

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0620-26-2016	Data/Ora Ricezione 29 Luglio 2016 16:48:12	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : FIERA MILANO

Identificativo : 77616

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : FIERAMILANON01 - La Rana

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 29 Luglio 2016 16:48:12

Data/Ora Inizio : 29 Luglio 2016 17:03:13

Diffusione presunta

Oggetto : Il C.d.A. approva la Relazione finanziaria  
semestrale al 30 giugno 2016 - Half-year  
financial report at 30 June 2016 approved  
by the B.o.D.

*Testo del comunicato*

- Ricavi consolidati a 138,7 milioni di euro rispetto a 181,5 milioni nel primo semestre 2015, principalmente per effetto di un calendario fieristico meno favorevole
- MOL consolidato a 20,7 milioni di euro contro 28,5 milioni nel primo semestre 2015
- EBIT consolidato a 13,7 milioni di euro in crescita rispetto ai precedenti 12,8 milioni
- Risultato netto consolidato in miglioramento a 8,4 milioni di euro rispetto a 3,1 milioni nel primo semestre del precedente esercizio

\*\*\*

- Consolidated revenues of Euro 138.7 million compared to Euro 181.5 million in the first semester 2015, mainly due to the less favourable exhibition calendar
- Consolidated gross operating profit of Euro 20.7 million compared to Euro 28.5 million in the first semester 2015
- Consolidated net operating profit of Euro 13.7 million, an increase compared to the first semester 2015 figure of Euro 12.8 million
- Higher consolidated net profit of Euro 8.4 million compared to Euro 3.1 million in the first semester of 2015



**FIERA MILANO**

**FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA  
LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2016**

- **Ricavi consolidati a 138,7 milioni di euro rispetto a 181,5 milioni nel primo semestre 2015, principalmente per effetto di un calendario fieristico meno favorevole**
- **MOL consolidato a 20,7 milioni di euro contro 28,5 milioni nel primo semestre 2015**
- **EBIT consolidato a 13,7 milioni di euro in crescita rispetto ai precedenti 12,8 milioni**
- **Risultato netto consolidato in miglioramento a 8,4 milioni di euro rispetto a 3,1 milioni nel primo semestre del precedente esercizio**

**Dichiara l'amministratore delegato di Fiera Milano, Corrado Peraboni:** "L'andamento delle attività del primo semestre dell'anno è stato in linea con le aspettative, pur risultando penalizzato, nel confronto con il precedente esercizio, da un calendario fieristico meno favorevole. I risultati del periodo hanno comunque beneficiato di una rilevante riduzione di costi operativi, riconducibile anche alle azioni di razionalizzazione attuate, che ha consentito di raggiungere un risultato netto superiore a quello dell'anno precedente. Evidenzio, comunque, che la restante parte dell'anno sarà influenzata dalla tradizionale sospensione dell'attività fieristica nel periodo estivo e dall'assenza di importanti manifestazioni biennali e triennali. Stiamo nel frattempo lavorando nell'implementazione della strategia aziendale e, nel semestre, molteplici sono state le operazioni concluse. In particolare, con la finalità di rafforzare le mostre di proprietà, abbiamo acquisito il marchio Promotion Trade Exhibition, oltre ad avere raggiunto un importante accordo con Veronafiere che porterà dal 2017 all'inserimento in Tuttofood di uno spazio dedicato al vino, gestito da Veronafiere, e al rafforzamento del settore ortofrutticolo all'interno della stessa manifestazione. L'ultimo in ordine temporale è l'accordo appena siglato con l'associazione italiana degli editori che porterà a Milano un nuovo progetto di portata nazionale sulla promozione della lettura: la parte contenutistica sarà affidata all'associazione, mentre noi apporteremo la nostra esperienza operativa. Costituiremo una società a maggioranza Fiera Milano per l'organizzazione dell'evento che si stima occuperà tre padiglioni già dal 2017. Si tratta di una nuova iniziativa molto ambiziosa che vuole coinvolgere tutta l'Italia anche con fiere itineranti, portando il libro là dove non arriva."

**Milano, 29 luglio 2016.** Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano SpA, riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Rettani, ha approvato la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016.

Il Gruppo Fiera Milano registra un buon andamento delle attività nel semestre in esame, sia pure con ricavi inferiori a quelli del corrispondente periodo del precedente esercizio principalmente per effetto di un calendario fieristico meno favorevole per l'assenza di alcune importanti manifestazioni biennali e triennali, oltre che per le attività svolte per Expo 2015 nel precedente esercizio. Si segnala, in particolare, l'edizione record in termini di visitatori del Salone Internazionale del Mobile e la presenza della manifestazione biennale Mostra Convegno

Fiera Milano S.p.A.

Sede operativa e amministrativa  
20017 Rho (Milano), Italy  
S.S. del Sempione, 28  
C.P. 141 - 20017 Rho

tel. +39 02.4997.1  
fax +39 02.4997.7379  
fieramilano@fieramilano.it  
www.fieramilano.it

Sede legale - 20149 Milano, Italy  
piazza Carlo Magno, 1  
Capitale sociale euro 42.445.141,00 i.v.  
Registro Imprese, C.F. e P.I. 13194800150  
R.E.A. 1623812



## FIERA MILANO

Expocomfort. Il Margine Operativo Lordo, se pur inferiore al dato del primo semestre 2015 per effetto del citato differente calendario fieristico, beneficia di importanti riduzioni di costi operativi, principalmente attribuibili ad alcune razionalizzazioni poste in essere. Il risultato netto, infine, risulta superiore a quello del corrispondente semestre del 2015.

In data 23 marzo 2016, la Capogruppo ha acquisito il marchio della manifestazione Promotion Trade Exhibition (PTE), fiera internazionale annuale degli articoli promozionali, del regalo d'affari e delle tecnologie per la personalizzazione. L'operazione permette il rafforzamento del portafoglio di mostre proprietarie in linea con la principale direttrice strategica del Gruppo. Fiera Milano assume dunque l'organizzazione diretta della manifestazione, già ospitata nei suoi spazi ma finora curata da un organizzatore terzo. PTE verrà inserita nella divisione Lifestyle e affiancata a decorrere dal 2017 a HOMI.

In data 6 maggio 2016 Fiera Milano e Veronafiere hanno firmato un accordo che prevede la creazione di un unico evento internazionale annuale dedicato all'ortofrutta, nato dall'unione di Fruit Innovation a Milano e Fruit&Veg System a Verona, che si svolgerà alternativamente a Verona, negli anni pari, dando enfasi alla filiera e quindi alle tecnologie agricole e a Milano negli anni dispari, con un focus sul prodotto finito. La prima edizione della nuova fiera dell'ortofrutta, Fruit&Veg Innovation, si svolgerà nel 2017, in concomitanza con Tuttofood, a Milano. L'accordo prevede iniziative congiunte nell'ambito di Tuttofood anche nel settore del vino, che dal 2017 avrà uno spazio organizzato da Veronafiere e un evento denominato "Wine Discovery".

In data 24 giugno 2016 la Capogruppo ha comunicato l'avvio del piano di acquisto di azioni proprie, in esecuzione dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 28 aprile 2016. Le operazioni di acquisto sono finalizzate ad incrementare il portafoglio delle azioni proprie da destinare a servizio del Piano di Stock Option 2017-2023, nonché a svolgere un'attività di sostegno della liquidità e stabilizzazione del titolo. Alla data del 30 giugno 2016 le azioni proprie acquisite sono state 6.000 al prezzo medio unitario di 1,57 euro.

Nel semestre si sono svolte nei due Quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 28 manifestazioni e 23 eventi congressuali con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi occupati sono stati 807.335 contro 998.485 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori passa da 17.205 del primo semestre 2015 a 14.315 nel primo semestre 2016. All'estero Fiera Milano ha organizzato nel periodo in esame 13 manifestazioni per una superficie espositiva netta occupata di 119.050 metri quadrati, contro 138.800 nel primo semestre 2015. Gli espositori sono stati complessivamente 3.160, contro 3.610 dello stesso periodo del precedente esercizio.

In data 6 luglio 2016 la controllata Nolostand, attiva nel settore allestimenti, ha ricevuto un decreto di prevenzione patrimoniale dell'amministrazione giudiziaria dal Tribunale di Milano, ai sensi dell'art. 34 d.lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010 n. 136) relativa a rapporti contrattuali con un fornitore.

Il provvedimento di amministrazione giudiziaria è una misura provvisoria, di natura preventiva intesa in via prioritaria a preservare il valore dell'azienda, senza alcun impedimento al regolare svolgimento delle sua attività.

Il Gruppo continuerà a collaborare fattivamente con la Magistratura.

● **RISULTATI DEL SEMESTRE**

Si rammenta che la stagionalità dell'attività espositiva, che prevede manifestazioni con cadenza biennale e pluriennale, e l'assenza di mostre nei mesi di luglio, agosto, rende i risultati non rapportabili all'anno e variabili in misura anche rilevante da un semestre all'altro.

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo per il periodo in esame.

Esercizio al 31/12/15	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati  (dati in migliaia di euro)	1° Semestre al 30/06/16	1° Semestre al 30/06/15 riesposto
337.339	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	138.655	181.532
43.594	Margine operativo lordo (MOL) (a)	20.682	28.498
11.958	Risultato operativo netto (EBIT)	13.743	12.774
2.427	Risultato netto del periodo delle attività in continuità	8.397	5.136
-1.998	Risultato netto del periodo delle attività discontinue	-	-1.988
429	Risultato netto:	8.397	3.148
1.014	- attribuibile ai Soci della Controllante	8.564	3.946
-585	- attribuibile a interessenze di minoranza	-167	-798
32.065	Cash flow del Gruppo e di Terzi (b)	15.336	18.872
97.694	Capitale investito netto (c)	126.367	116.995
	coperto con:		
84.572	Patrimonio netto di Gruppo	92.199	22.288
696	Interessenze di minoranza	351	340
12.426	Posizione finanziaria netta (disponibilità)	33.817	94.367
7.817	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	3.455	2.650
783	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	714	804

(a) Per MOL si intende il risultato operativo, al lordo degli ammortamenti, delle rettifiche di valore delle attività e degli altri accantonamenti.  
(b) Per Cash Flow si intende la sommatoria del risultato netto del periodo, degli ammortamenti, degli accantonamenti e delle rettifiche di valore delle attività.  
(c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Alcuni importi del bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2015 sono stati riesposti a seguito della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.

► I Ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano a 138,7 milioni di euro, contro 181,5 milioni nel primo semestre 2015. L'andamento dei ricavi è ascrivibile al differente calendario fieristico che nel corrispondente semestre del 2015 includeva la manifestazione biennale direttamente organizzata Tuttofood e l'ospitata Made Expo, le triennali Ipack-Ima e Plast, unitamente ai ricavi delle commesse legate a Expo 2015. Al decremento contribuisce, inoltre, l'andamento delle manifestazioni annuali direttamente organizzate, HOMI e BIT, per le quali sono previste azioni di rinnovamento dalla prossima edizione. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza nel semestre in esame della "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort e dagli incrementi di alcune manifestazioni ospitate tra cui il Salone del Mobile.



## FIERA MILANO

► Il **Margine Operativo Lordo (MOL)** è pari a 20,7 milioni di euro, rispetto a 28,5 milioni dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione è prevalentemente correlata all'andamento dei ricavi e beneficia della riduzione di costi operativi. In particolare, si segnala il minore costo di affitto del quartiere fieristico **fieramilano**, in relazione alla componente variabile di canone prevista unicamente nel 2015 per la presenza di Expo 2015, unitamente alla riduzione dei costi del personale per i risparmi conseguenti alla riorganizzazione aziendale, i minori incentivi all'esodo e i minori costi sostenuti per la parte variabile delle retribuzioni della Capogruppo.

► Il **Risultato operativo netto (EBIT)** ammonta a 13,7 milioni di euro (12,8 milioni nel primo semestre 2015), dopo avere recepito rettifiche di valore di un marchio di manifestazione della controllata in Sudafrica per 1,4 milioni di euro e della testata editoriale nel settore Food & Beverage della controllata Fiera Milano Media per 508mila euro. Tali *business* hanno subito il verificarsi di circostanze particolarmente negative nel semestre, tali da indebolire i risultati attesi e le aspettative di crescita. Si ricorda che nel primo semestre 2015 erano presenti rettifiche di valore su avviamenti e marchi pari a 8,0 milioni di euro. Contribuiscono, inoltre, al miglioramento minori ammortamenti in relazione alla conclusione del processo di ammortamento di alcuni gruppi di *asset* della Capogruppo e all'allungamento del periodo di ammortamento di migliorie, effettuate da Fiera Milano Congressi sul centro congressuale MiCo, a seguito della proroga al 2023 del contratto di affitto.

► Il **Risultato netto** del semestre, pari a 8,4 milioni di euro, è per 8,6 milioni attribuibile ai **Soci della Controllante** (3,9 milioni nel primo semestre 2015) e per -167mila di euro a **interessenze di minoranza** (-798mila euro nel primo semestre 2015).

► Il **Cash flow** (risultato netto più ammortamenti, accantonamenti e rettifiche di valore di attività) nel semestre è pari a 15,3 milioni di euro, rispetto a 18,9 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

### ● **RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI E AREE GEOGRAFICHE**

I **Ricavi delle vendite e prestazioni**, ante elisioni per scambi tra settori, ammontano nel semestre a 164,1 milioni di euro, di cui il 70% realizzati nel settore Manifestazioni Italia, 1% nel settore Manifestazioni Estero, 16% nel settore Servizi di allestimento, 4% nel settore Media e 9% nel settore Congressi.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** ammontano a 114,3 milioni di euro, in riduzione rispetto a 148,7 milioni del primo semestre 2015 principalmente per il citato differente calendario fieristico.
- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano a 2,1 milioni di euro (4,0 milioni nel primo semestre 2015): la variazione è principalmente riconducibile all'assenza nel semestre di alcune manifestazioni in Brasile e Sud Africa, unitamente al decremento della domanda di spazi espositivi per la manifestazione Exposec a San Paolo.
- I ricavi per **Servizi di allestimento** ammontano a 26,3 milioni di euro, inferiori rispetto al dato del primo semestre 2015 (35,2 milioni) in relazione alla presenza nell'analogo periodo del precedente esercizio delle commesse legate a Expo 2015 e al differente calendario



**FIERA MILANO**

fieristico.

- I ricavi del settore **Media** ammontano a 5,9 milioni di euro, rispetto a 6,7 milioni nel corrispondente semestre del 2015. La variazione è principalmente attribuibile al decremento dei ricavi da sponsorizzazioni e da pubblicità sulle riviste specializzate.
- I ricavi per **Congressi** sono pari a 15,4 milioni di euro, in riduzione rispetto al primo semestre 2015 (18,4 milioni) principalmente in relazione alle attività di gestione delle attività del Centro Congressi e dell'Auditorium di EXPO 2015 presenti nel semestre del precedente esercizio, oltre a una dinamica meno favorevole di congressi e convention internazionali.

Il **Margine Operativo Lordo** di 20,7 milioni di euro, contro 28,5 milioni nel primo semestre 2015, è così attribuibile per settori di attività:

- **Manifestazioni Italia:** 15,6 milioni di euro (20,9 milioni nel primo semestre 2015). La variazione è prevalentemente correlata all'andamento dei ricavi e al risultato negativo della società a controllo congiunto Ipack-Ima Srl, non presente nel corrispondente semestre del 2015, che non ha realizzato ricavi in quanto le manifestazioni in portafoglio si svolgono con cadenza triennale. Tale effetto è stato parzialmente compensato da minori costi di affitto e del personale.
- **Manifestazioni Estero:** -381mila euro (-1,0 milioni nel primo semestre 2015). Il miglioramento riflette l'andamento dei ricavi, beneficiando della riduzione dei costi operativi conseguenti alla riorganizzazione posta in essere in Brasile nel precedente esercizio.
- **Servizi di allestimento:** 3,8 milioni di euro rispetto a 5,7 milioni precedenti, in relazione all'andamento dei ricavi.
- **Media:** 267mila euro (383mila nel primo semestre 2015). La variazione è principalmente attribuibile al già citato andamento dei ricavi, parzialmente compensato dalla riduzione dei costi del personale per la riorganizzazione aziendale avviata nel dicembre 2015.
- **Congressi:** 1,4 milioni di euro rispetto a 2,5 milioni nel primo semestre 2015, in riduzione per effetto dell'andamento dei ricavi, parzialmente compensato dall'incremento dei proventi diversi relativi a indennizzi assicurativi.

L'**EBIT** dei cinque settori operativi, pari nel complesso a 13,7 milioni di euro rispetto a 12,8 milioni nel semestre di confronto, riflette l'andamento dei MOL e beneficia di minori rettifiche di valore.

Per quanto riguarda la ripartizione per area geografica, l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 2,1 milioni di euro in termini di ricavi (3,7 milioni nel corrispondente periodo del precedente esercizio). Il MOL ammonta a -457mila euro, in miglioramento rispetto al primo semestre 2015 (-1,3 milioni), mentre l'EBIT è negativo per 2,3 milioni di euro contro -8,7 milioni nel periodo di confronto.

#### ● **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2016 presenta un indebitamento di 33,8 milioni di euro a fronte di 12,4 milioni di euro al 31 dicembre 2015. L'incremento dell'indebitamento finanziario netto è prevalentemente conseguente alla dinamica associata al capitale circolante netto in relazione alla liquidazione di partite dovute ad alcuni organizzatori di manifestazione e



al pagamento di debiti verso fornitori. Tale variazione è stata in parte compensata dal cash flow positivo generato dell'attività operativa del semestre, oltre che dall'incremento dei crediti finanziari, principalmente relativi ai dividendi deliberati dalla società in *joint venture* Hannover Milano Global Germany GmbH.

● **FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE**

Nel corso del mese di luglio 2016, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie, la Capogruppo ha acquistato 100.185 azioni al prezzo medio unitario di 1,56 euro. Alla data odierna le azioni proprie detenute direttamente e indirettamente sono complessivamente pari a 751.193, pari al 1,04% del capitale sociale.

● **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Il Gruppo resta impegnato nell'implementazione della strategia focalizzata in maniera prioritaria all'incremento della quota di manifestazioni direttamente organizzate, sia aumentando la penetrazione nei settori attualmente presidiati sia ampliando gli stessi settori con una logica di filiera. Fiera Milano punta, inoltre, sulla crescita di espositori e buyer internazionali.

Per quanto riguarda le attività all'estero, il Gruppo intende consolidare il portafoglio manifestazioni attraverso un focus selettivo sulle manifestazioni nei Paesi e settori industriali con elevato potenziale e valorizzare la presenza in alcuni Paesi, anche attraverso partnership con primari operatori fieristici internazionali.

Il 2016 risentirà, tuttavia, di un calendario fieristico in Italia meno favorevole rispetto al precedente esercizio per l'assenza di importanti manifestazioni biennali direttamente organizzate e manifestazioni pluriennali, pur beneficiando delle azioni di razionalizzazione effettuate.

Con riferimento alle previsioni di medio periodo, il Gruppo prevede, già a partire dal 2017, un Margine Operativo Lordo in miglioramento rispetto al corrente esercizio in relazione al più favorevole calendario fieristico e alle azioni poste in essere dirette a valorizzare tutte le opportunità di sviluppo del business e le potenzialità offerte dal migliorato quadro economico di riferimento, salvo il manifestarsi di eventi o situazioni allo stato non prevedibili.

Il rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria, grazie alla recente ricapitalizzazione della Società, potrà, inoltre, supportare il piano di investimenti e di crescita del Gruppo.

\*\*\*

In data 4 agosto 2016 la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016 sarà resa disponibile presso la sede operativa e amministrativa di Fiera Milano S.p.A., in Rho (Milano), S.S. del Sempione, 28, e sarà consultabile sia sul sito internet [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), gestito da Bit Market Services S.p.A., sia sul sito internet [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.





Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Flaminio Oggioni, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Questo comunicato stampa, ed in particolare la sezione intitolata "Prevedibile evoluzione della gestione", contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.*

*Per informazioni:*

*Investor Relations Fiera Milano SpA  
Gianna La Rana Tel +39 0249977816  
[gianna.larana@fieramilano.it](mailto:gianna.larana@fieramilano.it)  
[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)*

*Ufficio Stampa Fiera Milano SpA  
Gabriele De Giorgi Tel +39 0249977428/76077  
[gabriele.degiorgi@fieramilano.it](mailto:gabriele.degiorgi@fieramilano.it)  
[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)*

Allegati:

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata  
Prospetto del conto economico complessivo consolidato  
Rendiconto finanziario consolidato



**FIERA MILANO**

	(migliaia di euro)	
<b>Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata</b>	<b>30/06/16</b>	<b>31/12/15</b>
<b>ATTIVITA'</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobili, impianti e macchinari	14.277	14.746
Immobili, impianti e macchinari in leasing	9	9
Investimenti immobiliari non strumentali	-	-
Avviamenti e attività immateriali a vita non definita	101.607	104.945
Attività immateriali a vita definita	28.359	29.408
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	17.230	16.955
Altre partecipazioni	29	29
Altre attività finanziarie	-	-
Crediti commerciali e altri	12.916	13.035
<i>di cui vs parti correlate</i>	11.993	12.125
Attività fiscali per imposte differite	151	3.175
<b>Totale</b>	<b>174.578</b>	<b>182.302</b>
<b>Attività correnti</b>		
Crediti commerciali e altri	58.834	63.932
<i>di cui vs parti correlate</i>	6.153	5.341
Rimanenze	3.861	1.884
Lavori in corso su ordinazione	-	-
Attività finanziarie	5.147	-
<i>di cui vs parti correlate</i>	5.147	-
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	14.870	56.092
<b>Totale</b>	<b>82.712</b>	<b>121.908</b>
<b>Attività destinate alla vendita</b>		
Attività destinate alla vendita	-	-
<b>Totale attivo</b>	<b>257.290</b>	<b>304.210</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>		
<b>Patrimonio netto</b>		
Capitale sociale	41.815	41.818
Riserva da sovrapprezzo azioni	36.016	65.679
Riserva da rivalutazione	-	-
Altre riserve	1.000	-6.936
Risultato netto di esercizi precedenti	4.804	-17.003
Risultato netto	8.564	1.014
<b>Totale Patrimonio netto di Gruppo</b>	<b>92.199</b>	<b>84.572</b>
<b>Interessenze di minoranza</b>	<b>351</b>	<b>696</b>
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>92.550</b>	<b>85.268</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	23.394	10.922
Altre passività finanziarie	2.119	2.094
Fondi per rischi e oneri	4.414	3.343
Fondi relativi al personale	9.299	10.672
Imposte differite passive	5.013	5.709
Altre passività	-	-
<b>Totale</b>	<b>44.239</b>	<b>32.740</b>
<b>Passività correnti</b>		
Obbligazioni in circolazione	-	-
Debiti verso banche	23.131	39.466
Debiti verso fornitori	41.521	49.267
Acconti	27.658	34.880
Altre passività finanziarie	5.190	16.036
<i>di cui vs parti correlate</i>	4.256	15.225
Fondi per rischi e oneri	1.382	3.915
Debiti tributari	3.483	5.168
Altre passività	18.136	37.470
<i>di cui vs parti correlate</i>	2.402	5.832
<b>Totale</b>	<b>120.501</b>	<b>186.202</b>
<b>Passività destinate alla vendita</b>		
Passività destinate alla vendita	-	-
<b>Totale passivo</b>	<b>257.290</b>	<b>304.210</b>



## FIERA MILANO

		(migliaia di euro)	
<b>Prospetto di conto economico complessivo consolidato</b>	<b>1° Semestre al 30/06/16</b>	<b>1° Semestre al 30/06/15 riesposto *</b>	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	138.655	181.532	
<b>Totale ricavi</b>	<b>138.655</b>	<b>181.532</b>	
Costi per materiali	1.289	3.932	
Costi per servizi	68.103	87.438	
Costi per godimento di beni di terzi	24.928	31.034	
<i>di cui vs parti correlate</i>	<i>22.944</i>	<i>27.872</i>	
Costi del personale	23.155	30.518	
Altre spese operative	2.487	2.718	
<b>Totale Costi Operativi</b>	<b>119.962</b>	<b>155.640</b>	
Proventi diversi	1.631	1.434	
Risultati di società valutate a patrimonio netto	358	1.172	
<b>Margine Operativo Lordo (MOL)</b>	<b>20.682</b>	<b>28.498</b>	
Ammortamenti immobili, impianti e macchinari	2.042	3.340	
Ammortamenti investimenti immobiliari	-	-	
Ammortamenti attività immateriali	2.033	3.128	
Rettifiche di valore di attività	1.899	7.997	
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	965	1.259	
<b>Risultato Operativo Netto (EBIT)</b>	<b>13.743</b>	<b>12.774</b>	
Proventi finanziari e assimilati	994	692	
Oneri finanziari e assimilati	1.080	2.842	
Valutazione di attività finanziarie	-	-	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>13.657</b>	<b>10.624</b>	
Imposte sul reddito	5.260	5.488	
<b>Risultato netto del periodo delle attività in continuità</b>	<b>8.397</b>	<b>5.136</b>	
<b>Risultato netto del periodo delle attività discontinue</b>	<b>-</b>	<b>-1.988</b>	
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>8.397</b>	<b>3.148</b>	
Risultato netto del periodo attribuibile a:			
Soci della controllante	8.564	3.946	
Interessenze di minoranza	-167	-798	
<b>Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo</b>			
Rimisurazione piani a benefici definiti	-513	282	
Effetto fiscale	-138	78	
<b>Altre componenti del conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo</b>			
Differenze di conversione dei bilanci di imprese estere	-705	-534	
<b>Altre componenti del conto economico complessivo di pertinenza di joint venture contabilizzate con il metodo del patrimonio netto che non saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo</b>			
Rimisurazione piani a benefici definiti	-35	-	
Effetto fiscale	-10	-	
<b>Altre componenti del conto economico complessivo di pertinenza di joint venture contabilizzate con il metodo del patrimonio netto che saranno successivamente riclassificati nel risultato del periodo</b>			
Differenze di conversione dei bilanci di imprese estere	-256	471	
<b>Totale altre componenti del conto economico complessivo di periodo al netto degli effetti fiscali</b>	<b>-1.361</b>	<b>141</b>	
<b>Risultato netto complessivo del periodo</b>	<b>7.036</b>	<b>3.289</b>	
Risultato netto complessivo del periodo attribuibile a:			
Soci della controllante	7.355	4.192	
Interessenze di minoranza	-319	-903	
<b>Risultato per azione (in euro)</b>			
Base	0,1202	0,0950	
Diluito	0,1202	0,0950	

\* Alcuni importi del bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2015 sono stati riesposti a seguito della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.



## FIERA MILANO

(migliaia di euro)		
<b>Rendiconto finanziario consolidato</b>	<b>1° Semestre al 30/06/16</b>	<b>1° Semestre al 30/06/15</b>
<b>Disponibilità monetarie nette iniziali</b>	<b>56.092</b>	<b>12.276</b>
<b>Flusso finanziario derivante dalla gestione operativa</b>		
Disponibilità monetarie generate dalla gestione operativa	-16.928	30.758
<i>di cui verso parti correlate</i>	-27.388	-27.560
Interessi corrisposti	-679	-1.493
Interessi percepiti	68	78
Imposte sul reddito pagate	-2.595	-314
<b>Totale derivante da attività continuative</b>	<b>-20.134</b>	<b>29.029</b>
<b>Totale derivante da attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-485</b>
<b>Flusso finanziario derivante dalle attività di investimento</b>		
Investimenti in attività materiali	-1.631	-2.001
Decrementi di attività materiali	70	87
Investimenti in attività immateriali	-1.852	1
Decrementi di attività immateriali	7	-
<b>Totale derivante da attività continuative</b>	<b>-3.406</b>	<b>-1.913</b>
<b>Totale derivante da attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>7</b>
<b>Flusso derivante dalle attività finanziarie</b>		
Capitale sociale e riserve	-9	122
Debiti e crediti finanziari non correnti	12.497	-9.765
Debiti e crediti finanziari correnti	-28.864	-11.977
<i>di cui verso parti correlate</i>	-16.040	12.774
Dividendi corrisposti	-26	-
<b>Totale derivante da attività continuative</b>	<b>-16.402</b>	<b>-21.620</b>
<b>Totale derivante da attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>489</b>
Differenze di conversione nette	-1.280	-569
<b>Flusso finanziario netto del periodo da attività continuative</b>	<b>-39.942</b>	<b>5.496</b>
<b>Flusso finanziario netto del periodo da attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>11</b>
<b>Disponibilità monetarie nette finali da attività continuative</b>	<b>14.870</b>	<b>17.190</b>
<b>Disponibilità monetarie nette delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>24</b>

(migliaia di euro)		
	<b>1° Semestre al 30/06/16</b>	<b>1° Semestre al 30/06/15 riesposto *</b>
<b>Disponibilità monetarie generate dalla gestione operativa</b>		
Risultato da attività continuative	8.397	5.136
<i>Rettifiche per:</i>		
Risultato netto complessivo relativo a partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	-358	-1.643
Ammortamenti	4.075	6.472
Accantonamenti, svalutazioni e rettifiche di valore	2.114	8.642
Minusvalenze e plusvalenze	7	7
Oneri/proventi finanziari netti	86	2.150
Variazione netta Fondi relativi al personale	-1.877	-85
Variazione delle imposte differite	2.457	2.125
Rimanenze	-1.977	1.632
Crediti commerciali e altri	5.217	-49.706
Debiti verso fornitori	-7.746	17.919
Acconti	-7.222	21.078
Debiti tributari	910	2.023
Fondi per rischi, oneri e altre passività (esclusi debiti vs Organizzatori)	-17.222	14.013
Debiti vs Organizzatori	-3.789	995
<b>Totale da attività continuative</b>	<b>-16.928</b>	<b>30.758</b>

\* Alcuni importi del bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2015 sono stati riesposti a seguito della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.



**FIERA MILANO**

**FIERA MILANO: HALF-YEAR FINANCIAL REPORT AT 30 JUNE 2016  
APPROVED BY THE BOARD OF DIRECTORS**

- **Consolidated revenues of Euro 138.7 million compared to Euro 181.5 million in the first semester 2015, mainly due to the less favourable exhibition calendar**
- **Consolidated gross operating profit of Euro 20.7 million compared to Euro 28.5 million in the first semester 2015**
- **Consolidated net operating profit of Euro 13.7 million, an increase compared to the first semester 2015 figure of Euro 12.8 million**
- **Higher consolidated net profit of Euro 8.4 million compared to Euro 3.1 million in the first semester of 2015**

*The Chief Executive Officer, Mr Corrado Peraboni, commented, “The business performance in the first semester of the year was in line with expectations despite being penalised by a less favourable exhibition calendar than in the same period of the previous year. The results for the period under review benefited from a significant reduction in operating expenses due to the rationalisation measures implemented, which meant that the net result for the period was higher than in the comparative period. However, I point out that the remaining part of year will be affected by the traditional absence of exhibition activities in the summer months and by the absence of important biennial and multi-year exhibitions. In the meantime we are still working in the implementation of the corporate strategy and, in the first semester of the year, a variety of projects were concluded. In particular, as part of the effort to expand the portfolio of proprietary exhibitions, the Promotion Trade Exhibition trademark was acquired and an important agreement was reached with Veronafiere, which will mean that, from 2017, Tuttofood will include an area dedicated to wine that will be managed by Veronafiere and the fruit and vegetable sector of the exhibition will be strengthened. Lastly, an agreement has just been signed with the Italian publishing association for a new national event to promote reading that will be held in Milan: the content will be managed by the association whilst Fiera Milano will bring its operational experience to the event. A new company, with the majority held by Fiera Milano, will be set up to organise the event which is forecast to occupy three pavilions already in 2017. This is a new and highly ambitious project which is hoped will involve the whole of Italy through itinerant exhibitions that will take books to areas which they currently do not reach.”*

**Milan, 29 July 2016.** The Board of Directors of Fiera Milano SpA, meeting under the Chairman, Roberto Rettani, approved the Half-Year Financial Report at 30 June 2016.

The Fiera Milano Group had a positive business performance in the semester under review despite lower revenues than in the same semester of the previous financial year. This was mainly caused by the less favourable exhibition calendar with the absence of some important biennial and triennial exhibitions, as well as the work carried out for Expo 2015 in the first semester 2015. In particular, the first semester 2016 included a record edition of the Salone Internazionale del Mobile in terms of visitors and the biennial exhibition Mostra Convegno Expocomfort.

Fiera Milano S.p.A.

Sede operativa e amministrativa  
20017 Rho (Milano), Italy  
S.S. del Sempione, 28  
C.P. 141 - 20017 Rho

tel. +39 02.4997.1  
fax +39 02.4997.7379  
fieramilano@fieramilano.it  
www.fieramilano.it

Sede legale - 20149 Milano, Italy  
piazza Carlo Magno, 1  
Capitale sociale euro 42.445.141,00 i.v.  
Registro Imprese, C.F. e P.I. 13194800150  
R.E.A. 1623812



Although the gross operating profit was lower than in the first semester 2015 due to the aforementioned less favourable exhibition calendar, it did benefit from important reductions in operating expenses that reflected the reorganisation implemented. The net result was higher than that of the first semester 2015.

On 23 March 2016, the Parent Company acquired the trademark of Promotion Trade Exhibition (PTE), an annual international exhibition for promotional articles, business gifts and technology to personalise such items. This transaction strengthens the portfolio of proprietary exhibitions, which is the main strategic aim of the Group. In future, Fiera Milano will be responsible for the direct organisation of this exhibition that is already hosted in its exhibition site but which, until now, was organised by third parties. The exhibition will be included in the Lifestyle division and, from 2017, will be held alongside HOMI.

On 6 May 2016, Fiera Milano and Veronafiore signed an agreement for a single annual international fair dedicated to the fruit and vegetable sector. The agreement unites Fruit Innovation held in Milan and Fruit&Veg System held in Verona; the new exhibition will be held in even-numbered years in Verona, when the emphasis will be on upstream activities and technology used in agriculture, and in uneven-numbered years in Milan when the emphasis will be on finished products. The first edition of the fruit and vegetable exhibition, Fruit&Veg Innovation, will be held in Milan in 2017 in conjunction with Tuttofood. The agreement with Veronafiore also covers joint initiatives in the wine sector as part of Tuttofood, which, from 2017, will include an area organised by Veronafiore on wine and an event called “Wine Discovery”.

On 24 June 2016, the Parent Company started a buy-back of shares using the mandate given it by the Shareholders’ Meeting of 28 April 2016. The acquisitions of treasury shares are to increase the portfolio of treasury shares to service the 2017-2023 Stock Option Plan, as well as to stabilise fluctuations in the share price and provide liquidity. At 30 June 2016, 6,000 treasury shares had been acquired at an average price of Euro 1.57 per share.

During the semester under review, 28 exhibitions and 23 events linked to congresses with related exhibition space were held in the two sites of **fieramilano** and **fieramilanocity**. Net exhibition space occupied totalled 807,335 square metres, compared to 998,485 square metres in the same period of the previous financial year, whilst the number of exhibitors decreased from 17,205 in the first semester 2015 to 14,315 in the first semester 2016. In the first semester of 2016, 13 exhibitions were organised abroad and the net exhibition space occupied totalled 119,050 square metres compared to 138,800 square metres in the same period of the previous financial year. The number of exhibitors went from 3,610 in the first semester 2015 to 3,160 in the first semester 2016.

On 6 July 2016, the subsidiary Nolostand operating in the stand-fitting sector, received an Administration Order for the protection of its assets from the judicial administration of the Milan Tribunal under Article 34 of Legislative Decree 159/2011 (anti-organised crime laws and prevention measures, including new provisions covering anti-mafia documentation in accordance with Articles 1 and 2 of Legislative Decree of 13 August 2010 no. 136) regarding its contractual relations with a supplier.

The judicial administration provision is a temporary one that has as its priority the conservation of the value of the company without obstructing it from carrying out its normal business activities.

The Group will continue to collaborate actively with the judiciary.

● **RESULTS OF THE SEMESTER**

It should be remembered that the exhibition business is seasonal due to the existence of biennial and multi-annual exhibitions and the absence of exhibitions in the months of July and August, which means that results may not be extrapolated for the full-year and may vary significantly from one semester to another.

The key Group figures for the period under review are given in the following table.

Full year at 31/12/15	Fiera Milano Group Summary of key figures (Amounts in € '000)	1st Half at 30/06/16	Full year at 30/06/15 restated
337,339	Revenues from sales and services	138,655	181,532
43,594	Gross operating result (a)	20,682	28,498
11,958	Net operating result (EBIT)	13,743	12,774
2,427	Net profit/(loss) (continuing operations)	8,397	5,136
(1,998)	Net profit/(loss) (discontinued operations)	-	(1,988)
429	Net profit/(loss):	8,397	3,148
1,014	- Attributable to the shareholders of the controlling entity	8,564	3,946
(585)	- Attributable to non-controlling interests	(167)	(798)
32,065	Cash flow for the Group and non-controlling interests (b)	15,336	18,872
97,694	Net capital employed (c)	126,367	116,995
	covered by:		
84,572	Equity attributable to the Group	92,199	22,288
696	Equity attributable to non-controlling interests	351	340
12,426	Net financial debt/(cash)	33,817	94,367
7,817	Investments (continuing operations and assets held for sale)	3,455	2,650
783	Employees (no. of permanent employees at the end of period)	714	804

(a) Gross operating profit is operating result before depreciation and amortisation, adjustments to asset values and other provisions.  
(b) Cash flow is the sum of net result for the period, depreciation and amortisation, provisions and adjustments to asset values.  
(c) Net capital employed is the sum of non-current assets, non-current liabilities and net working capital.

Some figures in the Interim Condensed Consolidated Financial Statements at 30 June 2015 have been restated for the different classification of the use of risk provisions.

► **Revenues from sales and services** were Euro 138.7 million compared to Euro 181.5 million in the same semester of 2015. The decline in revenues is attributable to the different exhibition calendar which, in the same period of 2015, included the directly organised biennial exhibition Tuttofood, the biennial hosted exhibition Made Expo, the triennial exhibitions Ipack-Ima and Plast, and the revenues from the contracts linked to Expo 2015. The performance of the annual directly organised exhibitions, HOMI and BIT, which are to be relaunched next time they are held, also contributed to the decrease in revenues. However, revenues did benefit from the presence in the semester of the biennial exhibition held in even-numbered years, Mostra Convegno Expocomfort, and from the improved performance of some of the hosted exhibitions, including the Salone del Mobile.



## FIERA MILANO

► The **gross operating profit** was Euro 20.7 million compared to Euro 28.5 million in the same period of the preceding financial year. The decline reflected the decrease in revenues but benefited from lower operating expenses. In particular, the rent for the **fieramilano** exhibition site was lower due to the absence of the one-off variable payment made in 2015 for the presence of Expo 2015. There was also a reduction in personnel expenses due to the savings generated by the corporate reorganisation, lower redundancy incentives and lower variable remuneration paid by the Parent Company.

► The **net operating profit (EBIT)** was Euro 13.7 million (Euro 12.8 million in the first semester 2015) after impairment charges of Euro 1.4 million for an exhibition trademark of the South African subsidiary and Euro 0.508 million for the Food & Beverage publication of Fiera Milano Media. These businesses were subject to particularly negative circumstances in the semester under review that led to a downgrade in their expected results and growth prospects. The first semester 2015 figures included impairment charges of Euro 8.0 million for goodwill and trademarks. The depreciation and amortisation of some asset groups in the Parent Company was completed and there was a lower depreciation charge for the improvements made by Fiera Milano Congressi as the period over which the assets are depreciated was extended in line with the extension of the rental agreement to 2023.

► The **net profit** was Euro 8.4 million. Euro 8.6 million was attributable to the **Shareholders of the controlling entity** (Euro 3.9 million in the first semester 2015) and a loss of Euro 0.167 million to **Non-controlling interests** (a loss of Euro 0.798 million in the first semester 2015).

► **Cash flow** (calculated as the net result plus depreciation and amortisation, provisions and adjustments to asset values) totalled Euro 15.3 million compared to Euro 18.9 million in the same period of the previous financial year.

### ● **PERFORMANCE BY OPERATING SEGMENT AND BY GEOGRAPHIC AREA**

**Revenues from sales and services**, before eliminations for inter-segment transactions, were Euro 164.1 million, of which 70% was generated by Italian Exhibitions, 1% by Foreign Exhibitions, 16% by Stand-fitting Services, 4% by Media and 9% by Congresses.

- Revenues from **Italian Exhibitions** were Euro 114.3 million, a decrease compared to the Euro 148.7 million of the first semester 2015 that reflected the aforementioned different exhibition calendar.
- Revenues from **Foreign Exhibitions** were Euro 2.1 million (Euro 4.0 million in the first semester 2015). The decrease was mainly caused by the absence in the semester under review of some exhibitions in Brazil and South Africa together with a decrease in demand for exhibition space at Exposec in São Paulo.
- Revenues from **Stand-fitting Services** were Euro 26.3 million, a decrease on the figure of the first semester 2015 (Euro 35.2 million) due to the presence in that period of the contracts linked to Expo 2015 and due to the less favourable exhibition calendar in the first semester 2016.
- Revenues in the **Media** segment were Euro 5.9 million, compared to Euro 6.7 million in the first semester of 2015 and mainly reflected a reduction in sponsorship and print advertising





revenues.

- Revenues from the **Congress** segment were Euro 15.4 million, a decrease on the figure for the first semester 2015 (Euro 18.4 million) that was mainly due to the absence of the management revenues for the Congress Centre and Auditorium Expo 2015 that were included in the figure for the first semester of the previous financial year and to a less favourable trend in international congresses and conventions.

The breakdown by segment of the **Gross operating profit**, Euro 20.7 million compared to Euro 28.5 million in the same period of 2015, was as follows:

- **Italian exhibitions** had a gross operating profit of Euro 15.6 million (Euro 20.9 million in the first semester 2015). This decrease mainly reflected the trend in revenues and the negative results of the joint-venture company, Ipack-Ima Srl, which was not included in the results of the first semester 2015 and did not generate revenues as the exhibitions in its portfolio are held on a triennial basis. This was, in part, compensated by lower rental charges and personnel expenses.
- **Foreign exhibitions** generated a gross operating loss of Euro 0.381 million (a loss of Euro 1.0 million in the first semester 2015). The improvement was due to the trend in revenues and benefited from a reduction in operating expenses following the reorganisation implemented in Brazil in the previous financial year.
- **Stand-fitting services** had a gross operating profit of Euro 3.8 million compared to Euro 5.7 million in the first semester 2015; the decrease reflected the fall in sector revenues.
- **Media** had a gross operating profit of Euro 0.267 million (Euro 0.383 million in the same semester of 2015). The decrease was due to the aforementioned trend in revenues which was partly compensated by a decrease in personnel expenses following the corporate reorganisation started in December 2015.
- **Congresses** had a gross operating profit of Euro 1.4 million compared to Euro 2.5 million in the same semester of 2015. The decrease was mainly attributable to the trend in revenues partly compensated by an increase in other income from insurance indemnities.

The **Net operating profit (EBIT)** of the five operating segments was Euro 13.7 million compared to Euro 12.8 million in the first semester 2015 and reflected the trend in the gross operating profit offset by lower impairment charges.

The breakdown by geographic area in the first semester shows revenues from foreign activities of Euro 2.1 million (Euro 3.7 million in the same period of the preceding financial year). The gross operating loss was Euro 0.457 million, an improvement on the same period of 2015 (a loss of Euro 1.3 million) whilst there was a net operating loss of Euro 2.3 million compared to a net operating loss of Euro 8.7 million in the same period of the preceding financial year.

#### ● **NET FINANCIAL POSITION**

Net debt at 30 June 2016 was Euro 33.8 million compared to Euro 12.4 million at 31 December 2015. The increase in net debt was mainly due to the trend in net working capital that reflected the payment of outstanding amounts to some exhibition organisers and a reduction in trade payables. This decrease was partly offset by the positive cash flow generated in the semester



from operations and by an increase in financial receivables primarily for the dividends approved by the joint venture Hannover Milano Global Germany GmbH but not yet paid.

● ***SIGNIFICANT EVENTS AFTER THE END OF THE REPORTING PERIOD***

In July 2016, the Parent Company proceeded with the share buy-back using the mandate given by the Ordinary Shareholders' Meeting of 28 April 2016. In July 2016 the Parent Company acquired 100,185 treasury shares at an average price of Euro 1.56 per share. At the date of the present Half-year Financial Report, the Company holds directly and indirectly 751,193 treasury shares, equal to 1.04% of the share capital.

● ***BUSINESS OUTLOOK***

The Group continues its strategy focused on the increase of directly organised exhibitions, both through growing its penetration of sectors where it already has a significant presence and also the expansion of these sectors upstream and downstream. Fiera Milano is also focused on increasing the number of international buyers and exhibitors.

Outside Italy, the Group intends to consolidate its exhibition portfolio through a selective focus on exhibitions in countries and industrial sectors offering high growth potential while enhancing its presence in other countries also through partnerships with leading international exhibition operators.

The second semester 2016 will suffer from a less favourable exhibition calendar in Italy compared to the same period of the previous financial year due to the absence of some important directly organised biennial and multi-annual exhibitions but will benefit from the reorganisation implemented.

With reference to the medium-term forecast, barring unforeseen events, the Group expects an increase in gross operating profit already in 2017 as a result of the more favourable exhibition calendar and measures implemented and it aims to take advantage of the development potential of the business and any opportunities arising from the improvement in the economic environment.

The strength of the capital and financial position following the Company's 2015 share capital increase should underpin the Group investment and development plan.

\*\*\*

The half-year financial report to 30 June 2016 will be made publicly available on 4 August 2016 at the Company's operational and administrative offices in Rho (Milan), S.S. del Sempione, 28; it may be accessed on the website [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) managed by Bit Market Services SpA and will also be available in the Investor Relations/Financial Reports section of the Company's website [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)



**FIERA MILANO**

The Manager appointed to prepare the Company accounts, Flaminio Oggioni, in accordance with paragraph 2 article 154-*bis* of the Consolidated Finance Law herewith declares that the accounting information contained in the present release is consistent with the official documents, books and accounting records.

*This press release and, in particular, the paragraph “Business Outlook” contains forward-looking statements. These statements are based on the current expectations and assumptions of the Group regarding future events and by their very nature are subject to certain risks and uncertainties. The actual results could differ materially from those contained in these statements for a variety of factors that include changes in general economic and business conditions, continued volatility and a further deterioration in the capital and financial markets and many other factors, the majority of which are outside the control of the Group.*

*For further information:*

*Investor Relations Fiera Milano SpA  
Gianna La Rana Tel +39 0249977816  
[gianna.larana@fieramilano.it](mailto:gianna.larana@fieramilano.it)  
[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)*

*Ufficio Stampa Fiera Milano SpA  
Gabriele De Giorgi Tel +39 0249977428/76077  
[gabriele.degiorgi@fieramilano.it](mailto:gabriele.degiorgi@fieramilano.it)  
[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)*

Attachments:

Consolidated Statement of Financial Position  
Consolidated Statement of Comprehensive Income  
Consolidated Statement of Cash Flows



## FIERA MILANO

	(€ '000)	
<b>Consolidated Statement of Financial Position</b>	<b>30/06/16</b>	<b>31/12/15</b>
<b>ASSETS</b>		
<b>Non-current assets</b>		
Property, plant and equipment	14,277	14,746
Leased property, plant & equipment	9	9
Investments in non-core property	-	-
Goodwill and intangible assets with an indefinite useful life	101,607	104,945
Intangible assets with a finite useful life	28,359	29,408
Equity accounted investments	17,230	16,955
Other investments	29	29
Other financial assets	-	-
Trade and other receivables	12,916	13,035
<i>of which from related parties</i>	<i>11,993</i>	<i>12,125</i>
Deferred tax assets	151	3,175
<b>Total</b>	<b>174,578</b>	<b>182,302</b>
<b>Current assets</b>		
Trade and other receivables	58,834	63,932
<i>of which from related parties</i>	<i>6,153</i>	<i>5,341</i>
Inventories	3,861	1,884
Contracts in progress	-	-
Current financial assets	5,147	-
<i>of which from related parties</i>	<i>5,147</i>	-
Cash & cash equivalents	14,870	56,092
<b>Total</b>	<b>82,712</b>	<b>121,908</b>
<b>Assets held for sale</b>		
Assets held for sale	-	-
<b>Total assets</b>	<b>257,290</b>	<b>304,210</b>
<b>EQUITY AND LIABILITIES</b>		
<b>Equity</b>		
Share capital	41,815	41,818
Share premium reserve	36,016	65,679
Revaluation reserve	-	-
Other reserves	1,000	(6,936)
Retained earnings	4,804	(17,003)
Profit/(loss) for the year	8,564	1,014
<b>Total Group equity</b>	<b>92,199</b>	<b>84,572</b>
<b>Equity attributable to non-controlling interests</b>	<b>351</b>	<b>696</b>
<b>Total equity</b>	<b>92,550</b>	<b>85,268</b>
<b>Non-current liabilities</b>		
Bonds in issue	-	-
Bank borrowings	23,394	10,922
Other financial liabilities	2,119	2,094
Provision for risks and charges	4,414	3,343
Employee benefit provisions	9,299	10,672
Deferred tax liabilities	5,013	5,709
Other non-current liabilities	-	-
<b>Total</b>	<b>44,239</b>	<b>32,740</b>
<b>Current liabilities</b>		
Bonds in issue	-	-
Bank borrowings	23,131	39,466
Trade payables	41,521	49,267
Pre-payments	27,658	34,880
Other current financial liabilities	5,190	16,036
<i>of which to related parties</i>	<i>4,256</i>	<i>15,225</i>
Current provision for risks and charges	1,382	3,915
Current tax liabilities	3,483	5,168
Other current liabilities	18,136	37,470
<i>of which to related parties</i>	<i>2,402</i>	<i>5,832</i>
<b>Total</b>	<b>120,501</b>	<b>186,202</b>
<b>Liabilities held for sale</b>		
Liabilities held for sale	-	-
<b>Total liabilities</b>	<b>257,290</b>	<b>304,210</b>



## FIERA MILANO

		(€ '000)	
<b>Consolidated Statement of Comprehensive Income</b>		<b>1st Half at 30/06/16</b>	<b>1st Half at 30/06/15 restated *</b>
Revenues from sales and services		138,655	181,532
<b>Total revenues</b>		<b>138,655</b>	<b>181,532</b>
Cost of materials		1,289	3,932
Cost of services		68,103	87,438
Cost of use of third-party assets		24,928	31,034
<i>of which with related parties</i>		<i>22,944</i>	<i>27,872</i>
Personnel expenses		23,155	30,518
Other operating expenses		2,487	2,718
<b>Total operating expenses</b>		<b>119,962</b>	<b>155,640</b>
Other income		1,631	1,434
Result of equity accounted companies		358	1,172
<b>Gross operating result</b>		<b>20,682</b>	<b>28,498</b>
Depreciation of property, plant and equipment		2,042	3,340
Depreciation of property investments		-	-
Amortisation of intangible assets		2,033	3,128
Adjustments to asset values		1,899	7,997
Provisions for doubtful receivables and other provisions		965	1,259
<b>Net operating result (EBIT)</b>		<b>13,743</b>	<b>12,774</b>
Financial income and similar		994	692
Financial expenses and similar		1,080	2,842
Valuation of financial assets		-	-
<b>Profit/(loss) before tax</b>		<b>13,657</b>	<b>10,624</b>
Income tax		5,260	5,488
<b>Profit/(loss) from continuing operations</b>		<b>8,397</b>	<b>5,136</b>
<b>Profit/(loss) from discontinued operations</b>		<b>-</b>	<b>(1,988)</b>
<b>Profit/(loss) for the period</b>		<b>8,397</b>	<b>3,148</b>
Profit/(loss) attributable to:			
The shareholders of the controlling entity		8,564	3,946
Non-controlling interests		(167)	(798)
<b>Other comprehensive income/(loss) that will not be reclassified subsequently to profit or loss</b>			
Revaluation of defined benefit schemes		(513)	282
Tax effects		(138)	78
<b>Other comprehensive income/(loss) that will be reclassified subsequently to profit or loss</b>			
Currency translation differences of foreign subsidiaries		(705)	(534)
<b>Other comprehensive income/(loss) of equity accounted joint ventures that will not be reclassified subsequently to profit or loss</b>			
Revaluation of defined benefit schemes		(35)	-
Tax effects		(10)	-
<b>Other comprehensive income/(loss) of equity accounted joint ventures that will be reclassified subsequently to profit or loss</b>			
Currency translation differences of foreign subsidiaries		(256)	471
<b>Total other comprehensive income/(loss) net of related tax effects</b>		<b>(1,361)</b>	<b>141</b>
<b>Total comprehensive income/(loss) for the period</b>		<b>7,036</b>	<b>3,289</b>
Total comprehensive income/loss for the period attributable to:			
The shareholders of the controlling entity		7,355	4,192
Non-controlling interests		(319)	(903)
<b>Earnings/(losses) per share (€)</b>			
	Basic	0.1202	0.0950
	Diluted	0.1202	0.0950

\* Some figures in the Interim Condensed Consolidated Financial Statements at 30 June 2015 have been restated for the different classification of the use of risk provisions.



## FIERA MILANO

	(€'000)	
<b>Consolidated Statement of Cash Flows</b>	<b>1st Half at 30/06/16</b>	<b>1st Half at 30/06/15 restated</b>
<b>Net cash at beginning of the year</b>	<b>56,092</b>	<b>12,276</b>
<b>Cash flow from operating activities</b>		
Net cash from operating activities	(16,928)	30,758
<i>of which from related parties</i>	(27,388)	(27,560)
Interest paid	(679)	(1,493)
Interest received	68	78
Income taxes paid	(2,595)	(314)
<b>Total from continuing operations</b>	<b>(20,134)</b>	<b>29,029</b>
<b>Total from assets held for sale</b>	<b>-</b>	<b>(485)</b>
<b>Cash flow from investing activities</b>		
Investments in tangible assets	(1,631)	(2,001)
Write-downs of tangible assets	70	87
Investments in intangible assets	(1,852)	1
Write-downs of intangible assets	7	-
<b>Total from continuing operations</b>	<b>(3,406)</b>	<b>(1,913)</b>
<b>Total from assets held for sale</b>	<b>-</b>	<b>7</b>
<b>Cash flow from financing activities</b>		
Share capital and reserves	(9)	122
Non-current financial assets/liabilities	12,497	(9,765)
Current financial assets/liabilities	(28,864)	(11,977)
<i>of which from related parties</i>	(16,040)	12,774
Dividends paid	(26)	-
<b>Total from continuing operations</b>	<b>(16,402)</b>	<b>(21,620)</b>
<b>Total from assets held for sale</b>	<b>-</b>	<b>489</b>
Total translation differences	(1,280)	(569)
<b>Net cash for the period from continuing operations</b>	<b>(39,942)</b>	<b>5,496</b>
<b>Net cash for the period from assets held for sale</b>	<b>-</b>	<b>11</b>
<b>Net cash at the end of the period from continuing operations</b>	<b>14,870</b>	<b>17,190</b>
<b>Net cash at the end of the period from assets held for sale</b>	<b>-</b>	<b>24</b>

	(€'000)	
<b>Cash generated from operating activities</b>	<b>1st Half at 30/06/16</b>	<b>1st Half at 30/06/15 restated *</b>
Result of continuing operations	8,397	5,136
<i>Adjustments for:</i>		
Total comprehensive income/(loss) of equity accounted investments	(358)	(1,643)
Depreciation and amortisation	4,075	6,472
Provisions, write-downs and impairment	2,114	8,642
Capital gains and losses	7	7
Net financial income/expenses	86	2,150
Net change in employee provisions	(1,877)	(85)
Changes in deferred taxes	2,457	2,125
Inventories	(1,977)	1,632
Trade and other receivables	5,217	(49,706)
Trade payables	(7,746)	17,919
Pre-payments	(7,222)	21,078
Tax payables	910	2,023
Provisions for risks and charges and other liabilities (excluding payables to Organisers)	(17,222)	14,013
Payables to Organisers	(3,789)	995
<b>Total from continuing operations</b>	<b>(16,928)</b>	<b>30,758</b>

\* Some figures in the Interim Condensed Consolidated Financial Statements at 30 June 2015 have been restated for the different classification of the use of risk provisions.

Fine Comunicato n.0620-26

Numero di Pagine: 23