

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0431-21-2016	Data/Ora Ricezione 28 Luglio 2016 13:10:44	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : DADA
Identificativo : 77486
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DADAN04 - Locati
Tipologia : IRAG 02
Data/Ora Ricezione : 28 Luglio 2016 13:10:44
Data/Ora Inizio : 28 Luglio 2016 13:25:45
Diffusione presunta
Oggetto : DADA approva i risultati del Primo
Semestre 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2016:

**RICAVI PARI A €32,8 MLN, IN CRESCITA DEL 3% YOY,
+7% A PARITA' DI PERIMETRO E CAMBI COSTANTI**

**MOL¹ A €5,9 MLN, CON UNA MARGINALITA' SUI RICAVI DEL 18%
NONOSTANTE I COSTI SOSTENUTI PER LO SVILUPPO DELLA BASE CLIENTI
(€6,0 MLN NEL PRIMO SEMESTRE 2015)**

**RISULTATO OPERATIVO IN AUMENTO DEL 10% A €2,6 MLN, CON
UN'INCIDENZA SUI RICAVI DELL' 8%
(€ 2,4 MLN NEL PRIMO SEMESTRE 2015, INCIDENZA DEL 7%)**

**RISULTATO NETTO POSITIVO PER €0,4 MLN
(€0,3 MLN NEL PRIMO SEMESTRE 2015 AL NETTO DELLA PLUSVALENZA
DI € 2,2 MLN PER IL CONFERIMENTO DI ProAdv/SIMPLY)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IN MIGLIORAMENTO A -€25,8 MLN
(-€27,9 MLN AL 31 DICEMBRE 2015)**

IMPORTANTE CRESCITA DELLE PRINCIPALI METRICHE DI BUSINESS:

**I NUOVI CLIENTI ACQUISITI AUMENTANO DEL 49% YOY,
LA BASE CLIENTI SALE A 590.000,
IN AUMENTO DI OLTRE IL 40% I NUOVI DOMINI REGISTRATI,
INCREMENTATA LA QUOTA DI MERCATO NELLE PRINCIPALI GEOGRAFIE**

Firenze, 28 luglio 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, a capo di un Gruppo leader europeo nell'offerta di servizi per la digitalizzazione, la presenza e la visibilità in Rete delle PMI, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016.

“Nel primo semestre 2016 - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - abbiamo conseguito con soddisfazione importanti risultati di Business: la base di clientela è giunta a quota 590.000 unità con un incremento del +49% su base annua dei nuovi clienti acquisiti; la crescita dei nuovi domini registrati è risultata, nella maggior parte delle geografie in cui

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

¹ Ebitda = MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti



operiamo, superiore allo sviluppo del mercato, permettendoci di aumentare la nostra market share in Europa. Nei primi sei mesi del 2016 abbiamo inoltre rafforzato il nostro posizionamento nelle soluzioni di server virtuali e dedicati, che si principalmente sul nostro data center proprietario e che sono oggetto di una crescente focalizzazione strategica da parte del Gruppo DADA in considerazione delle elevate potenzialità del mercato a livello europeo”.

“Siamo soddisfatti - afferma Lorenzo Lepri, Direttore Generale & CFO di DADA - dei risultati del primo semestre 2016, che confermano la guidance di crescita organica per l’esercizio in corso. In particolare i ricavi hanno riportato un’espansione a parità di perimetro e a cambi costanti del +7% su base annua. L’EBITDA è risultato sostanzialmente in linea rispetto al dato del 2015 con una marginalità pari al 18%, nonostante gli investimenti operativi sostenuti nel semestre per sviluppare la base di clientela, che ci attendiamo siano in grado di influire positivamente sui risultati già a partire dal quarto trimestre dell’esercizio in corso.”

EVOLUZIONE DEL PERIMETRO DEL GRUPPO

Ai fini di un più esaustivo confronto dei dati tra un anno e l’altro si evidenzia che, nel corso del precedente esercizio, si è concluso il processo di **focalizzazione del Gruppo DADA sul core business** dei servizi per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI. A tal proposito nel corso del 2015 sono state portate a termine alcune operazioni straordinarie che hanno **modificato la struttura del Gruppo**.

In particolare il primo semestre del 2015 era stato caratterizzato dalla **cessione**, avvenuta in data 23 marzo 2015, da DADA S.p.A. ad Italiaonline S.p.A. dell’intero capitale sociale di **Moqu Adv. S.r.l.** Conseguentemente a tale accordo, per il segmento Performance Advertising, si era resa necessaria l’applicazione dell’IFRS 5 relativo “alle attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate”.

In data 30 giugno 2015, inoltre, è stato finalizzato il **conferimento del ramo ProAdv/Simply** in 4W Marketplace S.r.l. che ha portato il Gruppo DADA a detenere il 25% del capitale della società conferitaria.

Nel secondo semestre del 2015 infine, DADA attraverso la controllata Register.it S.p.A. aveva **acquisito il 100%** del capitale di **Etinet S.r.l.**, società operante nel business di servizi per la comunicazione digitale rivolti alle PMI. La partecipazione in Etinet è stata consolidata integralmente nel bilancio del Gruppo DADA a decorrere dal primo luglio 2015. Pertanto il primo semestre del precedente esercizio non beneficiava degli apporti economici di questa società.

Segnaliamo quindi come tutti i commenti ed analisi dei dati economici e flussi finanziari descritti nel prosieguo del presente comunicato sono stati fatti alla luce della nuova struttura del Gruppo sopradescritta.



RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEL PRIMO SEMESTRE 2016

Il Gruppo DADA chiude il primo semestre 2016 con **Ricavi consolidati** pari a **32,8** milioni di Euro in **crescita del +3,0%** rispetto ai 31,9 milioni di Euro riportati nel primo semestre 2015.

L'andamento dei Ricavi riflette, da un lato la dinamica sfavorevole dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina, che incide negativamente per circa 0,7 milioni di Euro rispetto al pari periodo 2015, e dall'altro le seguenti modifiche del perimetro di attività:

- dismissione del prodotto di advertising online ProAdv/Simply a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiva per 1,2 milioni di Euro ai ricavi del primo semestre 2015;
- consolidamento dei risultati di Etinet S.r.l. a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiscono per 0,7 milioni di Euro ai ricavi del primo semestre 2016.

Al netto di questi effetti, la **crescita dei Ricavi consolidati** rispetto al pari periodo del precedente esercizio sarebbe stata del **7%**.

L'apporto delle **attività estere** al fatturato consolidato al **30 giugno 2016** si è attestato al **55%**, in **linea** rispetto a quanto rilevato nel pari periodo dello scorso esercizio e confermando dunque il peso significativo del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo.

Il **Margine Operativo Lordo** consolidato nel primo semestre 2016, è stato pari a **Euro 5,9 milioni**, con una **marginalità del 18%** sul fatturato, in contrazione rispetto al dato del primo semestre 2015 pari a Euro 6,0 milioni (marginalità del 19%).

L'andamento del MOL riflette, così come già evidenziato per i ricavi, da un lato la dinamica sfavorevole dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina, che incide per circa - 0,2 milioni di Euro rispetto al pari periodo 2015, e dall'altro le seguenti modifiche del perimetro di attività:

- dismissione del prodotto di advertising online ProAdv/Simply a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiva per 35 mila Euro ai risultati del primo semestre 2015;
- consolidamento dei risultati di Etinet S.r.l. a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiscono per 0,2 milioni di Euro ai risultati del primo semestre 2016.

Analizzando gli impatti dei principali aggregati per linea di conto economico si evidenzia che:

- le **Spese per Servizi** sono risultate nell'insieme in linea con quanto rilevato nel pari periodo del precedente esercizio, con un'**incidenza sul fatturato** che si è **ridotta dal 57% al 55%**. Nel dettaglio, a fronte di un aumento dell'incidenza di taluni costi diretti, a seguito delle politiche commerciali promozionali attivate dal terzo trimestre del 2015 (descritte più dettagliatamente nel paragrafo "*Evoluzione del Business nel corso del primo semestre 2016*" del presente comunicato), vanno evidenziati i **benefici** rivenienti dalla messa in funzione del nuovo **data center in UK**



e dalla progressiva **dismissione** dei **data center francesi** (per una riduzione complessiva di 0,3 milioni di Euro, ovvero il 13% in meno rispetto al corrispondente periodo 2015), nonché la **riduzione** dei costi di **outsourcing** dei servizi di **customer care** e **phone support** in Italia e all'estero (circa 0,2 milioni di Euro ovvero il 24% in meno rispetto al primo semestre del 2015);

- Il **Costo del Personale** nel primo semestre del 2016 è stato pari a 9,9 milioni di Euro in crescita del 12% rispetto agli 8,8 milioni dell'analogo periodo del precedente esercizio, con un'incidenza sul fatturato che passa dal 28% al 30%. L'andamento di tale aggregato è ascrivibile ad un **aumento** del **numero di risorse in organico** (432 persone al 30 giugno 2016 a fronte delle 354 alla fine del primo semestre 2015), dovuto in parte al **consolidamento di Etinet S.r.l.** ed in parte all'**insourcing** dei servizi di **customer care** e **phone support** in Italia e all'estero nel corso del 2015, volto da un lato a sostenere l'**importante espansione della base clienti** e dell'altro ad assicurare il mantenimento di elevati livelli di **customer retention**;
- La voce **Variazione rimanenze e capitalizzazione per lavori interni**, costituita dalle spese sostenute per lo sviluppo di piattaforme proprietarie necessarie per il lancio e la gestione dei servizi erogati dal Gruppo DADA, ammonta nel primo semestre 2016 a 1,2 milioni di Euro, con un'incidenza del 4% sui ricavi consolidati, sostanzialmente **in linea** con il **pari periodo del precedente esercizio**.

Il Risultato Operativo conseguito dal Gruppo DADA nel primo semestre 2016 è **pari a 2,6 milioni di Euro**, con una **marginalità del 8%** sul fatturato consolidato, in **crescita del 10%** rispetto al dato del primo semestre 2015 pari a 2,4 milioni di Euro (7% dei ricavi).

L'andamento del Risultato Operativo, oltre al già commentato sviluppo del MOL, riflette i seguenti elementi:

- gli **Ammortamenti** sono stati pari a **3,2 milioni di Euro** (con un'incidenza del 10% sui ricavi), dei quali **1,8 milioni di Euro** sono relativi alle **immobilizzazioni materiali** e **1,4 milioni di Euro** alle **immobilizzazioni immateriali**; il dato complessivo risulta in **contrazione del 6%** rispetto a quanto riportato dal Gruppo nei primi sei mesi del 2015 (Euro 3,4 milioni) che ha riguardato in quasi eguale misura le attività materiali e le immateriali;
- le **Svalutazioni**, gli **Accantonamenti** ed altri **Proventi/Oneri non ricorrenti** hanno inciso sul Risultato Operativo dei primi sei mesi dell'anno in corso per 0,2 milioni di Euro, rispetto a 0,3 milioni di Euro nel pari periodo del 2015, e risultano sostanzialmente riferibili alle svalutazioni e perdite su crediti commerciali registrate nel periodo.

L'**Attività Finanziaria** netta consolidata nel primo semestre 2016 (rappresentata dal saldo tra i proventi e gli oneri finanziari inclusi gli effetti economici delle variazioni dei tassi di cambio) è stata **negativa per 1,6 milioni di Euro** (di cui -1,4 milioni di Euro per oneri finanziari netti e -0,2 milioni di Euro per l'effetto negativo dei cambi) contro il dato pari a



-1,1 milioni di Euro dei primi sei mesi 2015 (di cui -1,47 milioni di Euro per oneri finanziari netti e +0,35 milioni di Euro per l'effetto positivo dei cambi). L'andamento di tale aggregato è stato **negativamente influenzato** - in modo particolare nel primo trimestre - dagli effetti connessi all'andamento delle **variazioni delle valute estere** soprattutto in riferimento all'evoluzione del cambio tra Euro e Sterlina inglese. Si evidenzia d'altra parte come gli effetti economici connessi all'andamento dei tassi di cambio vengano parzialmente mitigati da operazioni di copertura di tipo non speculativo, operate ove possibile anche nel periodo di riferimento. Tali operazioni sono state in particolar modo poste in essere a valere sul secondo trimestre del 2016, ed alcune sono ancora attive alla data della presente.

L'andamento degli **spread** e **tassi** applicati ai finanziamenti è risultato in **leggero miglioramento** sia rispetto al pari periodo del precedente esercizio, sia rispetto alla seconda parte del 2015, anche grazie al **buon esito di talune rinegoziazioni dei finanziamenti a lungo termine**, effettuate nel primo trimestre del 2015 i cui benefici si sono esplicitati a partire dal secondo trimestre del precedente esercizio. Anche per i finanziamenti e le operazioni a breve termine si è registrata una generalizzata contrazione degli spread applicati dalle Banche al Gruppo DADA.

Conseguentemente gli **oneri finanziari complessivi**, con esclusione delle perdite su cambi, incidono nei primi sei mesi dell'anno in corso per complessivi 1,4 milioni di Euro contro 1,47 milioni di Euro dei primi sei mesi del 2015 (riduzione dell'8%) e sono principalmente attribuibili a: **interessi passivi maturati sui finanziamenti a m/l per 0,5 milioni di Euro** (0,6 milioni di Euro nel primo semestre 2015); **interessi passivi su scoperti di conto corrente bancari e altri oneri bancari per 0,79 milioni di Euro** (in linea con il primo semestre del 2015), di cui **0,57 milioni di Euro** sono riferibili agli oneri connessi ai **pagamenti con carte di credito**.

Il **Carico Fiscale** consolidato relativo al 30 giugno 2016 è pari a -0,56 milioni di Euro, in linea con il dato del primo semestre 2015, e riflette: (i) imposte correnti per -0,5 milioni di Euro (Euro -0,3 milioni al 30 giugno 2015), (ii) imposte differite per Euro -0,1 milioni di Euro (-0,2 milioni di Euro nel pari periodo 2015).

Il **Risultato Netto da attività cedute**, voce non presente nel primo semestre 2016, al 30 giugno 2015 era negativo per 0,3 milioni di Euro ed accoglieva i risultati economici riferibili alla divisione Performance Advertising (comprensivi anche dei costi sostenuti per l'esecuzione dell'operazione medesima) ceduta ad Italiaonline nel mese di marzo 2015 e con effetti economici dal 28 febbraio.

Il **Risultato Netto del Gruppo DADA** nel primo semestre 2016 è **stato positivo per 0,4 milioni di Euro**, mentre nel medesimo periodo dell'**esercizio precedente** era stato positivo per 2,5 milioni di Euro beneficiando dei proventi da rivalutazione connessi al conferimento di Simply in 4W Marketplace S.r.l. pari a 2,2 milioni di Euro, pertanto al netto di questo evento non ricorrente l'aggregato al 30 giugno 2015 sarebbe **stato positivo per 0,3 milioni di Euro**.



SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2016

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva al 30 giugno 2016 è negativa per **25,8 milioni di Euro**, in **miglioramento** rispetto ai -27,9 milioni di Euro del 31 dicembre 2015, principalmente grazie al **contributo dei flussi di cassa operativi** generati dal Gruppo DADA nel periodo di riferimento.

L'evoluzione della PFN nel corso del primo semestre 2016 riflette: (i) i **flussi di cassa positivi generati dall'attività operativa** dopo le variazioni del capitale circolante netto, per complessivi **6,5 milioni di Euro** (5,3 milioni di Euro nel pari periodo 2015 comprensivo dell'effetto connesso alle attività cedute); (ii) **l'attività di investimento**, negativa per 1,9 milioni di Euro, comprensiva dell'esercizio degli *earn out* relativi alle attività di investimento dello scorso anno che hanno contribuito nel complesso positivamente per 0,9 milioni di Euro, al 30 giugno 2015 il flusso relativo alle attività di investimento era stato positivo per Euro 1,8 milioni e comprendeva l'effetto positivo della cessione di Moqu per 5,0 milioni di Euro.

L'assorbimento di cassa per interessi ed imposte al 30 giugno 2016 è stato pari a -1,5 milioni di Euro contro i -1,4 milioni di Euro al 30 giugno 2015.

Al 30 giugno 2016 la **Posizione Finanziaria Netta** consolidata risulta composta da **indebitamento finanziario corrente** per **12,5 milioni di Euro** (11,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2015), da mutui ed altri **finanziamenti a M/L termine** per **17,3 milioni di Euro** (20,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2015) e da **banche ed attività finanziarie** per complessivi **4,0 milioni di Euro** (3,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2015).

L'evoluzione della struttura della posizione finanziaria netta nel corso del primo semestre 2016, rispetto al 31 dicembre 2015, riflette altresì il rimborso, avvenuto in data 30 giugno 2016, della prima rata dei principali finanziamenti a medio e lungo termine in essere, per effetto del quale (i) si è ridotta la quota del debito a medio lungo termine (per 3,1 milioni di Euro) ed (ii) è aumentata la quota a breve termine (per 1,3 milioni di Euro).

Gli **investimenti** del periodo sono stati pari a **2,9 milioni di Euro** (3,3 milioni di Euro al 30 giugno 2015) e hanno riguardato: **attività immateriali** per **1,3 milioni di Euro** sostanzialmente in linea con il dato al 30 giugno 2016; **investimenti materiali in tecnologia** per **Euro 1,6 milioni** vs 2,0 milioni di Euro nel pari periodo 2015.

Il **Capitale circolante netto** del Gruppo DADA al 30 giugno 2016 è pari a **- 12,1 milioni di Euro** rispetto a -11,5 milioni di Euro riportati al 31 dicembre 2015 ed a -10,8 milioni di Euro al 30 giugno del precedente esercizio. Si evidenzia che l'evoluzione di questo aggregato nel corso dei quattro trimestri è strettamente legata all'andamento dell'operatività del Gruppo, che generalmente riporta nel primo trimestre dell'esercizio maggiori incassi a fronte dei ricavi per servizi, rispetto ai successivi trimestri, una parte dei quali vengono competenziati su 12 mensilità come risconti passivi in base al criterio pro-rata temporis; a partire dal secondo trimestre dell'esercizio tale fenomeno inizia ad riassorbirsi e stabilizzarsi. I risconti passivi sopradescritti (pari a 13,7 milioni di Euro al 30 giugno 2016 vs 12,9 milioni al 31 dicembre 2015 e 13,0 milioni al 30 giugno 2015) seppur inclusi tra i debiti diversi, non genereranno pertanto esborsi finanziari futuri ma l'imputazione di ricavi a conto economico.



Il **Patrimonio Netto** del Gruppo DADA al 30 giugno 2016 è pari a **54,6 milioni** di Euro contro i **59,3 milioni** di Euro del 31 dicembre 2015; la **variazione** è perlopiù dovuta alla contribuzione positiva del **risultato netto di periodo** per **0,4 milioni** di Euro ed agli effetti negativi della conversione degli avviamenti delle società consolidate denominati in **GBP** per **- 5,3 milioni** di Euro.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2016

Nel corso del primo semestre 2016 il Gruppo DADA ha **rafforzato** il proprio **posizionamento** quale operatore **leader in Europa** nei servizi dedicati alla **digitalizzazione**, **presenza e visibilità in rete delle PMI** ed ha **sviluppato** ulteriormente la propria **base clienti**, **arricchendo** il portafoglio di offerta con nuovi **servizi tailor-made**.

DADA è attualmente presente in **7 paesi europei** con **marchi** fortemente riconosciuti quali **Register.it (Italia)**, **Nominalia (Spagna)**, **Amen (Francia, Portogallo ed Olanda)**, **Simply Hosting & Server - ex Poundhost - Namesco.uk.co** e **Register365 (Regno Unito ed Irlanda)**, che detengono **posizionamenti di primario interesse** nei mercati di riferimento, compresi **l'Italia e Regno Unito** dove il Gruppo è rispettivamente il **secondo** ed il **quarto player**.

Durante i primi sei mesi del presente esercizio, nonostante il perdurare di un contesto di mercato altamente competitivo, DADA ha registrato una **decisa crescita di tutte le metriche di business**; la **base clienti a livello europeo** ha superato quota **590.000 (+7% yoy)**, con una **crescita dei nuovi clienti** acquisiti pari al **49% yoy**. L'espansione della base di clientela è frutto sia del continuo **sviluppo del portafoglio prodotti**, sia di una maggiore efficienza degli **investimenti in marketing** che nei primi 6 mesi dell'anno sono risultati in linea in valore assoluto con il pari periodo 2015, accompagnati d'altra parte da una virtuosa **riduzione del COA** (costo medio per l'acquisizione del singolo cliente).

Il Gruppo ha riportato inoltre nel periodo in oggetto una **marcata crescita** delle registrazioni dei nomi a dominio, che tipicamente rappresenta il primo importante **step** nel percorso di digitalizzazione di una PMI; lo **stock dei domini** gestiti nei 7 paesi in cui Dada opera ha raggiunto quota **1,86 milioni**, in **aumento del 9%** su base annua. Le **nuove registrazioni** sono **aumentate del 40%** riportando tassi di crescita, in particolare in Italia, UK e Spagna, superiori allo sviluppo del mercato di riferimento con conseguenti **importati incrementi della market share** (valutata sulle nuove registrazioni), che in **Italia** ha superato il **20%**².

Al 30 giugno 2016 il Gruppo DADA gestiva **oltre 1,8 milioni di email account** ed oltre **650.000 siti** ospitati sui propri server tra Italia, Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo ed Olanda. Nel corso del semestre è altresì aumentata la **quota di mercato** nel settore delle soluzioni per la **creazione, gestione e visibilità dei siti web** e di **e-commerce** rivolti alle **PMI**, nei servizi personalizzati per la **protezione del brand in Rete (OBP)**, e nelle soluzioni di **server virtuali e dedicati**. In particolare le soluzioni di server virtuali e dedicati, che principalmente si appoggiano sul **data center proprietario**, sono cresciute nel mercato italiano di circa il **35%** nel semestre, e ad oggi sono oggetto di una **crescente focalizzazione strategica** in considerazione delle elevate potenzialità del mercato a livello europeo.

² Dato calcolato sulla base delle nuove registrazioni del ccTLD .it nel primo semestre 2016, elaborazioni societarie su dati Registro.it



Il Gruppo DADA ha inoltre confermato nel semestre una buona **capacità di trattenere i clienti**, con una **churn mensile** mantenuta **inferiore al 1,2%** nonostante l'**ampliamento** e la **diversificazione** della **base di clientela** avvenuta nel periodo. Tale *customer retention* beneficia anche del buon esito degli sforzi mirati a migliorare sia il livello di performance dei servizi, che il **supporto** e la **consulenza** all'utente finale. A tal fine sono stati ulteriormente **ampliati** i canali di interazione e gli orari di contatto dei diversi **customer care locali**, oggi totalmente **internalizzati** in tutti i paesi.

Nel corso del primo semestre del 2016 sono altresì proseguite le attività di sviluppo del portafoglio di offerta con l'obiettivo di offrire crescenti livelli di **performance**, **sicurezza** ed **affidabilità** dei servizi erogati. Particolare focus è stato dato alle **soluzioni 'tailor made'** volte a fornire un'esperienza **one - stop shop** di servizi digitali per la presenza e il business online rivolti alle PMI europee.

Tra i più significativi recenti progetti di sviluppo dei prodotti si segnalano:

- La **nuova offerta di hosting evoluto**, rilasciata nella seconda parte del 2015 e **basata su piattaforma cPanel**, **completamente gestita nel data center proprietario di Reading (Uk)**, che ha registrato anche nel primo semestre dell'esercizio in corso risultati positivi in termini di volumi, confermando l'elevato interesse del mercato a livello europeo per questa tipologia di servizi;
- La proposta di soluzioni evolute di **Cloud Hosting**, **Server Virtuali e Dedicati**, con performance elevate e pricing estremamente flessibili, che hanno consolidato la quota di mercato di DADA anche in questo segmento di mercato;
- L'avvio delle attività necessarie per lo sviluppo in Italia della piattaforma **SPID (Sistema Pubblico per l'Identità Digitale)** e la relativa richiesta di accreditamento;
- L'estensione a nuovi mercati di servizi specifici per **PMI e SOHO** come la registrazione dei **Marchi online**, la fatturazione elettronica in Italia, o l'accreditamento come agenti Trade Mark Clearing House;
- La continua **integrazione** delle **piattaforme tecnologiche** presenti nei vari paesi finalizzata ad aumentare l'**efficacia** delle **soluzioni proposte**, oltreché a **migliorare la redditività** prospettica.

A fronte dell'andamento del business sopra descritto, la dinamica della marginalità operativa, fatti salvi gli effetti già descritti dell'evoluzione del cambio Euro/Sterlina, è legata sia all'incremento del **costo del lavoro** sia alle **strategie commerciali di initial offering**, adottate già a partire della seconda metà del 2015 a fronte della crescita del business.

Con riferimento alle **strategie commerciali di initial offering**, si evidenzia come le stesse, essendo basate su offerte a **condizioni promozionali** definite nel tempo, finalizzate ad incrementare la base della nuova clientela acquisita, tendano a comprimere nel breve periodo il ricavo unitario per singolo cliente (Arpu), pur contribuendo ai costi diretti in misura sostanzialmente proporzionale all'incremento dei volumi, in quanto il relativo pieno contributo ai ricavi si concretizza all'eventuale rinnovo del servizio. Si attende che tali strategie, avviate in modo incisivo soprattutto dalla fine del terzo trimestre 2015, possano



portare benefici in termini di incremento dei ricavi e della marginalità progressivamente a partire dal **secondo semestre** del corrente esercizio.

L'evoluzione del **costo del lavoro**, rispetto al dato del pari periodo dello scorso esercizio, riflette, da un lato una situazione di parziale under-staffing che aveva caratterizzato il primo semestre 2015, già in parte riassorbita nel corso del secondo semestre 2015, dall'altro l'esigenza di mantenere un'**elevata qualità** nell'**erogazione** dei **servizi** a fronte dell'importante **incremento** dei **clienti** acquisiti negli ultimi mesi. Il rafforzamento delle risorse umane, anche tramite politiche di insourcing, si è inoltre reso opportuno per **consolidare**, in tutte le geografie, lo sviluppo dei **canali di vendita off - line** e **telefonici** al fine di **ampliare la fascia di clientela raggiungibile**, accostando al tradizionale approccio "do it yourself" una modalità di servizio "we do it for you" caratterizzata da un **elevato livello** di **personalizzazione** dei servizi e di interattività con il cliente.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2016

In data **28 aprile 2016** si è tenuta l'assemblea dei soci di DADA S.p.A. che ha deliberato:

- (i) l'approvazione del Bilancio Civilistico di DADA S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione nella sua riunione del 14 marzo 2016. L'Assemblea ha tra l'altro deliberato di riportare a nuovo il risultato di esercizio pari a 1.575.094,94 Euro;
- (ii) di confermare quali Consiglieri della Società i Sig.ri Youssef Mohamed Salah Abdelsalam Bassem e Fadi Zafer Boulos Antaki, già cooptati dal Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. in data 11 Novembre 2015 a seguito delle dimissioni dei Sig.ri Khaled Bishara e Antonio Converti rassegnate in data 8 settembre 2015;
- (iii) di approvare la Relazione in materia di Remunerazioni ai sensi dell'art. 123 ter D. Lgs. 58/98;
- (iv) il rinnovo, previa revoca della precedente delibera del 28 aprile 2015, dell'autorizzazione all'acquisto di azioni per un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda la decima parte del capitale sociale ed alla disposizione di azioni proprie, entro 18 mesi dalla data dell'autorizzazione. Tale autorizzazione risponde al fine di dotare la Società di uno strumento di flessibilità strategica ed operativa che le permetta, tra l'altro, di poter disporre delle azioni proprie acquisite e di porre in essere eventuali operazioni quali compravendita, permuta, conferimento. Secondo la proposta del Consiglio il prezzo di acquisto delle azioni proprie non potrà essere inferiore al 20% e non superiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nel giorno di borsa precedente ogni singolo acquisto e le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno effettuate nel rispetto della legge sui mercati regolamentati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., secondo modalità operative stabilite da quest'ultima che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita. La disposizione delle azioni dovrà invece avvenire ad un prezzo, ovvero ad una valorizzazione, non inferiore al 95% della media dei prezzi di



riferimento delle contrattazioni registrate nei novanta giorni di borsa aperta antecedenti gli atti dispositivi, o, se precedenti, gli atti impegno vincolanti al riguardo, il tutto nel pieno rispetto della normativa vigente, e verranno contabilizzati secondo le norme di legge ed i principi contabili applicabili.

Per ulteriori dettagli si rimanda ai comunicati stampa emessi riguardo il suddetto evento.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE 2016, LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 6 luglio 2016 - DADA S.p.A., ha sottoscritto tramite la controllata Register.it S.p.A. un accordo vincolante per l'acquisizione dell'azienda di Sfera Network S.r.l. L'operazione risulta coerente con le già annunciate strategie di sviluppo del Gruppo DADA da realizzarsi anche tramite vie esterne, che mirano a completare l'offerta di servizi IT *managed* dedicati alle PMI per i quali si rileva una domanda sempre crescente, oltre che ad ampliare la base clienti cui proporre l'intero portafoglio di servizi digitali del Gruppo. Nel 2015 SFERA ha riportato un fatturato di circa Euro 2 milioni così composto: Servizi di Virtual Hosting per il 41%, Network & Private Cloud 35%, Domini ed Email 14%, altri servizi 10%; l'Ebitda adjusted è risultato pari a Euro 0,620 milioni.

Il controvalore per l'acquisizione del 100% del capitale di Newco, che presuppone alla data del closing una Posizione Finanziaria Netta adjusted della stessa positiva (cassa) per Euro 275 migliaia, è pari ad un range compreso fra un minimo di Euro 3,3 milioni ed un massimo di Euro 3,7 milioni in funzione delle performance finanziarie di Newco nei tre anni successivi al closing. L'accordo prevede i seguenti termini di pagamento: Euro 2 milioni da saldare alla data del closing, Euro 0,3 milioni verranno trattenuti in escrow per i successivi 24 mesi a fronte delle consuete dichiarazioni e garanzie prestate dal venditore, ed infine una tranche compresa fra un minimo di Euro 1,0 milioni ed un massimo di Euro 1,4 milioni riconosciuta entro 36 mesi dalla data del closing in base ai risultati consuntivati da Newco.

In data 14 luglio 2016 - DADA S.p.a, tramite la controllata Register.it S.p.A., ha perfezionato l'acquisto del 100% del capitale di Sfera Networks S.r.l. e ha corrisposto la prima tranche di prezzo pari a Euro 2 milioni.

L'operazione è stata finanziata in parte tramite un prestito bancario a medio lungo termine erogato da ICCREA Bancalimpresa per Euro 2,5 milioni. Tale finanziamento ha durata di 6 anni con 12 mesi di preammortamento e il tasso applicato è pari all'Euribor3M + 210 pbs.

LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

Con riferimento all'evoluzione prevedibile dell'attività per l'esercizio in corso si conferma la previsione di una crescita organica del **volume d'affari**, fatti salvi gli effetti derivanti dalle oscillazioni valutarie, "mid-single digit", mentre la **marginalità operativa** è attesa crescere in misura più che proporzionale dal quarto trimestre del 2016, beneficiando del



contributo delle iniziative commerciali e tecnologiche avviate a partire dalla seconda parte del 2015.

Non si hanno al momento elementi per ritenere che i recenti avvenimenti relativi alla Brexit, possano influire in misura significativamente negativa sull'attività operativa del Gruppo, per quanto, nel breve termine, è verosimile che i risultati finanziari possano risentire delle oscillazioni del cambio Euro/Sterlina, in primis nel processo di conversione dei bilanci delle controllate estere nel consolidato DADA, atteso che ad oggi le attività denominate in valuta britannica rappresentano circa il 30% del fatturato complessivo.

Si evidenzia inoltre che nel secondo semestre dell'esercizio saranno consolidati i **risultati economici e finanziari** della società **Sfera Network Srl**, acquisita tramite la controllata Register.it S.p.a nel mese di luglio c.a., che, come indicato nel comunicato del 06 luglio 2016, ha riportato nell'esercizio 2015 un fatturato di circa Euro 2 milioni ed un Ebitda Adjusted pari a circa 0,6 milioni di Euro.

Rimangono peraltro confermate le linee **strategiche** di crescita del Gruppo DADA che mirano a **rafforzare il posizionamento come operatore leader a livello europeo** nei servizi per la **digitalizzazione**, la **presenza** ed il **business online** delle **PMI**.

In particolare, le priorità strategiche del Gruppo sono orientate a **consolidare ulteriormente la quota di mercato** nelle varie **geografie in cui opera**, ampliando il range dei servizi offerti in modalità **"we do it for you"** e rafforzando il **posizionamento** nel segmento **cloud**, **server virtuali** e **server dedicati**, puntando sempre di più sulla qualità dei servizi di **assistenza e consulenza** alle PMI europee.

Si prevede che lo sviluppo organico dei ricavi avvenga sia tramite l'acquisizione di un numero importante di **nuovi clienti** grazie alla prosecuzione di politiche commerciali maggiormente incisive, sia migliorando ulteriormente il tasso di retention facendo leva sull'**up-selling** (vendita di un maggior numero di prodotto ai clienti esistenti) e sull'**aumento dell'ARPU** (ricavo medio per cliente) dei clienti storici.

Sul fronte della **redditività**, le priorità strategiche prevedono la prosecuzione dell'integrazione delle piattaforme tecnologiche e la messa a pieno regime del Data center proprietario, oltre che il mantenimento di un costante impegno all'ottimizzazione degli altri costi operativi e di struttura.



Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

La **Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30 giugno 2016** sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società nonché sul sito www.dada.eu (sezione Investitori/ Bilanci e Relazioni) negli applicabili termini di legge.

**

CONFERENCE CALL

La Società **illustrerà** alla comunità finanziaria i **risultati conseguiti al 30 giugno 2016** nella **conference call** che si terrà in **data odierna alle ore 15:00** (ora italiana). La presentazione sarà resa disponibile prima dell'inizio della conference call sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage www.emarketstorage.com, gestito da Blt Market Services, nonché sul sito internet della Società www.dada.eu (nella sezione Investitori/Presentazioni).

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.dada.eu nella sezione Investitori/comunicati.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 590 mila aziende clienti e 1,86 milioni di domini in gestione, 1,8 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, Simply Hosting & Servers, Register36,5 Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Chiara Locati
Investor Relations DADA
Mob: (+39) 349 8636553
chiara.locati@dada.eu

Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com



ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO PRIMO SEMESTRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-16 6 mesi		30-giu-15 6 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	32.807	100%	31.881	100%	927	3%
Variazioni riman., prodotti finiti, semilav., lavori in corso ed incr. per lavori interni	1.191	4%	1.210	4%	-19	-2%
Costi per servizi e altri costi operativi	-18.207	-55%	-18.248	-57%	41	0%
Costi del personale	-9.850	-30%	-8.808	-28%	-1.042	12%
Margine Operativo Lordo	5.942	18%	6.035	19%	-93	-2%
Ammortamenti	-3.182	-10%	-3.379	-11%	197	-6%
Prov./ (oneri) attività non caratteristica	-24	0%	-140	0%	117	-83%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-150	0%	-166	-1%	16	-10%
Risultato Operativo	2.586	8%	2.350	7%	237	10%
Proventi finanziari	206	1%	573	2%	-367	-64%
Oneri finanziari	-1.783	-5%	-1.694	-5%	-89	5%
Altri prov/oneri da att. e pass. finanziarie	-1	0%	2.184	7%	-2.185	-100%
Quota soc. al PN						
Risultato complessivo ante imposte	1.009	3%	3.413	11%	-2.404	-70%
Imposte del periodo	-561	-2%	-563	-2%	2	0%
Risultato complessivo da attività destinate a continuare	448	1%	2.850	9%	-2.402	-84%
Risultato di periodo da attività destinate alla dismissione e dismesse	-	0%	-346	-1%	346	n.s.
Risultato netto del Gruppo	448	1%	2.504	8%	-2.057	-82%



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO SECONDO TRIMESTRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	2* trimestre 2016		2* trimestre 2015		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	15.966	100%	15.879	100%	87	1%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	603	4%	603	4%	-1	0%
Costi per servizi e altri costi operativi	-8.726	-55%	-9.018	-57%	291	-3%
Costi del personale	-4.875	-31%	-4.264	-27%	-611	14%
Margine Operativo Lordo	2.967	19%	3.201	20%	-233	-7%
Ammortamenti	-1.613	-10%	-1.721	-11%	108	-6%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-24	0%	-120	-1%	96	-80%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-140	-1%	-74	0%	-66	88%
Risultato Operativo	1.191	7%	1.286	8%	-95	-7%
Proventi finanziari	119	1%	134	1%	-15	-11%
Oneri finanziari	-818	-5%	-846	-5%	27	-3%
Altri prov/oneri da att. e pass. finanziarie	0	0%	2.184	14%	-2.184	-100%
Risultato complessivo ante imposte	492	3%	2.759	17%	-2.267	-82%
Imposte del periodo	-184	-1%	-250	-2%	66	-26%
Risultato complessivo da attività destinate a continuare	308	2%	2.509	16%	-2.201	-88%
Risultato di periodo da attività destinate alla dismissione e dismesse	-	0%	-16	0%	16	-100%
Risultato netto del Gruppo	308	2%	2.493	16%	-2.185	-88%



CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 30 GIUGNO 2016

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-16	31-dic-15	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	93.485	99.745	-6.259	-6%
Attività d'esercizio a breve	15.645	13.652	1.993	15%
Passività d'esercizio a breve	-27.730	-25.113	-2.618	10%
Capitale circolante netto	-12.086	-11.461	-625	5%
Trattamento di fine rapporto	-712	-667	-45	7%
Fondo per rischi ed oneri	-310	-392	82	-21%
Capitale investito netto	80.378	87.225	-6.847	-8%
Debiti finanziari a medio/lungo termine e derivati a lungo termine	-17.260	-20.382	3.122	-15%
Patrimonio netto	-54.571	-59.335	4.763	-8%
Indebitamento v/banche a breve termine	-12.433	-11.038	-1.395	13%
Crediti finanziari a breve e derivati	515	1.500	-985	-66%
Debiti finanziari a breve e derivati	-86	-177	90	-51%
Disponibilità liquide	3.457	2.206	1.251	57%
Posizione finanziaria netta a breve	-8.547	-7.508	-1.039	14%
Posizione finanziaria netta complessiva	-25.807	-27.890	2.083	-7%



SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	30/06/2016 (6 Mesi)		30/06/2015 (6 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	14.661	45%	14.378	45%
Ricavi Estero	18.146	55%	17.503	55%
Totale	32.807		31.881	



SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 30 GIUGNO 2016

Importi in Euro/Migliaia	30 GIUGNO 2016	30 GIUGNO 2015
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	5.898	5.935
(incremento)/decremento nelle rimanenze	7	
(incremento)/decremento nei crediti	-2.003	-1.539
incremento/(decremento) nei debiti	2.564	854
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	6.466	5.250
Imposte sul reddito corrisposte	-278	-171
Interessi (corrisposti)/percepiti	-1.240	-1.269
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	4.948	3.811
Attività di Investimento		
Cessione di imprese controllate e collegate	0	4.758
Effetto finanziario attività cedute	0	-206
Earn out su cessione Moqu e acquisizione Etnet avvenute nello scorso esercizio	910	
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-1.529	-1.443
Cessione attivo immobilizzato	0	1
Altre variazioni attivo immobilizzato	2	-8
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-96	-67
Costi di sviluppo prodotti	-1.198	-1.210
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	-1.911	1.825
Attività Finanziaria		
Variazione di prestiti	-3.166	2.588
Altre variazioni	-15	31
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria	-3.181	2.619
Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti	-144	8.254
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti inizio periodo	-8.831	-16.792
Totale disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	-8.975	-8.538



Press release pursuant to CONSOB Regulation 11971/1999, as subsequently amended

1H16 CONSOLIDATED RESULTS APPROVED:

REVENUE UP BY 3% YOY TO €32.8 MN, +7% ON A LIKE-FOR-LIKE BASIS AND AT CONSTANT EXCHANGE RATES

EBITDA³ €5.9 MN, WITH 18% MARGIN ON REVENUE DESPITE COSTS INCURRED TO EXPAND THE CUSTOMER BASE (€6.0 MN IN 1H15)

EBIT UP BY 10% TO €2.6 MN, AMOUNTING TO 8% OF REVENUE (€2.4 MN IN 1H15, AMOUNTING TO 7% OF REVENUE)

POSITIVE NET PROFIT OF €0.4 MN (€0.3 MN IN 1H15, NET OF €2.2 MN IN GAINS FROM TRANSFER OF ProAdv/SIMPLY)

NET FINANCIAL POSITION IMPROVES TO -€25.8 MN (-€27.9 MN AT 31 DECEMBER 2015)

KEY BUSINESS METRICS GROW STRONGLY:

**NEW CUSTOMERS ACQUIRED SURGE BY 49% YOY
CUSTOMER BASE CLIMBS TO 590,000
NEW DOMAIN REGISTRATIONS GROW BY OVER 40%
MARKET SHARE INCREASES IN MAIN GEOGRAPHIES**

Florence, 28 July 2016 - Today, the Board of Directors of DADA S.p.A., listed in the STAR segment of the Milan Stock Exchange, at the head of a Group that is a European leader in digitization and online presence and business services tailored to SMEs, approved the consolidated Half-Year Financial Report at 30 June 2016.

Claudio Corbetta, CEO of DADA: *“We are satisfied with the strong business results achieved in 1H16: our customer base reached the 590,000 mark, increasing by +49% yoy in new customers acquired; the growth of new domain registrations outperformed the market in almost all our geographies of operation, allowing us to increase our market share in Europe. In 1H16, we also strengthened our position in virtual and dedicated server solutions, relying mainly on our proprietary datacenter, on which DADA Group places growing strategic focus, given the high potential of the European market.”*

NB: for the sake of clarity, changes in percentage and absolute terms appearing in this Press Release have been calculated using exact amounts.
³ EBITDA is before impairment losses and non-recurring items



Lorenzo Lepri, General Manager & CFO of DADA: *“We are satisfied with the results achieved in 1H16, which confirm the organic growth guidelines for the current year. Specifically, revenue grew by +7% yoy on a like-for-like basis and at constant exchange rates. EBITDA was basically in line with 1H15, reporting an 18% margin on revenue, despite the operating investments incurred in the period to expand the customer base, which we expect to bring benefits to Group results starting as early as the fourth quarter of this year.”*

CHANGES IN THE SCOPE OF CONSOLIDATION

In order to compare figures for the two years more properly, mention should be made that in 2015 the DADA Group completed the **focusing process on the core business** of online presence and visibility services for SMEs. In this regard, 2015 saw the completion of a number of extraordinary transactions, which **changed the Group’s structure**.

Specifically, one of the key events in 1H15 was the **disposal** on 23 March 2015 by DADA S.p.A. to Italiaonline S.p.A. of the entire share capital of **Moqu Adv S.r.l.**. As a result of this agreement, the Performance Advertising segment had required the application of IFRS 5 “Non-current assets held for sale and discontinued operations”.

Furthermore, on 30 June 2015, the DADA Group completed the **transfer of the ProAdv/Simply BU** to 4W MarketPlace S.r.l., acquiring 25% of the transferee’s share capital. To conclude, in 2H15, through its subsidiary Register.it S.p.A., DADA **acquired 100%** of the share capital of **Etinet S.r.l.**, a company that provides digital communication services to SMEs. The equity investment in Etinet was fully consolidated in the DADA Group’s financial statements as from 1 July 2015. 1H15, therefore, had no financial benefit from this company.

All the following comments and analysis on income statement and cash flow figures in this press release have been made in light of the abovementioned new Group structure.

GROUP RESULTS IN 1H16

The DADA Group ended 1H16 with **consolidated revenue** of **€32.8** million, up by **+3.0%** versus €31.9 million in 1H15.

The revenue performance reflects the adverse trend of the appreciation of the Euro against the British Pound, which had a negative effect of approximately €0.7 million versus 1H15, as well as the following changes in the business scope:

- the disposal of ProAdv/Simply, the online advertising product, as from 1 July 2015, which had contributed €1.2 million to revenue in 1H15;
- the consolidation of the results of Etinet S.r.l. as from 1 July 2015, which contributed €0.7 million to revenue in 1H16.

Net of these effects, consolidated revenue would have grown by **7%** versus 1H15.



Foreign-based activities contributed **55%** to consolidated revenue at **30 June 2016**, in line with the figure in 1H15, confirming the significant weight of international contribution to the overall development of the Group.

In 1H16, consolidated **EBITDA** came to **€5.9 million**, with an **18% margin** on revenue, down versus €6.0 million in 1H15 (19% margin).

The EBITDA performance, as for revenue, reflects the adverse trend of the appreciation of the Euro against the British Pound, which accounted for approximately -€0.2 million versus 1H15, as well as the following changes in the business scope:

- the disposal of ProAdv/Simply, the online advertising product, as from 1 July 2015, which had contributed €35 thousand to the results in 1H15;
- the consolidation of the results of Etinet S.r.l., as from 1 July 2015, which contributed €0.2 million to the results in 1H16.

Looking at the impact of the main aggregates on each line of the income statement:

- **service costs** were basically in line with 1H15, representing **55% of revenue** from the previous 57%. Specifically, considering the greater impact of certain direct costs attributable to promotional sales policies launched in 3Q15 (details are found in the section below "*Business Performance in 1H16*"), mention should be made of the **benefits** from the full operation of the **new Datacenter in the UK** and from the gradual **disposal of the French datacenters** (with a total reduction of €0.3 million, or 13% less than in 1H15), and the **reduction in outsourcing costs** of customer care services and phone support in Italy and abroad (approximately €0.2 million, or 24% less than in 1H15);
- **payroll costs** amounted to €9.9 million in 1H16, up by 12% versus €8.8 million in 1H15, representing 30% of revenue from the previous 28%. The trend of this aggregate is ascribable to the **increase in staff** (432 units at 30 June 2016 versus 354 at 30 June 2015), due partly to the **consolidation of Etinet S.r.l.** and partly to the **insourcing of customer care and phone support services** in Italy and in other countries in 2015, aimed at supporting both the **strong expansion of the customer base** and at maintaining **high levels of customer retention**;
- "**Change in inventories and increase in own work capitalized**", amounting in 1H16 to €1.2 million, or 4% of consolidated revenue (**basically in line with 1H15**), consists of expenses incurred for the development of the proprietary platforms needed to launch and manage the services provided by the DADA Group.

In 1H16, the DADA Group achieved **EBIT** of **€2.6 million**, with an **8% margin** on consolidated revenue, **up by 10%** versus €2.4 million achieved in 1H15 (7% margin).

In addition to the previous comments on EBITDA growth, EBIT's performance reflects the following elements:



- **depreciation and amortization**, amounting to **€3.2 million** (10% of revenue), **€1.8 million** of which for **tangible assets** and **€1.4 million** for **intangible assets**; the overall figure **dropped** by 6% versus 1H15 (€3.4 million), affecting almost equally tangible and intangible assets;
- EBIT in 1H16 was impacted by **impairment losses, provisions and other non-recurring income/charges** of €0.2 million versus €0.3 million in 1H15, referring for the most part to impairment losses and losses on trade receivables in the reporting period.

Consolidated **Financial activities** (the difference between financial income and charges, including the income statement effects of forex movements) came to **-€1.6 million** (-€1.4 million from net financial charges and -€0.2 million from the negative effect of forex) versus -€1.1 million in 1H15 (-€1.47 million from financial charges and +€0.35 million from the positive effect of forex). The trend of this aggregate was **impacted** - more markedly in 1Q16 - by the effects of **forex fluctuations**, especially those regarding the Euro/British Pound exchange rate. Mention should be made that the financial effects of these exchange rate movements are partly mitigated by non-speculative hedging made where possible in the reporting period as well. These transactions were made especially from 2Q16, and some are still active at the date of this press release.

The trend in **spreads and rates** charged on loans **improved slightly** versus both 1H15 and 2H15, thanks also to the **positive outcome of the renegotiation of outstanding long-term loans** made in 1Q15, the benefits of which began to be felt from 2Q15. Short-term loans and transactions also witnessed a general decline in spreads charged by banks to the DADA Group. Consequently, **overall financial charges**, net of exchange losses, amounted to €1.4 million in 1H16 versus €1.47 million in 1H15 (down by 8%), and refer mainly to: **interest expense on medium/long-term bank loans**, amounting to **€0.5 million** (€0.6 million in 1H15); interest owed on **bank overdrafts** and other bank commissions, amounting to **€0.79 million** (in line with 1H15), **€0.57 million** of which refer to bank commissions on **credit card payments**.

The consolidated **tax burden** at 30 June 2016 amounted to -€0.56 million, in line with the figure at 30 June 2015, and reflects: (i) current taxes of -€0.5 million (-€0.3 million at 30 June 2015), (ii) deferred taxes of -€0.1 million (-€0.2 million at 30 June 2015).

Profit/(loss) from discontinued operations, an item which is not included in 1H16, had amounted to -€0.3 million at 30 June 2015 and included income statement figures referring to the Performance Advertising division (as well as the costs incurred to carry out the transaction), sold to Italiaonline in March 2015, with financial effects from 28 February.

In 1H16, the DADA Group's net profit came to a positive €0.4 million versus a positive €2.5 million in 1H15, benefiting last year from the revaluation gains of €2.2 million from the transfer of Simply to 4W MarketPlace S.r.l.; net of this non-recurring event, net profit would have come to a **positive €0.3 million** at 30 June 2015.



GROUP BALANCE SHEET AND FINANCIAL POSITION AT 30 JUNE 2016

The total **Net Financial Position** at 30 June 2016 came to **-€25.8 million**, **improving** versus **-€27.9 million** at 31 December 2015, **thanks mainly to the contribution from cash flows from operations** generated by the DADA Group in the reporting period.

In 1H16, the NFP trend reflects: (i) the **positive cash flows generated by operating activities** after changes in net working capital of **€6.5 million** (€5.3 million in 1H15, including the effects of discontinued operations); (ii) **investing activities** of **-€1.9 million**, including the exercise of earn-outs from investing activities made last year, which had brought a positive contribution of 0.9 million at 30 June 2015; the cash flow from investing activities had come to a positive €1.8 million and had included the positive effect of €5.0 million from the disposal of Moqu.

Cash outlays for interest and tax came to **-€1.5 million** at 30 June 2016 versus **-€1.4 million** at 30 June 2015.

The consolidated **Net Financial Position** at 30 June 2016 consisted of **current debt** of **€12.5 million** (€11.2 million at 31 December 2015), mortgage and other **medium/long-term loans** of **€17.3 million** (€20.4 million at 31 December 2015) and of **banks and financial assets** totaling **€4.0 million** (€3.7 million at 31 December 2015).

The structure of the net financial position changed in 1H16 versus the situation at 31 December 2015 following the repayment on 30 June 2016 of the first instalment of the main medium/long-term loans held; as a result (i), the non-current portion of debt decreased (by €3.1 million), while (ii) the current portion increased (by €1.3 million).

Investments in the period totaled **€2.9 million** (€3.3 million at 30 June 2015), **€1.3 million** of which for **intangible assets**, basically in line with the figure at 30 June 2015, and **€1.6 million** of which for **tangible investments in technology** versus €2.0 million in 1H15.

The DADA Group's **Net Working Capital** was **-€12.1 million** at 30 June 2016 versus **-€11.5 million** at 31 December 2015 and **-€10.8 million** at 30 June 2015. It should be noted that the trend of this aggregate over the four quarters is closely tied to the Group's operations, which generally report higher cash-ins in the first quarter of the year for service revenue than in subsequent quarters, part of which is recognized over 12 months as deferred income on a pro-rata basis. This trend begins to re-absorb and stabilize starting from the second quarter. The abovementioned deferred income (€13.7 million at 30 June 2016 versus €12.9 million at 31 December 2015 and €13.0 million at 30 June 2015) is included in other payables, but will not entail future financial outlays, rather the recognition of revenue in the income statement.

The DADA Group's **Shareholders' Equity** amounted to **€54.6 million** at 30 June 2016 versus **€59.3 million** at 31 December 2015; the **change** is explained mainly by the positive contribution of **profit for the period** of **€0.4 million**, and by the negative effects of the translation of goodwill of consolidated companies denominated in **GBP** of **-€5.3 million**.



BUSINESS PERFORMANCE IN 1H16

In 1H16, the DADA Group strengthened its position as one of the top European players in services dedicated to the digitization and online presence and visibility of SMEs, and further developed its customer base by expanding its product portfolio with new tailor-made services.

DADA currently operates in 7 European countries through highly-established brands such as Register.it (Italy), Nominalia (Spain), Amen (France, Portugal and Holland), Simply Hosting & Server - former Poundhost - Namesco.uk.co and Register365 (UK and Ireland), which hold leadership positions in their markets of operation, including in Italy and the UK, where the Group ranks as second and fourth player, respectively.

In 1H16, despite the persistently fierce competitive market environment, DADA reported a strong growth in all key business metrics; the European customer base topped the 590,000 mark (+7% yoy), with a 49% growth yoy in new customers acquired. The expansion of the customer base is the result of both continued development of the product portfolio, and of greater efficiency in marketing investments, in line, in absolute terms in 1H16, with the value in 1H15, complemented with the virtuous reduction in COA (average cost of acquisition for each customer).

Furthermore, in the period under review, the Group reported a solid growth in domain name registrations, which typically represents the first major step in the digitization process of a SME; the stock of domains under management in the 7 countries of operation reached 1.86 million, up by 9% yoy. New domain registrations grew by 40%, outperforming the growth rates reported by the relevant markets, especially in Italy, UK and Spain, with resulting sharp increases in market share (measured on new registrations), which topped the 20% mark in Italy.⁴

At 30 June 2016, the DADA Group managed over 1.8 million email accounts and over 650,000 websites hosted on its servers in Italy, the UK and Ireland, Spain, France, Portugal and Holland. In 1H16, the Group also increased its market share in solutions for the creation, management and visibility of web and e-commerce sites for SMEs, in custom services for online brand protection (OBP), and in virtual and dedicated server solutions. Specifically, virtual and dedicated server solutions relying mainly on the proprietary data center grew in 1H16 by about 35% on the Italian market; today growing strategic focus is placed on these solutions, given the high potential of the European market.

Additionally, in 1H16, the DADA Group demonstrated, once again, its solid ability to retain customers, with a monthly churn steady at <1.2%, despite the expansion and diversification of the customer base in the period. Customer retention also benefited from the success of the efforts to improve service performance levels and end-user support and consulting. In this sense, the Group further extended the interaction channels and contact time of the various local customer care desks, today fully internalized in all countries.

Additionally, in 1H16, the portfolio of solutions was further developed to offer growing levels of performance, security and reliability of services offered. Sharp focus was placed on tailor-made solutions to provide a one-stop-shop experience of digital services for the online presence and business of European SMEs.

⁴ Figure based on new ccTLD .it registrations in 1H16, company processing using Registro.it figures



The latest, most significant product development projects include:

- the **new, advanced cPanel hosting solution**, released in the second part of 2015 and **fully managed at the proprietary Datacenter located in Reading (UK)**, which posted positive volume results also in 1H16, confirming the keen interest of the European market in these specific services;
- the range of advanced **Cloud Hosting, Virtual and Dedicated Servers** solutions, highly performing and with highly flexible pricing policies, which have strengthened DADA's market share in this segment as well;
- the start of the necessary procedures for the development in Italy of the **SPID Platform (Public System for Digital Identity)** and the related accreditation;
- the expansion to new markets of dedicated services for **SMEs and SOHOs**, such as **online trademark registration**, e-invoicing in Italy or accreditation as Trade Mark Clearing House agents;
- the continued **integration of the technology platforms** located in the various countries in order to provide **better solutions** and improve future **profitability**.

Taking account of the above business trends, and notwithstanding the mentioned effects of Euro/British Pound exchange rate movements, operating profit dynamics are tied to the increase in labour costs and to the **initial offering sales strategies** adopted starting from the second half of 2015, driven by the growth in business.

As for **initial offering sales strategies**, these are based on **promotional offers** over a specific time period to broaden the base of new customers acquired, and tend to squeeze average revenue per user (ARPU) in the short term, while contributing to direct costs basically proportional to the increase in volumes, since the full contribution to revenue is made in the event the customer renews the service. These strategies, implemented strongly especially from the end of 3Q15, are expected to gradually bring benefits and increase revenue and margins from the **second half** of the current year.

Labour cost trends are a reflection of both the partial under-staffing that had marked 1H15, partly reabsorbed in the second half of the year, and the need to maintain **high quality standards** in the **provision of services**, in light of the **sharp rise in customers** acquired over the past few months. For reasons of expediency, human resources have been increased, including through in-sourcing policies, to **further develop off-line and telephone sales channels** in all geographies, in order to **broaden the customer base**, by combining the traditional "do it yourself" approach with a "we do it for you" service mode, offering a **high level of service customization** and customer interactivity.

SIGNIFICANT EVENTS IN 1H16

On **28 April 2016**, the Annual General Meeting of Shareholders of DADA S.p.A. met and resolved on:



- (i) the approval of the Separate Financial Statements of DADA S.p.A. for the year ended 31 December 2015, as proposed by the Board of Directors at the meeting held on 14 March 2016. The Shareholders also resolved to carry forward the result for the year of €1,575,094.94;
- (ii) the confirmation, as Directors of the Company, of Youssef Mohamed Salah Abdelsalam Bassem and of Fadi Zafer Boulos Antaki, previously co-opted by the Board of Directors of DADA S.p.A. on 11 November 2015, following the resignation of Khaled Bishara and Antonio Converti on 8 September 2015;
- (iii) the approval of the Remuneration Report in accordance with art. 123-ter of Legislative Decree 58/98;
- (iv) the renewal of the authorization, after revoking the previous one granted on 28 April 2015, to purchase treasury shares for up to a maximum number of shares not exceeding one tenth of the share capital and to sell shares for a period of up to 18 months from authorization. The purpose of this authorization is to give the Company a means of strategic and operational flexibility. It will be allowed, among other things, to dispose of any treasury shares acquired and to carry out transactions such as purchases/sales, swaps and assignments. Based on the Board's proposal, treasury shares may be purchased at a price which is not less than 20% or more than 10% of the official stock price registered on the trading day prior to each purchase. The shares are to be purchased according to the laws for markets organized and operated by Borsa Italiana S.p.A., as per the procedures established by the latter which prohibit the direct matching of bid prices with predetermined ask prices. The sale of treasury shares, rather, may be done at a price or valuation which is not less than 95% of the average stock price registered for a period of ninety trading days prior to the disposal or any previous binding offers made in this regard, in accordance with the law and the applicable accounting standards.

For further details, reference should be made to the press releases issued on the foregoing event.

EVENTS AFTER 1H16, STRATEGIC GUIDELINES AND BUSINESS OUTLOOK FOR THE YEAR

EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

On 6 July 2016 - DADA S.p.A. signed a binding agreement through its subsidiary Register.it S.p.A. for the acquisition of the business of Sfera Network S.r.l.. The transaction is in line with the DADA Group's previously announced growth strategies, implemented also through acquisitions, which aim to complete the range of managed IT services dedicated to SMEs, which are continually growing in demand, and to expand the customer base, offering the whole suite of the Group's digital solutions. In 2015, SFERA posted revenue of approximately €2 million, split up as follows: Virtual Hosting Services 41%, Network & Private Cloud 35%, Domains and Email 14%, other services 10%; adjusted EBITDA came to €0.620 million.



The purchase price for the acquisition of the entire share capital of the Newco, based at closing date on an adjusted positive Net Financial Position (cash) of the Newco of €275 thousand, ranges from a minimum of €3.3 million to a maximum of €3.7 million, subject to the financial performance achieved by the Newco over the three years after closing date. The agreement includes the following terms of payment: €2 million to settle at closing date, €0.3 million will be placed in escrow for the next 24 months to service the standard representations and warranties provided by the seller, and a final tranche ranging from a minimum of €1.0 million to a maximum of €1.4 million to pay within 36 months from closing date, subject to the results achieved by the Newco.

On 14 July 2016 - DADA S.p.A., through its subsidiary Register S.p.A., completed the acquisition of 100% of the share capital of Sfera Networks S.r.l., and paid the first tranche of the price amounting to €2 million.

The transaction was partly financed through a medium-long term bank loan amounting to €2.5 million granted by ICCREA Bancalmpresa. The 6-year loan has a 12-month grace period with a 3-month Euribor rate + 210 bps.

STRATEGIC GUIDELINES AND OUTLOOK FOR THE YEAR

The business outlook for the current year confirms the forecasts that point to a “mid-single digit” organic growth of **business volumes**, notwithstanding currency fluctuation effects, while **operating profit** is expected to grow more than proportionately from the fourth quarter of 2016, driven by the sales and technology initiatives launched in the second half of 2015.

There is no indication at this time to suggest that the recent events related to Brexit may have a markedly adverse impact on the Group’s operations; in the short term, the financial results may likely be affected by fluctuations in the Euro/British Pound exchange rate, for the most part in the translation of the financial statements of the foreign subsidiaries in DADA’s consolidated financial statements, given that, to date, business activities denominated in British Pounds account for about 30% of total revenue.

Mention should also be made that in the second half of the year, the **operating and financial results** of **Sfera Network S.r.l.** will be consolidated. Acquired through the subsidiary Register.it S.p.A. last July, as mentioned in the press release published on 6 July 2016, in 2015 Sfera reported revenue of approximately €2 million and adjusted EBITDA about of €0.6 million.

The **strategic** growth lines of the DADA Group remain valid and focused on **strengthening its position** as a **leading player** at a **European level** in **digitization and online presence and business services tailored to SMEs**.

Specifically, the Group’s strategic priorities seek to **further strengthen the market share** in the various **geographies of operation**, expanding the range of services in “**we do it for you**” mode and strengthening the **foothold in the cloud, and virtual & dedicated servers**



segment, placing growing attention on the quality of **advice and consulting** services for European SMEs.

Organic revenue growth is expected to be achieved by acquiring more and more **new customers**, building on the continuation of increasingly effective sales policies, and by further improving the retention rate, leveraging on **upselling strategies** (selling an increasing number of products to existing customers), and on the **increase in ARPU** (average revenue per user) of established customers.

Profit-wise, future strategic priorities will be centered on the continued integration of the technology platforms and full implementation of the our data center, as well as on constant commitment to the optimization of other operating costs and overheads.



Statement by the Manager responsible for preparing the Company's Financial Reports

Federico Bronzi, the Manager responsible for preparing the Company's financial reports, declares pursuant to art. 154 bis (2) of the Consolidated Finance Act (Testo Unico della Finanza or TUF) that the financial information contained in this press release corresponds to the Company's records, ledgers and accounting entries.

The consolidated Half-Year Financial Report at 30 June 2016 will be made available to the public at the Company's registered office, as well as on the Company's website www.dada.eu (Investors/Financial Reports section) within the time limits of law.

**

CONFERENCE CALL

The Company will present the results at 30 June 2016 to the financial community at the conference call to be held today at 3 PM (Italian time). The presentation will be made available before the start of the conference call on the authorized storage mechanism NIS-Storage www.emarketstorage.com, managed by Blt Market Services, as well as on the Company's website www.dada.eu (in the Investors/Financial Presentations section).

This press release is also available on the Company's website www.dada.eu in the Investors/Financial Press Releases section.

DADA S.p.A. - listed in the STAR segment of the Milan Stock Exchange - is an international leader in online presence and visibility services (domains, hosting, servers, online brand protection) for European SMEs. With over 590 thousand business clients, 1.86 million domains under management, 1.8 million email accounts and 650 thousand active hosting plans, DADA is one of the leading names in the European Domain & Hosting segment and is a key player in its markets of operation: in Italy through its established brand Register.it, as well as in the UK, Ireland, Spain, France, Portugal and Holland under the Namesco, Simply Hosting & Servers, Register365, Nominalia and Amen brands, respectively.

For further information:

www.dada.eu

Chiara Locati
DADA Investor Relations
Mob: (+39) 349 8636553
chiara.locati@dada.eu

Cinzia Trezzi
Press Office
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com



ANNEXES

RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AT 30 JUNE 2016

EUR/000	30-June-16 6 months		30-June-15 6 months		DIFFERENCE	
	Amount	% of	Amount	% of	Absolute	%
Net revenue	32,807	100%	31,881	100%	927	3%
Chg. in inventories, finished and semi-finished products, work in progress & inc. in own wk. capitalized	1,191	4%	1,210	4%	-19	-2%
Service costs and other operating expenses	-18,207	-55%	-18,248	-57%	41	0%
Payroll costs	-9,850	-30%	-8,808	-28%	-1,042	12%
EBITDA	5,942	18%	6,035	19%	-93	-2%
Depreciation and amortization	-3,182	-10%	-3,379	-11%	197	-6%
Non-recurring income/(charges)	-24	0%	-140	0%	117	-83%
Impairment losses and other provisions	-150	0%	-166	-1%	16	-10%
EBIT	2,586	8%	2,350	7%	237	10%
Financial income	206	1%	573	2%	-367	-64%
Financial charges	-1,783	-5%	-1,694	-5%	-89	5%
Other income/charges from financial assets and liabilities	-1	0%	2,184	7%	-2,185	-100%
Share of profit/loss of companies valued at equity						
Comprehensive profit/(loss) before taxes	1,009	3%	3,413	11%	-2,404	-70%
Income taxes	-561	-2%	-563	-2%	2	0%
Comprehensive profit/(loss) from continuing operations	448	1%	2,850	9%	-2,402	-84%
Profit/(loss) from discontinuing and discontinued operations	-	0%	-346	-1%	346	n.m.
Group net profit/(loss)	448	1%	2,504	8%	-2,057	-82%



RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AT 2Q16

EUR/000	2Q16		2Q15		DIFFERENCE	
	Amount	% of	Amount	% of	Absolute	%
Net revenue	15,966	100%	15,879	100%	87	1%
Chg. in inventories & inc. in own wk. capitalized	603	4%	603	4%	-1	0%
Service costs and other operating expenses	-8,726	-55%	-9,018	-57%	291	-3%
Payroll costs	-4,875	-31%	-4,264	-27%	-611	14%
EBITDA	2,967	19%	3,201	20%	-233	-7%
Depreciation and amortization	-1,613	-10%	-1,721	-11%	108	-6%
Non-recurring income/(charges)	-24	0%	-120	-1%	96	-80%
Impairment losses and other provisions	-140	-1%	-74	0%	-66	88%
EBIT	1,191	7%	1,286	8%	-95	-7%
Financial income	119	1%	134	1%	-15	-11%
Financial charges	-818	-5%	-846	-5%	27	-3%
Other income/charges from financial assets and liabilities	0	0%	2,184	14%	-2,184	-100%
Comprehensive profit/(loss) before taxes	492	3%	2,759	17%	-2,267	-82%
Income taxes	-184	-1%	-250	-2%	66	-26%
Comprehensive profit/(loss) from continuing operations	308	2%	2,509	16%	-2,201	-88%
Profit/(loss) from discontinuing and discontinued operations	-	0%	-16	0%	16	-100%
Group net profit/(loss)	308	2%	2,493	16%	-2,185	-88%



DADA GROUP NET WORKING CAPITAL AND NET FINANCIAL POSITION AT 30 JUNE 2016

EUR/000	30-June-16	31-Dec.-15	DIFFERENCE	
			Absolute	%
Fixed assets	93,485	99,745	-6,259	-6%
Current operating assets	15,645	13,652	1,993	15%
Current operating liabilities	-27,730	-25,113	-2,618	10%
Net working capital	-12,086	-11,461	-625	5%
Provision for termination indemnities	-712	-667	-45	7%
Provision for risks and charges	-310	-392	82	-21%
Net capital employed	80,378	87,225	-6,847	-8%
Medium/long-term financial payables and long-term derivatives	-17,260	-20,382	3,122	-15%
Shareholders' equity	-54,571	-59,335	4,763	-8%
Current bank debt	-12,433	-11,038	-1,395	13%
Current financial receivables and derivatives	515	1,500	-985	-66%
Current financial payables and derivatives	-86	-177	90	-51%
Cash and cash equivalents	3,457	2,206	1,251	57%
Current net financial position	-8,547	-7,508	-1,039	14%
Total net financial position	-25,807	-27,890	2,083	-7%



GEOGRAPHICAL BREAKDOWN OF CONSOLIDATED REVENUE

Description	30/06/2016 (6 months)		30/06/2015 (6 months)	
	Amount	% of total	Amount	% of total
Revenue - Italy	14,661	45%	14,378	45%
Revenue - abroad	18,146	55%	17,503	55%
Total	32,807		31,881	



DADA GROUP CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT AT 30 JUNE 2016

EUR/000	30 June 2016	30 June 2015
Cash flow from operating activities before changes in working capital	5,898	5,935
(Increase)/decrease in inventories	7	
(Increase)/decrease in receivables	-2,003	-1,539
Increase/(decrease) in payables	2,564	854
Cash flow from operating activities	6,466	5,250
Income taxes paid	-278	-171
Interest (paid)/received	-1,240	-1,269
Net cash flow from operating activities	4,948	3,811
Investing activities		
Sale of subsidiaries and associates	0	4,758
Financial effect of discontinued operations	0	-206
Earn out on disposal of Moqu and acquisition of Etinet in 2015	910	
Purchase of property, plant and equipment	-1,529	-1,443
Sale of fixed assets	0	1
Other changes in fixed assets	2	-8
Purchase of intangible assets	-96	-67
Product development costs	-1,198	-1,210
Net cash flow used in investing activities	-1,911	1,825
Financing activities		
Change in loans	-3,166	2,588
Other changes	-15	31
Net cash flow from/(used in) financing activities	-3,181	2,619
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents	-144	8,254
Cash and cash equivalents at beginning of period	-8,831	-16,792
Cash and cash equivalents at end of period	-8,975	-8,538

Fine Comunicato n.0431-21

Numero di Pagine: 35