

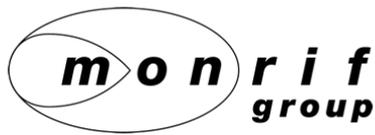
Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0193-13-2016	Data/Ora Ricezione 27 Luglio 2016 14:35:41	MTA
--	--	-----

Societa' : MONRIF
Identificativo : 77431
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONRIFN01 - NATALI
Tipologia : IRAG 02
Data/Ora Ricezione : 27 Luglio 2016 14:35:41
Data/Ora Inizio : 27 Luglio 2016 14:55:07
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato stampa approvazione
semestrale 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2016

- Ricavi consolidati € 84,4 mln. contro € 91,3 mln. del 1° semestre 2015
- Costi operativi e del lavoro € 75,5 mln. contro € 83,4 mln. del 1° semestre 2015 (-9,5%)
- Margine operativo lordo consolidato € 7,4 mln. contro € 6,5 mln. del 1° semestre 2015 (+14%)
- Indebitamento finanziario netto € 98,8 milioni in miglioramento del 6,4% rispetto al 31 dicembre 2015

Si è tenuto a Bologna oggi, 27 luglio 2016, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2016.

SCENARIO ECONOMICO FINANZIARIO

Nel 1° semestre del 2016 i risultati operativi del Gruppo Monrif (di seguito anche "Gruppo") confermano i valori di crescita già evidenziati nello scorso esercizio, pur in presenza di un calo della raccolta pubblicitaria che riflette la debole ripresa dei consumi e degli investimenti, compensato dal positivo andamento delle attività alberghiere. Il miglioramento nei risultati gestionali è stato possibile anche grazie alle azioni di efficienza realizzate, nonostante il venire meno dell'apporto dei risultati (positivi) inerenti l'Hotel Hermitage di Milano, ceduto nel mese di settembre 2015, che nel periodo in esame aveva avuto una incidenza di oltre il 10% sul Margine operativo lordo consolidato (€ 0,7 milioni).

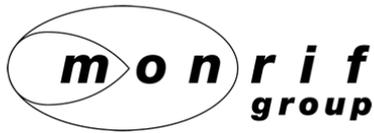
Si ricorda inoltre che la stampa grafica è concessa in affitto con decorrenza 1° marzo 2015 alla società Rotopress International S.r.l.

ANALISI DEI RISULTATI CONSOLIDATI

Il Gruppo Monrif ha registrato nel 1° semestre 2016 **ricavi consolidati** per € **84,4** milioni contro i € **91,3** milioni dell'analogo periodo del 2015, che includevano peraltro i ricavi relativi alla stampa conto terzi per circa € 3 milioni (non inclusi nel perimetro consolidato a partire dal 1° marzo 2015), i proventi per la cessione del magazzino carta nell'ambito del contratto di affitto di cui sopra per € 1,2 milioni e per € 2,1 milioni, i ricavi inerenti l'attività dell'Hotel Hermitage. Al netto di tali effetti la riduzione nei ricavi sarebbe risultata pari a circa € 0,6 milioni.

In particolare, rispetto al 1° semestre del 2015, si evidenziano le seguenti variazioni:

- i **ricavi editoriali**, pari a € 41,2 milioni, risultano sostanzialmente allineati, beneficiando dell'aumento del prezzo di copertina delle testate *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* avvenuto a far data dal 1° agosto 2015. La diffusione dei quotidiani in Italia evidenzia una flessione delle vendite del 7,4% (dati ADS 05/2016).



La media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, pari a oltre 2 milioni, consolida il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2016/1 – lettori carta). Il dato dei lettori sopraccitato e la conferma di *QN Quotidiano Nazionale* come secondo quotidiano italiano nelle vendite in edicola, risultano particolarmente importanti ed evidenziano il forte radicamento nelle nostre aree di diffusione dove l'informazione locale è fondamentale per il mantenimento delle quote di mercato e della posizione di *leader*;

- i **ricavi di prodotti collaterali** risultano pari ad € 1,1 milioni contro € 1,3 milioni del 1° semestre del 2015;

- i **ricavi pubblicitari** totali, pari a € 27,8 milioni, registrano una diminuzione di € 1,8 milioni. In particolare:

- o la raccolta nazionale registra un decremento del 2,9% a fronte di un dato di mercato che evidenzia una diminuzione del 4,1% (fonte FCP 05/2016);
- o la raccolta locale registra un calo del 4,9% mentre l'andamento del mercato registra un -5,4% (fonte FCP 05/2016), con una contrazione particolare sulla pubblicità c.d. rubricata e di servizio;
- o la raccolta *on line* registra una contrazione del 9,8% principalmente per effetto delle minori concessioni gestite a fronte di un mercato che decresce dello 1,9% (fonte FCP Assointernet – 05/2016);

- i **ricavi della stampa conto terzi** includevano nel 1° semestre del 2015 due mesi di produzione prima dell'affitto d'azienda sopraccitato;

- i **ricavi per servizi alberghieri**, pari a € 8,9 milioni, registrano a perimetro omogeneo, ovvero escludendo dai dati del 2015 l'attività dell'hotel Hermitage ceduto alla fine dell'esercizio 2015, un incremento del 13%;

- gli **altri ricavi**, che includono principalmente affitti, ricavi diversi per riaddebiti e sopravvenienze attive, sono pari ad € 4,8 milioni contro € 5,5 milioni registrati nel 2015. La diminuzione è principalmente imputabile ai minori ricavi riconducibili alla vendita delle rimanenze di carta alla Rotopress in conseguenza dell'affitto di azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l. sopra commentata, effettuati nel primo semestre del 2015.

I **costi operativi**, pari a € 41,5 milioni risultano inferiori di € 6 milioni grazie a risparmi generalizzati ed in particolare nei costi di promozione, generali e nei costi industriali; in questi ultimi anche per le minori lavorazioni esterne e costi di energia non sostenuti per l'affitto d'azienda di cui sopra.

Il **costo del lavoro**, pari a € 34 milioni, decresce di € 1,9 milioni. Gli *incentivi all'esodo* per pensionamenti e prepensionamenti sono pari a € 1,6 milioni contro € 1,3 milioni del 2015.

Il **Margine operativo lordo** è pari a € 7,4 milioni con un incremento del 14% rispetto al valore di € 6,5 milioni registrato nel 2015. Il Margine operativo lordo relativo all'attività alberghiera ceduta è stato al 30 giugno 2015 pari a € 0,8 milioni.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 5,1 milioni contro € 5,5 milioni del 1° semestre 2015.

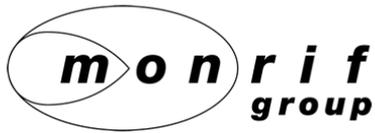
Il **Risultato operativo** è positivo per € 2,1 milioni rispetto il valore positivo di € 0,8 milioni dell'analogo semestre del 2015.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 2 milioni (€ 3,7 milioni al 30 giugno 2015).

Il **Risultato consolidato** evidenzia una perdita di € 0,7 milioni contro la perdita di € 3 milioni conseguita nell'analogo periodo del 2015. Nel secondo trimestre del 2016 il Gruppo Monrif ha conseguito un utile netto per € 0,7 milioni.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2016

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif è pari a € 98,8 milioni (€ 105,5 al 31 dicembre 2015) e risulta così composta:



- indebitamento finanziario a breve termine, al netto delle liquidità disponibili, € 60,9 milioni (€ 63,5 milioni al 31 dicembre 2015);
- indebitamento finanziario per mutui ed altri finanziamenti a medio/lungo, € 22 milioni (€ 24,7 milioni al 31 dicembre 2015);
- indebitamento finanziario per *leasing* € 15,9 milioni (€ 17,3 milioni al 31 dicembre 2015).

Nel mese di marzo 2016 il Gruppo ha concordato un prolungamento della Convenzione bancaria sottoscritta nel marzo 2014 fino al 31 dicembre 2017 nonché una ulteriore riduzione di 75 *basis points* negli *spread* pagati sugli utilizzi delle linee per cassa.

Risultati economico finanziari consolidati del Gruppo Monrif al 30 giugno 2016
Situazione patrimoniale finanziaria riclassificata consolidata semestrale

(in migliaia di euro)	30.06.2016	31.12.2015
Attività		
Attività non correnti	177.299	183.512
Attività correnti	44.039	45.377
Totale attività	221.338	228.889
Patrimonio netto e passività		
Patrimonio netto	34.075	34.755
Passività non correnti	57.013	63.734
Passività correnti	130.250	130.400
Totale passività e patrimonio netto	221.338	228.889

Conto economico riclassificato consolidato semestrale

(in migliaia di euro)	1° semestre 2016	1° semestre 2015
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	41.241	41.181
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.083	1.323
Ricavi pubblicitari	27.832	29.583
Ricavi per la stampa conto terzi	578	3.670
Ricavi alberghieri	8.945	10.003
Altri ricavi	4.756	5.490
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	84.435	91.250
- Costi operativi	41.489	47.538
- Costo del lavoro	33.967	35.878
- Incentivi esodo	1.584	1.350
- Margine operativo lordo	7.395	6.484
- Accantonamenti per oneri e rischi	141	128
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	5.132	5.544
- Risultato operativo	2.122	812
- Proventi e (oneri) finanziari	(2.027)	(3.717)
- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze	95	(2.905)
- Imposte correnti e differite	765	757
- Risultato netto	(670)	(3.662)
- Perdita (Utile) di terzi	(29)	612
- Risultato del periodo	(699)	(3.050)

Il Margine operativo lordo, come sopra definito, è una misura utilizzata dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale



misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

Posizione Finanziaria Netta Consolidata
(Comunicazione CONSOB n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006)

(in migliaia di euro)	30.06.2016	31.12.2015
A Liquidità	6.523	5.991
B Attività finanziarie correnti	41	55
C Crediti finanziari correnti verso terzi	-	-
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	-	-
E Crediti finanziari verso altri	1.015	15
F Crediti finanziari correnti (C+D+E)	1.015	15
G Debiti bancari correnti	68.278	69.350
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	6.299	7.502
I Altri debiti finanziari correnti per locazioni finanziarie	4.383	3.595
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	169	168
K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)	79.129	80.615
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (K-A-B-F)	71.550	74.554
M Debiti bancari non correnti	15.705	18.218
N Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	11.509	13.748
O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)	27.214	31.966
P Indebitamento finanziario netto (L+O) come da comunicazione CONSOB	98.764	106.520
Q Altri crediti finanziari non correnti	-	1.000
R Crediti finanziari non correnti	-	1.000
S Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto (P-R)	98.764	105.520

Non esistono operazioni significative non ricorrenti che abbiano avuto impatto sulla posizione finanziaria del periodo e non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione.

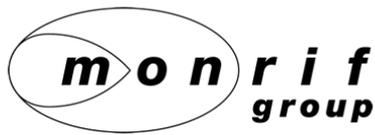
Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 giugno 2016 e prevedibile evoluzione della gestione del Gruppo Monrif

Successivamente il 30 giugno 2016 non sono emersi avvenimenti di particolare rilievo.

Il mercato editoriale e della relativa raccolta pubblicitaria mostrano segnali alquanto inattesi mentre il settore alberghiero mantiene il *trend* positivo registrato nel 1° semestre dell'anno.

Le valutazioni per il prosieguo del 2016 risultano difficili, condizionate dal *sentiment* prevalente nel nostro Paese e dai recenti avvenimenti internazionali.

In tale contesto il Gruppo ha recentemente rivisto le proprie *properties* digitali, per rilanciare con vigore il settore



multimediale che vede, per quanto concerne le *news*, continui mutamenti e nuove necessità, con la componente *social* quale elemento conduttore nella produzione degli articoli e pertanto per aumentare le pagine per utente.

Continuano, come già riportato nel Resoconto al 31 marzo 2016 le trattative con i maggiori editori italiani per trovare sinergie e risparmi di costi nella produzione dei quotidiani. Il nostro Gruppo, tramite la Poligrafici Printing, quotata all'*Alternative Investment Market* Italia, si pone come *driver* in tale auspicabile operazione di concentrazione industriale.

Nel mese di luglio 2016 ha preso il via la *partnership* commerciale e di subconcessione tra le concessionarie pubblicitarie OPQ S.r.l. (gruppo Editoriale Bresciana e Seasab) e Speed S.p.A. (Gruppo Poligrafici Editoriale) con l'obiettivo di rafforzare le posizioni di mercato e di *leadership* nei territori strategici delle due società quali la Lombardia e l'Emilia Romagna. OPQ gestirà per Speed la raccolta pubblicitaria locale nelle province di Lecco e Sondrio mentre Speed gestirà per OPQ la raccolta pubblicitaria sui territori di Toscana, Umbria e La Spezia.

Prosegue come da programma il piano di intervento sugli organici dei giornalisti così come autorizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e previsto dagli accordi sottoscritti con le organizzazioni sindacali nell'agosto 2014. La fuoriuscita complessiva, di n. 30 giornalisti in pensione e di n. 32 giornalisti in prepensionamento dall'inizio del piano di riorganizzazione, che si completerà il 30 settembre 2016 così come previsto dal decreto ministeriale, ed il parziale inserimento di giovani figure professionali consolideranno l'importante effetto di riduzione del costo del lavoro, sia unitario che complessivo.

Pertanto, anche sulla base di quanto precedentemente esposto, si stima che, pur perdurando l'estrema debolezza delle condizioni del mercato pubblicitario, gli interventi realizzati e quelli in corso di attuazione determineranno risultati operativi migliori rispetto a quanto conseguito nel 2015.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Fine Comunicato n.0193-13

Numero di Pagine: 8