistenti nello stesso periodo dell'anno precedente. Si veda l'allegato 1 per maggiori dettagli sui cambi utilizzati.

<sup>2</sup> Per maggiori dettagli sulle vendite nette *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

<sup>3</sup> Per maggiori dettagli sulla trattazione dell'EBITDA e l'EBITDA *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

L'EBITDA<sup>3</sup> *adjusted*, che esclude per i primi sei mesi del 2016 i costi relativi ad operazioni di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale per Euro 24,7 milioni ed i costi non ricorrenti per Euro 43,9 milioni relativi alla cessazione di Adil Mehboob-Khan come amministratore delegato mercati, all'integrazione di Oakley ed all'accantonamento per verifiche antitrust francese, e per il 2015 i costi non-ricorrenti relativi all'integrazione di Oakley ed altri minori per Euro 20.4 milioni, è diminuito di Euro 9,1 milioni, pari allo 0,8%, passando da Euro 1.114,7 a Euro 1.105,6 nei primi sei mesi del 2016.

Il risultato operativo nei primi sei mesi del 2016 è diminuito dell'8,2% a Euro 788,1 milioni rispetto a Euro 858,5 milioni nei primi sei mesi del 2015. Il margine operativo<sup>5</sup> dei primi sei mesi del 2016 è 16,7% in diminuzione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari al 18,4%.

Nei primi sei mesi del 2016 il risultato operativo *adjusted*<sup>4</sup> è stato pari a Euro 856,6 milioni con un margine operativo *adjusted*<sup>5</sup> del 18,2%, registrando un decremento del 2,5% rispetto al risultato operativo *adjusted*<sup>4</sup> di Euro 878,9 milioni dei primi sei mesi del 2015 (con un margine operativo *adjusted*<sup>5</sup> del 18,5%).

L'utile netto attribuibile al Gruppo nei primi sei mesi del 2016 è diminuito del 5,8% a Euro 475,7 milioni rispetto a Euro 505,1 milioni dei primi sei mesi del 2015. L'utile per azione (EPS) è stato pari a Euro 0,99.

L'utile netto *adjusted*<sup>6</sup> attribuibile al Gruppo nei primi sei mesi del 2016 è aumentato dell'1,3% passando da Euro 524,7 milioni a Euro 531,5 milioni. L'utile per azione (EPS) *adjusted*<sup>7</sup> è stato pari a Euro 1,11.

Anche nei primi sei mesi del 2016, il controllo del capitale circolante hanno consentito a Luxottica di conseguire una generazione di cassa positiva<sup>8</sup>, pari a Euro 403 milioni. L'indebitamento netto<sup>(9)</sup> al 30 giugno 2016 è pari a Euro 1.126,6 milioni (Euro 1.005,6 milioni al 31 dicembre 2015), con un rapporto indebitamento netto/EBITDA<sup>9</sup> pari a 0.6x (0.5x al 31 dicembre 2015).

## 2. EVENTI SIGNIFICATIVI DEL 2016

### Gennaio

In data 29 gennaio 2016 Adil Mehboob-Khan ha lasciato l'incarico di Amministratore Delegato mercati. Nello stesso giorno il Consiglio d'amministrazione ha approvato un cambiamento del modello di governance volto a semplificare la struttura manageriale ed ha delegato le responsabilità del ruolo dell'amministratore delegato mercati al presidente esecutivo ed azionista di maggioranza della Società Leonardo Del Vecchio. Massimo Vian continuerà a ricoprire il ruolo di Amministratore Delegato Prodotto e Operations focalizzandosi sul Prodotto e sulle Operations e lavorerà con il presidente esecutivo.

### Febbraio

L'11 febbraio 2016 la Società e Galeries Lafayette, il department store leader in Francia, hanno siglato oggi un accordo per aprire 57 negozi Sunglass Hut all'interno di Galeries Lafayette e BHV MARAIS in Francia. L'accordo prevede che tutti i punti vendita vengano aperti entro la fine dell'anno, con l'inaugurazione dei primi negozi già nel mese di febbraio

<sup>4</sup> Per maggiori dettagli sulla trattazione del risultato operativo e del risultato operativo *adjusted*, si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

<sup>5</sup> Per maggiori dettagli sulla trattazione del margine operativo e del margine operativo *adjusted*, si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

<sup>6</sup> Per maggiori dettagli sull'utile netto *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

<sup>7</sup> Per maggiori dettagli sull'utile per azione (EPS) *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

<sup>8</sup> Per maggiori dettagli sulla generazione di cassa si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

<sup>9</sup> Per maggiori dettagli sull'indebitamento netto e del rapporto indebitamento netto/EBITDA si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

Il 23 febbraio 2016 la Società e Maison Valentino hanno siglato un accordo di licenza in esclusiva per il design, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di collezioni di occhiali da sole e da vista a marchio Valentino. L'accordo, della durata di dieci anni, sarà operativo da gennaio 2017. La prima collezione presentata nell'ambito della collaborazione sarà sul mercato a partire dall'inizio dello stesso anno.

#### **Aprile**

All'Assemblea del 29 aprile 2016 i Soci hanno approvato il bilancio di Luxottica Group S.p.A. al 31 dicembre 2015, come proposto dal consiglio d'amministrazione, e la distribuzione di un dividendo pari ad Euro 0,89 per azione. L'ammontare complessivo dei dividendi pari ad Euro 427,7 milioni è stato pagato durante il mese di maggio 2016.

#### **Maggio**

Nel corso del mese di maggio 2016 la Società ha comunicato l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie, in esecuzione dell'autorizzazione deliberata dell'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2016. La Società potrà acquistare un massimo di 5 milioni di azioni ordinarie della Società. Al 30 giugno 2016 sono state acquistate 2.173.624 azioni proprie.

### **3. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA DEL GRUPPO**

Il Gruppo è leader globale nel design, produzione e distribuzione di montature di fascia alta, lusso e sport, con vendite nette di oltre Euro 8,8 miliardi nel 2015, circa 79 mila dipendenti e una forte presenza mondiale. Il Gruppo opera in due segmenti di mercato: (i) l'attività di produzione e distribuzione all'ingrosso verso clienti terzi (divisione wholesale) e (ii) l'attività di distribuzione e vendita al dettaglio (divisione retail). Si rimanda al paragrafo 5 delle note di commento al bilancio consolidato intermedio abbreviato al 30 giugno 2016 per maggiori dettagli sulle divisioni operative. Attraverso l'attività wholesale il Gruppo è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione e marketing di montature da vista e di occhiali da sole nella fascia di mercato medio - alta e alta, sia con marchi propri sia con marchi in licenza. Il Gruppo opera nella divisione retail tramite catene di proprietà, quali LensCrafters, Sunglass Hut, OPSM, Pearle Vision, Laubman and Pank, Oakley "O" Stores and Vaults, David Clulow, GMO, e nel segmento licensed brand (Sears Optical e Target Optical).

Come risultato di numerose acquisizioni e successive espansioni dell'attività del Gruppo negli Stati Uniti, i risultati, che sono riportati in Euro, sono soggetti a fluttuazioni nei cambi tra l'Euro e il Dollaro americano. Il cambio medio Euro/USD è variato a USD 1,1159 nei primi sei mesi del 2016 da USD 1.1158 nello stesso periodo del 2015. I risultati del Gruppo sono influenzati anche dalla variazione del rapporto di cambio tra l'Euro e il dollaro Australiano, dovuta alla significativa presenza nella divisione retail in Australia. Inoltre, una parte dei costi di produzione sono sostenuti in Yuan: una variazione di tale valuta rispetto alle altre valute in cui il Gruppo realizza ricavi potrebbe impattare sulla domanda di prodotti del Gruppo o sulla profittabilità a livello consolidato. Il Gruppo non pone in essere strumenti di copertura a lungo termine per coprirsi da eventuali rischi di traslazione. Tali risultati devono essere letti congiuntamente con il paragrafo 8 della Relazione sulla Gestione della Relazione finanziaria Annuale al 31 dicembre 2015.



**ANDAMENTO ECONOMICO PER I SEI MESI CHIUSI AL 30 giugno 2016 e 2015**

Andamento economico (Euro/000)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno				Variazione %
	2016	% vendite nette	2015	% vendite nette	
<b>Vendite nette</b>	<b>4.719.426</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.666.712</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,1%</b>
Costo del venduto	1.620.578	34,3%	1.476.094	31,6%	9,8%
<b>Utile lordo industriale</b>	<b>3.098.848</b>	<b>65,7%</b>	<b>3.190.617</b>	<b>68,4%</b>	<b>(2,9%)</b>
Spese di vendita	1.428.173	30,3%	1.397.199	29,9%	2,2%
Royalties	88.585	1,9%	89.565	1,9%	(1,1%)
Spese di pubblicità	282.850	6,0%	305.974	6,6%	(7,6%)
Spese generali e amministrative	511.165	10,8%	539.350	11,6%	(5,2%)
<b>Totale spese operative</b>	<b>2.310.773</b>	<b>49,0%</b>	<b>2.332.088</b>	<b>50,0%</b>	<b>(0,9%)</b>
<b>Utile operativo</b>	<b>788.076</b>	<b>16,7%</b>	<b>858.529</b>	<b>18,4%</b>	<b>(8,2%)</b>
Proventi finanziari	6.207	0,1%	5.384	0,1%	15,3%
Oneri finanziari	(39.163)	(0,8%)	(58.696)	(1,3%)	(33,3%)
Altri proventi/(oneri) netti	2.526	0,1%	710	0,0%	100%
<b>Totale altri proventi/(oneri)</b>	<b>(30.430)</b>	<b>(0,6%)</b>	<b>(52.602)</b>	<b>(1,1%)</b>	<b>(42,2%)</b>
<b>Utile ante imposte</b>	<b>757.646</b>	<b>16,1%</b>	<b>805.927</b>	<b>17,3%</b>	<b>(6,0%)</b>
Imposte sul reddito	(280.621)	(5,9%)	(299.156)	(6,4%)	(6,2%)
<b>Utile netto</b>	<b>477.024</b>	<b>10,1%</b>	<b>506.770</b>	<b>10,9%</b>	<b>(5,9%)</b>
<b>Di cui attribuibile</b>					
- al Gruppo	<b>475.683</b>	<b>10,1%</b>	<b>505.113</b>	<b>10,8%</b>	<b>(5,8%)</b>
- agli Azionisti di minoranza	1.341	0,0%	1.658	0,0%	(19,1%)

Si evidenzia che, al fine di meglio rappresentare nella presente relazione intermedia sulla gestione le performance operative del Gruppo, alcune informazioni riportate nel bilancio consolidato intermedio abbreviato al 30 giugno 2016 sono state rettifiche di alcune misure ("Adjustments") per tener conto degli elementi sotto riportati:

Nel primo semestre del 2016 il Gruppo ha contabilizzato:

- oneri derivanti da operazioni di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale per Euro 24,7 milioni;
- oneri non-ricorrenti per Euro 43,9 milioni relativi alla cessazione di Adil Mehboob-Khan come amministratore delegato mercati, all'integrazione di Oakley ed all'accantonamento per verifiche dell'autorità antitrust francese.

Nel primo semestre del 2015:

- le vendite nette nei primi sei mesi 2015 includono l'Aggiustamento EyeMed, pari ad Euro 85,8 milioni, come sopra definito;
- il Gruppo ha sostenuto oneri non-ricorrenti per Euro 20,4 milioni riguardanti l'integrazione di Oakley e altri progetti minori.

**Vendite nette.** Nei primi sei mesi del 2016 le vendite nette sono aumentate di Euro 52,7 milioni o dell'1,1% rispetto allo stesso periodo del 2015, passando da Euro 4.666,7 milioni a Euro 4.719,4 milioni. La variazione è attribuibile alla divisione retail per Euro 90,2 milioni ed è stata in parte ridotta dal decremento registrato

dalla divisione wholesale pari ad Euro 37,5 milioni. L'incremento delle vendite nette risente dell'effetto negativo, pari ad Euro 108,6 milioni, derivante dall'indebolimento rispetto all'Euro di alcune valute in cui il Gruppo opera. Le vendite nette *adjusted*<sup>10</sup> nel 2015, inclusive dell'Aggiustamento EyeMed, pari ad Euro 85,8 milioni, sono state pari a Euro 4.752,5 milioni.

La riconciliazione tra le vendite nette *adjusted*<sup>10</sup> e le vendite nette è riportata nella tabella seguente:

(Euro mn)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno	
	2016	2015
<b>Vendite Nette</b>	<b>4.719,4</b>	<b>4.666,7</b>
- Aggiustamento EyeMed	-	85,8
<b>Vendite Nette <i>adjusted</i></b>	<b>4.719,4</b>	<b>4.752,5</b>

Il fatturato della divisione retail è aumentato di Euro 90,2 milioni, pari al 3,4%, ed è stato pari a Euro 2.749,0 milioni nei primi sei mesi del 2016 rispetto a Euro 2.658,8 milioni dello stesso periodo del 2015. Tale incremento è parzialmente attribuibile ad un incremento delle vendite a parità di negozi<sup>11</sup> dello 0,6%. Gli effetti delle fluttuazioni dei cambi tra l'Euro, che è la valuta funzionale, e le altre valute in cui viene svolto il business, in particolare per l'indebolimento della Sterlina inglese e del Dollaro Australiano nei confronti dell'Euro, hanno generato un decremento delle vendite della divisione retail per Euro 49,0 milioni.

Le vendite nette *adjusted*<sup>10</sup> della divisione retail nei primi sei mesi del 2015, inclusive dell'Aggiustamento EyeMed, pari ad Euro 85,8 milioni, sono state pari a Euro 2.744,5 milioni.

La riconciliazione tra le vendite nette *adjusted*<sup>10</sup> della divisione retail e le vendite nette della divisione retail è riportata nella tabella seguente:

(Euro mn)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno	
	2016	2015
<b>Vendite nette divisione retail</b>	<b>2.749,0</b>	<b>2.658,8</b>
- Aggiustamento EyeMed	-	85,8
<b>Vendite nette divisione retail <i>adjusted</i></b>	<b>2.749,0</b>	<b>2.744,6</b>

Le vendite della divisione wholesale nei primi sei mesi del 2016 sono diminuite di Euro 37,5 milioni, pari all'1,9%, e sono state pari a Euro 1.970,4 milioni rispetto a Euro 2.007,9 milioni dello stesso periodo del 2015. Il decremento è attribuibile principalmente alla riduzione delle vendite dei principali marchi di proprietà, in particolare Ray-Ban ed Oakley, e di alcuni marchi in licenza come Prada. Tale decremento si è verificato nella maggior parte delle aree geografiche in cui il Gruppo opera. La riduzione è, inoltre, dovuta all'effetto negativo delle fluttuazioni nei cambi, in particolare per l'indebolimento del Dollaro Australiano del Real brasiliano e della Sterlina Inglese, che hanno decrementato le vendite della divisione per Euro 59,7 milioni.

Nei primi sei mesi del 2016 il peso percentuale delle vendite dell'attività retail ammonta a circa il 58,2% del totale fatturato in aumento rispetto allo stesso periodo del 2015, la cui percentuale ammontava a circa il 57,0%.

Nei primi sei mesi del 2016 il fatturato della divisione retail negli Stati Uniti e in Canada rappresenta approssimativamente il 79,5% del totale fatturato della divisione rispetto al 78,5% dello stesso periodo del 2015. In Dollari Americani, le vendite retail negli Stati Uniti e in Canada sono aumentate del 5,2% a USD 2.448,3 milioni da USD 2.327,6 milioni nello stesso periodo del 2015. Durante i primi sei mesi del 2016, le

<sup>10</sup> Per maggiori dettagli sulla trattazione delle vendite nette *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

<sup>11</sup> Le vendite a parità di negozi riflettono la variazione delle vendite, da un periodo a un altro periodo, relative ai negozi aperti nel periodo più recente che erano aperti anche nel periodo precedente nella stessa area geografica e sono calcolate utilizzando, per entrambi i periodi, il cambio medio del periodo precedente.

vendite retail nel resto del mondo (esclusi Stati Uniti e Canada) sono state pari al 20,5% delle vendite della divisione, registrando un leggero decremento del 1,4% a Euro 564,6 milioni nei primi sei mesi del 2016 rispetto a Euro 572,8 milioni o 21,5% delle vendite della divisione nello stesso periodo del 2015.

Durante i primi sei mesi del 2016 il fatturato della divisione wholesale in Europa è stato pari a Euro 833,3 milioni pari al 42,3% del totale fatturato della divisione, rispetto a Euro 815,8 milioni pari al 40,6% dello stesso periodo dell'anno precedente, registrando un incremento di Euro 17,5 milioni pari al 2,1%. Le vendite negli Stati Uniti e in Canada sono state pari a USD 623,6 milioni pari a circa il 27,5% delle vendite nette della divisione nei primi sei mesi del 2016 rispetto a USD 634,0 milioni nello stesso periodo del 2015, pari a circa il 28,3%. Il decremento negli Stati Uniti e in Canada è dovuto alla riduzione delle vendite di alcuni marchi di proprietà come Oakley. Nei primi sei mesi del 2016 le vendite dell'attività wholesale nel resto del mondo sono state pari a Euro 582,9 milioni o al 29,6% delle vendite totali della divisione rispetto a Euro 623,9 milioni o al 31,1% dello stesso periodo del 2015, registrando un decremento pari all'6,6%.

**Costo del venduto.** Il costo del venduto è aumentato di Euro 144,5 milioni, o del 9,8% ed è stato pari ad Euro 1.620,6 milioni nei primi sei mesi del 2016 rispetto a Euro 1.476,1 milioni nello stesso periodo del 2015. In termini percentuali sul fatturato, il costo del venduto è aumentato al 34,3% nei primi sei mesi del 2016 rispetto al 31,6% nello stesso periodo del 2015. Tale incremento è dovuto all'effetto combinato della revisione del mix di prodotti e dei listini di vendita. Nei primi sei mesi del 2016 il Gruppo ha prodotto nei suoi stabilimenti una media giornaliera di circa 353.000 montature in linea con lo stesso periodo del 2015.

Il costo del venduto *adjusted*<sup>12</sup> che esclude nei primi sei mesi del 2016 i costi relativi ad operazioni di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale per Euro 8,6 milioni e costi non ricorrenti per Euro 0,1 milioni, e che include per i primi sei mesi del 2015 l'aggiustamento EyeMed, pari ad Euro 85,8 milioni, è stato pari a Euro 1.611,9 milioni ed Euro 1.561,9 milioni.

La riconciliazione tra il costo del venduto *adjusted*<sup>12</sup> e costo del venduto è riportata nella tabella seguente:

(Euro mn)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno	
	2016	2015
<b>Costo del venduto</b>	<b>1.620,6</b>	<b>1.476,1</b>
- Aggiustamento EyeMed	-	85,8
- Oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale	(8,6)	-
- Oneri non ricorrenti	(0,1)	-
<b>Costo del venduto adjusted</b>	<b>1.611,9</b>	<b>1.561,9</b>

**Utile lordo industriale.** Conseguentemente a quanto sopra indicato, l'utile lordo industriale è diminuito di Euro 91,8 milioni o del 2,9% a Euro 3.098,8 milioni nei primi sei mesi del 2016, rispetto a Euro 3.190,6 milioni dello stesso periodo del 2015. In percentuale sul fatturato, l'utile lordo industriale è diminuito al 65,7% nei primi sei mesi del 2016 rispetto al 68,4% dello stesso periodo del 2015.

**Spese operative.** Le spese operative totali sono diminuite di Euro 21,3 milioni, pari allo 0,9% a Euro 2.310,8 milioni nei primi sei mesi del 2016, rispetto a Euro 2.332,1 milioni dello stesso periodo del 2015. In percentuale sul fatturato, le spese operative sono diminuite al 49,0% nei primi sei mesi del 2016, rispetto al 50,0% dello stesso periodo del 2015. Il decremento è dovuto principalmente alle spese generali ed amministrative che si sono ridotte di Euro 27,9 milioni a seguito delle azioni di riduzione dei costi poste in essere dal gruppo nel primo semestre del 2016.

Le spese operative *adjusted*<sup>13</sup>, esclusi per il 2016 gli oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale pari ad Euro 16,0 milioni, e (iii) gli oneri non-ricorrenti per Euro 43,8 milioni relativi alla cessazione di Adil Mehboob-Khan come amministratore delegato mercati, all'integrazione di Oakley ed all'accantonamento per

<sup>12</sup> Per maggiori dettagli sul costo del venduto *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

<sup>13</sup> Per maggiori dettagli sulle spese operative *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

verifiche dell'autorità antitrust francese, e per il 2015 oneri non-ricorrenti relativi all'integrazione di Oakley e altri progetti minori pari ad Euro 20,4 milioni, si riducono di Euro 60,7 milioni e sono pari a Euro 2.251,0 milioni, 47,7% delle vendite nette, rispetto ad Euro 2.311,7 milioni, 48,6% sulle vendite nette *adjusted*, nello stesso periodo del 2015.

La riconciliazione tra spese operative *adjusted*<sup>13</sup> e spese operative è riportata nella tabella seguente:

(Euro mn)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno	
	2016	2015
<b>Spese operative</b>	<b>2.310,8</b>	<b>2.332,1</b>
- Oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale	(16,0)	-
- Oneri non ricorrenti	(43,8)	(20,4)
<b>Spese operative adjusted</b>	<b>2.251,0</b>	<b>2.311,7</b>

Le spese di vendita e pubblicità (incluse le spese per royalties), sono aumentate di Euro 6,9 milioni, pari al 0,4% a Euro 1.799,6 milioni nei primi sei mesi del 2016, rispetto a Euro 1.792,7 milioni dello stesso periodo del 2015. Le spese di vendita sono aumentate di Euro 31,0 milioni (pari ad un incremento percentuale del 2,2%). Le spese di pubblicità sono diminuite di Euro 23,1 milioni (pari ad un decremento percentuale del 7,6%) e le spese per royalties sono diminuite di Euro 1,0 milioni (pari ad un decremento percentuale del 1,1%). In percentuale sul fatturato, le spese di vendita e pubblicità del Gruppo sono in linea rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, al 38,1% nei primi sei mesi 2016 dal 38,4% dello stesso periodo del 2015.

Nei primi sei mesi 2016 le spese di vendita e pubblicità *adjusted*<sup>14</sup>, inclusive delle spese per royalties, esclusi gli oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale pari a Euro 3,6 milioni e gli oneri non-ricorrenti per Euro 0,3 milioni, sono aumentate di Euro 3,0 milioni a Euro 1.795,7 milioni rispetto alle spese di vendita e pubblicità di Euro 1.792,7 milioni dello stesso periodo del 2015. In percentuale sulle vendite nette le spese di vendita e pubblicità *adjusted*<sup>14</sup> nel primo semestre del 2016 sono state pari al 38,0%. In percentuale sulle vendite nette *adjusted*<sup>10</sup> le spese di vendita e pubblicità del primo semestre del 2015 sono state pari al 37,7%.

La riconciliazione tra spese di vendita e pubblicità *adjusted*<sup>14</sup> e spese di vendita e pubblicità è riportata nella tabella seguente:

(Euro mn)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno	
	2016	2015
<b>Spese di vendita e pubblicità</b>	<b>1.799,6</b>	<b>1.792,7</b>
- Oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale	(3,6)	-
- Oneri non ricorrenti	(0,3)	-
<b>Spese di vendita e pubblicità adjusted</b>	<b>1.795,7</b>	<b>1.792,7</b>

Le spese generali ed amministrative, inclusive dell'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali, sono diminuite di Euro 28,2 milioni pari al 5,2% a Euro 511,2 milioni nei primi sei mesi del 2016 da Euro 539,4 milioni dello stesso periodo del 2015. In percentuale sul fatturato le spese generali e amministrative sono state pari al 10,8% nei primi sei mesi del 2016, rispetto all'11,6% nello stesso periodo del 2016. Tale decremento è dovuto principalmente alle azioni di riduzione dei costi poste in essere dal gruppo nel primo semestre del 2016.

<sup>14</sup> Per maggiori dettagli sulle spese di vendita e pubblicità *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

Le spese generali e amministrative *adjusted*<sup>15</sup>, inclusive dell'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali, ed esclusi per il 2016 gli oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale per Euro 12,3 milioni e gli oneri non-ricorrenti per Euro 43,5 milioni relativi alla cessazione di Adil Mehboob-Khan come amministratore delegato mercati, all'integrazione di Oakley ed all'accantonamento per verifiche dell'Autorità Antitrust francese, e per il 2015 gli oneri non-ricorrenti relativi all'integrazione di Oakley e altri progetti minori pari a Euro 20,4 milioni, sono state pari a Euro 455,3 milioni e a Euro 519,0 milioni. Le spese generali e amministrative *adjusted*<sup>15</sup> sono pari nei primi mesi del 2016 al 9,6% delle vendite nette. Le spese generali e amministrative *adjusted*<sup>15</sup> sono pari nei primi mesi del 2015 al 10,9% delle vendite nette *adjusted*<sup>(10)</sup>.

La riconciliazione tra spese generali ed amministrative *adjusted*<sup>15</sup> e spese generali ed amministrative è riportata nella tabella seguente:

(Euro mn)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno	
	2016	2015
<b>Spese generali e amministrative</b>	<b>511,1</b>	<b>539,4</b>
- Oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale	(12,3)	-
- Oneri non ricorrenti	(43,5)	(20,4)
<b>Spese generali e amministrative <i>adjusted</i></b>	<b>455,3</b>	<b>519,0</b>

**Utile operativo.** Per quanto sopra descritto, l'utile operativo è diminuito nei primi sei mesi del 2016 di Euro 70,5 milioni pari all'8,2%, attestandosi a Euro 788,1 milioni, rispetto a Euro 858,5 milioni dello stesso periodo del 2015. In percentuale sul fatturato, l'utile operativo è diminuito al 16,7% nel 2016 dal 18,4% del 2015.

L'utile operativo *adjusted*<sup>16</sup> esclusi per il 2016 oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale pari ad Euro 24,7 milioni e gli oneri non-ricorrenti per Euro 43,9 milioni relativi alla cessazione di Adil Mehboob-Khan come amministratore delegato mercati, all'integrazione di Oakley ed all'accantonamento per verifiche dell'autorità antitrust francese, e per il 2015 gli oneri non-ricorrenti relativi all'integrazione di Oakley e altri progetti minori pari a Euro 20,4 milioni, è stato pari a Euro 856,6 milioni ed Euro 878,9 milioni, nei primi sei mesi del 2016 e del 2015, rispettivamente, con un decremento di Euro 22,3 milioni. In percentuale sulle vendite nette l'utile operativo *adjusted*<sup>16</sup> è stato pari al 18,2% nel primo semestre del 2016. In percentuale sulle vendite nette *adjusted*<sup>(10)</sup> l'utile operativo *adjusted*<sup>16</sup> è stato pari al 18,5% nel primo semestre del 2015.

La riconciliazione tra utile operativo *adjusted*<sup>16</sup> e utile operativo è riportata nella tabella seguente:

(Euro mn)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno	
	2016	2015
<b>Utile operativo</b>	<b>788,1</b>	<b>858,5</b>
- Oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale	24,7	-
- Oneri non ricorrenti	43,9	(20,4)
<b>Utile operativo <i>adjusted</i></b>	<b>856,6</b>	<b>878,9</b>

**Altri proventi (oneri) netti.** Gli altri proventi (oneri) netti sono stati nei primi sei mesi del 2016 pari a Euro (30,4) milioni, rispetto a Euro (52,6) milioni dello stesso periodo del 2015. Gli interessi passivi netti sono stati pari a Euro 33,0 milioni nei primi sei mesi del 2016, rispetto a Euro 53,3 milioni dello stesso periodo del 2015. La riduzione è dovuta al rimborso del debito in scadenza nella seconda metà del 2015.

**Utile netto.** L'utile prima delle imposte sul reddito, pari a Euro 757,6 milioni, è diminuito nei primi sei mesi del 2016 di Euro 48,3 milioni o del 6,0% rispetto a Euro 805,9 milioni nello stesso periodo del 2015. In percentuale sul fatturato, l'utile prima delle imposte è diminuito al 16,1% nel 2016 dal 17,3% del 2015.

<sup>15</sup> Per maggiori dettagli sulle spese amministrative *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

<sup>16</sup> Per maggiori dettagli sul utile operativo *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

L'aliquota fiscale attesa *adjusted* è pari al 35,5% nei primi sei mesi 2016 ed era stata pari al 36,3% nello stesso periodo del 2015.

L'utile di competenza di terzi nei primi sei mesi del 2016 è stato pari ad Euro 1,3 milioni, rispetto a Euro 1,7 milioni nei primi sei mesi del 2015.

L'utile netto attribuibile al Gruppo, pari a Euro 475,7 milioni, è diminuito di Euro 29,4 milioni nei primi sei mesi del 2016, pari al 5,8%, rispetto a Euro 505,1 milioni dello stesso periodo del 2015. In percentuale sul fatturato, l'utile netto attribuibile al Gruppo è diminuito al 10,1% nei primi sei mesi del 2016 rispetto al 10,8% del 2015.

L'utile netto di Gruppo *adjusted*<sup>17</sup>, esclusi per il 2016 oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale pari ad Euro 16,4 milioni e gli oneri non-ricorrenti per Euro 39,4 milioni relativi alla cessazione di Adil Mehboob-Khan come amministratore delegato mercati, all'integrazione di Oakley ed all'accantonamento per verifiche dell'autorità antitrust francese, e per il 2015 gli oneri non-ricorrenti relativi all'integrazione di Oakley e altri progetti minori pari a Euro 19,6 milioni, si incrementa di Euro 6,8 milioni passando da Euro 524,7 milioni a Euro 531,5 milioni. L'utile netto di Gruppo *adjusted*<sup>17</sup> è pari all'11,3% delle vendite nette nel primo semestre del 2016 ed all'11,0% delle vendite nette *adjusted*<sup>10</sup> del primo semestre del 2015.

La riconciliazione tra utile netto di Gruppo *adjusted*<sup>17</sup> e utile netto è riportata nella tabella seguente:

(Euro mn)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno	
	2016	2015
<b>Utile netto</b>	<b>475,7</b>	<b>505,1</b>
- Oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale	16,4	-
- Oneri non ricorrenti	39,4	19,6
<b>Utile netto <i>adjusted</i></b>	<b>531,5</b>	<b>524,7</b>

L'utile base per azione è stato pari a Euro 0,99 nei primi sei mesi del 2016. Nello stesso periodo del 2015 l'utile base per azione è stato pari a Euro 1,05. L'utile base *adjusted*<sup>18</sup> è stato pari a Euro 1,11. ed Euro 1,10 nei primi sei mesi del 2016 e del 2015 rispettivamente.

## RENDICONTO FINANZIARIO

Il rendiconto finanziario consolidato è riportato successivamente in forma completa nei prospetti contabili consolidati; di seguito viene fornito il commento unitamente ad una versione sintetica dello stesso:

Rendiconto finanziario (Euro/000)	30 giugno 2016	30 giugno 2015
<b>A) Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo riportati in bilancio</b>	<b>864.852</b>	<b>1.453.587</b>
B) Disponibilità generate/(assorbite) dall'attività operativa	689.780	500.070
C) Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività d'investimento	(311.577)	(231.128)
D) Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(481.378)	(724.189)
E) Differenza cambi di conversione	(7.467)	44.256
<b>F) Variazione netta delle disponibilità e mezzi equivalenti</b>	<b>(110.643)</b>	<b>(410.991)</b>
<b>G) Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo riportati in bilancio</b>	<b>754.209</b>	<b>1.042.596</b>

<sup>17</sup> Per maggiori dettagli sull'utile netto *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

<sup>18</sup> Per maggiori dettagli sulla trattazione dell'utile base e diluito *adjusted* si rinvia al paragrafo "Non-IFRS measures" dell'Appendice.

**Attività operativa.** Il flusso di cassa generato dalla gestione operativa è stato pari a Euro 689,8 milioni nei primi sei mesi del 2016, rispetto ad Euro 500,1 milioni nello stesso periodo del 2015.

Gli ammortamenti sono stati pari ad Euro 249,0 milioni nei primi sei mesi del 2016 rispetto ad Euro 235,7 milioni dello stesso periodo del 2015. L'incremento è dovuto principalmente all'effetto delle nuove capitalizzazioni effettuate nel corso del 2016.

L'assorbimento di cassa derivante dai crediti verso clienti è stato pari ad Euro (239,6) milioni nei primi sei mesi del 2016 rispetto ad Euro (304,2) milioni dello stesso periodo del 2015. L'assorbimento di cassa derivante dai crediti verso clienti è in linea con stagionalità che caratterizza il business del Gruppo. Il minor assorbimento del primo semestre del 2016 rispetto allo stesso periodo del 2015 è dovuto alle minori vendite generate dalla divisione wholesale. L'assorbimento di cassa derivante dalle rimanenze di magazzino è stata pari ad Euro (14,1) milioni nei primi sei mesi del 2016 rispetto ad Euro (63,5) milioni dei primi sei mesi del 2015. Il maggior assorbimento del primo semestre del 2015 era dovuto principalmente all'adeguamento delle scorte ai più elevati livelli della domanda da parte dei clienti. La generazione di cassa derivante dai debiti verso fornitori è stata pari ad Euro 32,4 milioni nei primi sei mesi del 2016 rispetto ad Euro 88,2 milioni dello stesso periodo del 2015. La minor generazione di cassa è dovuta principalmente alla dinamica dei pagamenti. Le imposte pagate sono state pari ad Euro (88,9) milioni e Euro (282,0) milioni, rispettivamente nei primi sei mesi del 2016 e 2015. Le imposte nel corso del primo semestre del 2015 risentono del pagamento di Euro 91,6 milioni relativo alla verifica fiscale su Luxottica S.r.l. per gli anni 2008-2011. La variazione del primo semestre 2016 rispetto allo stesso periodo del 2015 dipende, inoltre, dalle modalità di pagamento delle imposte nelle diverse giurisdizioni in cui opera il Gruppo. Gli interessi pagati sono stati pari ad Euro (52,2) milioni ed Euro (63,6) milioni nei primi sei mesi del 2016 e 2015, rispettivamente. La riduzione è dovuta principalmente al pagamento del debito in scadenza rimborsato nella seconda metà del 2015.

**Attività d'investimento.** La cassa assorbita dall'attività d'investimento è stata pari ad Euro (311,6) milioni nei primi sei mesi del 2016 ed a Euro (231,1) milioni nello stesso periodo del 2015. Gli investimenti nei primi sei mesi del 2016 si riferiscono principalmente (i) all'acquisto di immobilizzazioni materiali per Euro (275,8) milioni. Tale importo include l'acquisto di un fabbricato sito in New York per un controvalore in Euro di 65,8 milioni di cui Euro 6,5 milioni pagati nel corso dell'esercizio 2015 e (ii) all'acquisto di immobilizzazioni immateriali per Euro (57,3) milioni. Nel corso del primo semestre del 2016 è stata finalizzata la vendita dell'aeromobile detenuto da Luxottica Leasing che ha determinato una generazione di cassa per Euro 19,3 milioni. Gli investimenti nei primi sei mesi del 2015 si riferiscono principalmente (i) all'acquisto di immobilizzazioni materiali per Euro (148,7) milioni e (ii) all'acquisto di immobilizzazioni immateriali per Euro (83,4) milioni.

**Attività di finanziamento.** Il flusso di cassa assorbito dalle operazioni di finanziamento nei primi sei mesi del 2016 e del 2015 è stato, rispettivamente, di Euro (481,4) milioni e Euro (724,2) milioni. I flussi di cassa delle attività di finanziamento nei primi sei mesi del 2016 consistono principalmente nel pagamento di dividendi agli azionisti della Società per Euro (427,7) milioni, nell'acquisto di azioni proprie per Euro (95,7) milioni. Tali effetti sono stati compensati dall'aumento degli scoperti di conto corrente per Euro 36,5 milioni, dall'incasso del credito dalla controllante Delfin S.a.r.l. relativo all'assegnazione di azioni proprie ai dipendenti Italiani in onore dell'ottantesimo compleanno del presidente per Euro 7,2 milioni e dall'esercizio di stock options per Euro 4,3 milioni. I flussi di cassa delle attività di finanziamento nei primi sei mesi del 2015 sono dovuti principalmente al pagamento di dividendi agli azionisti per Euro (689,7) milioni, alla riduzione degli scoperti di conto corrente per Euro (28,5) milioni ed all'acquisizione del rimanente 49% della Luxottica Netherland per Euro (19,0) milioni. Tali effetti sono stati parzialmente compensati dall'esercizio di stock options per Euro 37,8 milioni

## SITUAZIONE PATRIMONIALE

<b>ATTIVITA'</b> (Euro/000)	<b>30 giugno 2016</b>	<b>31 dicembre 2015</b>
<b>ATTIVITÀ CORRENTI:</b>		
Disponibilità liquide	754.209	864.852
Crediti verso clienti	1.101.094	858.053
Rimanenze di magazzino	849.443	833.272
Altre attività correnti	254.966	272.932
<b>Totale attività correnti</b>	<b>2.959.712</b>	<b>2.829.109</b>
<b>ATTIVITÀ NON CORRENTI:</b>		
Immobilizzazioni materiali	1.503.776	1.435.524
Avviamento	3.554.717	3.596.983
Immobilizzazioni immateriali	1.364.000	1.442.148
Partecipazioni	66.235	65.378
Altre attività non correnti	101.544	105.574
Imposte differite attive	191.765	174.433
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>6.782.038</b>	<b>6.820.040</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>9.741.750</b>	<b>9.649.148</b>
<b>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b> (Euro/000)		
<b>PASSIVITÀ CORRENTI:</b>		
Debiti verso banche a breve termine	152.215	110.450
Quota corrente dei debiti a m. l. termine	72.723	44.882
Debiti verso fornitori	898.043	927.186
Debiti per imposte correnti	237.867	34.179
Fondi rischi a breve termine	155.325	118.779
Altre passività correnti	639.671	671.424
<b>Totale passività correnti</b>	<b>2.155.844</b>	<b>1.906.900</b>
<b>PASSIVITÀ NON CORRENTI:</b>		
Debiti per finanziamenti a lungo termine	1.655.883	1.715.104
Benefici ai dipendenti	210.478	136.200
Imposte differite passive	232.372	277.327
Fondi rischi a lungo termine	111.702	104.508
Altre passività	93.399	91.391
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>2.303.835</b>	<b>2.324.529</b>
<b>PATRIMONIO NETTO:</b>		
Patrimonio Netto di Gruppo	5.276.936	5.412.524
Patrimonio Netto di terzi	5.136	5.196
<b>Totale Patrimonio Netto</b>	<b>5.282.072</b>	<b>5.417.719</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>9.741.750</b>	<b>9.649.148</b>

Al 30 giugno 2016 il totale attivo è pari a Euro 9.741,8 milioni registrando un incremento pari ad Euro 92,6 milioni rispetto ad Euro 9.649,1 milioni al 31 dicembre 2015.

Nei primi sei mesi del 2016 le attività non correnti sono diminuite di Euro 38,0 milioni. Il decremento è dovuto principalmente alle immobilizzazioni immateriali nette inclusive del goodwill (Euro 120,4 milioni) e alle altre attività correnti (Euro 4,0 milioni), ed è stato parzialmente compensato dall'aumento delle immobilizzazioni materiali (Euro 68,2 milioni), all'aumento delle imposte differite attive (Euro 17,3 milioni).



Il decremento delle immobilizzazioni immateriali, comprensive dell'avviamento, è attribuibile all'effetto della variazione dei cambi di conversione (Euro 61,7 milioni), ammortamenti di periodo (Euro 109,1 milioni) ed è stato parzialmente compensato dagli incrementi del periodo per Euro 51,5 milioni.

L'incremento delle immobilizzazioni materiali nette è in gran parte attribuibile agli incrementi del periodo per Euro 233,3 milioni ed è stato parzialmente compensato dagli ammortamenti di periodo pari ad Euro 139,8 milioni ed all'effetto negativo della variazione dei cambi di conversione al 30 giugno 2016 pari ad Euro 18,0 milioni.

Al 30 giugno 2016 rispetto al 31 dicembre 2015:

i crediti commerciali sono aumentati di Euro 243,0 milioni principalmente per effetto della stagionalità che caratterizza il business del Gruppo, che registra generalmente maggiori vendite nella prima parte dell'anno ed incassa nella seconda metà;

le rimanenze di magazzino sono aumentate di Euro 16,2 milioni. L'aumento è dovuto principalmente all'adeguamento delle scorte ai più elevati livelli della domanda da parte dei clienti;

le altre attività a breve diminuiscono di Euro 18,0 milioni principalmente per effetto dell'alienazione del velivolo posseduto da Luxottica Leasing S.r.l., che risultava iscritto tra le attività disponibili per la vendita al 31 dicembre 2015.

i debiti verso fornitori diminuiscono di Euro 29,1 milioni principalmente prevalentemente alla dinamica dei pagamenti compensata dall'indebolimento nei confronti dell'Euro di alcune valute in cui il Gruppo opera;

i debiti per imposte correnti sono aumentati di Euro 203,7 milioni principalmente per effetto delle modalità di pagamento delle imposte nelle diverse giurisdizioni in cui opera il Gruppo;

i benefici ai dipendenti aumentano di Euro 74,3 milioni. L'incremento è dovuto principalmente alla riduzione dei tassi d'interesse utilizzati per il calcolo della passività;

i fondi rischi a breve aumentano di Euro 36,5 milioni principalmente per effetto dell'accantonamento relativo all'indagine dell'Autorità Antitrust francese.

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2016 e al 31 dicembre 2015 è riepilogata nella tabella seguente (in migliaia di Euro):

<b>Posizione finanziaria netta (Euro/000)</b>	<b>30 giugno 2016</b>	<b>31 dicembre 2015</b>
Casse e banche	754.209	864.852
Debiti bancari correnti	(152.215)	(110.450)
Quota corrente debiti a m/l termine	(72.723)	(44.882)
Debiti per finanziamenti a lungo termine	(1.655.883)	(1.715.104)
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(1.126.612)</b>	<b>(1.005.584)</b>

La voce debiti bancari correnti si compone principalmente degli utilizzi di linee di credito a breve termine in capo alle società del Gruppo, il cui tasso applicato è legato alla valuta del finanziamento ed è di norma variabile.

La Società e le sue controllate italiane hanno linee di credito a breve termine e scoperti di conto corrente per Euro 343,8 milioni. Il tasso di interesse è variabile e ha come riferimento la media mese EURIBOR con uno spread medio di 30 punti base. Al 30 giugno 2016 queste linee risultano utilizzate per Euro 50,0 milioni.

Al 30 giugno 2016 la controllata US Holdings ha linee di credito a breve per Euro 112,5 milioni al cambio del 30 giugno 2016 (pari a USD 124,9 milioni). Il tasso di interesse è variabile e ha come riferimento il LIBOR con uno spread medio di 50 punti base. Al 30 giugno 2016 queste linee non risultano utilizzate. Erano, inoltre, in circolazione lettere di credito stand by per complessivi Euro 45,8 milioni, emesse nei limiti di utilizzo di tali linee di credito.

#### **4. TRANSAZIONI CON PARTI CORRELATE**

Le transazioni con parti correlate non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando nel normale corso di attività delle società del Gruppo. Dette operazioni sono regolate a condizioni di mercato, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati.

Per una spiegazione dettagliata delle transazioni con parti correlate avvenute nel corso dei primi sei mesi del 2016 si rimanda a quanto riportato al paragrafo 29 delle note di commento al bilancio consolidato intermedio abbreviato al 30 giugno 2016.

In data 29 gennaio 2013, la Società ha deciso di avvalersi delle facoltà previste dall'art. 70, comma 8 e dall'art. 71, comma 1-bis del Regolamento Emittenti CONSOB e, quindi, di derogare all'obbligo di mettere a disposizione del pubblico un documento informativo in occasione di operazioni significative di fusione, scissione, aumento di capitale mediante conferimento di beni in natura, acquisizione e cessione.

#### **5. EVENTI SUCCESSIVI**

Per una descrizione degli eventi accaduti successivamente al 30 giugno 2016 si rimanda al paragrafo 35 delle note di commento al bilancio consolidato intermedio abbreviato al 30 giugno 2016.

#### **6. PROSPETTIVE PER IL SECONDO SEMESTRE 2016**

I risultati del secondo trimestre sono stati sotto le aspettative e la crescente incertezza su molti mercati inducono il management ad una visione più cauta per la seconda parte dell'anno. Il Gruppo rivede, quindi, le aspettative per l'esercizio 2016 come segue: crescita del fatturato del 2%-3% a cambi costanti; incremento dell'utile operativo adjusted e dell'utile netto adjusted in linea con la crescita del fatturato; rapporto debito netto/adjusted Ebitda a 0,5x-0,4x.

---

## APPENDICE

### NON- IFRS MEASURES

#### Misure di aggiustamento

Utilizziamo all'interno della presente Relazione intermedia sulla gestione alcuni indicatori di performance che non sono previsti dai principi contabili IFRS. Tali indicatori non devono essere considerati isolatamente o sostitutivi di altre voci contenute nel bilancio preparato secondo i principi IFRS. Piuttosto, tali indicatori devono essere utilizzati a integrazione dei risultati calcolati secondo gli IFRS, per consentire al lettore una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo.

Sottolineiamo che il calcolo di tali indicatori non è definito dai principi contabili IFRS e pertanto la loro definizione deve essere attentamente valutata e studiata da parte dell'investitore. Gli indicatori in esame sono di seguito spiegati in dettaglio e riconciliati agli indicatori previsti dai principi contabili IFRS.

Al fine di fornire un'informazione comparativa supplementare relativamente ai risultati del periodo in esame nei confronti dei periodi precedenti, taluni dati sono stati aggiustati per alcune transazioni o eventi non ricorrenti.

Nei primi sei mesi del 2016 sono stati effettuati aggiustamenti sulle seguenti misure: il costo del venduto, le spese di vendita, le spese generali e amministrative, l'EBITDA, risultato operativo, le imposte sul reddito, l'utile netto e l'utile per azione. I dati sopra indicati ("misure *adjusted*") sono stati aggiustati escludendo (i) i costi relativi ad operazione di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale per Euro 24,7 milioni (Euro 16,4 milioni al netto delle relative imposte), ed i costi non ricorrenti per Euro 43,9 milioni (Euro 39,4 milioni al netto delle relative imposte) relativi alla cessazione di Adil Mehboob-Khan come amministratore delegato mercati, all'integrazione di Oakley ed all'accantonamento per le verifiche dell'autorità antitrust francese.

Nei primi sei mesi del 2015 sono stati effettuati aggiustamenti sulle seguenti misure: le vendite nette, il costo del venduto, le spese generali ed amministrative, l'utile operativo, il margine operativo, l'EBITDA, le imposte sul reddito, l'utile netto e l'utile per azione. I dati sopra indicati sono stati aggiustati includendo i ricavi ed il costo del venduto relativi alle vendite effettuate dalla divisione EyeMed. A seguito della modifica dei termini contrattuali con una delle controparti assicurative di EyeMed insurance il Gruppo riconosce minori ricavi e costi derivanti dall'attività assicurativa per Euro 85,8 milioni (l'"Aggiustamento EyeMed"), ed escludendo i costi non ricorrenti relativi all'integrazione di Oakley ed altri progetti minori per Euro 20,4 milioni (Euro 19,6 milioni al netto delle relative imposte).

Le misure riviste a cui si è fatto riferimento in precedenza non sono misure di performance calcolate secondo i principi contabili IFRS, come emessi dal International Accounting Standards Board, ed omologati dalla Unione Europea. Il Gruppo ritiene che queste misure *adjusted* siano utili sia al management sia agli investitori per valutare la performance operativa del Gruppo, comparandola a quella di altre società operanti nel settore, perché forniscono una vista supplementare dei risultati del Gruppo.

Le misure Non-IFRS quali l'EBITDA e il margine EBITDA, la generazione di cassa ed il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA sono inclusi all'interno di tale relazione intermedia sulla gestione al fine di:

- migliorare il livello di trasparenza per la comunità finanziaria;
- assistere gli investitori nella valutazione della performance operativa del Gruppo e della sua capacità di rifinanziare il proprio debito entro la scadenza e di ottenere ulteriori finanziamenti per investire in nuove opportunità di business;
- assistere l'investitore nella valutazione del costo del debito del Gruppo;
- assicurare che tali misure siano pienamente comprese alla luce di come il Gruppo valuta i propri risultati operativi e leva finanziaria;
- definire precisamente le metriche utilizzate e confermare il loro metodo di calcolo; e

- condividere tali misurazioni con tutta la comunità finanziaria contemporaneamente.

Si vedano le tabelle di seguito riportate per una riconciliazione delle misure *adjusted* sopra indicate con le misure IFRS più direttamente confrontabili. Per una riconciliazione dell'EBITDA ai suoi indicatori IFRS più direttamente comparabili, si rimanda alle pagine successive alle tabelle seguenti (in milioni di Euro):

Misure Adjusted (Euro/000)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno 2016					
	Vendite Nette	Costo del venduto	EBITDA	Utile operativo	Utile netto	EPS
<b>Reported</b>	<b>4.719,4</b>	<b>1.620,6</b>	<b>1.037,1</b>	<b>788,1</b>	<b>475,7</b>	<b>0,99</b>
- Oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale	-	(8,6)	24,7	24,7	16,4	0,03
- Oneri non ricorrenti	-	(0,1)	43,9	43,9	39,4	0,08
<b>Adjusted</b>	<b>4.719,4</b>	<b>1.611,8</b>	<b>1.105,6</b>	<b>856,6</b>	<b>531,5</b>	<b>1,11</b>

Misure Adjusted (Euro mn)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno 2015					
	Vendite Nette	Costo del venduto	EBITDA	Utile operativo	Utile netto	EPS
<b>Reported</b>	<b>4.666,7</b>	<b>1.476,1</b>	<b>1.094,2</b>	<b>858,5</b>	<b>505,1</b>	<b>1,05</b>
- Aggiustamento Eyemed	85,8	85,8	-	-	-	-
- Oneri non ricorrenti	-	-	20,4	20,4	19,6	0,04
<b>Adjusted</b>	<b>4.752,5</b>	<b>1.561,9</b>	<b>1.114,6</b>	<b>878,9</b>	<b>524,7</b>	<b>1,10</b>

## EBITDA e margine EBITDA

L'EBITDA rappresenta l'utile netto attribuibile al Gruppo, prima dell'utile netto attribuibile agli azionisti di minoranza, delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri non operativi, degli ammortamenti. Il margine EBITDA è l'EBITDA rapportato alle vendite nette. Il Gruppo ritiene che la determinazione dell'EBITDA sia utile sia al management sia all'investitore per la valutazione della performance operativa del Gruppo nei confronti di quella di altre imprese operanti nel settore. Il calcolo dell'EBITDA effettuato dal Gruppo permette di comparare i propri risultati operativi con quelli di altre imprese, escludendo eventuali effetti derivanti da componenti finanziarie, fiscali e dagli ammortamenti, i quali possono variare da società a società per ragioni non correlate alla generale performance operativa.

L'EBITDA e il margine EBITDA non devono essere considerati isolatamente o in sostituzione delle voci presenti nel bilancio consolidato del Gruppo preparato in base agli IFRS. Piuttosto, tali indicatori devono essere utilizzati a integrazione dei risultati calcolati secondo gli IFRS, per consentire al lettore una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo. Per ulteriori informazioni sulle misure Non-IFRS del Gruppo utilizzate nella presente relazione si faccia riferimento "misure d'aggiustamento" sopra riportato.

Gli investitori devono essere consapevoli che il metodo di calcolo dell'EBITDA utilizzato dal Gruppo potrebbe essere differente da quello utilizzato da altre società. Il Gruppo riconosce che l'utilità dell'EBITDA ha alcune limitazioni, quali:

- l'EBITDA non include gli oneri finanziari. Poiché il Gruppo ha ottenuto finanziamenti per lo sviluppo del proprio business, gli interessi finanziari sono un elemento necessario per definire i costi e la capacità di generare profitti e flussi di cassa. Pertanto, ogni indicatore che escluda gli oneri finanziari può presentare limitazioni significative;
- l'EBITDA non include gli ammortamenti. Poiché il Gruppo dispone di attività immobilizzate, gli ammortamenti sono un elemento necessario per definire i propri costi e la capacità di generare

profitti. Pertanto, ogni indicatore che escluda gli ammortamenti può presentare limitazioni significative;

- l'EBITDA non include le imposte sul reddito. Poiché le imposte sul reddito sono un elemento necessario dei costi del Gruppo, ogni indicatore che escluda le imposte sui redditi può presentare limitazioni significative;
- l'EBITDA non tiene conto degli esborsi di cassa o del fabbisogno di capitale per futuri investimenti in conto capitale o impegni contrattuali;
- l'EBITDA non tiene conto delle variazioni delle esigenze di capitale di esercizio o del relativo fabbisogno di capitale;
- l'EBITDA non consente al Gruppo di analizzare l'effetto di alcuni elementi ricorrenti e non ricorrenti che influiscono in modo sostanziale sull'utile netto o sulla perdita del Gruppo.

Per ovviare alle limitazioni descritte, il Gruppo utilizza l'EBITDA come strumento comparativo associato a indicatori calcolati secondo i principi contabili IAS/IFRS, per facilitare la valutazione della performance operativa e della leva finanziaria del Gruppo.

La tabella seguente fornisce una riconciliazione tra l'EBITDA e l'utile attribuibile al Gruppo che è l'indicatore IFRS più comparabile, così come il calcolo del margine EBITDA rapportato alle vendite nette:

<b>EBITDA e Margine EBITDA</b> (Euro mn)	<b>6M 2015</b>	<b>6M 2016</b>	<b>FY 2015</b>	<b>LTM</b> <b>30.06.16</b>
Utile netto attribuibile al Gruppo (+)	505,1	475,7	804,1	774,7
Utile netto attribuibile agli azionisti di minoranza (+)	1,7	1,3	2,8	2,4
Imposte sul reddito (+)	299,2	280,6	471,0	452,5
Altri (proventi)/oneri (+)	52,6	30,4	98,5	76,4
Ammortamenti (+)	235,7	249,0	476,9	490,2
<b>EBITDA (=)</b>	<b>1.094,2</b>	<b>1.037,1</b>	<b>1.853,3</b>	<b>1.796,1</b>
Vendite nette (/)	4.666,7	4.719,4	8.836,6	8.889,3
<b>Margine EBITDA (=)</b>	<b>23,4%</b>	<b>22,0%</b>	<b>21,0%</b>	<b>20,2%</b>

<b>EBITDA Adjusted e Margine EBITDA Adjusted</b> (Euro mn)	<b>6M 2015<sup>(1,4)</sup></b>	<b>6M 2016<sup>(2,3)</sup></b>	<b>FY 2015<sup>(1,4)</sup></b>	<b>LTM</b> <b>30.06.16</b> <small>(1,2,3,4)</small>
Utile netto attribuibile al Gruppo (+)	524,7	531,5	854,0	860,8
Utile netto attribuibile agli azionisti di minoranza (+)	1,7	1,3	2,8	2,4
Imposte sul reddito (+)	300,0	293,3	487,6	480,9
Altri (proventi)/oneri (+)	52,6	30,4	98,5	76,4
Ammortamenti (+)	235,7	249,0	476,9	490,2
<b>EBITDA adjusted (=)</b>	<b>1.114,6</b>	<b>1.105,6</b>	<b>1.919,7</b>	<b>1.910,6</b>
Vendite nette (/)	4.752,5	4.719,4	9.010,8	8.977,8
<b>Margine EBITDA adjusted (=)</b>	<b>23,5%</b>	<b>23,4%</b>	<b>21,3%</b>	<b>21,3%</b>

I dati *adjusted*:

- 1) Includono l'aggiustamento EyeMed. A partire dal terzo trimestre 2014 e fino al 31 dicembre 2015, le vendite nette *adjusted* riflettevano una modifica dei termini contrattuali con una delle principali controparti assicurative di EyeMed, a seguito della quale il Gruppo ha riconosciuto minori ricavi e costi derivanti dall'attività assicurativa per Euro 174,3 milioni nel 2015 and Euro 85,8 milioni nei primi sei mesi del 2015. A partire dal 1 gennaio 2016 Eyemed ha modificato i termini del contratto di riassicurazione per cui il Gruppo riconosce minori ricavi e costi derivanti dall'attività assicurativa;
- 2) Escludono gli oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale per Euro 24,7 milioni (Euro 16,4 milioni al netto del relativo effetto fiscale);
- 3) Escludono oneri non ricorrenti per Euro 43,9 milioni (Euro 39,4 milioni al netto del relativo effetto fiscale) relativi alla cessazione di Adil Mehboob-Khan come amministratore delegato mercati, all'integrazione di Oakley ed all'accantonamento per verifiche dell'autorità antitrust francese;

- 4) Escludono gli oneri non ricorrenti relativi all'integrazione di Oakley ed altri progetti minori per Euro 66,4 milioni (Euro 49,8 milioni al netto dell'effetto fiscale) nel 2015 ed Euro 20,4 milioni (Euro 19,6 milioni al netto del relativo effetto fiscale) nei primi sei mesi del 2015, rispettivamente

## **Generazione di cassa**

La generazione di cassa rappresenta l'utile attribuibile al Gruppo, prima dell'utile attribuibile agli azionisti di minoranza, delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri non operativi, degli ammortamenti (ossia l'EBITDA) più o meno la riduzione/(incremento) del capitale circolante nel periodo, meno le spese in conto capitale, più o meno i proventi e (oneri) finanziari e gli elementi straordinari, meno le imposte versate. Il Gruppo ritiene che la generazione di cassa sia un indicatore utile sia al management sia agli investitori per valutare la performance operativa del Gruppo comparandola a quella di altre società del settore. In particolare, il calcolo della generazione di cassa effettuato da parte del Gruppo offre un'immagine più chiara della capacità della stessa di generare liquidità nette dalle attività operative, da utilizzare per il rimborso del debito obbligatorio e per finanziare investimenti discrezionali, distribuire dividendi o perseguire altre opportunità strategiche. Per ulteriori informazioni sulle misure Non-IFRS del Gruppo utilizzate nella presente relazione si faccia riferimento "misure d'aggiustamento" sopra riportato.

La generazione di cassa non va considerata isolatamente o sostitutiva di voci di bilancio preparate secondo i principi IFRS. Piuttosto, tale misura non IFRS dovrebbe essere utilizzata come supplemento dei risultati secondo gli IFRS per assistere il lettore e permettergli una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo.

Il Gruppo sottolinea che tale misura non è prevista dai principi IFRS e la sua definizione dovrebbe essere attentamente rivista e compresa dagli investitori.

Gli investitori devono essere consapevoli che il metodo di calcolo della generazione di cassa utilizzato dal Gruppo può essere differente da quello utilizzato da altre società. Il Gruppo riconosce che l'utilità dell'indicatore di generazione di cassa ha alcune limitazioni, quali:

- la modalità di calcolo della generazione di cassa utilizzata dal Gruppo può essere diversa da quella adottata da altre organizzazioni e questo ne limita l'utilità a fini comparativi;
- la generazione di cassa non rappresenta l'incremento o la riduzione totale del saldo del debito netto di un periodo in quanto esclude, tra l'altro, la liquidità utilizzata per finanziare investimenti discrezionali e per perseguire opportunità strategiche nel periodo e l'impatto di variazioni dei tassi di cambio; e
- la generazione di cassa può essere soggetta a rettifiche, a discrezione del Gruppo, qualora il Gruppo intraprenda misure o adotti politiche che aumentano o diminuiscono le passività correnti e/o variazioni del capitale di esercizio.

Per ovviare alle limitazioni descritte, il Gruppo utilizza la generazione di cassa insieme ad altri strumenti comparativi calcolati secondo i principi IFRS, per facilitare la valutazione della performance operativa e della leva finanziaria del Gruppo.

La tabella che segue riporta una riconciliazione tra la generazione di cassa e l'EBITDA *adjusted*; la tabella precedente riporta la riconciliazione tra l'EBITDA e l'utile netto attribuibile al Gruppo, che rappresenta il dato finanziario conforme ai principi IFRS più direttamente comparabile.

Generazione di cassa (Euro mn)	6M 2016
<b>Adjusted EBITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>1.105,6</b>
Δ capitale circolante	(295,5)
Spese in conto capitale	(284,7)
<b>Generazione di cassa derivante da attività operativa</b>	<b>525,4</b>
Oneri finanziari <sup>(2)</sup>	(33,0)
Imposte sul reddito	(88,9)
Altri proventi/(oneri) – netti <sup>(3)</sup>	(0,8)
<b>Generazione di cassa</b>	<b>402,7</b>

- 1) *Adjusted* EBITDA non è una misura IFRS: si rimanda alla tabella precedente per una riconciliazione dell'EBITDA e EBITDA *adjusted* e dell'EBITDA con l'utile netto.
- 2) Proventi finanziari meno oneri finanziari
- 3) Proventi straordinari meno oneri straordinari.

### Rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA

L'indebitamento netto è la somma degli scoperti bancari, la quota corrente del debito a lungo termine e il debito a lungo termine, meno le disponibilità liquide. Il rapporto tra l'indebitamento netto e l'EBITDA è un indicatore utilizzato dal management per valutare il livello di leva finanziaria del Gruppo che influisce sulla sua capacità di rifinanziare il proprio debito entro la scadenza e di ottenere ulteriori finanziamenti per investire in nuove opportunità di business.

Questo coefficiente consente inoltre al management di valutare il costo del debito esistente in quanto influisce sui tassi d'interesse applicati dai finanziatori del Gruppo.

L'EBITDA, come precedentemente definito, ed il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA non vanno considerati isolatamente o in sostituzione di voci di bilancio preparate secondo i principi IFRS. Piuttosto, tali misure non IFRS dovrebbero essere utilizzate come supplemento dei risultati secondo gli IFRS per assistere il lettore e permettergli una migliore comprensione della performance operativa del Gruppo. Per ulteriori informazioni sulle misure Non-IFRS del Gruppo utilizzate nella presente relazione si faccia riferimento "misure d'aggiustamento" sopra riportato.

Si rammenta agli investitori che il metodo di calcolo dell'EBITDA e del rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA utilizzato dal Gruppo potrebbe differire dai metodi adottati da altre società.

Il Gruppo riconosce che l'utilità del rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA quali strumenti di valutazione presenta delle limitazioni. Oltre alle limitazioni relative all'EBITDA già evidenziate in precedenza, il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA non include la liquidità e i mezzi di pagamento, i depositi vincolati e gli investimenti a breve termine e, pertanto, riduce il livello di debito del Gruppo.

Poiché la Società potrebbe non essere in grado di utilizzare la liquidità disponibile per ridurre il debito societario, questo indicatore può avere dei limiti sostanziali.

Per ovviare alle limitazioni descritte, la Società utilizza l'EBITDA e il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA come strumenti comparativi, associati a indicatori calcolati secondo gli IFRS, per facilitare la valutazione della performance operativa e della leva finanziaria della Società.

La tabella seguente riporta una riconciliazione tra il debito netto e il debito a lungo termine, che rappresenta il dato finanziario conforme agli IFRS più direttamente comparabile, oltre al calcolo del rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA. Per una riconciliazione dell'EBITDA e dell'EBITDA *adjusted* agli indicatori IFRS più direttamente comparabili, si rimanda alla tabella sotto riportate:

<b>Rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA</b> (Euro mn)	<b>30 giugno</b> <b>2016</b>	<b>31 dicembre</b> <b>2015</b>
Debiti per finanziamenti a lungo termine (+)	1.655,9	1.715,1
Quota corrente dei debiti a medio-lungo termine (+)	72,7	44,9
Debiti verso banche (+)	152,2	110,5
Disponibilità liquide (-)	(754,2)	(864,9)
Debito netto (=)	1.126,6	1.005,6
EBITDA LTM	1.796,1	1.853,3
<b>Debito netto / EBITDA</b>	<b>0,6x</b>	<b>0,5x</b>
Debito netto a tassi di cambio medi <sup>(1)</sup>	1.131,2	991,9
<b>Debito netto a tassi di cambio medi <sup>(1)</sup> / EBITDA</b>	<b>0,6x</b>	<b>0,5x</b>

1) Il debito netto è calcolato utilizzando gli stessi tassi di cambio utilizzati per calcolare l'EBITDA.

<b>Rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA Adjusted</b> (Euro mn)	<b>30 giugno</b> <b>2016<sup>(2)</sup></b>	<b>31 dicembre</b> <b>2015<sup>(3)</sup></b>
Debiti per finanziamenti a lungo termine (+)	1.655,9	1.715,1
Quota corrente dei debiti a medio-lungo termine (+)	72,7	44,9
Debiti verso banche (+)	152,2	110,5
Disponibilità liquide (-)	(754,2)	(864,9)
Debito netto (=)	1.126,6	1.005,6
EBITDA LTM adjusted	1.910,6	1.919,7
<b>Debito netto / EBITDA adjusted</b>	<b>0,6x</b>	<b>0,5x</b>
Debito netto a tassi di cambio medi <sup>(1)</sup>	1.131,2	991,9
<b>Debito netto a tassi di cambio medi <sup>(1)</sup> / EBITDA adjusted</b>	<b>0,6x</b>	<b>0,5x</b>

1) Il debito netto è calcolato utilizzando gli stessi tassi di cambio utilizzati per calcolare l'EBITDA.

2) I dati *adjusted* escludono:

- oneri di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale per Euro 24,7 milioni;
- oneri non ricorrenti per Euro 43,9 milioni relativi alla cessazione di Adil Mehboob-Khan come amministratore delegato mercati, all'integrazione di Oakley ed all'accantonamento per verifiche dell'autorità antitrust francese;

3) I dati *adjusted* escludono gli oneri non ricorrenti relativi all'integrazione di Oakley ed altri progetti minori per Euro 66,4 milioni.

## INFLUENZA DELLE STIME E DATI PREVISIONALI

Alcuni dati e giudizi contenuti in questa relazione intermedia sono basati sulle previsioni, aspettative e/o opinioni degli amministratori o dei dirigenti del Gruppo ("forward-looking statements" come definito nel Private Securities Litigation Reform Act del 1995). Tali dati e informazioni si basano sulle aspettative correnti degli amministratori e dirigenti del Gruppo e si identificano per l'utilizzo di parole e frasi quali "piani", "stime", "convincimenti" o "convincimento", "ci si aspetta" o altre parole simili o frasi.

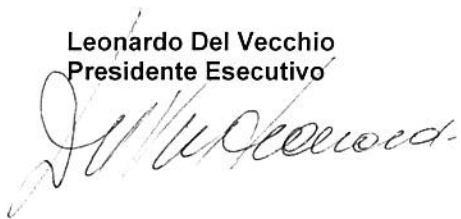
Queste parole o frasi riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero causare differenze materiali tra i risultati correnti e quelli attesi. Tali rischi ed incertezze riguardano, ma non si limitano a, la capacità di gestire l'effetto delle condizioni sfavorevoli dell'attuale crisi economica mondiale sul nostro business, la capacità di acquisire ed integrare con successo nuovi business, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e i cambiamenti nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un'efficiente rete distributiva, la capacità di ottenere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere profittevoli accordi di licenza, la disponibilità di alternative correttive agli occhiali da vista, le fluttuazioni nei tassi di cambio, i cambiamenti nelle condizioni locali, la capacità di proteggere i nostri diritti di proprietà, la capacità di mantenere le relazioni con i negozi che ospitano i nostri prodotti, ogni fallimento dei nostri sistemi informativi, rischi di magazzino o di altre attività, rischio di solvibilità dei nostri crediti, rischi di assicurazione, cambiamenti nella legislazione fiscale, così come altri fattori politici, economici legali e tecnologici e altri rischi e incertezze descritti nei depositi presso la U.S. Securities and Exchange Commission ("SEC"). Tali previsioni sono effettuate alla presente data e la Società non si obbliga ad aggiornarle.



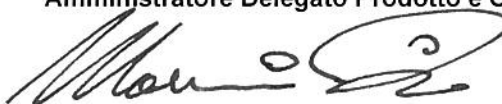
\*\*\*\*\*

Milano, 25 luglio 2016  
Luxottica Group S.p.A.  
Per il Consiglio d'Amministrazione

Leonardo Del Vecchio  
Presidente Esecutivo



Massimo Vian  
Amministratore Delegato Prodotto e Operations



**BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE  
ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2016**

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA**
*In accordo con la delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006*

<b>ATTIVITA'</b> <i>(Euro/000)</i>	<b>Nota</b>	<b>30 giugno 2016</b>	<b>Di cui parti correlate (nota 29)</b>	<b>31 dicembre 2015</b>	<b>Di cui parti correlate (nota 29)</b>
<b><i>ATTIVITÀ CORRENTI:</i></b>					
Disponibilità liquide	6	754.209	-	864.852	-
Crediti verso clienti	7	1.101.094	17.440	858.053	12.472
Rimanenze di magazzino	8	849.443	-	833.272	-
Altre attività correnti	9	254.966	2.402	272.932	11.617
<b>Totale attività correnti</b>		<b>2.959.712</b>	<b>19.842</b>	<b>2.829.109</b>	<b>24.090</b>
<b><i>ATTIVITÀ NON CORRENTI:</i></b>					
Immobilizzazioni materiali	10	1.503.776	-	1.435.524	-
Avviamento	11	3.554.717	-	3.596.983	-
Immobilizzazioni immateriali	11	1.364.000	6.829	1.442.148	-
Partecipazioni	12	66.235	54.087	65.378	53.367
Altre attività non correnti	13	101.544	-	105.574	-
Imposte differite attive	14	191.765	-	174.433	-
<b>Totale attività non correnti</b>		<b>6.782.038</b>	<b>60.916</b>	<b>6.820.040</b>	<b>53.367</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>		<b>9.741.750</b>	<b>80.758</b>	<b>9.649.148</b>	<b>77.456</b>

<b>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b> <i>(Euro/000)</i>	<b>Nota</b>	<b>30 giugno 2016</b>	<b>Di cui parti correlate (nota 29)</b>	<b>31 dicembre 2015</b>	<b>Di cui parti correlate (nota 29)</b>
<b><i>PASSIVITÀ CORRENTI:</i></b>					
Debiti verso banche a breve termine	15	152.215	-	110.450	-
Quota corrente dei debiti a lungo termine	16	72.723	-	44.882	-
Debiti verso fornitori	17	898.043	17.363	927.186	17.191
Debiti per imposte correnti	18	237.867	-	34.179	-
Fondi rischi a breve termine	19	155.325	-	118.779	-
Altre passività correnti	20	639.671	24	671.424	571
<b>Totale passività correnti</b>		<b>2.155.844</b>	<b>17.387</b>	<b>1.906.900</b>	<b>17.763</b>
<b><i>PASSIVITÀ NON CORRENTI:</i></b>					
Debiti per finanziamenti a lungo termine	21	1.655.883	-	1.715.104	-
Benefici ai dipendenti	22	210.478	-	136.200	-
Imposte differite passive	14	232.372	-	277.327	-
Fondi rischi a lungo termine	23	111.702	-	104.508	-
Altre passività	24	93.399	-	91.391	-
<b>Totale passività non correnti</b>		<b>2.303.835</b>	<b>-</b>	<b>2.324.529</b>	<b>-</b>
<b><i>PATRIMONIO NETTO:</i></b>					
Capitale sociale	25	29.033	-	29.019	-
Riserva legale	25	5.805	-	5.784	-
Altre riserve	25	4.914.162	-	4.642.238	-
Azioni proprie	25	(147.748)	-	(68.636)	-
Risultato dell'esercizio attribuibile al Gruppo	25	475.684	-	804.119	-
<b>Patrimonio Netto di Gruppo</b>	<b>25</b>	<b>5.276.936</b>	<b>-</b>	<b>5.412.524</b>	<b>-</b>
Patrimonio Netto di terzi	26	5.136	-	5.196	-
<b>Totale Patrimonio Netto</b>		<b>5.282.072</b>	<b>-</b>	<b>5.417.719</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>		<b>9.741.750</b>	<b>17.387</b>	<b>9.649.148</b>	<b>17.763</b>

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

In accordo con la delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006.

Conto economico consolidato (Euro/000)*	Nota	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno			
		2016	Di cui parti correlate (nota 29)	2015	Di cui parti correlate (nota 29)
<b>Vendite nette</b>	27	<b>4.719.426</b>	<b>17.703</b>	<b>4.666.712</b>	<b>13.860</b>
Costo del venduto	27	1.620.578	24.631	1.476.094	36.488
<i>di cui costi non ricorrenti</i>	32	90	-	-	-
<b>Utile lordo industriale</b>		<b>3.098.848</b>	<b>(6.928)</b>	<b>3.190.617</b>	<b>(22.628)</b>
Spese di vendita	27	1.428.173	190	1.397.199	22
<i>di cui costi non ricorrenti</i>	32	282	-	-	-
Royalties	27	88.585	222	89.565	391
Spese di pubblicità	27	282.850	60	305.974	25
Spese generali e amministrative	27	511.165	3.764	539.350	3.581
<i>di cui costi non ricorrenti</i>	32	43.482	-	20.400	-
<b>Totale spese operative</b>		<b>2.310.773</b>	<b>4.236</b>	<b>2.332.088</b>	<b>4.020</b>
<b>Utile operativo</b>		<b>788.076</b>	<b>(11.163)</b>	<b>858.529</b>	<b>(26.648)</b>
Proventi finanziari	27	6.207	1.288	5.384	-
Oneri finanziari	27	(39.163)	-	(58.696)	-
Altri proventi/(oneri) netti	27	2.526	(6)	710	1
<b>Totale altri proventi/(oneri)</b>		<b>(30.430)</b>	<b>(1.282)</b>	<b>(52.602)</b>	<b>1</b>
<b>Utile ante imposte</b>		<b>757.646</b>	<b>(9.881)</b>	<b>805.927</b>	<b>(26.646)</b>
Imposte sul reddito	27	(280.621)	-	(299.156)	-
<i>di cui costi non ricorrenti</i>	32	(4.435)	-	(800)	-
<b>Utile netto</b>		<b>477.024</b>	<b>(9.881)</b>	<b>506.770</b>	<b>-</b>
<b>Di cui attribuibile</b>					
- al Gruppo		475.683		505.113	
- agli Azionisti di minoranza		1.341		1.658	
<b>Numero medio d'azioni</b>					
Base	30	480.424.539		478.819.264	
Diluito	30	481.377.070		480.763.466	
<b>EPS</b>					
Base	30	0,99		1,05	
Diluito	30	0,99		1,05	

(\*) Eccetto i dati per azione, che sono in Euro

**PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO**

Conto Economico Complessivo (Euro/000)	Per i sei mesi chiusi al 30 giugno		
	Nota	2016	2015
<b>Utile Netto del periodo</b>		<b>477.024</b>	<b>506.770</b>
<i>Componenti che potrebbero essere riversate nel conto economico in periodi successivi</i>			
Differenza di conversione	25	(41.208)	266.929
<b>Totale componenti che potrebbero essere riversati nel conto economico in periodi successivi</b>		<b>(41.208)</b>	<b>266.929</b>
<i>Componenti che non saranno riversate nel conto economico in periodi successivi</i>			
Utili/(perdite) attuariali su fondi pensione	22	(77.167)	47.135
Effetto fiscale su utili/(perdite) attuariali su fondi pensione		30.874	(14.369)
<b>Totale componenti che non saranno riversati nel conto economico in periodi successivi</b>		<b>(46.294)</b>	<b>32.766</b>
<b>Totale altri componenti di conto economico complessivo, al netto dell'effetto fiscale</b>		<b>(87.502)</b>	<b>299.695</b>
<b>Utile complessivo del periodo</b>		<b>389.522</b>	<b>806.466</b>
<b>Di cui attribuibile</b>			
- al Gruppo		387.797	804.798
- agli Azionisti di minoranza		1.725	1.668

**PROSPETTO DEI MOVIMENTI NEI CONTI DI PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO**

Patrimonio netto consolidato (Euro/000)*	Capitale Sociale		Riserva Legale	Riserva Sovrapp. Azioni	Utili Non Distribuiti	Riserva Stock-Option	Riserva di conversione e altro	Azioni proprie	Patrimonio Netto di Gruppo	Patrimonio Netto di Terzi
	Azioni	Importo								
	<b>Nota 25</b>									<b>Nota 26</b>
<b>Saldo al 1 gennaio 2015</b>	<b>481.671.583</b>	<b>28.900</b>	<b>5.736</b>	<b>484.865</b>	<b>4.230.560</b>	<b>300.659</b>	<b>(55.364)</b>	<b>(73.875)</b>	<b>4.921.479</b>	<b>7.300</b>
<b>Conto Economico Complessivo al 30 giugno 2015</b>	-	-	-	-	<b>537.879</b>	-	<b>266.919</b>	-	<b>804.798</b>	<b>1.668</b>
Esercizio di stock option	1.555.122	93	-	37.751	-	-	-	-	37.844	-
Costo figurativo stock option	-	-	-	-	-	25.534	-	-	25.534	-
Beneficio fiscale sulle stock option	-	-	-	15.668	-	-	-	-	15.668	-
Incremento azioni proprie	-	-	-	-	-	-	-	(3.786)	(3.786)	-
Attribuzione azioni proprie ai dipendenti	-	-	-	-	(9.664)	-	-	9.664	-	-
Variazione del perimetro di consolidamento	-	-	-	-	(15.397)	-	-	-	(15.397)	(3.594)
Dividendi (Euro 1,44 per azione ordinaria)	-	-	-	-	(689.714)	-	-	-	(689.714)	(1.603)
Destinazione degli utili a riserva legale	-	-	49	-	(49)	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 30 giugno 2015</b>	<b>483.226.705</b>	<b>28.993</b>	<b>5.785</b>	<b>538.284</b>	<b>4.053.615</b>	<b>326.193</b>	<b>211.555</b>	<b>(67.996)</b>	<b>5.096.426</b>	<b>3.771</b>
<b>Saldo al 1 gennaio 2016</b>	<b>483.653.333</b>	<b>29.019</b>	<b>5.784</b>	<b>549.950</b>	<b>4.334.745</b>	<b>350.351</b>	<b>211.311</b>	<b>(68.636)</b>	<b>5.412.524</b>	<b>5.196</b>
<b>Conto Economico Complessivo al 30 giugno 2016</b>	-	-	-	-	<b>429.390</b>	-	<b>(41.592)</b>	-	<b>387.797</b>	<b>1.725</b>
Esercizio di stock option	231.250	14	-	4.294	-	-	-	-	4.308	-
Costo figurativo stock option	-	-	-	-	-	7.554	-	-	7.554	-
Beneficio fiscale sulle stock option	-	-	-	(11.712)	-	-	-	-	(11.712)	-
Incremento azioni proprie	-	-	-	-	-	-	-	(95.815)	(95.815)	-
Attribuzione azioni proprie ai dipendenti	-	-	-	-	(16.703)	-	-	16.703	-	-
Dividendi (Euro 0,89 per azione ordinaria)	-	-	-	-	(427.722)	-	-	-	(427.722)	(1.785)
Destinazione degli utili a riserva legale	-	-	20	-	(20)	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 30 giugno 2016</b>	<b>483.884.583</b>	<b>29.033</b>	<b>5.804</b>	<b>542.532</b>	<b>4.319.825</b>	<b>357.905</b>	<b>169.719</b>	<b>(147.748)</b>	<b>5.276.936</b>	<b>5.136</b>

(\*) Eccetto il numero delle azioni

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Rendiconto finanziario consolidato (Euro/000)	Nota	30 giugno 2016	30 giugno 2015
<b>Utile ante imposte</b>		<b>757.646</b>	<b>805.927</b>
Costo figurativo stock option		7.554	25.534
Ammortamenti	10/11	248.979	235.715
Svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali	10/11	4.490	9.908
Oneri finanziari		39.163	58.696
Altre poste non monetarie		(3.297)	(1.683)
Variazione dei crediti verso clienti		(239.554)	(304.200)
Variazione delle rimanenze di magazzino		(14.098)	(63.466)
Variazione dei debiti verso fornitori		32.352	88.157
Variazione delle altre attività/passività/fondi rischi/benefici ai dipendenti		(2.384)	(8.918)
<b>Totale Rettifiche</b>		<b>73.206</b>	<b>39.743</b>
<b>Flussi di cassa generati dall'attività operativa</b>		<b>830.852</b>	<b>845.670</b>
Interessi pagati		(52.154)	(63.645)
Imposte pagate		(88.919)	(281.955)
<b>Flussi di cassa netti generati dall'attività operativa</b>		<b>689.779</b>	<b>500.070</b>
Acquisti di immobilizzazioni materiali	10	(275.764)	(148.697)
Alienazioni di immobilizzazioni materiali		19.258	-
Variazione delle partecipazioni	12	2.282	999
Acquisti di immobilizzazioni immateriali	11	(57.353)	(83.430)
<b>Flussi di cassa assorbiti dall'attività di investimento</b>		<b>(311.577)</b>	<b>(231.128)</b>
<i>Debiti a lungo termine</i>			
- Assunzioni	21	1.452	3.220
- Rimborsi	21	(5.581)	(22.651)
<i>Debiti a breve termine</i>			
- Assunzioni		36.461	-
- Rimborsi		-	(28.509)
Stock option esercitate	25	4.307	37.844
Rimborso concesso da Delfin S.a.r.l.		7.171	-
Acquisto di quote di minoranza in società controllate*		-	(18.990)
(Acquisto) / Vendita di azioni proprie		(95.681)	(3.786)
Dividendi pagati		(429.506)	(691.317)
<b>Flussi di cassa generati/(assorbiti) dall'attività finanziarie</b>		<b>(481.377)</b>	<b>(724.189)</b>
<b>Variazione dei conti disponibilità liquide</b>		<b>(103.176)</b>	<b>(455.248)</b>
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio		864.852	1.453.587
Effetto della differenza di conversione sui conti di disponibilità liquide		(7.467)	44.256
<b>Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio</b>		<b>754.209</b>	<b>1.042.596</b>

\* L'acquisto di quote di minoranza in società controllate è relativo all'acquisto del restante 49% delle azioni della società Luxottica Netherland per Euro 19,0 milioni.

\*\*\*\*\*

Milano, 25 luglio 2016

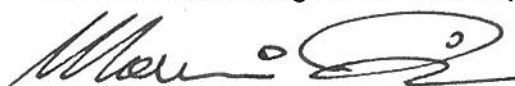
Luxottica Group S.p.A.

Per il Consiglio d'Amministrazione

Leonardo Del Vecchio  
Presidente Esecutivo



Massimo Vian  
Amministratore Delegato Prodotto e Operations





**NOTE DI COMMENTO AL BILANCIO  
CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO  
AL 30 GIUGNO 2016**

# Luxottica Group S.p.A.

Sede in Piazzale Luigi Cadorna, 3 – 20123 Milano  
Capitale Sociale €29.033.074,98  
Interamente versato

## NOTE DI COMMENTO AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2016

### 1. INFORMAZIONI GENERALI

Luxottica Group S.p.A. (di seguito anche “Società” o, insieme alle sue controllate, “Gruppo”) è una società per azioni quotata alla Borsa Italiana e al New York Stock Exchange, con sede legale in Milano (Italia), in Piazzale Luigi Cadorna 3, organizzata secondo l’ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

Il Gruppo opera in due segmenti di mercato, da cui deriva il fatturato: (i) produzione e distribuzione all’ingrosso (di seguito anche “Manufacturing & Wholesale” o “Wholesale”) e (ii) distribuzione al dettaglio (di seguito anche “Retail”). Attraverso l’attività di produzione e distribuzione all’ingrosso, il Gruppo è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di occhiali da vista e di occhiali da sole nella fascia di mercato medio-alta e alta (*premium segment*), con marchi di proprietà e in licenza, e nell’ottica per lo sport, con una gamma di prodotti che si estende dagli occhiali da sole di fascia alta, alle maschere sportive fino alle montature da vista.

La Capogruppo Luxottica Group S.p.A. è controllata da Delfin S.à.r.l., società di diritto lussemburghese. Il presidente del Consiglio di Amministrazione, Leonardo Del Vecchio, controlla Delfin S.à r.l..

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016 è stato autorizzato alla pubblicazione dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 25 luglio 2016.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016 è sottoposto a revisione contabile limitata.

### 2. BASE DI PREPARAZIONE

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016 è stato predisposto ai sensi dell’articolo 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 e successive modifiche e del regolamento emittenti emanato dalla Consob nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali (“IFRS”) emessi dall’International Accounting Standard Board (“IASB”) e omologati dall’Unione Europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 Luglio 2002; è stato, inoltre, redatto secondo

l'International Accounting Standard ("IAS") 34 – Bilanci intermedi, nonché in base ai provvedimenti emanati in attuazione dell'Art.9 del decreto legislativo n. 38 del 2005.

Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali ("IAS/IFRS") e tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), precedentemente denominate "Standing Interpretations Committee" (SIC).

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016 deve essere letto congiuntamente al bilancio consolidato al 31 dicembre 2015, che è stato preparato in accordo con gli IFRS, omologati dall'Unione Europea.

Nel quadro delle opzioni previste dallo IAS 34, il Gruppo ha scelto di pubblicare un'informativa sintetica nel bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016.

In particolare, nella predisposizione del presente bilancio sono stati applicati gli stessi principi contabili adottati nella redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2015, ad eccezione di quanto descritto nel paragrafo 3 e delle imposte sul reddito che sono riconosciute sulla base della miglior stima dell'aliquota effettiva attesa per l'intero esercizio.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016 è stato redatto sul presupposto della continuità aziendale, poiché gli Amministratori hanno verificato l'insussistenza di indicatori che possano far sorgere dubbi in merito alla capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni nel prevedibile futuro ed, in particolare, nei prossimi 12 mesi.

Il presente bilancio è costituito dalla situazione patrimoniale - finanziaria consolidata, dal conto economico consolidato, dal conto economico complessivo, dal rendiconto finanziario consolidato, dal prospetto dei movimenti nei conti di patrimonio netto di Gruppo e dalle relative note di commento.

La valuta utilizzata dal Gruppo per la presentazione del bilancio consolidato è l'Euro. Ove non indicato diversamente, le cifre nei prospetti e nelle presenti note di commento sono espresse in migliaia di Euro.

La struttura di bilancio scelta dal Gruppo prevede il conto economico consolidato classificato per destinazione e la situazione patrimoniale - finanziaria basata sulla divisione tra attività e passività correnti e non correnti. Questa classificazione, infatti, riflette al meglio gli elementi che hanno determinato il risultato economico del Gruppo oltre che la sua struttura finanziaria e patrimoniale. Il rendiconto finanziario è elaborato sulla base del metodo indiretto.

Il bilancio è stato predisposto sulla base del criterio convenzionale del costo storico, salvo che per la valutazione delle attività e passività finanziarie, nei casi in cui è obbligatoria l'applicazione del criterio del *fair value*.

Si precisa, inoltre, che il Gruppo ha applicato quanto stabilito dalla Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006 e dalla Comunicazione CONSOB n. 6064293 del 28 luglio 2006, che definisce anche le transazioni non ricorrenti come eventi che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

La redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016 ha richiesto da parte della Direzione l'utilizzo di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei ricavi, dei costi, delle attività e delle passività e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data di riferimento della stessa. I risultati pubblicati sulla base delle suddette stime e assunzioni potrebbero divergere dai risultati effettivi che si potranno ottenere in futuro.

Taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi, quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività non correnti, o le valutazioni attuariali necessarie per la determinazione dei fondi per benefici ai dipendenti sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio consolidato annuale, salvo i casi in cui vi siano indicatori che richiedano un'immediata stima di eventuali aggiornamenti.

### 3. NUOVI PRINCIPI CONTABILI

I principi nuovi ed emendati se non adottati in via anticipata devono essere adottati nel primo bilancio successivo alla loro data di prima applicazione.

#### **Nuovi principi, modifiche a principi esistenti ed interpretazioni efficaci per periodi che iniziano a partire dal 1° gennaio 2016**

L'applicazione dei nuovi principi contabili e delle modifiche apportate a principi contabili già in vigore di seguito riportati non ha avuto un impatto significativo sul bilancio consolidato del Gruppo.

*Amendments to IAS 19 - "Defined Benefit Plans: Employee Contributions"*. Le modifiche apportate consentono la contabilizzazione in diminuzione del *current service cost* del periodo dei contributi corrisposti dai dipendenti o da terze parti, che non siano correlati al numero di anni di servizio, in luogo dell'allocatione di tali contributi lungo l'arco temporale cui il servizio è reso.

*Annual Improvements to IFRSs - 2010–2012 Cycle*. Le disposizioni approvate hanno apportato modifiche: (i) all'IFRS 2, chiarendo la definizione di "condizione di maturazione" e introducendo le definizioni di condizioni di servizio e di risultato; (ii) all'IFRS 3, chiarendo che le obbligazioni a corrispondere un corrispettivo potenziale, diverse da quelle che rientrano nella definizione di strumento di patrimonio netto, sono valutate al *fair value* ad ogni data di bilancio, con variazioni rilevate a conto economico; (iii) all'IFRS 8, richiedendo che sia data informativa circa le valutazioni effettuate dalla direzione aziendale nell'aggregazione dei segmenti operativi descrivendo i segmenti che sono stati aggregati e gli indicatori economici che sono stati valutati per determinare che i segmenti aggregati presentano caratteristiche economiche simili; (iv) allo IAS 16 e lo IAS 38, chiarendo la modalità di determinazione del valore contabile lordo delle attività, in caso di rivalutazione conseguente all'applicazione del modello della rideterminazione del valore; (v) allo IAS 24, stabilendo le informazioni da fornire quando vi è un'entità terza che fornisce servizi relativi alla gestione dei dirigenti con funzioni strategiche dell'entità che redige il bilancio.

*Amendments to IFRS 11 - "Accounting for Acquisitions of Interests in Joint Operation"*. Le modifiche allo standard forniscono un orientamento sulla corretta contabilizzazione delle acquisizioni derivanti da "*Interests in Joint Operation*".

*Amendments to IAS 1 - "Disclosure Initiative"*. Le modifiche proposte riguardano la materialità, l'aggregazione delle voci, la struttura delle note, l'informativa sui criteri contabili adottati e la presentazione delle altre componenti dell'utile complessivo derivanti dalla valutazione con il metodo del patrimonio netto delle partecipazioni.

*Amendments to IAS 27 - "Equity Method in Separate Financial Statements"*. Le modifiche consentiranno alle entità di utilizzare il metodo del patrimonio netto per contabilizzare le partecipazioni in controllate, *joint ventures* e collegate nel proprio bilancio separato applicando il cambiamento retrospettivamente.

*Amendments to IAS 16 and IAS 38 - "Clarification of Acceptable Methods of Depreciation and Amortisation"*. Le modifiche chiariscono l'uso dei "*revenue-based methods*" per calcolare l'ammortamento di un'immobilizzazione.

*Annual Improvements to IFRSs 2012–2014 Cycle* – Le disposizioni approvate hanno apportato modifiche: (i) all'IFRS 5 chiarendo che il cambiamento del metodo di cessione delle attività (o gruppi in dismissione) da vendita a distribuzione ai soci non dovrebbe essere considerato un nuovo piano di cessione ma, piuttosto, la continuazione del piano originario; (ii) all'IFRS 7 chiarendo che: (ii.a) un contratto di servizio (*servicing contract*) che include un compenso può comportare un coinvolgimento continuo in un'attività finanziaria. Un'entità deve definire la natura del compenso e dell'accordo sulla base delle *guidance* contenuta nell'IFRS 7 sul tema del coinvolgimento continuo per valutare se è richiesta informativa; (ii.b) i requisiti di informativa sulle compensazioni non si applicano ai bilanci intermedi sintetici, a meno che questa informativa non

fornisca un aggiornamento significativo delle informazioni presentate nel più recente bilancio annuale. (iii) allo IAS 19 chiarendo che il mercato attivo (*market depth*) delle obbligazioni societarie di alta qualità deve essere definito rispetto alla valuta in cui l'obbligazione è denominata, piuttosto che al paese in cui l'obbligazione è localizzata. Quando non c'è un mercato attivo per obbligazioni societarie di alta qualità in quella valuta, devono essere utilizzati i tassi relativi ai titoli di stato; allo IAS 34 chiarendo che l'informativa richiesta nei bilanci intermedi deve essere presentata o nel bilancio intermedio o incorporata attraverso dei *cross reference* tra il bilancio intermedio e la parte della relazione finanziaria intermedia in cui è inclusa (ad esempio, la relazione sulla gestione o il report di commento sui rischi). L'informativa presentata nella relazione finanziaria intermedia deve essere disponibile per il lettore negli stessi termini e nella stessa tempistica del bilancio intermedio.

### **Nuovi principi, modifiche a principi esistenti ed interpretazioni efficaci per periodi successivi al 1° gennaio 2016 e non ancora adottati dal Gruppo**

Il Gruppo sta valutando gli impatti che l'applicazione dei nuovi principi contabili e le modifiche apportate ai principi contabili già in vigore di seguito riportati avrà sul proprio bilancio consolidato.

*Amendments to IFRS 10, IFRS 12 and IAS 28 – “Investment Entities: Applying the Consolidation Exception”.* Le modifiche apportate forniscono chiarimenti nell'ambito dell'applicazione dell'eccezione al consolidamento per le *investment entities*. Le nuove disposizioni si applicheranno a seguito dell'omologazione delle modifiche agli standard da parte dell'Unione Europea, non ancora avvenuta alla data del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato.

*Amendment to IAS 12 – “Recognition of Deferred Tax Assets on Unrealised Losses”.* Le modifiche apportate forniscono chiarimenti nell'ambito della contabilizzazione delle attività per imposte differite relative a strumenti di debito valorizzati al *fair value*. Le nuove disposizioni si applicheranno a partire dagli esercizi che hanno inizio il, o dopo il, 1 gennaio 2017, salvo eventuali successivi differimenti a seguito dell'omologazione delle modifiche agli standard da parte dell'Unione Europea, non ancora avvenuta alla data del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato.

*Amendment to IAS 7 – “Disclosure initiative”.* Le modifiche apportate riguardano l'informativa che le società dovranno fornire per consentire agli investitori di valutare i cambiamenti nelle passività derivanti da attività di finanziamento. Le nuove disposizioni si applicheranno a partire dagli esercizi che hanno inizio il, o dopo il, 1 gennaio 2017, salvo eventuali successivi differimenti a seguito dell'omologazione delle modifiche agli standard da parte dell'Unione Europea, non ancora avvenuta alla data del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato.

*IFRS 15 – “Revenue from contracts with customers”.* Lo standard sostituisce lo IAS 18 – “Revenues,” lo IAS 11 “Construction Contracts”, l'IFRIC 13 “Customers Loyalty Programmes”, l'IFRIC 15 – “Agreements for the Construction of Real Estate”, l'IFRIC 18 – “Transfers of Assets from Customers” ed il SIC 31 – “Revenue—Barter Transactions Involving Advertising Services”. I ricavi sono riconosciuti quando il cliente acquisisce il controllo sui beni e servizi e, quindi, quando lo stesso ha la capacità di dirigerne l'uso e ottenerne i benefici. Quando una società concorda di fornire beni o servizi ad un prezzo che varia in base al verificarsi o no di alcuni eventi futuri, una stima della parte variabile è inclusa nel prezzo solo se il suo verificarsi risulta altamente probabile. In caso di transazioni che prevedono la vendita contestuale di più beni e/o servizi, il prezzo di vendita deve essere allocato in base al prezzo che la società applicherebbe ai clienti qualora gli stessi beni e servizi inclusi nel contratto fossero venduti singolarmente. Le società talvolta sostengono costi, come commissioni di vendita, per ottenere o dare esecuzione ad un contratto. Tali costi, qualora determinati criteri siano soddisfatti, sono capitalizzati e riconosciuti nel conto economico lungo la durata del contratto. Lo standard specifica, inoltre, che il prezzo di vendita deve essere aggiustato nel caso in cui contenga una componente finanziaria significativa. L'IFRS 15 sarà efficace dal primo trimestre degli esercizi che iniziano a partire dall'1 gennaio 2018 salvo eventuali successivi differimenti a seguito dell'omologazione del principio da parte dell'Unione Europea, non ancora avvenuta alla data del presente bilancio consolidato semestrale

abbreviato.

*Clarifications to IFRS 15.* L'obiettivo del documento è chiarire le linee guida relative all'IFRS 15 con riferimento alle criticità emerse dalle discussioni del "Transition Resource Group of revenue recognition" (TRG). Le nuove disposizioni si applicheranno a partire dagli esercizi che hanno inizio il, o dopo il, 1 gennaio 2018, salvo eventuali successivi differimenti a seguito dell'omologazione delle modifiche agli standard da parte dell'Unione Europea, non ancora avvenuta alla data del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato.

*IFRS 9 – "Strumenti finanziari".* La versione finale dello standard, pubblicata il 24 luglio 2014, comprende le tre fasi ("classificazione e misurazione", "impairment" e "hedge accounting") del progetto dello IASB volto alla sostituzione dello IAS 39 – *Strumenti finanziari: rilevazione e valutazione*. L'IFRS 9 introduce nuovi requisiti per la classificazione e la misurazione delle attività finanziarie. Il nuovo standard riduce a tre il numero delle categorie di attività finanziarie previste dallo IAS 39 e richiede che tutte le attività finanziarie siano (i) classificate sulla base del modello di cui l'impresa si è dotata per gestire le proprie attività finanziarie e dei flussi di cassa caratteristici dell'attività finanziaria, (ii) inizialmente misurate al *fair value* più, nel caso di attività finanziarie non al *fair value* con contropartita a conto economico, alcuni costi accessori ("*transaction costs*"), e (iii) successivamente misurate al *fair value* o al costo ammortizzato. L'IFRS 9 prevede, inoltre, che i derivati impliciti che ricadono nell'ambito d'applicazione dell'IFRS in esame non debbano più essere scorporati dal contratto principale che li contiene e che l'impresa possa decidere di contabilizzare direttamente nel conto economico complessivo i cambiamenti di *fair value* delle partecipazioni che ricadono nell'ambito d'applicazione dell'IFRS in esame. Il nuovo modello d'impairment introdotto dall'IFRS 9 non richiede più che occorra un evento particolare ("trigger event") prima che si possa contabilizzare una perdita di valore, al contrario, prevede che le perdite di valore attese siano registrate in ogni momento e che il loro ammontare sia rivisto ed adeguato ad ogni data di bilancio in modo da riflettere le variazioni del rischio di credito degli strumenti finanziari. L'IFRS 9 introduce un modello a tre fasi per contabilizzare le perdite di valore. Le modalità di determinazione delle perdite di valore variano a seconda che le attività finanziarie si trovino in una delle tre fasi. L'IFRS 9 allinea maggiormente la contabilizzazione degli strumenti di copertura con le attività di gestione dei rischi che le società pongono in essere al fine di ridurre e/o eliminare l'esposizione a rischi finanziari e non. Il nuovo modello introdotto dall'IFRS 9 permette l'utilizzo di documentazione prodotta internamente come base per implementare l'hedge accounting. L'IFRS 9 sarà efficace dall'1 gennaio 2018 salvo eventuali successivi differimenti a seguito dell'omologazione del principio da parte dell'Unione Europea, non ancora avvenuta alla data del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato.

*IFRS 16 – "Leases".* Lo standard sostituisce lo IAS 17 – "*Leases*," e introduce come principale novità l'obbligo, da parte delle società, di segnalare nello stato patrimoniale tutti i contratti di locazione come attività e passività tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto. Lo IAS 16 sarà efficace dall'1 gennaio 2019 salvo eventuali successivi differimenti a seguito dell'omologazione del principio da parte dell'Unione Europea, non ancora avvenuta alla data del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato. È permessa l'applicazione anticipata solo in caso in cui si applichi anche l'IFRS 15.

*Amendments to IFRS 10 and IAS 28 - "Sale or Contribution of Assets between an Investor and its Associate or Joint Venture".* Le modifiche introdotte hanno l'obiettivo di meglio definire il trattamento contabile in relazione a utili o perdite derivanti da transazioni con *joint venture* o società collegate valutate con il metodo del patrimonio netto. Alla data del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato non è ancora stata definita la data a partire dalla quale si applicheranno le nuove disposizioni.

---

#### 4. AGGREGAZIONI AZIENDALI

Nel corso del primo semestre 2016 non sono state poste in essere operazioni di aggregazioni aziendali.

#### 5. INFORMAZIONI PER SETTORI DI ATTIVITA'

In applicazione dell'IFRS 8 – “*Operating Segments*”, di seguito sono riportati gli schemi relativi ai seguenti due segmenti operativi identificati

- *Wholesale*: produzione e distribuzione all'ingrosso;
- *Retail*: distribuzione al dettaglio.

I criteri applicati per identificare i settori operativi oggetto di informativa sono coerenti con le modalità attraverso le quali il *management* gestisce il Gruppo. In particolare, l'articolazione dell'informativa corrisponde alla struttura della reportistica regolarmente rivista dal Presidente Esecutivo, nella sua funzione di Chief Operating Decision Maker (“CODM”), per prendere decisioni in merito all'allocazione delle risorse ai segmenti e per valutarne le *performance*.

Il valore del totale delle attività e delle passività per ciascun settore non sono oggetto di informativa, in quanto tali valori non sono periodicamente rivisti dal CODM.

Si specifica che, il 29 gennaio 2016, il Consiglio d'Amministrazione ha approvato un cambiamento del modello di governance volto a semplificare la struttura manageriale ed ha delegato le responsabilità del ruolo dell'amministratore delegato mercati, precedentemente rivestito da Adil Mehboob-Khan, al presidente e azionista di maggioranza Leonardo Del Vecchio che, a partire da tale data, ricopre la carica di Presidente Esecutivo della Società. In forza di tale cambiamento nella struttura della governance il Presidente Esecutivo è diventato il CODM e sarà coadiuvato nel suo ruolo dal *CEO products and operations* Massimo Vian. Il cambiamento in esame non ha avuto impatti sui segmenti operativi identificati dal Gruppo in quanto l'informativa fornita e rivista dal CODM non ha subito variazioni.

Informazioni per settori di attività (Euro/000)	Wholesale	Retail	Operazioni tra segmenti e altre rettifiche <sup>(c)</sup>	Consolidato
<b>30 giugno 2016</b>				
Vendite nette <sup>(a)</sup>	1.970.406	2.749.020	-	4.719.426
Utile operativo <sup>(b)</sup>	524.856	365.018	(101.798)	788.076
Proventi Finanziari	-	-	-	6.207
Oneri Finanziari	-	-	-	(39.163)
Altri proventi/(oneri) netti	-	-	-	2.526
Utile ante imposte	-	-	-	757.646
Imposte sul reddito	-	-	-	(280.621)
Utile netto	-	-	-	477.024
<i>Di cui attribuibile:</i>				
Al Gruppo	-	-	-	475.683
Agli azionisti di minoranza	-	-	-	1.341
Investimenti	(147.246)	(137.461)	-	(284.707)
Ammortamenti e svalutazioni	(80.239)	(125.900)	(42.840)	(248.979)
<b>30 giugno 2015</b>				
Vendite nette <sup>(a)</sup>	2.007.928	2.658.784	-	4.666.712
Utile operativo <sup>(b)</sup>	539.308	424.127	(104.906)	858.529
Proventi Finanziari	-	-	-	5.384
Oneri Finanziari	-	-	-	(58.696)
Altri proventi/(oneri) netti	-	-	-	710
Utile ante imposte	-	-	-	805.927
Imposte sul reddito	-	-	-	(299.156)
Utile netto	-	-	-	506.770
<i>Di cui attribuibile:</i>				
- Al Gruppo	-	-	-	505.113
- Agli azionisti di minoranza	-	-	-	1.658
Investimenti	(83.920)	(132.965)	-	(216.885)
Ammortamenti e svalutazioni	(80.130)	(112.410)	(43.175)	(235.715)

(a) Le vendite nette del segmento Wholesale, così come le vendite del segmento Retail, includono solamente le vendite a clienti terzi.

(b) L'utile operativo del segmento Wholesale è correlato alle vendite nette dei soli clienti terzi e l'utile di produzione che si genera nelle vendite infragruppo al Retail non è incluso nell'utile di segmento. L'utile operativo del segmento Retail è correlato alle vendite ai consumatori finali, valorizzando il costo di acquisto dal segmento Wholesale a costo di produzione e, pertanto, includendo l'utile di produzione correlato a tali vendite.

(c) Le operazioni tra segmenti e altre rettifiche includono i costi centrali (corporate costs) non allocabili ad uno specifico segmento e l'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali acquisite e non allocati ai segmenti.



## INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA

### ATTIVITA' CORRENTI

#### 6. DISPONIBILITA' LIQUIDE

La composizione della voce in oggetto è di seguito dettagliata.

<b>Disponibilità liquide</b> <i>(Euro/000)</i>	<b>30 giugno</b> <b>2016</b>	<b>31 dicembre</b> <b>2015</b>
Depositi bancari e postali	747.558	856.611
Assegni	5.422	5.596
Denaro e valori in cassa	1.229	2.645
<b>Totale</b>	<b>754.209</b>	<b>864.852</b>

Per i dettagli in merito alla movimentazione delle disponibilità liquide si rinvia al Rendiconto Finanziario Consolidato ed alla nota 21.

Si precisa che non vi sono restrizioni all'utilizzo della liquidità che è disponibile a richiesta.

#### 7. CREDITI VERSO CLIENTI

I crediti verso clienti, di natura esclusivamente commerciale, sono esposti al netto delle rettifiche necessarie per adeguare gli stessi al presunto valore di realizzazione e risultano tutti interamente esigibili entro i 12 mesi.

<b>Crediti verso clienti</b> <i>(Euro/000)</i>	<b>30 giugno</b> <b>2016</b>	<b>31 dicembre</b> <b>2015</b>
Crediti verso clienti	1.140.077	895.555
Fondo svalutazione crediti	(38.983)	(37.501)
<b>Totale crediti commerciali netti</b>	<b>1.101.094</b>	<b>858.053</b>

L'aumento dei crediti verso clienti è dovuto prevalentemente alla stagionalità che caratterizza il business del Gruppo. Questo infatti prevede generalmente una registrazione di maggiori vendite nella prima parte dell'anno e di incassi nella seconda metà.

## 8. RIMANENZE DI MAGAZZINO

Le rimanenze sono così composte:

Rimanenze di magazzino (Euro/000)	30 giugno 2016	31 dicembre 2015
Materie prime e imballaggi	187.471	200.336
Prodotti in corso di lavorazione	40.625	51.828
Prodotti finiti	766.598	711.009
Fondo obsolescenza magazzino	(145.252)	(129.901)
<b>Totale</b>	<b>849.443</b>	<b>833.272</b>

L'incremento delle rimanenze di magazzino (Euro 16,2 milioni) è dovuto principalmente ad un incremento delle rimanenze di prodotti finiti ascrivibile all'esigenza di adeguare i livelli di stock con quelli della domanda e di migliorare la *customer experience* offerta al cliente. Tale dato è parzialmente compensato da un incremento del fondo svalutazione magazzino pari ad Euro 15,4 milioni dovuto principalmente ad un adeguamento dei livelli di *ageing* delle rimanenze.

## 9. ALTRE ATTIVITA' CORRENTI

Il dettaglio della voce in esame è di seguito riportato:

Altre attività correnti (Euro/000)	30 giugno 2016	31 dicembre 2015
Crediti per imposte commerciali	31.323	38.016
Altre attività finanziarie correnti	54.226	57.354
<b>Totale attività finanziarie</b>	<b>85.549</b>	<b>95.370</b>
Crediti per imposte sui redditi	46.302	70.038
Anticipi a fornitori	19.224	15.070
Risconti attivi	89.941	72.985
Altre attività non finanziarie	13.950	19.468
<b>Totale altre attività</b>	<b>169.417</b>	<b>177.561</b>
<b>Totale altre attività correnti</b>	<b>254.966</b>	<b>272.932</b>

La variazione subita dalle attività finanziarie, pari ad Euro 9,8 milioni correnti è prevalentemente determinata dall'incasso del credito derivante della vendita del velivolo posseduto da Luxottica Leasing S.r.l..

La variazione subita dalle altre attività è principalmente riconducibile al decremento dei crediti per imposte sui redditi per Euro 23,7 milioni dovuto principalmente al calo degli stessi in Nord America. Tale decremento è parzialmente compensato dall'incremento dei risconti attivi per Euro 17,0 milioni prevalentemente dovuto ai pagamenti anticipati degli affitti dei negozi in Nord America ed al flusso delle royalties.

La voce Altre attività finanziarie correnti, al 30 giugno 2016, è costituita principalmente dalle altre attività finanziarie della divisione Retail Nord America per Euro 16,5 milioni (Euro 12,1 milioni al 31 dicembre 2015).

La voce Altre attività non finanziarie, al 30 giugno 2016, include la quota a breve termine degli anticipi corrisposti per minimi garantiti in relazione ad alcune licenze del Gruppo pari ad Euro 13,9 milioni (Euro 19,5 milioni al 31 dicembre 2015).

Il valore contabile delle attività finanziarie approssima il *fair value* delle stesse e tale valore corrisponde

altresì all'esposizione massima al rischio di credito. Il Gruppo non detiene garanzie o altri strumenti per attenuare il rischio di credito.

## ATTIVITA' NON CORRENTI

### 10. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

La movimentazione delle immobilizzazioni materiali nel corso del primo semestre 2016 è di seguito riportata:

Immobilizzazioni Materiali (Euro/000)	Terreni e fabbricati, incluse migliorie su beni di terzi	Impianti, macchinari e attrezz. Industriali	Velivoli	Altri beni	Totale
<b>Al 31 dicembre 2015</b>					
Costo storico	1.160.057	1.456.077	11.362	825.695	3.453.190
Fondo amm.to	(617.283)	(941.482)	(865)	(458.033)	(2.017.664)
<b>Totale al 31 dicembre 2015</b>	<b>542.774</b>	<b>514.594</b>	<b>10.496</b>	<b>367.661</b>	<b>1.435.524</b>
<b>Al 30 giugno 2016</b>					
Totale al 1 gennaio 2016	542.774	514.595	10.496	367.662	1.435.524
Incrementi	38.329	23.744	-	171.231	233.304
Decrementi	(107)	(1.195)	-	(2.594)	(3.896)
Diff. di convers. e altri movim.	(5.079)	15.612	-	(31.862)	(21.326)
Ammortamenti	(38.659)	(61.923)	(282)	(38.966)	(139.830)
<b>Totale al 30 giugno 2016</b>	<b>537.258</b>	<b>490.833</b>	<b>10.214</b>	<b>465.471</b>	<b>1.503.776</b>
<i>Di cui</i>					
Costo storico	1.169.498	1.472.532	11.362	935.895	3.589.287
Fondo amm.to	(632.240)	(981.699)	(1.148)	(470.424)	(2.085.511)
<b>Totale al 30 giugno 2016</b>	<b>537.258</b>	<b>490.833</b>	<b>10.214</b>	<b>465.471</b>	<b>1.503.776</b>

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, pari ad Euro 139,8 milioni nel primo semestre del 2016 (Euro 133,9 milioni nello stesso periodo del 2015), sono inclusi nel costo del venduto per Euro 47,9 milioni (Euro 46,5 milioni nello stesso periodo del 2015), nelle spese di vendita per Euro 68,2 milioni (Euro 65,6 milioni nello stesso periodo del 2015), nelle spese di pubblicità per Euro 6,9 milioni (Euro 5,2 milioni nello stesso periodo del 2015) e nelle spese generali ed amministrative per Euro 16,8 milioni (Euro 16,6 milioni nello stesso periodo del 2015).

Gli investimenti nel primo semestre del 2016 si riferiscono principalmente al normale rinnovamento tecnologico della struttura produttiva, all'apertura di nuovi negozi e all'ammodernamento di quelli più vecchi. Nel corso del primo semestre 2016 il Gruppo ha acquisito un fabbricato sito in New York per un controvalore in Euro di 65,8 milioni di cui Euro 6,5 milioni pagati nel corso dell'esercizio 2015. Tale fabbricato risulta iscritto tra le immobilizzazioni in corso.

Le altre immobilizzazioni materiali includono Euro 221,2 milioni di immobilizzazioni in corso al 30 giugno 2016 (Euro 108,5 milioni al 31 dicembre 2015). Il valore delle migliorie su beni di terzi risulta pari a Euro 207,2 milioni e Euro 202,9 milioni, rispettivamente al 30 giugno 2016 e al 31 dicembre 2015.

La direzione ha valutato che non fosse necessario effettuare aggiustamenti al valore delle immobilizzazioni materiali dal momento che non sono stati rilevati impairment indicators nel primo semestre 2016.

## 11. AVVIAMENTO E IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

La movimentazione dell'avviamento e delle immobilizzazioni immateriali nel corso del primo semestre 2016 è di seguito riportata:

Immobilizzazioni Immateriali (Euro/000)	Avviamento	Concessioni, Licenze e Marchi	Liste e Contratti clienti	Contratti di Franchisee	Altre	Totale
<b>Al 31 dicembre 2015</b>						
Costo storico	3.596.983	1.745.004	277.266	26.362	1.020.028	6.665.643
Fondo amm.to	-	(981.138)	(144.202)	(14.175)	(486.997)	(1.626.512)
<b>Totale al 31 dicembre 2015</b>	<b>3.596.983</b>	<b>763.866</b>	<b>133.064</b>	<b>12.187</b>	<b>533.031</b>	<b>5.039.131</b>
<b>Al 30 giugno 2016</b>						
<i>Totale al 1 gennaio 2016</i>	3.596.983	763.866	133.064	12.187	533.031	5.039.131
Incrementi	-	58	-	-	51.406	51.464
Decrementi	-	-	-	-	(287)	(287)
Diff. di convers. e altri movim.	(42.266)	(11.768)	(371)	(239)	(7.770)	(62.414)
Ammortamenti	-	(34.586)	(7.378)	(643)	(66.570)	(109.177)
<b>Totale al 30 giugno 2016</b>	<b>3.554.717</b>	<b>717.570</b>	<b>125.315</b>	<b>11.305</b>	<b>509.810</b>	<b>4.918.717</b>
<i>Di cui</i>						
Costo storico	3.554.717	1.692.573	274.812	25.851	1.056.960	6.604.913
Fondo amm.to	-	(975.004)	(149.496)	(14.547)	(547.150)	(1.686.197)
<b>Totale al 30 giugno 2016</b>	<b>3.554.717</b>	<b>717.570</b>	<b>125.315</b>	<b>11.305</b>	<b>509.810</b>	<b>4.918.717</b>

L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali pari ad Euro 109,2 milioni (Euro 101,8 milioni al 30 giugno 2015) è incluso nelle spese generali ed amministrative per Euro 90,3 milioni (Euro 89,6 milioni al 30 giugno 2015), nelle spese di vendita per Euro 12,2 milioni (Euro 9,0 milioni al 30 giugno 2015) e nel costo del venduto per Euro 6,7 milioni (Euro 3,2 milioni al 30 giugno 2015).

L'incremento delle altre immobilizzazioni immateriali è legato principalmente al miglioramento della infrastruttura IT del Gruppo.

La direzione ha valutato che non fosse necessario svolgere un impairment test infrannuale dal momento che non sono stati rilevati indicatori di perdite di valore nel corso del primo semestre 2016.

## 12. PARTECIPAZIONI

Il saldo della voce in esame è pari ad Euro 66,2 milioni (Euro 65,4 milioni al 31 dicembre 2015) e si riferisce principalmente alla partecipazione nella società collegata Eyebiz Laboratories pty Limited (una joint venture formata nel 2010 tra Luxottica ed Essilor International, che soddisfa la maggior parte delle necessità del laboratorio del Gruppo in Australia) per Euro 5,8 milioni (Euro 6 milioni al 31 dicembre 2015) e alla sottoscrizione di una quota di minoranza, pari al 36,80%, del capitale sociale di Salmoiraghi & Viganò per Euro 47,3 milioni (Euro 46,0 milioni al 31 dicembre 2015).

Si evidenzia che il Gruppo ha effettuato il test d'impairment sulla partecipazione al 31 dicembre 2015. Il test non ha evidenziato alcuna perdita di valore da riflettere nel bilancio consolidato.

Sulla base delle analisi del management al 30 giugno 2016 si ritiene che non vi siano impairment indicators e di conseguenza sono ancora valide le conclusioni raggiunte al 31 dicembre 2015.

### 13. ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI

<b>Altre attività non correnti</b> (Euro/000)	<b>30 giugno</b> <b>2016</b>	<b>31 dicembre</b> <b>2015</b>
Altre attività finanziarie non correnti	85.253	84.800
Altre attività non finanziarie	16.291	20.774
<b>Totale altre attività a lungo termine</b>	<b>101.544</b>	<b>105.574</b>

Le altre attività finanziarie a lungo termine comprendono principalmente depositi cauzionali per Euro 38,7 milioni (Euro 38,8 milioni al 31 dicembre 2015).

Le altre attività non finanziarie a lungo termine includono i pagamenti anticipati effettuati dal Gruppo nei confronti di alcuni licenzianti per futuri minimi contrattuali sulle royalty per un totale di Euro 16,3 milioni (Euro 20,8 milioni al 31 dicembre 2015). La riduzione è dovuta al giro a breve termine della quota delle royalties di competenza del 2017.

### 14. IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE ED IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE

Il saldo delle imposte differite attive e passive al 30 giugno 2016 e al 31 dicembre 2015 è di seguito riportato:

<b>Imposte differite</b> (Euro/000)	<b>30 giugno</b> <b>2016</b>	<b>31 dicembre</b> <b>2015</b>
Imposte differite attive	191.765	174.433
Imposte differite passive	232.372	277.327
<b>Imposte differite passive nette</b>	<b>40.607</b>	<b>102.894</b>

Le imposte differite attive si riferiscono principalmente alle differenze temporanee tra il valore fiscale ed il valore contabile relativo alle rimanenze di magazzino, alle immobilizzazioni materiali ed immateriali, ai fondi pensione, alle perdite fiscali riportabili a nuovo e ai fondi rischi. Le imposte differite passive si riferiscono principalmente a differenze temporanee tra il valore fiscale e quello contabile delle immobilizzazioni immateriali e materiali.

**PASSIVITA' CORRENTI****15. DEBITI VERSO BANCHE**

Il valore dei debiti verso banche al 30 giugno 2016 ed al 31 dicembre 2015 è costituito da linee di credito *uncommitted* e da scoperti di conto corrente aperti presso vari istituti bancari. I tassi di interesse su queste linee di credito sono variabili e le linee di credito possono essere utilizzate per ottenere, se necessario, lettere di credito.

Al 30 giugno 2016 ed al 31 dicembre 2015 Luxottica Group aveva linee di credito a breve non utilizzate rispettivamente per Euro 702,5 milioni ed Euro 632,0 milioni.

La Società e le sue controllate italiane Luxottica S.r.l. e Luxottica Italia S.r.l. hanno linee di credito non garantite con primarie banche per un ammontare complessivo pari ad Euro 343,8 milioni. Queste linee di credito sono rinnovabili annualmente, possono essere revocate con breve preavviso, e non maturano costi se inutilizzate. Al 30 giugno 2016, tali linee di credito risultavano utilizzate per Euro 50,0 milioni.

La controllata US Holdings ha linee di credito non garantite con due diverse banche per un totale di Euro 112,5 milioni (USD 124,9 milioni). Queste linee di credito sono rinnovabili annualmente, possono essere revocate con breve preavviso, e non maturano costi se inutilizzate. Al 30 giugno 2016 tali linee di credito non risultano utilizzate ed erano in circolazione lettere di credito *stand-by* per complessivi Euro 45,8 milioni, emesse nei limiti di utilizzo di tali linee di credito.

L'interesse sulle suddette linee di credito, qualora utilizzate, è pari al LIBOR US\$ o EURIBOR, maggiorato di una percentuale dello 0,5%.

Il valore di iscrizione dei debiti verso banche può ritenersi rappresentativo del relativo *fair value*.

**16. QUOTA CORRENTE DEI FINANZIAMENTI A MEDIO LUNGO TERMINE**

Costituiscono la quota corrente dei finanziamenti accesi dal Gruppo e descritti al successivo paragrafo sui "Debiti per finanziamenti a lungo termine". Per maggiori approfondimenti si rinvia alla nota 21 – Debiti per finanziamenti a lungo termine.

**17. DEBITI VERSO FORNITORI**

I Debiti verso fornitori sono pari ad Euro 898,0 milioni (Euro 927,2 milioni al 31 dicembre 2015). Il decremento rispetto all'esercizio precedente è riferibile prevalentemente alla dinamica dei pagamenti compensata dall'indebolimento nei confronti dell'Euro delle principali valute in cui il Gruppo opera.

Il valore di iscrizione dei debiti verso fornitori può ritenersi rappresentativo del relativo *fair value*.

## 18. DEBITI PER IMPOSTE CORRENTI

Di seguito il dettaglio della voce in esame:

<b>Imposte correnti</b> <i>(Euro/000)</i>	<b>30 giugno</b> <b>2016</b>	<b>31 dicembre</b> <b>2015</b>
Debiti per imposte sul reddito	280.759	76.787
Acconti d'imposta	(42.893)	(42.608)
<b>Totale</b>	<b>237.867</b>	<b>34.179</b>

L'aliquota effettiva attesa per l'intero esercizio è del 35,5%. L'incremento dei debiti tributari dipende dalla tempistica di liquidazione delle imposte nelle varie giurisdizioni in cui il Gruppo opera.

## 19. FONDI RISCHI A BREVE TERMINE

Il saldo della voce al 30 giugno 2016 ed al 31 dicembre 2015 è così composto:

<b>Fondi rischi a breve termine</b> <i>(Euro/000)</i>	<b>30 giugno</b> <b>2016</b>	<b>31 dicembre</b> <b>2015</b>
Dispute legali	31.736	2.032
Auto assicurazioni	8.597	8.314
Rischi fiscali	24.525	25.146
Resi	49.171	49.191
Rischi vari	41.296	34.096
<b>Totale</b>	<b>155.325</b>	<b>118.779</b>

Nel seguito la movimentazione dei fondi rischi a breve termine tra il 31 dicembre 2015 ed il 30 giugno 2016

<b>Fondi rischi a breve termine</b> <i>(Euro/000)</i>	<b>Dispute</b> <b>legali</b>	<b>Auto</b> <b>Assicurazioni</b>	<b>Rischi</b> <b>fiscali</b>	<b>Resi</b>	<b>Rischi</b> <b>Vari</b>	<b>Totale</b>
<b>Saldo al 31 dicembre 2015</b>	<b>2.032</b>	<b>8.314</b>	<b>25.146</b>	<b>49.191</b>	<b>34.096</b>	<b>118.779</b>
Incrementi	30.052	5.300	-	10.450	23.563	69.365
utilizzi	(109)	(4.943)	(666)	(9.860)	(16.268)	(31.846)
Differenze cambio riclassifiche ed altri movimenti	(239)	(74)	45	(610)	(95)	(973)
						-
<b>Saldo al 30 giugno 2016</b>	<b>31.736</b>	<b>8.597</b>	<b>24.525</b>	<b>49.171</b>	<b>41.296</b>	<b>155.325</b>

La voce Dispute legali comprende gli accantonamenti relativi alle dispute legali sorte nel corso della normale attività del Gruppo ed include l'accantonamento, effettuato nel periodo, relativo all'indagine dell'Autorità Antitrust francese.

La voce Auto assicurazioni comprende gli stanziamenti effettuati in quanto la Società si auto-assicura contro alcuni rischi. In particolare, provvede ad auto-assicurare le eventuali perdite collegate alla remunerazione dei dipendenti, alla responsabilità civile, a propri rischi e prestazioni mediche cui abbiano fatto ricorso i dipendenti, già sostenute ma non ancora denunciate. Tale passività è determinata sulla base di una stima, che prende in considerazione sia i sinistri storicamente verificatisi, sia la media di settore. Tuttavia, il reale costo complessivo delle richieste di rimborso dei danni può non essere definitivamente stabilito anche trascorsi cinque anni dalla denuncia.



## 20. ALTRE PASSIVITA' CORRENTI

<b>Altre passività correnti</b> <i>(Euro/000)</i>	<b>30 giugno</b> <b>2016</b>	<b>31 dicembre</b> <b>2015</b>
Debiti verso dipendenti per salari e stipendi	292.986	334.519
Debiti verso istituti previdenziali	34.795	36.119
Debiti per imposte commerciali	63.322	37.976
Affitti e leasing	24.488	23.823
Assicurazioni	11.569	11.521
Debiti verso agenti	8.508	7.314
Premi e sconti	5.416	4.066
Debiti per royalties	2.326	3.003
Strumenti finanziari derivati	4.919	2.173
Altre passività finanziarie	145.354	143.231
<b>Totale passività finanziarie</b>	<b>593.682</b>	<b>603.745</b>
Risconti passive	45.885	60.998
Altre passività	104	6.681
<b>Totale passività</b>	<b>45.989</b>	<b>67.679</b>
<b>Totale altre passività correnti</b>	<b>639.671</b>	<b>671.424</b>

**PASSIVITA' NON CORRENTI****21. DEBITI PER FINANZIAMENTI A LUNGO TERMINE**

Al 30 giugno 2016 i debiti per finanziamenti a lungo termine ammontano ad Euro 1.728,6 milioni, di cui 72,7 milioni a breve termine (Euro 1.760,0 milioni, di cui Euro 44,9 milioni a breve termine, al 31 dicembre 2015).

Di seguito si riporta la movimentazione dei debiti per finanziamenti a lungo termine tra il 31 dicembre 2015 ed il 30 giugno 2016.

Debiti per finanziamenti a lungo termine (Euro/000)	Prestiti obbligazionari non assistiti da garanzie reali	Altri finanziamenti da banche e da terzi	Totale
<b>Saldo al 1 gennaio 2016</b>	<b>1.725.967</b>	<b>34.019</b>	<b>1.759.986</b>
Accensioni	-	1.462	1.462
Rimborsi	-	(5.581)	(5.581)
Finanziamenti assunti a seguito di acquisizioni aziendali	-	-	-
Ammortamento oneri bancari ed interessi	(14.829)	-	(14.829)
Riserva di conversione	(11.758)	(675)	(12.433)
<b>Saldo al 30 giugno 2016</b>	<b>1.699.380</b>	<b>29.225</b>	<b>1.728.606</b>

Il Gruppo si è indebitato allo scopo di fornire risorse finanziarie destinate alle attività di medio-lungo termine, per finanziare le acquisizioni. Il Gruppo effettua operazioni di riscadenziamento del debito quali il collocamento di prestiti obbligazionari non assistiti da garanzie reali ad investitori qualificati, al fine di cogliere le favorevoli condizioni di mercato. I finanziamenti indicati nella tabella sotto riportata, prevedono *covenant* finanziari e operativi, rispettati dalla Società al 30 giugno 2016 e calcolati come descritto al paragrafo 3.f) *Rischio di default: negative pledge e covenants sul debito* della Relazione Finanziaria Annuale 2015.

La seguente tabella riporta le informazioni principali relative ai debiti per finanziamenti a lungo termine stipulati dal Gruppo.

Descrizione	Serie	Emittente	Data di emissione	Val	Ammontare iniziale del Debito	Ammontare del Debito da ripagare al 30.06.16	Coupon / Pricing	Tasso d'interesse al 30.06.16	Scadenza
Private Placement	D	Luxottica US Holdings	29/01/2010	USD	50.000.000	50.000.000	5,190%	5,190%	29/01/2017
Private Placement	G	Luxottica Group S.p.A.	30/09/2010	EUR	50.000.000	50.000.000	3,750%	3,750%	15/09/2017
Private Placement	C	Luxottica US Holdings	01/07/2008	USD	128.000.000	128.000.000	6,770%	6,770%	01/07/2018
Private Placement	F	Luxottica US Holdings	29/01/2010	USD	75.000.000	75.000.000	5,390%	5,390%	29/01/2019
Bond (Listed on Luxembourg Stock Exchange/no covenants)		Luxottica Group S.p.A.	19/03/2012	EUR	500.000.000	500.000.000	3,625%	3,625%	19/03/2019
Private Placement	E	Luxottica US Holdings	29/01/2010	USD	50.000.000	50.000.000	5,750%	5,750%	29/01/2020
Private Placement	H	Luxottica Group S.p.A.	30/09/2010	EUR	50.000.000	50.000.000	4,250%	4,250%	15/09/2020
Private Placement	I	Luxottica US Holdings	15/12/2011	USD	350.000.000	350.000.000	4,350%	4,350%	15/12/2021
Bond (Listed on Luxembourg Stock Exchange/no covenants)		Luxottica Group S.p.A.	10/02/2014	EUR	500.000.000	500.000.000	2,625%	2,625%	10/02/2024

Il 19 marzo 2012 la Società ha effettuato il collocamento di un prestito obbligazionario non assistito da garanzie reali destinato ai soli investitori qualificati (Eurobond 19/03/2019) per un totale di Euro 500 milioni. Le obbligazioni hanno scadenza in data 19 marzo 2019 e gli interessi sono calcolati al tasso annuale del 3,625%. Le obbligazioni sono garantite da US Holdings Corp. e Luxottica S.r.l.. Il titolo è quotato alla borsa di Lussemburgo (codice ISIN XS0758640279). Al momento dell'emissione al titolo è stato assegnato rating "BBB+". In data 20 gennaio 2014 al titolo è stato assegnato un rating di A-.

Il 29 aprile 2013 la Società ha adottato un Programma di Emissioni Obbligazionarie (*Euro Medium Term Note Programme* – di seguito "Programma") per un importo di 2 miliardi di Euro. Il Programma consente l'offerta di obbligazioni ad investitori istituzionali, con l'esclusione di quelli residenti negli Stati Uniti, Canada, Giappone e Australia. Le obbligazioni emesse tramite il Programma sono quotate alla borsa di Lussemburgo.

In attuazione del Programma, il 10 febbraio 2014 la Società ha effettuato il collocamento di un prestito obbligazionario non assistito da garanzie reali destinato ai soli investitori qualificati (Eurobond 10/02/2024) per un totale di Euro 500 milioni. Le Obbligazioni hanno scadenza in data 10 febbraio 2024 e gli interessi sono calcolati al tasso annuale del 2,625%. Il titolo è quotato alla borsa di Lussemburgo (codice ISIN XS1030851791). Al titolo è stato assegnato un rating di A-.

Il 27 febbraio 2015 il Gruppo, dopo aver effettuato un'analisi dei propri piani finanziari, ha deciso di estinguere anticipatamente il contratto di finanziamento di tipo *revolving* per Euro 500 milioni sottoscritto il 17 aprile 2012 dalla Società e Luxottica US Holdings Corp. garantito dalla Società, da Luxottica S.r.l. e da Luxottica US Holdings Corp. con Unicredit AG Milan Branch come agente e con Bank of America Securities Limited, Citigroup Global Markets Limited, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank – Milan Branch, Banco Santander S.A., The Royal Bank of Scotland PLC e Unicredit S.p.A. come finanziatori. Alla data dell'estinzione tale linea non era utilizzata.

In data 1 luglio 2015 il Gruppo ha rimborsato a scadenza la serie B del prestito obbligazionario emesso l'1 luglio 2008 e non assistito da garanzie reali, per un totale di USD 127,0 milioni.

In data 10 novembre 2015 la Società ha rimborsato a scadenza il prestito obbligazionario emesso il 10 novembre 2010 (codice ISIN XS0557635777) per un totale di Euro 500 milioni.

Si segnala che il *fair value* dei debiti a lungo termine al 30 giugno 2016 è pari ad Euro 1.929,1 milioni (Euro 1.907,1 milioni al 31 dicembre 2015). Il *fair value* dei debiti è pari al valore attuale dei flussi di cassa futuri, calcolato utilizzando il tasso di mercato attualmente disponibile per debiti simili, modificato per tenere conto del merito di credito della Società. Tale *fair value* non include i debiti per leasing (Euro 28,5 milioni).

I debiti a lungo termine sono rimborsabili così come di seguito evidenziato:

Periodo/Anno	Importo
1 luglio 2016 – 30 giugno 2017	72.723
1 luglio 2017 – 30 giugno 2018	57.066
1 luglio 2018 – 30 giugno 2019	687.491
1 luglio 2019 – 30 giugno 2020	48.969
anni successivi	870.742
Effetto derivante dall'applicazione del metodo del costo ammortizzato	(8.386)
<b>Totale</b>	<b>1.728.606</b>

La Posizione finanziaria netta richiesta dalla comunicazione CONSOB del 28 luglio 2006 n. DEM/6064293 e dalla raccomandazione del CESR del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi" è la seguente:

Posizione finanziaria netta (Euro/000)	Nota	30 giugno 2016	31 dicembre 2015
A Cassa	6	754.209	864.852
B Altre disponibilità liquide		-	-
C Strumenti di copertura su tassi di cambio	9	3.810	2.055
<b>D Liquidità (A) + (B) + (C)</b>		<b>758.019</b>	<b>866.907</b>
<b>E Crediti finanziari correnti</b>		-	-
F Debiti bancari correnti	15	152.215	110.450
G Parte corrente dell'indebitamento a lungo	16	72.723	44.882
H Strumenti di copertura su tassi di cambio	20	4.919	2.173
I Strumenti di copertura su tassi d'Interesse		-	-
<b>J Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H) + (I)</b>		<b>229.857</b>	<b>157.505</b>
<b>K Liquidità netta (J) - (E) - (D)</b>		<b>(528.162)</b>	<b>(709.402)</b>
L Debiti bancari non correnti	21	737	415
M Obbligazioni emesse	21	1.634.760	1.690.599
N Strumenti di copertura su tassi d'Interesse		-	-
O Altri debiti non correnti	21	20.386	24.090
<b>P Indebitamento finanziario non corrente (L) + (M) + (N) + (O)</b>		<b>1.655.883</b>	<b>1.715.104</b>
<b>Q Indebitamento finanziario netto (K) + (P)</b>		<b>1.127.721</b>	<b>1.005.702</b>

La posizione finanziaria netta indicata nella tabella sopra riportata si riconcilia con l'indebitamento netto del Gruppo presentato nella relazione sulla gestione nel seguente modo:

Posizione finanziaria netta (Euro/000)	30 giugno 2016	31 dicembre 2015
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>1.127.721</b>	<b>1.005.702</b>
Strumenti di copertura su tassi di cambio	3.810	2.055
Strumenti di copertura su tassi di cambio	(4.919)	(2.173)
<b>Posizione finanziaria netta del Gruppo presentata in relazione sulla gestione</b>	<b>1.126.612</b>	<b>1.005.584</b>

La posizione finanziaria netta con parti correlate è da considerarsi non significativa.

Per la determinazione del *fair value* degli strumenti finanziari, il Gruppo si avvale di tecniche valutative basate su parametri di mercato osservabili (*Mark to Model*); tali tecniche rientrano pertanto nel Livello 2 della gerarchia del *fair value* identificata dall'IFRS 13.

L'IFRS 13 individua una gerarchia di tecniche valutative che si basano su tre livelli:

- **Livello 1:** i dati utilizzati nelle valutazioni sono rappresentati da prezzi quotati su mercati in cui sono scambiati attività e passività identiche a quelle oggetto di valutazione;
- **Livello 2:** i dati utilizzati nelle valutazioni, diversi dai prezzi quotati di cui Livello 1, sono osservabili per l'attività o la passività finanziaria, sia direttamente (prezzi) che indirettamente (derivati dai prezzi);
- **Livello 3:** dati non osservabili; nel caso in cui i dati osservabili non siano disponibili e, quindi, ci sia un'attività di mercato modesta o inesistente per le attività e passività oggetto di valutazione.

A tale riguardo

si evidenzia che: (i) nella scelta delle tecniche valutative da impiegare, il Gruppo ha utilizzato la su indicata gerarchia; (ii) al 30 giugno 2016 per la determinazione dei *fair value* la Società non ha utilizzato, ai fini della valutazione, dati di input che determinano l'inclusione dei relativi strumenti finanziari nella categoria di cui al livello 3.

La Società ha determinato il *fair value* dei derivati in essere al 30 giugno 2016, utilizzando tecniche valutative comunemente utilizzate per strumenti della tipologia di quelli stipulati dal Gruppo. I modelli applicati per la valutazione degli strumenti prevedono il calcolo attraverso l'info provider Bloomberg. I dati di input utilizzati per l'alimentazione dei modelli sono rappresentati prevalentemente da parametri di mercato osservabili (curva dei tassi di interesse Euro e Dollaro e tassi ufficiali di cambio, alla data di valutazione) acquisiti dall'info provider Bloomberg.

La tabella seguente presenta le attività e le passività finanziarie del Gruppo che sono misurate al *fair value*:

Descrizione (Euro/000)	Classificazione	30 giugno 2016	Fair Value alla data di bilancio utilizzando:		
			Livello 1	Livello 2	Livello 3
Contratti forward su tassi di cambio	Altre attività a breve termine	3.810	-	3.810	-
Contratti forward su tassi di cambio	Altre passività a breve termine	4.919	-	4.919	-

Descrizione	Classificazione	31 dicembre 2015	Fair Value alla data di bilancio utilizzando:		
			Livello 1	Livello 2	Livello 3
Contratti forward su tassi di cambio	Altre attività a breve termine	2.055	-	2.055	-
Attività disponibili per la vendita	Altre attività a breve termine	19.289	-	-	19.289 <sup>(*)</sup>
Contratti forward su tassi di cambio	Altre passività a breve termine	2.173	-	2.173	-

(\*) La voce "attività disponibili per la vendita" si riferisce al velivolo posseduto dal Gruppo e che è stato alienato nel corso del mese di gennaio 2016. Il fair value del velivolo è stato determinato sulla base del prezzo di vendita concordato tra le parti.

## 22. BENEFICI AI DIPENDENTI

Il saldo della voce è pari ad Euro 210,5 milioni (Euro 136,2 milioni al 31 dicembre 2015) e comprende principalmente la passività per trattamento di fine rapporto pari ad Euro 50,8 milioni (Euro 47,8 milioni al 31 dicembre 2015), e quella per benefici ai dipendenti delle società controllate americane per Euro 159,7 milioni (Euro 88,4 milioni al 31 dicembre 2015). L'incremento al 30 giugno 2016 rispetto al 31 dicembre 2015 è dovuto principalmente alla diminuzione del tasso di sconto utilizzato per il calcolo attuariale della passività.

## 23. FONDO RISCHI A LUNGO TERMINE

Il saldo della voce al 30 giugno 2016 ed al 31 dicembre 2015 è così composto:

Fondi rischi a lungo termine (Euro/000)	30 giugno 2016	31 dicembre 2015
Dispute legali	10.619	9.943
Auto Assicurazioni	25.699	26.922
Rischi fiscali	37.256	35.640
Garanzie	7.000	6.807
Rischi Vari	31.128	25.196
<b>Totale</b>	<b>111.702</b>	<b>104.508</b>

Nel seguito la movimentazione dei fondi rischi a breve termine tra il 31 dicembre 2015 ed il 30 giugno 2016

Fondi rischi a lungo termine (Euro/000)	Dispute legali	Auto Assicurazioni	Rischi fiscali	Garanzie	Rischi Vari	Totale
<b>Saldo al 31 dicembre 2015</b>	<b>9.943</b>	<b>26.922</b>	<b>35.640</b>	<b>6.807</b>	<b>25.196</b>	<b>104.508</b>
Incrementi	-	4.206	1.619	430	9.298	15.553
utilizzi	(2.553)	(4.867)	(5)	(558)	(3.419)	(11.403)
Differenze cambio riclassifiche ed altri movimenti	3.229	(562)	3	321	53	3.045
<b>Saldo al 30 giugno 2016</b>	<b>10.619</b>	<b>25.699</b>	<b>37.256</b>	<b>7.000</b>	<b>31.128</b>	<b>111.702</b>

La voce "rischi vari" comprende principalmente (i) accantonamenti per rischi legati a controversie con agenti di alcune società italiane per Euro 5,9 milioni (Euro 5,8 milioni al 31 dicembre 2015) e (ii) accantonamenti alla passività di ripristino dei negozi di alcune società della divisione retail per Euro 0,6 milioni (Euro 0,5 milioni al 31 dicembre 2015).

Si faccia riferimento alla nota 19 per maggiori informazioni sui fondi per autoassicurazioni.

## 24. ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI

Il saldo delle altre passività è pari ad Euro 93,4 milioni (Euro 91,4 milioni al 31 dicembre 2015).

Le altre passività includono passività a lungo termine della divisione *retail* nord America per Euro 41,5 milioni (Euro 44,9 milioni al 31 dicembre 2015).

## 25. PATRIMONIO NETTO

### Capitale sociale

Il capitale sociale al 30 giugno 2016 di Luxottica Group S.p.A. è di Euro 29.033.074,98 ed è composto da 483.884.583 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,06 ciascuna.

Al 1 gennaio 2016 il capitale sociale era pari ad Euro 29.019.199,98 suddiviso in n. 483.653.333 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,06 ciascuna.

Per effetto dell'esercizio di n. 231.250 diritti di opzione per l'acquisto di azioni ordinarie assegnate ai dipendenti in base ai piani di *Stock Options* in essere, nel corso del primo semestre 2016 il capitale sociale è aumentato di 13.875 Euro.

Dei 231.250 diritti di opzione esercitati, n. 5.000 sono relativi al Piano 2007, n. 18.000 sono relativi al Piano 2008, n. 111.000 sono relativi al Piano Straordinario 2009 (riassegnazione del Piano Performance 2006), n. 10.000 sono relativi al Piano ordinario 2009 (riassegnazione dei Piani ordinari 2006 e 2007), n. 3.250 sono relativi al piano ordinario 2009, n. 13.000 sono relativi al Piano 2010, n. 18.500 sono relativi al Piano ordinario 2011 e n. 52.500 sono relativi al Piano 2012.

### Riserva legale

Rappresenta la parte di utili della Capogruppo Luxottica Group S.p.A. non distribuibile a titolo di dividendo, come disposto dall'articolo 2430 del Codice Civile italiano.

### Riserva Sovrapprezzo azioni

E' alimentata a seguito dell'esercizio dei diritti di opzione.

### Utili non distribuiti

Includono i risultati delle controllate non distribuiti come dividendi e l'eccedenza dei patrimoni netti delle società consolidate rispetto ai corrispondenti valori di carico delle relative partecipazioni. Risultano, altresì, contabilizzati i valori derivanti dalle rettifiche di consolidamento.

### Riserva di conversione

Le differenze di conversione sono generate dalla conversione in Euro dei bilanci espressi in valuta estera.

### Riserva azioni proprie

La riserva azioni proprie è pari ad Euro 147,7 milioni (Euro 68,6 milioni al 31 dicembre 2015). L'Incremento di Euro 79,1 milioni è dovuta; all'acquisto di 2.173.624 azioni proprie per un importo pari ad Euro 102,7

milioni, effettuato in base al programma di riacquisto azioni autorizzato dall'assemblea del 29 aprile 2016. Tale incremento è stato parzialmente compensato (i) all'assegnazione ai dipendenti di 830.054 azioni proprie per un controvalore di Euro 16,7 milioni a seguito del raggiungimento degli obiettivi finanziari previsti dal piano Performance Share Plan 2013; (ii) alla vendita di 116.673 azioni proprie per un controvalore di Euro 6,9 milioni effettuato nell'ambito contratto di sostegno alla liquidità del titolo Luxottica Group, concluso con Kepler Capital Markets SA il 25 giugno 2015. Il contratto è stato chiuso il 30 aprile 2016. Per effetto di quanto sopra indicato il numero di azioni proprie è passato da 3.145.865 al 31 dicembre 2015 a 4.372.762 al 30 giugno 2016.

## 26. PATRIMONIO NETTO DI TERZI

Il patrimonio netto di terzi risulta pari a Euro 5,1 milioni e Euro 5,2 milioni rispettivamente al 30 giugno 2016 ed 31 dicembre 2015. Il decremento è prevalentemente riconducibile ai dividendi pagati ai terzi azionisti pari ad Euro 1,8 milioni al netto dell'utile complessivo di periodo pari ad Euro 1,7 milioni.

## 27. INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Si veda la nota 3 "situazione economico – finanziaria del Gruppo" nella Relazione intermedia sulla gestione al 30 giugno 2016.

### Ricavi per categoria

La composizione dei ricavi per categoria è la seguente

Ricavi per categoria (Euro/000)	Esercizi chiusi al 30 giugno	
	2016	2015
Vendite di merci	4.315.402	4.401.510
Cura della vista	328.468	185.696
Esami della vista e servizi collegati	54.647	58.132
Ricavi da Franchisee	20.908	21.374
<b>Totale vendite nette</b>	<b>4.719.426</b>	<b>4.666.712</b>



## Costi per natura

La riconciliazione dei costi per funzione e dei costi per natura è la seguente:

Costi per natura (Euro/000)	Esercizi chiusi al 30 giugno	
	2016	2.015
Costo del venduto	1.620.578	1.476.094
Spese di vendita, royalties, spese di pubblicità	1.799.608	1.792.738
Spese generali e amministrative	511.165	539.350
<b>Totale costi per funzione</b>	<b>3.931.350</b>	<b>3.808.182</b>
Costi del personale	1.321.226	1.336.085
Costi per materie prime sussidiarie e di consumo	771.754	745.498
Canoni di Leasing	350.086	343.916
Costi di produzione	322.080	232.606
Ammortamenti e svalutazione	248.979	235.715
Costi di pubblicità	160.065	185.588
Costi di logistica	94.497	94.026
Trade marketing	96.543	91.203
Royalties	88.585	89.565
Pagamenti basati su azioni	7.554	25.534
Altro	469.981	428.445
<b>Totale costi per natura</b>	<b>3.931.350</b>	<b>3.808.183</b>

## 28. IMPEGNI E RISCHI

Il gruppo ha impegni derivanti da alcuni accordi contrattuali in essere. Si tratta in particolare di impegni relativi a:

- Contratti di royalties, sottoscritti con alcuni designer in base ai quali il Gruppo Luxottica è obbligato a pagare royalties e compensi pubblicitari calcolati come percentuale del fatturato, garantendo, in alcuni casi, un ammontare minimo annuo; al 30 giugno 2016 e al 31 dicembre 2015 i futuri pagamenti minimi sono pari a Euro 863,3 milioni e a Euro 907,9 milioni rispettivamente;
- Contratti di affitto e di leasing operativo relativi a vari negozi, impianti, magazzini ed uffici, insieme ad una parte del sistema informatico e ad autoveicoli. Tali contratti prevedono opzioni di rinnovo a varie condizioni. I contratti di affitto e di licenza relativi ai punti vendita del Gruppo negli Stati Uniti spesso prevedono clausole incrementative e condizioni che richiedono il pagamento di canoni crescenti, in aggiunta a un minimo stabilito, in relazione al raggiungimento dei livelli di vendita previsti nel contratto. Al 30 giugno 2016 e al 31 dicembre 2015 gli impegni per futuri pagamenti minimi ammontano a Euro 1.690,3 milioni e a Euro 1.477,8 milioni rispettivamente;
- Altri impegni relativi a pagamenti futuri di sponsorizzazioni, acquisti di forniture e altri impegni a lungo termine, prevalentemente riguardanti contratti di leasing di macchinari ed autovetture, pari a Euro 321,2 milioni al 30 giugno 2016 contro Euro 292,8 milioni al 31 dicembre 2015.

## Garanzie

Una controllata americana, controllata in forma totalitaria dal Gruppo, ha garantito futuri pagamenti minimi per contratti di locazione relativi ad alcuni negozi, stipulati direttamente dagli affiliati ("franchisee") nell'ambito dei contratti di franchising. L'ammontare totale di tali minimi garantiti è pari a Euro 5,2 milioni (USD 5,8 milioni) al 30 giugno 2016 ed Euro 7,8 milioni al 31 dicembre 2015. Gli impegni previsti dalla garanzia scattano qualora il franchisee non sia in grado di onorare i propri impegni finanziari relativi ai suddetti

contratti di locazione. Una passività è stata accantonata sulla base del valore attuale della stima del *fair value* degli impegni relativi alle garanzie stipulate. Tale passività non è significativa nel bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016. Gli impegni previsti dalla garanzia scadono in date diverse entro il 31 gennaio 2020.

## **Contenzioso**

### **Indagine della Autorità Antitrust francese**

Si segnala che le controllate francesi Luxottica France SASU, Alain Mikli International SASU, Mikli Diffusion France SASU, insieme con altri tra i maggiori concorrenti nel settore dell'occhialeria in Francia, sono state sottoposte ad un'indagine dell'Autorità Antitrust Francese (di seguito "Antitrust" o "Autorità") volta ad accertare l'esistenza di eventuali pratiche di fissazione dei prezzi in tale settore di mercato. Nel corso del mese di maggio 2015, la Società ha ricevuto la comunicazione delle risultanze istruttorie redatte dall'Antitrust. Il documento contiene la posizione preliminare dell'Antitrust sulle pratiche anticoncorrenziali e non pregiudica la decisione finale delle indagini che sono ancora in corso.

Durante il mese di agosto 2015, la Società ha depositato le proprie risposte alla comunicazione delle risultanze istruttorie. Nel corso del 2016 l'Antitrust ha richiesto ulteriori informazioni, come succede tipicamente in questo tipo di procedimenti e nel mese di luglio ha notificato una nota tecnica ("Rapport") indicando gli elementi d'accusa sull'ipotizzata infrazione.

Il Gruppo continua a valutare la posizione dell'Antitrust, tuttavia ritiene di possedere valide argomentazioni in sede di contenzioso e si difenderà dalle contestazioni promosse dall'Autorità. Nonostante ciò, sulla base dello stato del procedimento regolatorio e degli ulteriori elementi recentemente emersi, il Gruppo ritiene probabile un pagamento di sanzioni. Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili è stato quindi effettuato un accantonamento a fondi rischi.

Nel caso di una provata violazione della normativa in materia, le sanzioni finanziarie imposte dall'Antitrust, nonostante potranno essere contestate, potrebbero superare l'importo accantonato da Luxottica ed avere impatti sui risultati economici del Gruppo.

In considerazione della complessità del procedimento in corso è complicato prevedere le tempistiche delle azioni che saranno poste in essere dall'Antitrust, incluse la conclusione del procedimento e la quantificazione di eventuali sanzioni finanziarie, che potrebbero occorrere nel corso del 2016 o negli esercizi successivi.

### **Altri procedimenti**

Il Gruppo è parte convenuta in vari altri procedimenti di natura legale e fiscale che traggono origine dall'attività ordinaria. Il management ritiene di avere delle buone strategie di difesa in relazione a detti contenziosi, che saranno perseguite con fermezza. Il management ritiene, altresì, che la definizione dei contenziosi pendenti, sia individualmente sia globalmente considerati, non avrà un impatto significativamente negativo sulla posizione finanziaria consolidata o sui risultati operativi del Gruppo.

## **29. RAPPORTI CON PARTI CORRELATE**

### **Contratti di licenza**

Il Gruppo ha stipulato un contratto di licenza a livello mondiale in esclusiva per la produzione e la distribuzione di prodotti oftalmici a marchio Brooks Brothers, marchio della società Brooks Brothers Group, Inc., posseduta e controllata da Claudio Del Vecchio, membro del consiglio di amministrazione di Luxottica Group fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014. L'accordo di licenza è scaduto il 31 dicembre 2015 ed è stato rinnovato per altri cinque anni sino al 31 dicembre 2019. Il Gruppo ha corrisposto a Brooks Brothers Group, Inc. Euro milioni 0,5 nei primi sei mesi del 2016 ed Euro 0,5 milioni nel 2015. La direzione ritiene che i termini e le condizioni del contratto di licenza siano equi.

### **Contratti di fornitura di servizi IT**

Il Gruppo ha in essere contratti con alcune società possedute e controllate da Francesco Milleri, Vice Presidente di Luxottica Group S.p.A. dal 29 aprile 2016. Tali contratti si riferiscono principalmente all'implementazione della piattaforma IT del Gruppo. Gli importi relativi a queste transazioni sono pari a Euro 7,1 milioni nei primi sei mesi del 2016. Il 26 aprile 2016 la Società ha, inoltre, stipulato un contratto quadro relativo alla fornitura di servizi IT della durata di due anni con le società possedute e controllate da Francesco Milleri, per un importo di circa Euro 20 milioni. La direzione ritiene che i termini e le condizioni dei contratti di fornitura siano equi.

### **Affitto degli uffici**

In data 29 aprile 2014 il consiglio di amministrazione della Società ha autorizzato la stipula di un contratto di locazione avente per oggetto il complesso immobiliare situato in Milano, Piazzale Luigi Cadorna n.3, della durata di sette anni e cinque mesi, rinnovabile per ulteriori sei. Tale immobile è di proprietà di Beni Stabili SIIQ S.p.A. (nel seguito "Beni Stabili"), società che tramite Delfin S.à r.l. fa capo all'azionista di riferimento Leonardo Del Vecchio. Pertanto la locazione in questione si configura come un'operazione con parte correlata e la stessa, in ragione del suo valore, si qualifica come operazione di "minore rilevanza" ai sensi della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate adottata dalla Società (la "Procedura") e del Regolamento Consob n. 17221/2010 (il "Regolamento Consob"). In data 30 settembre 2014 il Comitato Controllo e Rischi, composto esclusivamente da amministratori indipendenti, in conformità alle previsioni del Regolamento Consob e della Procedura ha rilasciato all'unanimità il parere favorevole non vincolante sull'interesse della Società al compimento dell'operazione nonché sulla convenienza e correttezza sostanziale delle relative condizioni. Il costo sostenuto dalla Società nei primi sei mesi 2016 è stato pari ad Euro 2,4 milioni (Euro 1,9 milioni nello stesso periodo del 2015).

Di seguito sono evidenziati gli importi dei rapporti di natura commerciale e di natura finanziaria posti in essere con parti correlate. La tabella sotto riportata evidenzia le transazioni commerciali intervenute fino alla data d'acquisizione del controllo.

Al 30 giugno 2016	Impatto a conto economico consolidato		Impatto sulla situazione patrimoniale finanziaria consolidata	
	Ricavi	Costi	Attività	Passività
<b>Parte correlata</b> (Euro/000)				
Brooks Brothers Group, Inc.	121	247	62	225
Eyebiz Laboratories Pty Limited	3.719	24.372	8.279	13.622
Salmoiraghi & Viganò	12.605	-	63.146	-
Società afferenti a Francesco Milleri	-	231	6.829	2.518
Altri	2.547	4.022	2.442	1.022
<b>Totale</b>	<b>18.993</b>	<b>28.872</b>	<b>80.758</b>	<b>17.387</b>

Parte correlata	Al 30 giugno 2015		Al 31 dicembre 2015	
	Ricavi	Costi	Attività	Passività
<b>Parte correlata</b> (Euro/000)				
Brooks Brothers Group, Inc.	215	285	29	336
Eyebiz Laboratories Pty Limited	3.166	36.368	10.682	16.358
Salmoiraghi & Viganò	9.258	-	56.361	517
Altri	1.222	3.854	10.384	552
<b>Totale</b>	<b>13.861</b>	<b>40.507</b>	<b>77.456</b>	<b>17.763</b>

I compensi spettanti ai dirigenti con responsabilità strategiche sono stati pari ad Euro 13,5 milioni e 22,4 milioni rispettivamente al 30 giugno 2016 ed al 30 dicembre 2015.

Si segnala che le transazioni con parti correlate hanno comportato un assorbimento di cassa nei primi sei mesi del 2016 e del 2015 per Euro 13,6 milioni ed Euro 29,5 milioni, rispettivamente.

### 30. RISULTATO PER AZIONE

L'utile base per azione e l'utile diluito sono stati determinati rapportando l'utile netto attribuibile al Gruppo al 30 giugno 2016 e 2015, pari, rispettivamente, ad Euro 475,7 milioni ed Euro 505,1 milioni al numero delle azioni della Società.

L'utile per azione è stato pari a Euro 0,99 al 30 giugno 2016 ed Euro 1,05 al 30 giugno 2015. L'utile diluito del primo semestre 2016 e 2015 è stato pari a Euro 0,99 e 1,05.

La tabella di seguito riportata evidenzia la riconciliazione tra il numero medio ponderato di azioni utilizzato per il calcolo dell'utile per azione base e diluito:

	30 giugno 2016	30 giugno 2015
Numero medio ponderato di azioni in circolazione – base	480.424.539	478.819.264
Stock option non esercitate	952.531	1.944.202
Numero medio ponderato di azioni in circolazione diluite	481.377.070	480.763.466
Opzioni non considerate nella determinazione delle azioni diluite a causa di un valore medio di esercizio più elevato rispetto al prezzo medio del periodo di riferimento e delle condizioni di performance non raggiunte	1.898.194	2.431.136

**31. OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI**

Nel corso del periodo di riferimento non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali, come definite dalla comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006.

**32. TRANSAZIONI NON RICORRENTI**

Nei primi sei mesi del 2016 il Gruppo ha registrato costi non ricorrenti con un impatto sull'utile operativo pari ad Euro 43,9 milioni e sull'utile netto di Euro 39,4 milioni relativi (i) all'accordo di cessazione del rapporto di lavoro subordinato di Adil Mehboob-Khan che ha lasciato l'incarico di Amministratore Delegato per i mercati, e (ii) all'accantonamento relativo all'indagine dell'Autorità Antitrust francese (iii) e all'integrazione di Oakley.

Nel primo semestre 2015 il Gruppo ha sostenuto costi non ricorrenti relativi all'integrazione di Oakley ed altri progetti minori con un impatto sull'utile operativo di Euro 20,4 milioni e sull'utile netto di Euro 19,6 milioni. I costi si riferiscono principalmente ad incentivi dati al personale ed a svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali.

**33. PIANI D'INCENTIVAZIONE**

Nel corso del primo semestre del 2016 non sono stati emessi nuovi piani d'incentivazione

**34. STAGIONALITA' E CICLICITA' DELLE OPERAZIONI**

Il Gruppo è storicamente esposto a fluttuazioni nei volumi delle vendite dovute alla stagionalità che caratterizza le vendite di occhiali da sole durante tutto l'anno e che rappresentano 48,7% del fatturato del Gruppo nei primi sei mesi del 2016 (49,7% nei primi sei mesi del 2015)

**35. EVENTI SUCCESSIVI**

Non vi sono eventi significativi successivi alla data in cui il presente consolidato al 30 giugno 2016 è stato autorizzato alla pubblicazione.

\*\*\*\*\*

Milano, 25 luglio 2016

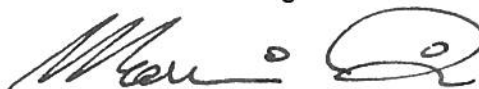
Luxottica Group S.p.A.

Per il Consiglio d'Amministrazione

Leonardo Del Vecchio  
Presidente Esecutivo



Massimo Vian  
Amministratore Delegato Prodotto e Operations



**ALLEGATI**

## TASSI DI CAMBIO

	Cambio Medio al 30 giugno 2016	Cambio Finale al 30 giugno 2016	Cambio Medio al 30 giugno 2015	Cambio Finale al 31 dicembre 2015
Pesos Argentino	15,9980	16,5802	9,8397	14,0972
Dollaro Australiano	1,5220	1,4929	1,4261	1,4897
Real Brasiliano	4,1295	3,5898	3,3101	4,3117
Dollaro Canadese	1,4844	1,4384	1,3774	1,5116
Chilean Peso	769,1290	735,5000	693,3432	772,7130
Chinese Remimbi	7,2965	7,3755	6,9408	7,0608
Colombian Peso	3.482,9829	3.244,4700	2.772,6446	3.456,0100
Kuna Croatia	7,5603	7,5281	7,6277	7,6380
Sterlina Inglese	0,7788	0,8265	0,7323	0,7340
Dollaro Hong Kong	8,6684	8,6135	8,6517	8,4376
Ungarian Fiorint	312,7135	317,0600	307,5057	315,9800
India Rupia	75,0019	74,9603	70,1244	72,0215
Sheckel Israeliano	4,3073	4,2761	4,3635	4,2481
Yen Giapponese	124,4136	114,0500	134,2042	131,0700
Myamar Malayiano	4,5737	4,4301	4,0621	4,6959
Pesos Messicano	20,1731	20,6347	16,8887	18,9145
Namibian Dollar	17,1983	16,4461	13,3048	16,9530
New Zealand Dollar	1,6480	1,5616	1,5063	1,5923
Corona Norvegese	9,4197	9,3008	8,6483	9,6030
Peruvian Nuevo Sol	3,7747	3,6541	3,4583	3,7083
Zlot Polacco	4,3688	4,4362	4,1409	4,2639
Russian Ruble	78,2968	71,5200	64,6407	80,6736
Singapore Dollar	1,5400	1,4957	1,5061	1,5417
Rand Sud Africano	17,1983	16,4461	13,3048	16,9530
Korean Won	1.318,9161	1.278,4800	1.227,3118	1.280,7800
Corona Svedese	9,3019	9,4242	9,3401	9,1895
Franco Svizzero	1,0960	1,0867	1,0567	1,0835
Taiwan Dollar	36,5468	35,7658	34,8158	35,7908
Bath Tailandese	39,5590	39,0070	36,7826	39,2480
Lira Turca	3,2593	3,2060	2,8626	3,1765
Dollaro Americano	1,1159	1,1102	1,1158	1,0887
SouthArabian Diram	4,0966	4,0755	4,0967	3,9966



## LISTA PARTECIPAZIONI

Ai sensi della Comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006, di seguito viene fornito l'elenco delle imprese del Gruppo al 30 giugno 2016 con l'indicazione della denominazione, della sede, del capitale, delle quote possedute direttamente o indirettamente, dalla controllante e da ciascuna delle controllate e delle modalità di consolidamento. In particolare tutte le società sono consolidate con il metodo integrale, ad eccezione delle società indicate con (\*\*\*) , che sono consolidate con il metodo del patrimonio netto:

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N°Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
<b>AIR SUN</b>	SUNGLASS HUT TRADING LLC	MASON-OHIO	U.S.A.	USD	1,00	0,01	100,00	70,00	70,00	70,00
<b>ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	PARIS	FRANCIA	EUR	4.459.786,64	139,49	31.972,00	31.972,00	100,00	100,00
<b>ARNETTE OPTIC ILLUSIONS INC</b>	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	LOS ANGELES-CALIFORNIA	U.S.A.	USD	1,00	0,01	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>AUTANT POUR VOIR QUE POUR ETRE' VUES SARL</b>	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	PARIS	FRANCIA	EUR	15.245,00	15,25	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
<b>BEIJING SI MING DE TRADING CO LTD *</b>	SPV ZETA Optical Trading (Beijing) Co Ltd	BEIJING	CINA	CNR	30.000,00	1,00	30.000,00	30.000,00	100,00	100,00
<b>BUDGET EYEWEAR AUSTRALIA PTY LTD</b>	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	341.762,00	1,00	341.762,00	341.762,00	100,00	100,00
<b>CENTRE PROFESSIONNEL DE VISION USSC INC</b>	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	MISSISSAUGA-ONTARIO	CANADA	CAD	1,00	0,01	99,00	99,00	100,00	100,00
<b>COLE VISION SERVICES INC</b>	EYEMED VISION CARE LLC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	10,00	0,01	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
<b>COLLEZIONE RATHSCHULER SRL</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	10.000,00	1,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N° Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
DAVID CLULOW LOUGHTON LIMITED***	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LONDON	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	1,00	2,00	1,00	50,00	50,00
DAVID CLULOW MARLOW LIMITED***	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LONDON	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	1,00	2,00	1,00	50,00	50,00
DAVID CLULOW NEWBURY LIMITED***	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LONDON	GRAN BRETAGNA	GBP	2,00	1,00	2,00	1,00	50,00	50,00
DEVLYN OPTICAL LLC***	LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	HOUSTON	U.S.A.	USD	100,00	10,00	10,00	3,00	30,00	30,00
EYE SAFETY SYSTEMS INC	OAKLEY INC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	0,01	100,00	100,00	100,00	100,00
EYEBIZ LABORATORIES PTY LIMITED***	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	10.000.005,00	0,50	20.000.010,00	6.000.003,00	30,00	30,00
EYEMED INSURANCE COMPANY	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	PHOENIX-ARIZONA	U.S.A.	USD	250.000,00	1,00	250.000,00	250.000,00	100,00	100,00
EYEMED VISION CARE HMO OF TEXAS INC	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	DALLAS-TEXAS	U.S.A.	USD	1.000,00	1,00	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
EYEMED VISION CARE IPA LLC	EYEMED VISION CARE LLC	NEW YORK-NEW YORK	U.S.A.	USD	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00	100,00
EYEMED VISION CARE LLC	LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00	100,00
EYEMED/ LCA - VISION LLC	EYEMED VISION CARE LLC	RENO-NEVADA	U.S.A.	USD	2,00	1,00	2,00	1,00	50,00	50,00
EYEXAM OF CALIFORNIA INC	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	LOS ANGELES-CALIFORNIA	U.S.A.	USD	10,00	0,01	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
FIRST AMERICAN ADMINISTRATORS INC	EYEMED VISION CARE LLC	PHOENIX-ARIZONA	U.S.A.	USD	1.000,00	1,00	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
GLASSES.COM INC	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	CLEVELAND OHIO	U.S.A.	USD	100,00	0,20	500,00	500,00	100,00	100,00
GUANGZHOU MING LONG OPTICAL TECHNOLOGY CO LTD	LUXOTTICA (CHINA) INVESTMENT CO LTD	GUANGZHOU CITY	CINA	CNR	645.500.000,00	1,00	645.500.000,00	645.500.000,00	100,00	100,00

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N° Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
<b>LAUBMAN AND PANK PTY LTD</b>	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	2.370.448,00	0,50	4.740.896,00	4.740.896,00	100,00	100,00
<b>LENSCRAFTERS INTERNATIONAL INC</b>	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	CLEVELAND-OHIO	U.S.A.	USD	500,00	100,00	5,00	5,00	100,00	100,00
<b>LUNETTES GROUP LIMITED</b>	LUXOTTICA HONG KONG WHOLESALE LIMITED	TAIPA	MACAO	MOP	1.000.000,00	1,00	1.000.000,00	10.000,00	1,00	100,00
	LUXOTTICA RETAIL HONG KONG LIMITED	TAIPA	MACAO	MOP	1.000.000,00	1,00	1.000.000,00	990.000,00	99,00	100,00
<b>LUNETTES HONG KONG LIMITED</b>	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	KOWLOON, HONG KONG	HONG KONG	HKD	10.000,00	1,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA (CHINA) INVESTMENT CO LTD</b>	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	SHANGHAI	CINA	CNR	1.434.458.960,05	1,00	1.434.458.960,05	1.434.458.960,05	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA (SHANGHAI) TRADING CO LTD</b>	LUXOTTICA HOLLAND BV	SHANGHAI	CINA	CNR	109.999.700,00	1,00	109.999.700,00	109.999.700,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA (SWITZERLAND) AG</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	ZURIGO	SVIZZERA	CHF	100.000,00	1.000,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA ARGENTINA SRL</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	11.837.001,00	1,00	11.837.001,00	11.126.338,00	94,00	100,00
	LUXOTTICA SRL	BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	11.837.001,00	1,00	11.837.001,00	710.663,00	6,00	100,00
<b>LUXOTTICA AUSTRALIA PTY LTD</b>	OPSM GROUP PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	1.715.000,00	1,00	1.715.000,00	1.715.000,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA BELGIUM NV</b>	LUXOTTICA SRL	BERCHEM	BELGIO	EUR	62.000,00	620,00	100,00	1,00	1,00	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	BERCHEM	BELGIO	EUR	62.000,00	620,00	100,00	99,00	99,00	100,00
<b>LUXOTTICA BRASIL PRODUTOS OTICOS E ESPORTIVOS LTDA</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	SAN PAOLO	BRASILE	BRL	1.043.457.587,00	1,00	1.043.457.587,00	605.070.168,00	57,99	100,00

	OAKLEY CANADA INC	SAN PAOLO	BRASILE	BRL	1.043.457.587,00	1,00	1.043.457.587,00	438.383.816,00	42,01	100,00
	LUXOTTICA SRL	SAN PAOLO	BRASILE	BRL	1.043.457.587,00	1,00	1.043.457.587,00	3.603,00	0,00	100,00
<b>LUXOTTICA CANADA INC</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	NEW BRUNSWICK	CANADA	CAD	200,00	1,00	200,00	200,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA CENTRAL EUROPE KFT</b>	LUXOTTICA HOLLAND BV	BUDAPEST	UNGHERIA	HUF	3.000.000,00	1,00	3.000.000,00	3.000.000,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA CHILE SPA</b>	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	SANTIAGO	CILE	CLP	455.000.000,00	1.000,00	455.000,00	455.000,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA COLOMBIA SAS</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	BOGOTA'	COLOMBIA	COP	3.500.000.000,00	100.000,00	35.000,00	35.000,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA COMMERCIAL SERVICE (DONGGUAN) CO LTD</b>	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	DONGGUAN CITY, GUANGDONG	CINA	CNR	3.000.000,00	1,00	3.000.000,00	3.000.000,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA DEEP BLUE INC</b>	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	DELAWARE	U.S.A.	USD	100,00	1,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA FASHION BRILLEN VERTRIEBS GMBH</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	GRASBRUNN	GERMANIA	EUR	230.081,35	1,00	230.081,00	230.081,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA FRAMES SERVICE SA DE CV</b>	LUXOTTICA MEXICO SA DE CV	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	2.350.000,00	500,00	4.700,00	4.699,00	99,98	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	2.350.000,00	500,00	4.700,00	1,00	0,02	100,00
<b>LUXOTTICA FRANCE SASU</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	VALBONNE	FRANCIA	EUR	534.000,00	1.068,00	500,00	500,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA FRANCHISING AUSTRALIA PTY LIMITED</b>	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	2,00	1,00	2,00	2,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA FRANCHISING CANADA INC</b>	LUXOTTICA NORTH AMERICA DISTRIBUTION LLC	NEW BRUNSWICK	CANADA	CAD	1.000,00	1,00	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
<b>LUXOTTICA GOZLUK ENDUSTRI VE TICARET ANONIM SIRKETI</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	CIGLI-IZMIR	TURCHIA	LTL	10.390.459,89	0,01	1.039.045.989,00	673.717.419,00	64,84	100,00
	SUNGLASS HUT NETHERLANDS BV	CIGLI-IZMIR	TURCHIA	LTL	10.390.459,89	0,01	1.039.045.989,00	365.328.570,00	35,16	100,00

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N°Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
LUXOTTICA HELLAS AE	LUXOTTICA GROUP SPA	PALLINI	GRECIA	EUR	1.752.900,00	30,00	58.430,00	40.901,00	70,00	70,00
LUXOTTICA HOLLAND BV	LUXOTTICA GROUP SPA	HEEMSTEDE	OLANDA	EUR	45.000,00	450,00	100,00	100,00	100,00	100,00
LUXOTTICA HONG KONG SERVICES LIMITED	LUXOTTICA GROUP SPA	HONG-KONG	HONG KONG	HKD	548.536.634,67	63,05	8.700.001,00	8.700.001,00	100,00	100,00
LUXOTTICA HONG KONG WHOLESALE LIMITED	LUXOTTICA HONG KONG SERVICES LIMITED	KOWLOON	HONG KONG	HKD	10.000.000,00	1,00	10.000.000,00	10.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA IBERICA SAU	LUXOTTICA GROUP SPA	BARCELLONA	SPAGNA	EUR	1.382.928,85	1.382.928,85	1,00	1,00	100,00	100,00
LUXOTTICA INDIA EYEWEAR PRIVATE LIMITED	LUXOTTICA HOLLAND BV	GURGAON-HARYANA	INDIA	RUP	1.330.400,00	10,00	133.040,00	133.036,00	100,00	100,00
	LUXOTTICA INTERNATIONAL DISTRIBUTION SRL	GURGAON-HARYANA	INDIA	RUP	1.330.400,00	10,00	133.040,00	4,00	0,00	100,00
LUXOTTICA INTERNATIONAL DISTRIBUTION SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	50.000,00	1,00	50.000,00	50.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA ITALIA SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	5.000.000,00	1,00	5.000.000,00	5.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA KOREA LTD	LUXOTTICA GROUP SPA	SEOUL	COREA DEL SUD	KRW	120.000.000,00	10.000,00	12.000,00	12.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA LEASING SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	36.000.000,00	1,00	36.000.000,00	36.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA MEXICO SA DE CV	LUXOTTICA GROUP SPA	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	342.000.000,00	1.000,00	342.000,00	328.320,00	96,00	100,00
	LUXOTTICA SRL	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	342.000.000,00	1.000,00	342.000,00	13.680,00	4,00	100,00
LUXOTTICA MIDDLE EAST FZE	LUXOTTICA GROUP SPA	DUBAI	EMIRATI ARABI UNITI	AED	1.000.000,00	1.000.000,00	1,00	1,00	100,00	100,00
LUXOTTICA NEDERLAND BV	LUXOTTICA GROUP SPA	HEEMSTEDE	OLANDA	EUR	453.780,22	45,38	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N°Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
LUXOTTICA NORDIC AB	LUXOTTICA GROUP SPA	STOCKHOLM	SVEZIA	SEK	250.000,00	100,00	2.500,00	2.500,00	100,00	100,00
LUXOTTICA NORGE AS	LUXOTTICA GROUP SPA	DRAMMEN	NORVEGIA	NOK	100.000,00	1.000,00	100,00	100,00	100,00	100,00
LUXOTTICA NORTH AMERICA DISTRIBUTION LLC	LUXOTTICA USA LLC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00	100,00
LUXOTTICA NORTH EUROPE LTD	LUXOTTICA GROUP SPA	S. ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	90.000,00	1,00	90.000,00	90.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA OPTICS LTD	LUXOTTICA GROUP SPA	TEL AVIV	ISRAELE	ILS	43,50	0,0001	435.000,00	435.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA POLAND SP ZOO	LUXOTTICA GROUP SPA	CRACOVIA	POLONIA	PLN	390.000,00	500,00	780,00	195,00	25,00	100,00
	LUXOTTICA HOLLAND BV	CRACOVIA	POLONIA	PLN	390.000,00	500,00	780,00	585,00	75,00	100,00
LUXOTTICA PORTUGAL-COMERCIO DE OPTICA SA	LUXOTTICA SRL	LISBONA	PORTOGALLO	EUR	700.000,00	5,00	140.000,00	300,00	0,21	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	LISBONA	PORTOGALLO	EUR	700.000,00	5,00	140.000,00	139.700,00	99,79	100,00
LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	OPSM GROUP PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	307.796,00	1,00	307.796,00	307.796,00	100,00	100,00
LUXOTTICA RETAIL CANADA INC	LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	NEW BRUNSWICK	CANADA	CAD	12.671,00	1,00	12.671,00	414,00	3,27	100,00
	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	NEW BRUNSWICK	CANADA	CAD	12.671,00	1,00	12.671,00	5.553,00	43,82	100,00
	LENSCRAFTERS INTERNATIONAL INC	NEW BRUNSWICK	CANADA	CAD	12.671,00	1,00	12.671,00	6.704,00	52,91	100,00
LUXOTTICA RETAIL HONG KONG LIMITED	PROTECTOR SAFETY INDUSTRIES PTY LTD	HONG KONG-HONG KONG	CINA	HKD	149.127.000,00	100,00	1.491.270,00	1.491.270,00	100,00	100,00
LUXOTTICA RETAIL NEW ZEALAND LIMITED	PROTECTOR SAFETY INDUSTRIES PTY LTD	AUCKLAND	NUOVA ZELANDA	NZD	67.700.100,00	1,00	67.700.100,00	67.700.100,00	100,00	100,00

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N°Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	CLEVELAND-OHIO	U.S.A.	USD	1,00	0,05	20,00	20,00	100,00	100,00
LUXOTTICA RETAIL UK LTD	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	24.410.765,00	1,00	24.410.765,00	7.601.811,00	31,14	100,00
	SUNGLASS HUT TRADING LLC	ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	24.410.765,00	1,00	24.410.765,00	209.634,00	0,86	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	24.410.765,00	1,00	24.410.765,00	16.599.320,00	68,00	100,00
LUXOTTICA RUS LLC	LUXOTTICA HOLLAND BV	MOSCOW	RUSSIAN FEDERATION	RUB	393.000.000,00	1,00	393.000.000,00	1.230.000,00	0,31	100,00
	SUNGLASS HUT NETHERLANDS BV	MOSCOW	RUSSIAN FEDERATION	RUB	393.000.000,00	1,00	393.000.000,00	391.770.000,00	99,69	100,00
LUXOTTICA SOUTH AFRICA PTY LTD	LUXOTTICA GROUP SPA	CAPE TOWN - OBSERVATORY	SUDAFRICA	ZAR	2.200,02	0,01	220.002,00	220.002,00	100,00	100,00
LUXOTTICA SOUTH EAST ASIA PTE LTD	LUXOTTICA HOLLAND BV	SINGAPORE	SINGAPORE	SGD	1.360.000,00	1,00	1.360.000,00	1.360.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA SOUTH EASTERN EUROPE LTD	LUXOTTICA HOLLAND BV	NOVIGRAD	CROAZIA	HRK	1.000.000,00	1,00	1.000.000,00	1.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA SOUTH PACIFIC HOLDINGS PTY LIMITED	LUXOTTICA GROUP SPA	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	322.797.001,00	1,00	322.797.001,00	322.797.001,00	100,00	100,00
LUXOTTICA SOUTH PACIFIC PTY LIMITED	LUXOTTICA SOUTH PACIFIC HOLDINGS PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	460.000.001,00	1,00	460.000.001,00	460.000.001,00	100,00	100,00
LUXOTTICA SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	10.000.000,00	1,00	10.000.000,00	10.000.000,00	100,00	100,00
LUXOTTICA SUN CORP	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	0,01	100,00	100,00	100,00	100,00
LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	LUXOTTICA GROUP SPA	DUBLINO	IRLANDA	EUR	626.543.403,00	1,00	626.543.403,00	626.543.403,00	100,00	100,00
LUXOTTICA TRISTAR (DONGGUAN) OPTICAL CO LTD	LUXOTTICA HOLLAND BV	DON GUAN CITY	CINA	USD	128.719.301,00	1,00	128.719.301,00	128.719.301,00	100,00	100,00
LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	LUXOTTICA GROUP SPA	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	100,00	0,01	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N°Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
LUXOTTICA USA LLC	ARNETTE OPTIC ILLUSIONS INC	NEW YORK-NY	U.S.A.	USD	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00	100,00
LUXOTTICA VERTRIEBSGESELLSCHAFT MBH	LUXOTTICA GROUP SPA	VIENNA	AUSTRIA	EUR	508.710,00	10,00	50.871,00	50.871,00	100,00	100,00
LUXOTTICA WHOLESALE (THAILAND) LTD	LUXOTTICA HOLLAND BV	BANGKOK	TAILANDIA	THB	100.000.000,00	10,00	10.000.000,00	1,00	0,00	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	BANGKOK	TAILANDIA	THB	100.000.000,00	10,00	10.000.000,00	9.999.998,00	100,00	100,00
	LUXOTTICA SRL	BANGKOK	TAILANDIA	THB	100.000.000,00	10,00	10.000.000,00	1,00	0,00	100,00
LUXOTTICA WHOLESALE MALAYSIA SDN BHD	LUXOTTICA GROUP SPA	KUALA LUMPUR	MALAYSIA	MYR	4.500.000,00	1,00	4.500.000,00	4.500.000,00	100,00	100,00
LVD SOURCING LLC	LUXOTTICA NORTH AMERICA DISTRIBUTION LLC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	5.000,00	1,00	5.000,00	2.550,00	51,00	51,00
MDD OPTIC DIFFUSION GMBH	LUXOTTICA FASHION BRILLEN VERTRIEBS GMBH	MUNICH	GERMANIA	EUR	25.000,00	1,00	25.000,00	25.000,00	100,00	100,00
MDE DIFUSION OPTIQUE SLU	LUXOTTICA IBERICA SAU	BARCELONA	SPAGNA	EUR	4.000,00	1,00	4.000,00	4.000,00	100,00	100,00
MDI DIFFUSIONE OTTICA SRL	LUXOTTICA ITALIA SRL	AGORDO	ITALIA	EUR	10.000,00	1,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
MIKLI (HONG KONG) LIMITED	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	KOWLOON, HONG KONG	HONG KONG	HKD	1.000.000,00	1,00	1.000.000,00	1.000.000,00	100,00	100,00
MIKLI ASIA LIMITED	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	KOWLOON, HONG KONG	HONG KONG	HKD	100,00	1,00	100,00	100,00	100,00	100,00
MIKLI CHINA LTD	MIKLI ASIA LIMITED	SHANGHAI	CINA	CNR	1.000.000,00	1,00	1.000.000,00	1.000.000,00	100,00	100,00
MIKLI DIFFUSION FRANCE SASU	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	PARIS	FRANCIA	EUR	1.541.471,20	6,99	220.500,00	220.500,00	100,00	100,00
MIKLI JAPON KK	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL	TOKYO	GIAPPONE	JPY	85.800.000,00	50.000,00	1.716,00	1.716,00	100,00	100,00



Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N°Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
<b>MIKLI MANAGEMENT SERVICES LIMITED</b>	MIKLI ASIA LIMITED	KOWLOON, HONG KONG	HONG KONG	HKD	1.000.000,00	1,00	1.000.000,00	1.000.000,00	100,00	100,00
<b>MIRARI JAPAN CO LTD</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	TOKYO	GIAPPONE	JPY	473.700.000,00	50.000,00	9.474,00	1.500,00	15,83	100,00
	LUXOTTICA HOLLAND BV	TOKYO	GIAPPONE	JPY	473.700.000,00	50.000,00	9.474,00	7.974,00	84,17	100,00
<b>MKL MACAU LIMITED</b>	ALAIN MIKLI INTERNATIONAL SASU	MACAU	MACAO	MOP	100.000,00	1,00	100.000,00	99.000,00	99,00	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	MACAU	MACAO	MOP	100.000,00	1,00	100.000,00	1.000,00	1,00	100,00
<b>MY-OP (NY) LLC</b>	OLIVER PEOPLES INC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00	100,00
<b>NEXTORE INC</b>	NEXTORE SRL	DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	1,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>NEXTORE SRL</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	MILANO	ITALIA	EUR	1.000.000,00	1,00	1.000.000,00	600.000,00	60,00	60,00
<b>OAKLEY (SCHWEIZ) GMBH</b>	OAKLEY INC	ZURIGO	SVIZZERA	CHF	20.000,00	1,00	20.000,00	20.000,00	100,00	100,00
<b>OAKLEY AIR JV</b>	OAKLEY SALES CORP	CHICAGO-ILLINOIS	U.S.A.	USD	1,00	0,01	100,00	70,00	70,00	70,00
<b>OAKLEY CANADA INC</b>	OAKLEY INC	SAINT LAUREN-QUEBEC	CANADA	CAD	80.107.907,00	1,00	80.107.907,00	80.107.907,00	100,00	100,00
<b>OAKLEY DESIGN SRL</b>	LUXOTTICA SRL	AGORDO	ITALIA	EUR	10.000,00	1,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
<b>OAKLEY EDC INC</b>	OAKLEY INC	OLYMPIA-WASHINGTON	U.S.A.	USD	1.000,00	1,00	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
<b>OAKLEY EUROPE SNC</b>	OAKLEY HOLDING SASU	ANNECY	FRANCIA	EUR	25.157.390,20	0,10	251.573.902,00	251.573.902,00	100,00	100,00
<b>OAKLEY GMBH</b>	OAKLEY INC	MONACO	GERMANIA	EUR	25.000,00	1,00	25.000,00	25.000,00	100,00	100,00
<b>OAKLEY HOLDING SASU</b>	OAKLEY INC	ANNECY	FRANCIA	EUR	6.129.050,00	74,00	82.825,00	82.825,00	100,00	100,00
<b>OAKLEY ICON LIMITED</b>	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LTD	DUBLIN 2	IRLANDA	EUR	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00	100,00

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N° Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
OAKLEY INC	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	OLYMPIA-WASHINGTON	U.S.A.	USD	10,00	0,01	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
OAKLEY IRELAND OPTICAL LIMITED	OAKLEY INC	DUBLIN 2	IRLANDA	EUR	225.000,00	1,00	225.000,00	225.000,00	100,00	100,00
OAKLEY JAPAN KK	OAKLEY INC	TOKYO	GIAPPONE	JPY	10.000.000,00	50.000,00	200,00	200,00	100,00	100,00
OAKLEY SALES CORP	OAKLEY INC	OLYMPIA-WASHINGTON	U.S.A.	USD	1.000,00	1,00	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
OAKLEY SOUTH PACIFIC PTY LTD	OPSM GROUP PTY LIMITED	VICTORIA-MELBOURNE	AUSTRALIA	AUD	12,00	1,00	12,00	12,00	100,00	100,00
OAKLEY SPORT INTERNATIONAL SRL	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	50.000,00	1,00	50.000,00	50.000,00	100,00	100,00
OAKLEY UK LTD	OAKLEY INC	ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	1.000,00	1,00	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
OLIVER PEOPLES INC	OAKLEY INC	LOS ANGELES-CALIFORNIA	U.S.A.	USD	1,00	0,00	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
OPSM GROUP PTY LIMITED	LUXOTTICA SOUTH PACIFIC PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	67.613.043,50	0,50	135.226.087,00	135.226.087,00	100,00	100,00
OPTICAL PROCUREMENT SERVICES LLC	LUXOTTICA RETAIL NORTH AMERICA INC	DOVER	U.S.A.	USD	100,00	1,00	100,00	100,00	100,00	100,00
OPTICAS GMO CHILE SA	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	COMUNA DE HUECHURABA	CILE	CLP	7.263.089,00	1,00	7.263.089,00	7.263.087,00	100,00	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	COMUNA DE HUECHURABA	CILE	CLP	7.263.089,00	1,00	7.263.089,00	2,00	0,00	100,00
OPTICAS GMO COLOMBIA SAS	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	BOGOTA'	COLOMBIA	COP	16.924.033.000,00	1,00	16.924.033.000,00	16.924.033.000,00	100,00	100,00
OPTICAS GMO ECUADOR SA	OPTICAS GMO PERU SAC	GUAYAQUIL	ECUADOR	USD	16.100.000,00	1,00	16.100.000,00	1,00	0,00	100,00
	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	GUAYAQUIL	ECUADOR	USD	16.100.000,00	1,00	16.100.000,00	16.099.999,00	100,00	100,00
OPTICAS GMO PERU SAC	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	LIMA	PERU'	PEN	34.631.139,00	1,00	34.631.139,00	34.631.138,00	100,00	100,00
	OPTICAS GMO ECUADOR SA	LIMA	PERU'	PEN	34.631.139,00	1,00	34.631.139,00	1,00	0,00	100,00

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N°Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
<b>OPTOMEYES HOLDINGS PTY LTD***</b>	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	HOBART/TASMANIA	AUSTRALIA	AUD	2.823,00	1,00	2.823,00	819,00	29,01	29,01
<b>OY LUXOTTICA FINLAND AB</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	ESPOO	FINLANDIA	EUR	170.000,00	170,00	1.000,00	1.000,00	100,00	100,00
<b>PROTECTOR SAFETY INDUSTRIES PTY LTD</b>	OPSM GROUP PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	2.486.250,00	0,50	4.972.500,00	4.972.500,00	100,00	100,00
<b>RAY BAN SUN OPTICS INDIA PRIVATE LIMITED</b>	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	10,00	22.837.271,00	22.837.265,00	100,00	100,00
	LUXOTTICA SUN CORP	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	10,00	22.837.271,00	1,00	0,00	100,00
	LUXOTTICA HOLLAND BV	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	10,00	22.837.271,00	1,00	0,00	100,00
	LUXOTTICA TRADING AND FINANCE LIMITED	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	10,00	22.837.271,00	1,00	0,00	100,00
	SUNGLASS HUT TRADING LLC	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	10,00	22.837.271,00	1,00	0,00	100,00
	ARNETTE OPTIC ILLUSIONS INC	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	10,00	22.837.271,00	1,00	0,00	100,00
	THE UNITED STATES SHOE CORPORATION	BHIWADI	INDIA	RUP	228.372.710,00	10,00	22.837.271,00	1,00	0,00	100,00
<b>RAYBAN AIR</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	AGORDO	ITALIA	EUR	13.317.242,62	1,00	13.317.242,62	9.006.275,81	67,63	100,00
	LUXOTTICA SRL	AGORDO	ITALIA	EUR	13.317.242,62	1,00	13.317.242,62	4.310.966,81	32,37	100,00
<b>RAYS HOUSTON</b>	SUNGLASS HUT TRADING LLC	MASON-OHIO	U.S.A.	USD	1,00	0,01	100,00	51,00	51,00	51,00
<b>SALMOIRAGHI &amp; VIGANO' SPA***</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	MILANO	ITALIA	EUR	12.008.639,00	1,00	12.008.639,00	4.419.179,00	36,80	36,80
<b>SGH BRASIL COMERCIO DE OCULOS LTDA</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	SAN PAOLO	BRASILE	BRL	136.720.000,00	1,00	136.720.000,00	136.706.328,00	99,99	100,00
	LUXOTTICA INTERNATIONAL	SAN PAOLO	BRASILE	BRL	136.720.000,00	1,00	136.720.000,00	13.672,00	0,01	100,00

	DISTRIBUTION SRL									
<b>SGH OPTICS MALAYSIA SDN BHD</b>	LUXOTTICA RETAIL AUSTRALIA PTY LTD	KUALA LAMPUR	MALAYSIA	MYR	3.000.002,00	1,00	3.000.002,00	3.000.002,00	100,00	100,00
<b>SPV ZETA OPTICAL COMMERCIAL AND TRADING (SHANGHAI) CO LTD</b>	LUXOTTICA (CHINA) INVESTMENT CO LTD	SHANGHAI	CINA	CNR	209.734.713,00	1,00	209.734.713,00	209.734.713,00	100,00	100,00
<b>SPV ZETA Optical Trading (Beijing) Co Ltd</b>	LUXOTTICA (CHINA) INVESTMENT CO LTD	BEIJING	CINA	CNR	682.231.000,00	1,00	682.231.000,00	682.231.000,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS DIRECT GERMANY GMBH</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	GRASBRUNN	GERMANIA	EUR	200.000,00	1,00	200.000,00	200.000,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS DIRECT ITALY SRL</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	MILANO	ITALIA	EUR	200.000,00	1,00	200.000,00	200.000,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS FRAMES SERVICE SA DE CV</b>	SUNGLASS HUT DE MEXICO SAPI DE CV	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	2.350.000,00	500,00	4.700,00	4.699,00	99,98	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	CITTA' DEL MESSICO	MESSICO	MXN	2.350.000,00	500,00	4.700,00	1,00	0,02	100,00
<b>SUNGLASS HUT (South East Asia) PTE LTD</b>	LUXOTTICA HOLLAND BV	SINGAPORE	SINGAPORE	SGD	10.100.000,00	1,00	10.100.000,00	10.100.000,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS HUT (THAILAND) CO LTD</b>	LUXOTTICA SRL	KHET PATUMWAN, BANGKOK	TAILANDIA	THB	45.000.000,00	1.000,00	45.000,00	1.350,00	3,00	49,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	KHET PATUMWAN, BANGKOK	TAILANDIA	THB	45.000.000,00	1.000,00	45.000,00	20.700,00	46,00	49,00
<b>SUNGLASS HUT AIRPORTS SOUTH AFRICA (PTY) LTD *</b>	SUNGLASS HUT RETAIL SOUTH AFRICA (PTY) LTD	CAPE TOWN - OBSERVATORY	SUDAFRICA	ZAR	1.000,00	1,00	1.000,00	450,00	45,00	45,00
<b>SUNGLASS HUT AUSTRALIA PTY LIMITED</b>	OPSM GROUP PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	46.251.012,00	1,00	46.251.012,00	46.251.012,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS HUT DE MEXICO SAPI DE CV</b>	LUXOTTICA INTERNATIONAL DISTRIBUTION SRL	CITTA DEL MESSICO	MESSICO	MXN	315.970,00	1,00	315.970,00	1,00	0,00	72,52
	LUXOTTICA GROUP SPA	CITTA DEL MESSICO	MESSICO	MXN	315.970,00	1,00	315.970,00	229.146,00	72,52	72,52

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N° Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
<b>SUNGLASS HUT FRANCE SASU</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	PARIGI	FRANCIA	EUR	3.600.000,00	1,00	3.600.000,00	3.600.000,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS HUT HONG KONG LIMITED</b>	OPSM GROUP PTY LIMITED	HONG KONG-HONG KONG	CINA	HKD	115.000.002,00	1,00	115.000.002,00	1,00	0,00	100,00
	PROTECTOR SAFETY INDUSTRIES PTY LTD	HONG KONG-HONG KONG	CINA	HKD	115.000.002,00	1,00	115.000.002,00	115.000.001,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS HUT IBERIA SLU</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	BARCELONA	SPAGNA	EUR	8.147.795,20	0,80	10.184.744,00	10.184.744,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS HUT IRELAND LIMITED</b>	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	DUBLINO	IRLANDA	EUR	250,00	1,25	200,00	200,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS HUT MIDDLE EAST GENERAL TRADING LLC **</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	DUBAI	EMIRATI ARABI UNITI	AED	1.200.000,00	1.000,00	1.200,00	588,00	49,00	49,00
<b>SUNGLASS HUT NETHERLANDS BV</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	HEEMSTED	OLANDA	EUR	18.151,20	453,78	40,00	40,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS HUT PORTUGAL SA</b>	SUNGLASS HUT IBERIA SLU	LISBONA	PORTOGALLO	EUR	3.043.129,00	0,04	76.078.225,00	39.621.540,00	52,08	100,00
	LUXOTTICA GROUP SPA	LISBONA	PORTOGALLO	EUR	3.043.129,00	0,04	76.078.225,00	36.456.685,00	47,92	100,00
<b>SUNGLASS HUT RETAIL NAMIBIA (PTY) LTD</b>	SUNGLASS HUT RETAIL SOUTH AFRICA (PTY) LTD	WINDHOEK	NAMIBIA	NAD	100,00	1,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS HUT RETAIL SOUTH AFRICA (PTY) LTD</b>	LUXOTTICA SOUTH AFRICA PTY LTD	CAPE TOWN - OBSERVATORY	SUDAFRICA	ZAR	900,00	1,00	900,00	900,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS HUT TRADING LLC</b>	LUXOTTICA US HOLDINGS CORP	CLEVELAND-OHIO	U.S.A.	USD	1,00	1,00	1,00	1,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS HUT TURKEY GOZLUK TICARET ANONIM SIRKETI</b>	LUXOTTICA GROUP SPA	CIGLI-IZMIR	TURCHIA	LTL	41.000.000,00	10,00	4.100.000,00	4.100.000,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS TIME (EUROPE) LIMITED</b>	LUXOTTICA RETAIL UK LTD	ST ALBANS-HERTFORDSHIRE	GRAN BRETAGNA	GBP	10.000,00	1,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
<b>SUNGLASS WORLD HOLDINGS PTY LIMITED</b>	SUNGLASS HUT AUSTRALIA PTY LIMITED	MACQUARIE PARK-NSW	AUSTRALIA	AUD	13.309.475,00	1,00	13.309.475,00	13.309.475,00	100,00	100,00

Azienda Partecipata	Azienda Partecipante	Città	Nazione	Divisa	Capitale Sociale	Valore Nominale Unitario	N° totale Azioni	N°Azioni Partecipante	% Diretta	% Gruppo
<b>THE OPTICAL SHOP OF ASPEN INC</b>	OAKLEY INC	LOS ANGELES-CALIFORNIA	U.S.A.	USD	1,00	0,00	250,00	250,00	100,00	100,00
<b>THE UNITED STATES SHOE CORPORATION</b>	LUXOTTICA USA LLC	DOVER-DELAWARE	U.S.A.	USD	1,00	0,01	100,00	100,00	100,00	100,00

\*) Controllo tramite patto di sindacato

\*\*) Controllo tramite una partecipazione che consente di esercitare un'influenza dominante nell'assemblea ordinaria

\*\*\*) Consolidata con il metodo del patrimonio netto

**ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO  
SEMESTRALE ABBREVIATO  
AL 30 GIUGNO 2016**

**Attestazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato ai sensi dell'art. 154 bis del D. Lgs 58/98.**

1. I sottoscritti Leonardo Del Vecchio, in qualità di Presidente Esecutivo, Massimo Vian, in qualità d'Amministratore Delegato Prodotto e Operations, e Stefano Grassi, in qualità di dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Luxottica Group S.p.A. attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione,

delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio consolidato al 30 giugno 2016.

2. La valutazione dell'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016 si è basata su un processo definito da Luxottica Group S.p.A. in coerenza con il modello Internal Control – Integrated Framework emesso dal Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission che rappresenta un framework di riferimento generalmente accettato a livello internazionale.

3. Si attesta, inoltre, che

3.1 il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016:

a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili nella Comunità Europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002, ed in particolare dello IAS 34 – bilanci intermedi, nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D.Lgs n. 38/2005;

b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;

c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.

3.2 la relazione sulla gestione al bilancio consolidato semestrale abbreviato comprende un'analisi attendibile degli eventi che si sono verificati nell'esercizio e della loro incidenza sul bilancio consolidato, unitamente alla descrizione dei principali rischi ed incertezze a cui il Gruppo è esposto. La relazione sulla gestione contiene, altresì, informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

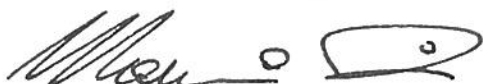


Milano, 25 luglio 2016

**Leonardo Del Vecchio**  
**Presidente Esecutivo**



**Massimo Vian**  
**Amministratore Delegato Prodotto e Operation**



**Stefano Grassi**  
**Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**



**RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE**



## RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli Azionisti di  
Luxottica Group SpA

### Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria, dal conto economico, dal prospetto di conto economico complessivo, dal prospetto dei movimenti nei conti di patrimonio netto, dal rendiconto finanziario e dalle relative note di commento di Luxottica Group SpA e sue controllate (Gruppo Luxottica) al 30 giugno 2016. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

### Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n° 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata della revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

### Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Luxottica al 30 giugno 2016, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Milano, 27 luglio 2016

PricewaterhouseCoopers SpA

Stefano Bravo  
(Revisore legale)

---

### PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 0277851 Fax 027785240 Cap. Soc. Euro 6.890.000,00 i.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 0712132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 0805640211 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 0516186211 - **Brescia** 25123 Via Borgo Pietro Wuhrer 23 Tel. 0303697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 0957532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 01029041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 08136181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 0854545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011556771 - **Trento** 38122 Via Grazioli 73 Tel. 0461237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 043225789 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 0458263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444393311