



**REPLY**  
**RELAZIONE**  
**FINANZIARIA**  
**SEMESTRALE 2016**

**REPLY**  
**RELAZIONE**  
**FINANZIARIA**  
**SEMESTRALE**  
**2016**



# INDICE

Consiglio di amministrazione	4
I risultati del gruppo in sintesi	6
Reply living network	8
Analisi della situazione economico-finanziaria del gruppo	17
Altre informazioni	22
Evoluzione prevedibile della gestione	24
Conto economico consolidato	26
Conto economico complessivo consolidato	27
Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata	28
Variazioni del patrimonio netto consolidato	29
Rendiconto finanziario consolidato	30
Note di commento	31
Prospetti allegati	70
Attestazione del Bilancio semestrale abbreviato consolidato ai sensi dell'art. 154 bis del D. Lgs. 58/98	76
Relazione della Società di Revisione	78

# **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

## **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

### **Presidente e Amministratore Delegato**

Mario Rizzante

### **Amministratore Delegato**

Tatiana Rizzante

### **Consiglieri**

Daniele Angelucci

Claudio Bombonato

Oscar Pepino

Filippo Rizzante

Fausto Forti (1) (2) (3)

Maria Letizia Jaccheri (1) (2)

Enrico Macii (1) (2)

### **Collegio Sindacale**

#### **Presidente**

Cristiano Antonelli

#### **Sindaci effettivi**

Paolo Claretta Assandri

Ada Alessandra Garzino Demo

### **Società di Revisione**

Ernst & Young S.p.A.

(1) Amministratori non investiti di deleghe operative.

(2) Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance

(3) Lead Independent Director

# DATI DI SINTESI

## I risultati del gruppo in sintesi

<b>Esercizio 2015</b>	<b>%</b>	<b>Dati economici (euro/000)</b>	<b>1° semestre 2016</b>	<b>%</b>	<b>1° semestre 2015</b>	<b>%</b>
705.601	100,0	Ricavi	386.513	100,0	345.483	100,0
98.736	14,0	Margine operativo lordo	51.333	13,3	47.265	13,7
90.558	12,8	Risultato operativo	47.992	12,4	42.850	12,4
88.930	12,6	Risultato ante imposte	47.271	12,2	43.859	12,7
56.748	8,0	Risultato netto di gruppo	30.079	7,8	28.200	8,2

<b>Esercizio 2015</b>	<b>Dati patrimoniali e finanziari (euro/000)</b>	<b>1° semestre 2016</b>	<b>1° semestre 2015</b>
295.425	Patrimonio netto di gruppo	305.420	274.257
653	Patrimonio netto di interessenze di pertinenza di terzi	(341)	353
700.745	Totale attivo	689.582	607.216
162.566	Capitale circolante netto	156.633	137.150
267.893	Capitale investito netto	281.785	251.758
44.334	Cash flow	34.727	27.260
28.186	Posizione finanziaria netta	23.294	22.851

<b>Esercizio 2015</b>	<b>Dati per singola azione (in euro)</b>	<b>1° semestre 2016</b>	<b>1° semestre 2015</b>
9.352.857	Numero di azioni	9.352.857	9.352.857
9,68	Risultato operativo per azione	5,13	4,58
6,07	Risultato netto per azione	3,22	3,02
4,74	Cash flow per azione	3,71	2,91
31,59	Patrimonio netto per azione	32,66	29,32

<b>Esercizio 2015</b>	<b>Altre informazioni</b>	<b>1° semestre 2016</b>	<b>1° semestre 2015</b>
5.245	Numero di dipendenti	5.739	4.957



# REPLY LIVING NETWORK

## REPLY LIVING NETWORK

Reply è una società specializzata in consulenza, system integration e digital services, dedicata all'ideazione, progettazione e implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali.

Costituita da un modello a rete, Reply affianca i principali gruppi industriali nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi tecnologici e di comunicazione, quali ad esempio: big data, cloud computing, digital communication, internet degli oggetti, mobile e social networking, per ottimizzare e integrare processi, applicazioni e dispositivi.

## IL MODELLO ORGANIZZATIVO

Reply opera con una struttura a rete costituita da società specializzate per Processi, Applicazioni e Tecnologie, che costituiscono centri di eccellenza nei rispettivi ambiti di competenza.

I servizi di Reply includono:

**Consulenza** – strategica, di comunicazione, di processo e tecnologica;

**System integration** – utilizzare al meglio il potenziale della tecnologia, coniugando consulenza di business con soluzioni tecnologiche innovative e ad elevato valore aggiunto;

**Application management** – gestione, monitoraggio ed evoluzione continua degli asset applicativi.

## MARKET FOCUS

Reply, in ogni segmento di mercato in cui opera, coniuga specifiche competenze di settore con una grande esperienza nell'offerta di servizi e un vasto patrimonio di capacità tecnologiche avanzate.

## **Telco e Media**

Reply si posiziona tra i principali partner tecnologici per il mercato Telco e Media, in particolare Reply ha definito un'offerta integrata di consulenza strategica e tecnologica per supportare la progettazione, la definizione e la gestione delle reti di nuova generazione, in grado di integrare e gestire reti virtuali tramite i servizi di network engineering e di network operations. In ambito di sicurezza delle reti Reply ha reso disponibile un'innovativa soluzione, basata sui paradigmi di Ethereum Blockchain, per permettere di identificare, prevenire e rimuovere gli attacchi degli hacker sulle reti SDN, tipicamente più flessibili ed adattabili alle esigenze del servizio, ma allo stesso tempo più vulnerabili ad attacchi esterni. Reply, infine, affianca i propri clienti nell'ideazione e realizzazione di servizi e applicazioni disegnati per i dispositivi di ultima generazione e nella riprogettazione dei modelli di engagement omnicanale, sia a livello di touchpoint (fisici e digitali), sia come sviluppo di innovative soluzioni di customer experience, sempre più spesso integrate con logiche social.

## **Banche, Assicurazioni e Operatori Finanziari**

Reply è sempre più attiva nella trasformazione digitale delle financial institution. In questo ambito Reply lavora, con alcune delle principali realtà europee del settore, su numerose tematiche chiave, come ad esempio la definizione di strategie multicanale di digital experience e customer engagement complete: dal digital branding all'implementazione di app strategy; dallo sviluppo di una nuova generazione di portali e touchpoints multicanale alla completa ridefinizione delle architetture tecnologiche sottostanti, all'analisi dei nuovi customer journeys.

Un'altra tematica di forte presenza e specializzazione per Reply è quella dei mobile payments e dei servizi di m-commerce ad essi connessi. Reply offre sia servizi di consulenza sia una piattaforma proprietaria verticalizzata per differenti filiere industriali (banche, assicurazioni, operatori di pagamento, telco, retailer, media ed internet companies).

Infine, sulle frontiere più avanzate dell'innovazione, Reply è presente con numerosi progetti, ad esempio, nelle aree delle più recenti tecnologie di riconoscimento biometrico ed identità digitale, nell'IoT applicato a specifici comparti assicurativi (auto, casa e salute), nelle crypto currencies e nelle soluzioni connesse all'interno della blockchain, nella sperimentazione e valutazione di modelli "fintech" di peer to peer lending, crowdfunding e nella definizione di e-marketplace specifici per le financial institution.

## **Manufacturing e Retail**

Reply affianca le aziende nelle fasi di trasformazione e gestione dei sistemi informativi: dal disegno strategico alla comprensione e ridefinizione dei principali processi, fino alla realizzazione di soluzioni che integrano le applicazioni core in ambito produzione e distribuzione.

Le aree di focalizzazione e di sviluppo delle competenze riguardano: supporto dei processi di gestione fornitori e acquisto (SRM); disegno di sistemi di controllo delle catene produttive (MES); distribuzione e movimentazione di prodotti su reti logistiche complesse (SCM). In particolare, Industry 4.0 e Logistics 4.0 rappresentano elementi di particolare attenzione per lo sviluppo strategico delle aziende del comparto.

Reply ha, inoltre, definito in ambito retail un'offerta specifica che coniuga la consulenza sui processi di e-commerce con la progettazione e lo sviluppo di piattaforme multicanale (web, mobile, call center e instore) in cui dispositivi digitali, innovazione e luoghi fisici si incontrano per creare una customer experience unica e integrata.

### **Energy e Utility**

Reply coniuga la profonda conoscenza del mercato e dei suoi processi peculiari, con una capacità distintiva nella progettazione, realizzazione e gestione di soluzioni applicative e tecnologiche a supporto del "core business" nelle aree di monitoraggio e ottimizzazione della generazione da rinnovabili, trading & risk management, pricing & forecasting, metering, billing, CRM, ecc.

La capacità nel supportare la trasformazione dei modelli gestionali degli operatori del settore e la verticalizzazione di competenze e soluzioni specifiche (IoT, big data, cloud, mobile, ecc.), permettono a Reply di affiancare le società di generazione, vendita, trasporto e distribuzione dell'energia, nella definizione e nello sviluppo di nuovi modelli operativi per l'efficientamento dei costi, in contesti di eccellenza operativa, grazie alle competenze in ambiti quali smart metering, smart grid, asset & work management. Inoltre Reply affianca i propri clienti nell'adozione di nuovi paradigmi di energy management volti all'efficientamento energetico, ambito dove si propone con un'offerta completa, rivolta sia alle società di vendita dell'energia sia ai clienti finali.

### **Government e Defence**

La necessità del "cost saving" unitamente alla riorganizzazione di importanti settori della Pubblica Amministrazione, Sanità inclusa, hanno determinato in Italia, un primo assestamento legislativo a livello di governo centrale, con la contestuale ridefinizione dei centri di spesa, e, a livello delle varie regioni, la ridefinizione di modelli organizzativi volti a porre la centralità del cittadino verso i servizi erogati, siano essi sanitari o di altra natura. Lo slogan di questa trasformazione è: PA digitale. In questo scenario, Reply sfrutta l'esperienza maturata sui servizi online più avanzati, verticalizzando applicazioni e competenze per la realizzazione di soluzioni specifiche per la gestione della relazione con cittadini ed imprese.

Inoltre, un altro importante ambito di specializzazione per Reply è la telemedicina, ovvero la sanità digitale, che è destinata a spostare sempre di più terapie e monitoraggio dei pazienti fuori dall'ospedale.

## INNOVAZIONE TECNOLOGICA

L'innovazione tecnologica è alla base dello sviluppo di Reply, che da sempre persegue l'obiettivo di fornire ai propri clienti gli strumenti necessari per aumentare flessibilità ed efficienza. Reply è impegnata in un processo continuo di ricerca, selezione e promozione sul mercato di soluzioni innovative, in grado di sostenere la creazione di valore all'interno delle organizzazioni.

### **Big data e analytics**

Le tecnologie big data sono ormai uscite dall'ambito più strettamente tecnologico per diventare una delle leve nella trasformazione digitale delle imprese.

Reply, unendo competenze tecnologiche di data analysis, data modeling e di process reengineering, ha agevolato il percorso di avvicinamento dei propri clienti alla tematica big data, favorendo l'attivazione di un reale e concreto percorso di cambiamento culturale e introducendo un nuovo approccio alla gestione del dato. In particolare, nel 2015 Reply ha affiancato le aziende nell'applicazione della tecnologia big data (con la realizzazione di architetture basate sul nuovo concetto di "data lake") e nella trasformazione dei modelli applicati all'analisi del dato, tramite l'inserimento di data scientist specializzati nei progetti di ridefinizione dei processi core aziendali.

Reply ha, inoltre, avviato lo sviluppo di una specifica proposizione in ambito di machine learning per la gestione dell'enorme mole di dati prodotti dal mondo dell'Internet degli oggetti e per il loro sfruttamento nella creazione di valore da parte delle aziende.

### **Cloud computing**

In questi ultimi anni il cloud computing si è affermato come una delle più importanti rivoluzioni che le aziende si siano trovate a dover affrontare. L'offerta di ambienti virtuali e di servizi da parte dei maggiori vendor mondiali ha di fatto modificato, se non stravolto, il concetto di IT come tradizionalmente veniva interpretato, portandolo a divenire da una semplice commodity a uno degli elementi fondamentali su cui impostare la propria digital transformation.

Per rispondere alle esigenze di trasformazione strategica, tecnologica e di change management necessarie all'implementazione del modello cloud più adatto alle specifiche esigenze, Reply ha definito un'offerta strutturata nei seguenti punti:

- un supporto consulenziale (dal processo alla gestione operativa) in grado di affiancare i clienti nella comprensione, nella scelta e nella evoluzione delle migliori soluzioni tecnologiche e applicative;
- un servizio di end to end provider che, forte della partnership con i principali vendor mondiali tra cui Amazon, Google, Microsoft, Oracle e Salesforce, consente al cliente di beneficiare delle soluzioni più adatte ai suoi bisogni, sia in termini di modello che di tecnologia adottata;
- servizi e soluzioni SaaS, basati sulle piattaforme applicative proprietarie Reply.

### **Customer engagement**

I nuovi modelli di comunicazione e l'ubiquità delle connettività, attraverso una ampia pluralità di mezzi, che affiancano ai cellulari ed ai tablet, le smart tv, i beacon, i dispositivi per la realtà virtuale, hanno reso indispensabile la realizzazione di soluzioni CRM che creino valore aiutando a costruire un'esperienza pervasiva, immersiva e customer-centrica. La creazione di una esperienza cliente ottimale passa, infatti, dalla costruzione di un modello di relazione one-to-one, focalizzato sugli aspetti distintivi dell'organizzazione aziendale, ad un approccio che ponga il cliente e la sua interazione con l'azienda al centro dei processi, siano essi di marketing, di vendita o di assistenza e servizio.

In quest'ottica, Reply ha negli anni costruito ed evoluto un framework strategico di CRM, che consente la creazione di una customer experience unica per il cliente, definendo un approccio coerente a tutti i possibili customer journey, massimizzando l'attrazione verso i prospect e l'engagement dei clienti in essere.

### **Digital experience**

Il processo di digital marketing transformation, che da qualche anno ridisegna ovunque il mondo del business e le funzioni aziendali, sta oggi permeando a pieno titolo anche il mercato della comunicazione di marca. Un fenomeno che non ha confini geografici né merceologici, dove processi e strategia di branding stanno radicalmente affermando nuovi paradigmi e nuove economie, in un panorama di users ormai channel-agnostic che spaziano in piena libertà tra nuove tecnologie e piattaforme in continua evoluzione.

Oltre alla creazione e gestione di ogni aspetto della brand image in chiave digitale interattiva, le competenze Reply includono creatività e tecnologia applicate a importanti settori quali telefonia mobile, e-commerce, gaming e internet degli oggetti che rappresentano altrettanti obiettivi di presidio, presente e, soprattutto, futuro, da parte delle marche commerciali, come i più importanti mercati internazionali della comunicazione oggi già dimostrano.

Altro importante ambito che vede Reply al fianco delle aziende clienti è quello relativo alla comunicazione sui social network, vero e proprio mainstream in forte sviluppo negli ultimi anni e, oggi più che mai, conclamata arena globale della relazione marca-utente.

### **Digital payments**

L'ampia diffusione di dispositivi mobili presso i consumatori e la nascita di nuovi strumenti di pagamento, che vedono nella componente mobile un fattore abilitante, fanno del settore dei pagamenti uno degli ambiti a più elevato tasso di crescita.

Reply ha definito un'offerta dedicata - basata su servizi di consulenza e piattaforme tecnologiche - per affiancare banche, istituzioni finanziarie, società di telecomunicazioni, utilities e retailers nei processi di creazione ed erogazione di servizi innovativi di remote e proximity digital payments. Asset tecnologico è HI Credits™, la piattaforma Reply che, sfruttando le tecnologie a disposizione degli smartphone, abilita servizi di pagamento personalizzati e contestualizzati.

### **E-commerce**

Consumatori sempre più esigenti e in mobilità, richiedono oggi alle aziende un'esperienza completamente integrata, personalizzata e quanto più possibile unificata attraverso i diversi canali fisici e digitali. In un simile scenario di acquisto, il successo di questo comparto sta nella capacità di investire in servizi volti a promuovere la relazione e l'interazione tra venditori e clienti, innovandosi continuamente e estendendo i modelli di vendita con nuove strategie multicanale, in grado di offrire ai consumatori differenti touchpoints, sia digitali che fisici, da utilizzare per l'acquisto dei prodotti.

Un esempio è la sempre più diffusa affermazione di processi di acquisto basati su modelli di "click and collect", molto utili per evitare costi aggiuntivi di consegna o imprevisti quali ritardi: si acquista online e si va in negozio a ritirare gratuitamente il prodotto.

Un'evoluzione di tale dimensione nello scenario classico di acquisto, ha portato Reply a definire una strategia omnichannel incentrata sui bisogni del cliente, in grado di abilitare le aziende a fornire al consumatore finale un'esperienza completamente integrata ed unificata attraverso i canali online, mobile e fisici.

### **Enterprise architecture**

La digital transformation è oggi tema predominante nell'agenda delle aziende. Tutte le organizzazioni hanno, o stanno creando, sistemi e processi che richiedono un approccio bi-modale a informazioni e sistemi di sviluppo e gestione.

Al fine di eccellere nell'economia digitale, caratterizzata dalla convergenza fra il fisico e il digitale, le organizzazioni devono, infatti, rimuovere i confini tra business e IT. Questo consente alle imprese di operare rapidamente per sfruttare le nuove innovazioni a loro disposizione, procedendo però con cautela per evitare di danneggiare sistemi e processi esistenti.

Questo nuovo approccio all'IT richiede modelli di agile delivery, in cui piccoli team multidisciplinari, altamente qualificati, implementano un processo di cambiamento end-to-end in tempi molto rapidi, lavorando direttamente con i responsabili delle diverse aree di business. Reply supporta i propri clienti, in ambito di enterprise architecture, attraverso l'utilizzo di un ampio catalogo di framework, metodi e modelli architetturali, consolidati in numerosi progetti realizzati per grandi gruppi industriali, media e dei servizi.

## **Internet degli oggetti**

La spinta alla convergenza tra telco, media ed elettronica di consumo porta alla necessità di interpretare come “device in rete” oggetti oggi slegati da ogni forma di connettività (elettrodomestici, controller per impianti domotici integrati...).

Una delle maggiori rivoluzioni in corso consiste, per tanto, nel collegamento progressivo non solo di computer e di device, ma di una molteplicità di oggetti materiali. Ciò darà vita a una rete sempre più pervasiva e integrata con la realtà quotidiana delle persone. I campi di applicabilità sono molteplici: dalle applicazioni industriali (processi produttivi), alla logistica e all'infomobilità, dall'efficienza energetica, all'assistenza remota e alla tutela ambientale.

Reply ha progettato e sviluppato HI Reply™, una piattaforma di servizi, devices e middleware, sulla quale basare applicazioni verticali specifiche quali, ad esempio, logistica avanzata, sicurezza ambientale, contactless payment e tracciabilità dei prodotti. HI Reply™ è stata progettata e realizzata all'interno del centro di ricerca e sviluppo di Reply sull'Internet degli oggetti.

## **Mobile**

Grazie alla propria pluriennale attività nel settore, Reply ha maturato una profonda esperienza nel segmento mobile, sviluppando competenze che spaziano dalla strategia allo sviluppo di mobile applications, dalla user experience al testing, dai pagamenti in mobilità sino alle più recenti tecnologie e device (beacons, wearables) apparsi sul mercato.

Per rispondere alla sempre maggiore richiesta di erogazione di servizi ad elevato livello d'interazione con l'utente su tutte le piattaforme mobili, canali e device, Reply ha, inoltre, costituito una propria application factory dedicata allo sviluppo di mobile applications in ambito sia business che consumer.

## **Realtà aumentata, realtà virtuale**

Realtà aumentata (la visione del mondo reale aumentata da informazioni digitali) e realtà virtuale (l'esplorazione e l'interazione di ambienti virtuali) sono tecnologie che hanno continuato a svilupparsi nel corso degli anni, ma che vedono in questo particolare periodo storico un'espansione sorprendente, che coinvolge investimenti importanti da parte dei grossi nomi della tecnologia digitale.

Combinando le esperienze in ambito 3D derivanti dal mondo del gaming, con le competenze mobile e con le nuove tecnologie nel mondo dei wearable devices Reply ha sviluppato un'offerta specificamente orientata allo sviluppo di soluzioni pensate per aumentare il coinvolgimento degli utenti.



Fanno parte di questa offerta sia lo sviluppo di applicazioni di realtà aumentata (volte a visualizzare un prodotto virtuale in un ambiente reale) che applicazioni di realtà immersiva, specificamente pensate per far vivere all'utente un'esperienza coinvolgente, trasportandolo in un ambiente virtuale e navigabile.

### **Risk management, privacy & security**

Reply è oggi fra i principali player nel settore con un'offerta completa per il risk management, la privacy e la gestione della sicurezza delle informazioni. In particolare Reply ha sviluppato un approccio integrato per la misurazione e la gestione del rischio in grado di valutare, congiuntamente, sia il rischio che la potenziale perdita di valore e ricavi ad esso associato. Attraverso questo metodo, Reply consente ai propri clienti di implementare un set di strumenti e attività volte a ridurre i costi operativi legati alla gestione del rischio, consentendo un'ottimizzazione nell'allocazione del capitale e delle risorse.

### **Social media**

I social media pubblici hanno avuto il grande merito di diventare strumenti di uso comune in tutte le fasce di età; le persone ne fanno ormai un uso sempre più consapevole ed esteso. Grazie alla loro valenza, i social media hanno così trasformato internet, facendolo evolvere da strumento puramente informativo a un enorme spazio di dialogo e conversazione, creando, quindi, nuove opportunità di interrelazione sia tra le persone sia tra i brand e i loro consumatori.

Reply, accanto a specifiche soluzioni di social engagement e di social listening, basa la propria offerta di enterprise social networking (business community, social intranet e consumer community) sulla piattaforma proprietaria TamTamy™, disponibile sia in modalità on premises sia a servizio su architettura in cloud computing.

### **Video & gaming generation**

Il fenomeno dirompente del mobile e delle app, che abbiamo osservato negli ultimi anni, porta con sé nuovi comportamenti sociali e nuove abitudini. Un fenomeno, sicuramente evidente, è quello dei videogame. Gli smartphone e i tablet hanno allargato a dismisura la comunità di giocatori- prima relegata ai possessori di console o alla comunità di giocatori su PC- trasformando il gaming in un fenomeno di massa.

Reply ha sviluppato un'offerta in grado di soddisfare le esigenze della marca a 360°: dall'uso della realtà virtuale e della realtà aumentata alla realizzazione di giochi per insegnare (edutainment) o per promuovere un prodotto o un messaggio (advergames). Reply investe costantemente per offrire, attraverso l'uso delle tecnologie, esperienze di gioco sempre più innovative e coinvolgenti. La credibilità di Reply in questo settore è garantita dalla qualità dei prodotti B2C realizzati negli ultimi anni e dal successo che gli stessi hanno avuto sul mercato mondiale.

# **RELAZIONE SULLA GESTIONE**

## Analisi della situazione economico-finanziaria del gruppo

### PREMESSA

I prospetti di seguito esposti e commentati sono stati predisposti sulla base del bilancio consolidato al 30 giugno 2016, a cui si fa rinvio, redatto nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali (“IFRS”) emessi dall’International Accounting Standard Board (“IASB”) e omologati dall’Unione Europea, nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell’art. 9 del D.Lgs. n. 38/2005.

### ANDAMENTO DELL’ESERCIZIO

Da inizio anno, il Gruppo registra un fatturato consolidato pari a 386,5 milioni di Euro, in incremento dell’11,9% rispetto al corrispondente dato 2015.

Nel primo semestre 2016, si registra, inoltre, un incremento dei margini, con un EBITDA consolidato pari a 51,3 milioni di Euro (+8,6%) e un EBIT di periodo di 48,0 milioni di Euro (+12,0%). L’utile ante imposte, pari a 47,3 milioni di Euro, è in crescita del 7,8% rispetto al 2015.

Per quanto riguarda il secondo trimestre dell’anno, l’andamento del Gruppo è risultato altrettanto positivo, con un fatturato consolidato di periodo pari a 200,2 milioni di Euro, in incremento del 13,5% rispetto al dato 2015.

L’EBITDA, da aprile a giugno 2016, è stato pari a 26,4 milioni di Euro, l’EBIT a 25,5 milioni di Euro e l’utile ante imposte a 24,8 milioni di Euro.

Al 30 giugno 2016 la posizione finanziaria netta del Gruppo è positiva per 23,3 milioni di Euro (28,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2015). Al 30 giugno 2015 la posizione finanziaria risultava essere positiva per 22,9 milioni di Euro.

I primi sei mesi dell’anno sono stati molto positivi per il gruppo, con crescite importanti in tutti i segmenti di mercato. L’aspetto più significativo è la solidità di questo sviluppo, basato sul consolidamento dei rapporti con i principali clienti che apprezzano la capacità di Reply di offrire paradigmi altamente innovativi in termini di tecnologia, di processi e di modelli di business.

Reply ha le competenze, la dimensione e la solidità per essere un leader a livello Europeo nei principali ambiti di innovazione per le aziende, in particolare in quelli abilitati dall’internet degli oggetti. Per questo gli investimenti, nei prossimi mesi, saranno volti ad un ulteriore rafforzamento nelle aree dei Big Data, del Cloud Computing, dei Digital Services, dell’Industry 4.0 e del Machine Learning.

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Di seguito si espone il conto economico consolidato riclassificato a valori assoluti e percentuali del primo semestre, raffrontato con i valori del semestre precedente:

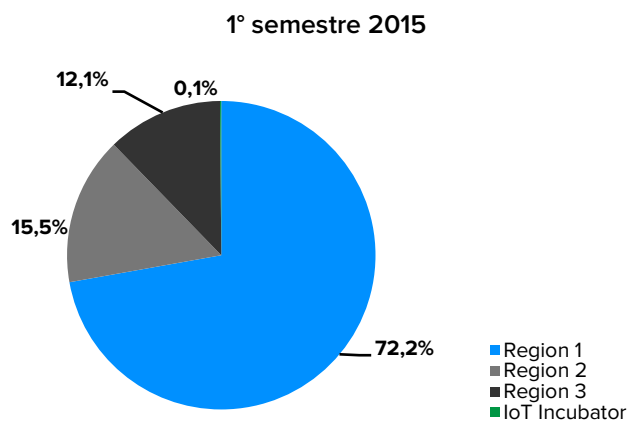
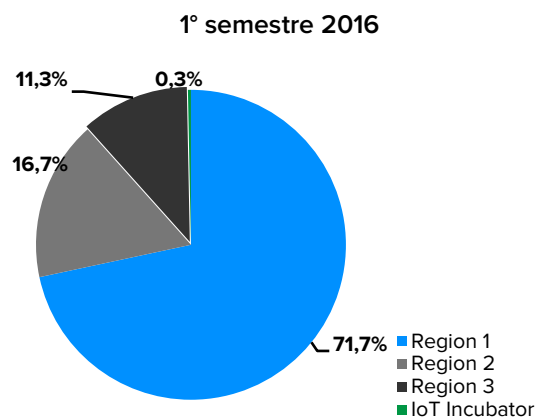
(in migliaia di euro)	1° semestre 2016	%	1° semestre 2015	%
<b>Ricavi</b>	<b>386.513</b>	<b>100,0</b>	<b>345.483</b>	<b>100,0</b>
Acquisti	(8.428)	(2,2)	(6.632)	(1,9)
Lavoro	(189.838)	(49,1)	(175.246)	(50,7)
Servizi e costi diversi	(137.915)	(35,7)	(116.796)	(33,8)
Altri (costi)/ricavi operativi	1.000	0,3	456	0,1
<b>Costi operativi</b>	<b>(335.181)</b>	<b>(86,7)</b>	<b>(298.217)</b>	<b>(86,3)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>51.333</b>	<b>13,3</b>	<b>47.265</b>	<b>13,7</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(4.863)	(1,3)	(4.415)	(1,3)
Altri (costi)/ricavi atipici	1.523	0,4	-	-
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>47.992</b>	<b>12,4</b>	<b>42.850</b>	<b>12,4</b>
(Oneri)/proventi finanziari	(721)	(0,2)	1.009	0,3
<b>Utile ante imposte</b>	<b>47.271</b>	<b>12,2</b>	<b>43.859</b>	<b>12,7</b>
Imposte sul reddito	(17.119)	(4,4)	(15.192)	(4,4)
<b>Utile netto</b>	<b>30.152</b>	<b>7,8</b>	<b>28.667</b>	<b>8,3</b>
Utile/(perdita) attribuibile a interessenze di pertinenza di terzi	(74)	-	(467)	(0,1)
<b>Utile attribuibile ai soci della controllante</b>	<b>30.079</b>	<b>7,8</b>	<b>28.200</b>	<b>8,2</b>

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO DEL SECONDO TRIMESTRE

Di seguito si espone il conto economico consolidato riclassificato a valori assoluti e percentuali del secondo trimestre, raffrontato con i valori del secondo trimestre dell'esercizio precedente:

(in migliaia di euro)	Q2 2016	%	Q2 2015	%
<b>Ricavi</b>	<b>200.170</b>	<b>100,0</b>	<b>176.291</b>	<b>100,0</b>
Acquisti	(3.738)	(1,9)	(3.183)	(1,8)
Lavoro	(98.492)	(49,2)	(88.510)	(50,2)
Servizi e costi diversi	(72.919)	(36,4)	(58.882)	(33,4)
Altri (costi)/ricavi operativi	1.365	0,7	201	0,1
<b>Costi operativi</b>	<b>(173.785)</b>	<b>(86,8)</b>	<b>(150.375)</b>	<b>(85,3)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>26.385</b>	<b>13,2</b>	<b>25.916</b>	<b>14,7</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(2.524)	(1,3)	(2.480)	(1,4)
Altri (costi)/ricavi atipici	1.655	0,8	-	-
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>25.516</b>	<b>12,7</b>	<b>23.436</b>	<b>13,3</b>
(Oneri)/proventi finanziari	(738)	(0,4)	(106)	(0,1)
<b>Utile ante imposte</b>	<b>24.778</b>	<b>12,4</b>	<b>23.330</b>	<b>13,2</b>

### RICAVI PER AREA REGION (\*)



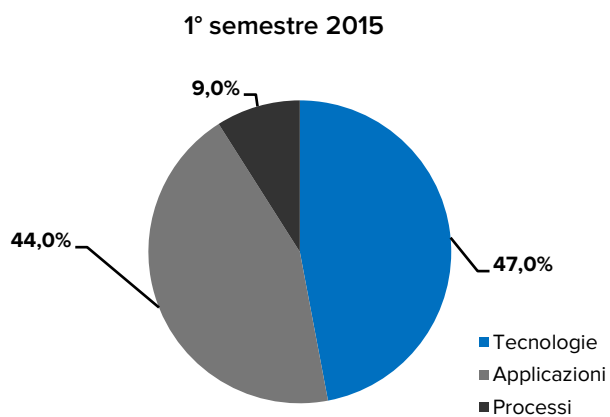
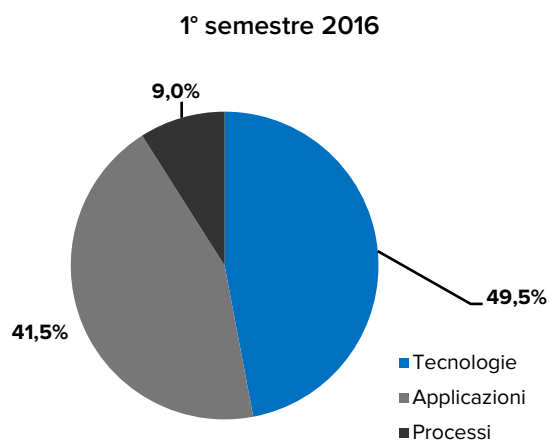
(\*)

Region 1: ITA, USA, BRA, POL, ROU

Region 2: DEU, CHE, CHN

Region 3: GBR, LUX, BEL, NLD, FRA

### RICAVI PER LINEE DI BUSINESS



## ANALISI DELLA STRUTTURA PATRIMONIALE E FINANZIARIA

La struttura patrimoniale del Gruppo al 30 giugno 2016, raffrontata con quella al 31 dicembre 2015, è riportata di seguito:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>%</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>%</b>	<b>Variazione</b>
Attività operative a breve	388.331		401.151		(12.820)
Passività operative a breve	(231.698)		(238.585)		6.887
<b>Capitale circolante netto (A)</b>	<b>156.633</b>		<b>162.566</b>		<b>(5.933)</b>
Attività non correnti	224.209		191.259		32.950
Passività non finanziarie a m/l termine	(99.057)		(85.932)		(13.125)
<b>Attivo fisso (B)</b>	<b>125.152</b>		<b>105.327</b>		<b>19.825</b>
<b>Capitale investito netto (A+B)</b>	<b>281.785</b>	<b>100,0</b>	<b>267.893</b>	<b>100,0</b>	<b>13.892</b>
Patrimonio netto (C)	305.079	108,3	296.079	110,5	9.000
<b>INDEBITAMENTO/(DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO (A+B-C)</b>	<b>(23.294)</b>	<b>(8,3)</b>	<b>(28.186)</b>	<b>(10,5)</b>	<b>4.892</b>

Il capitale investito netto al 30 giugno 2016, pari a 281.785 migliaia di euro, è stato interamente finanziato per 305.079 migliaia di euro dal patrimonio netto che ha generato una disponibilità finanziaria complessiva di 23.294 migliaia di euro.

Di seguito si riporta il dettaglio del capitale circolante netto:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Variazione</b>
Rimanenze	105.375	57.929	47.446
Crediti commerciali netti, verso terzi	237.103	302.250	(65.147)
Altre attività	45.853	40.973	4.880
<b>Attività operative correnti (A)</b>	<b>388.331</b>	<b>401.151</b>	<b>(12.820)</b>
Debiti commerciali, verso terzi	89.455	77.686	11.769
Altre passività	142.243	160.899	(18.656)
<b>Passività operative correnti (B)</b>	<b>231.698</b>	<b>238.585</b>	<b>(6.887)</b>
<b>Capitale Circolante Netto (A-B)</b>	<b>156.633</b>	<b>162.566</b>	<b>(5.933)</b>
<i>incidenza % sui ricavi</i>	20,3%	23,0%	

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA E ANALISI DEI FLUSSI DI CASSA

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Variazione</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti, netti	62.008	70.109	(8.101)
Attività finanziarie correnti	1.910	2.289	(380)
Debiti verso le banche	(13.758)	(10.786)	(2.972)
Debiti verso altri finanziatori	(811)	(466)	(345)
<b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>49.348</b>	<b>61.147</b>	<b>(11.798)</b>
Attività finanziarie non correnti	1.171	908	262
Debiti verso le banche	(26.284)	(33.008)	6.725
Debiti verso altri finanziatori	(941)	(860)	(81)
<b>Posizione finanziaria a m/l termine</b>	<b>(26.054)</b>	<b>(32.960)</b>	<b>6.906</b>
<b>Totale posizione finanziaria netta</b>	<b>23.294</b>	<b>28.186</b>	<b>(4.892)</b>

Di seguito viene analizzata la variazione intervenuta nelle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>1° semestre 2016</b>
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalle attività operative (A)	34.727
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalle attività di investimento (B)	(29.196)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalle attività di finanziamento (C)	(13.632)
<b>Variazione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti (D) = (A+B+C)</b>	<b>(8.101)</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti all'inizio dell'esercizio (*)	70.109
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti alla fine dell'esercizio	62.008
<b>Totale variazione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti (D)</b>	<b>(8.101)</b>

(\*) Le Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti sono al netto degli scoperti di conto corrente

Il rendiconto finanziario consolidato e il dettaglio della cassa e delle altre disponibilità liquide nette in forma completa sono riportati successivamente nei prospetti contabili.

## Altre informazioni

### **ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO**

Reply offre servizi e soluzioni ad alto contenuto tecnologico in un mercato in cui l'elemento dell'innovazione assume importanza primaria.

Reply considera la ricerca e la continua innovazione asset fondamentali per affiancare i clienti nel percorso di adozione delle nuove tecnologie.

Reply dedica risorse ad attività di Ricerca e Sviluppo concentrandole sullo sviluppo ed evoluzione delle seguenti piattaforme proprietarie:

- Click Reply™
- Definio Reply™
- Discovery Reply™
- Hi Reply™
- Sideup Reply™
- Starbytes™
- TamTamy™

Per offrire le soluzioni più adatte alle diverse esigenze delle aziende, Reply ha stretto importanti rapporti di partnership con i principali vendor mondiali. In particolare Reply vanta il massimo livello di certificazione sulle tecnologie leader in ambito Enterprise tra cui:

- Microsoft
- Oracle
- SAP
- Amazon
- Google
- Hybris
- Salesforce



## **RAPPORTI INFRAGRUPPO E CON PARTI CORRELATE**

Per quanto concerne le operazioni effettuate con parti correlate, ivi comprese le operazioni infragruppo, si precisa che le stesse non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando nel normale corso di attività delle società del Gruppo. Dette operazioni sono regolate a condizioni di mercato, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati.

La società nelle note al bilancio d'esercizio e consolidato fornisce le informazioni richieste ai sensi dell'art. 154-ter del TUF così come indicato dal Reg. Consob n. 17221 del del 12 marzo 2010, segnalando che non vi sono operazioni di maggiore rilevanza concluse nel periodo.

Le informazioni sui rapporti con parti correlate richieste dalla Comunicazione Consob del 28 luglio 2006, sono presentate nei prospetti allegati.

## **DIPENDENTI DEL GRUPPO**

I dipendenti del Gruppo al 30 giugno 2016 risultano pari a 5.739 con un incremento netto di 494 unità rispetto al 31 dicembre 2015 e di 782 unità rispetto al 30 giugno 2015

## Evoluzione prevedibile della gestione

Reply nei primi sei mesi del 2016 è stata in grado di raggiungere risultati estremamente positivi, sia in termini di fatturato che di marginalità. Il secondo trimestre, in particolare, è stato caratterizzato da una sostanziale crescita e, questo, consente di guardare con ottimismo ai mesi futuri, continuando nel percorso di sviluppo del Gruppo.

Torino, 2 agosto 2016

/s/ Mario Rizzante  
Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente  
**Mario Rizzante**

**BILANCIO CONSOLIDATO  
SEMESTRALE ABBREVIATO  
AL 30 GIUGNO 2016**

## Conto economico consolidato (\*)

(in migliaia di euro)	Nota	1° semestre 2016	1° semestre 2015	31/12/2015
<b>Ricavi</b>	5	<b>386.513</b>	<b>345.483</b>	<b>705.601</b>
Altri ricavi		4.075	4.101	15.643
Acquisti	6	(8.428)	(6.632)	(14.049)
Lavoro	7	(189.838)	(175.246)	(349.721)
Servizi e costi diversi	8	(141.989)	(120.897)	(256.137)
Ammortamenti e svalutazioni	9	(4.863)	(4.415)	(9.371)
Altri (costi)/ricavi non ricorrenti	10	2.522	456	(1.408)
<b>Risultato operativo</b>		<b>47.992</b>	<b>42.850</b>	<b>90.558</b>
(Oneri)/proventi da partecipazioni		-	-	440
(Oneri)/proventi finanziari	11	(721)	1.009	(2.067)
<b>Utile ante imposte</b>		<b>47.271</b>	<b>43.859</b>	<b>88.930</b>
Imposte sul reddito	12	(17.119)	(15.192)	(31.502)
<b>Utile netto</b>		<b>30.152</b>	<b>28.667</b>	<b>57.428</b>
Utile attribuibile alle interessenze di pertinenza di terzi		(74)	(467)	(680)
<b>Utile attribuibile ai soci della controllante</b>		<b>30.079</b>	<b>28.200</b>	<b>56.748</b>
Utile netto per azione	13	3,22	3,02	6,07
Utile netto per azione diluito	13	3,22	3,02	6,07

(\*) Ai sensi della delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti delle transazioni con parti correlate sul Conto Economico Consolidato sono evidenziati nei prospetti allegati e sono ulteriormente descritti nella Nota 33.

## Conto economico complessivo consolidato

(in migliaia di euro)	Nota	1° semestre 2016	1° semestre 2015
<b>Utile (perdita) del periodo (A)</b>		<b>30.152</b>	<b>28.667</b>
Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:			
Utili/(perdite) derivanti dagli utili e perdite attuariali su beneficiari dipendenti		(1.559)	755
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessive che non saranno successivamente riclassificati a conto economico al netto dell'effetto fiscale (B1):</b>	<b>25</b>	<b>(1.559)</b>	<b>755</b>
Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati a conto economico:			
Utili/(perdite) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	25	-	2
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione di bilanci	25	(5.214)	1.435
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati a conto economico, al netto dell'effetto fiscale (B2):</b>		<b>(5.214)</b>	<b>1.437</b>
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessivi, al netto dell'effetto fiscale (B) = (B1) + (B2):</b>		<b>(6.773)</b>	<b>2.193</b>
<b>Totale Utile/(perdita) complessiva (A)+(B)</b>		<b>23.379</b>	<b>30.859</b>
<b>Totale Utile/(perdita) complessivo attribuibile a:</b>			
Soci della controllante		23.306	30.392
Interessenze di pertinenza di terzi		74	467

## Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata (\*)

(in migliaia di euro)	Nota	30/06/2016	31/12/2015	30/06/2015
Attività materiali	14	17.025	17.022	15.148
Avviamento	15	156.959	133.376	134.481
Altre attività immateriali	16	11.038	9.696	7.222
Partecipazioni disponibili per la vendita	17	11.665	9.105	6.011
Attività finanziarie	18	7.268	5.629	4.289
Attività per imposte anticipate	19	21.425	17.339	16.237
<b>Attività non correnti</b>		<b>225.380</b>	<b>192.167</b>	<b>183.387</b>
Rimanenze	20	105.375	57.929	42.084
Crediti commerciali	21	237.103	302.250	270.442
Altri crediti e attività correnti	22	45.853	40.973	33.165
Attività finanziarie	18	1.910	2.289	603
Disponibilità liquide	24	73.962	105.137	77.535
<b>Attività correnti</b>		<b>464.203</b>	<b>508.577</b>	<b>423.829</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>		<b>689.582</b>	<b>700.745</b>	<b>607.216</b>
Capitale sociale		4.863	4.863	4.863
Altre riserve		270.477	233.814	241.194
Utile attribuibile ai soci della controllante		30.079	56.748	28.200
<b>Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante</b>	25	<b>305.420</b>	<b>295.425</b>	<b>274.257</b>
Patrimonio netto attribuibile a interessenze di pertinenza di terzi	25	(341)	653	353
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		<b>305.079</b>	<b>296.079</b>	<b>274.610</b>
Debiti verso azionisti di minoranza	26	28.394	19.746	14.405
Passività finanziarie	27	27.225	33.869	33.935
Benefici a dipendenti	28	28.813	25.866	24.661
Passività per imposte differite	29	24.148	21.471	14.399
Fondi	30	17.702	18.849	14.137
<b>Passività non correnti</b>		<b>126.282</b>	<b>119.801</b>	<b>101.537</b>
Passività finanziarie	27	26.524	46.280	22.528
Debiti commerciali	31	89.455	77.686	78.180
Altri debiti e passività correnti	32	141.403	160.640	129.557
Fondi	30	840	260	804
<b>Passività correnti</b>		<b>258.222</b>	<b>284.865</b>	<b>231.069</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>		<b>384.504</b>	<b>404.666</b>	<b>332.606</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>		<b>689.582</b>	<b>700.745</b>	<b>607.216</b>

(\*) Ai sensi della delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti delle transazioni con parti correlate sulla Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata sono evidenziati nei prospetti allegati e sono ulteriormente descritti nella Nota 33.

## Variazioni del patrimonio netto consolidato

(in migliaia di euro)	Capitale sociale	Azioni proprie	Riserve di capitale	Riserve di risultato	Riserva da cash flow hedge	Riserva da conversione	Riserva utile/(perdita) attuariale	Interessenze di pertinenza di terzi	Totale
<b>Al 1° gennaio 2015</b>	<b>4.863</b>	<b>(9)</b>	<b>52.836</b>	<b>196.878</b>	<b>(4)</b>	<b>652</b>	<b>(3.309)</b>	<b>936</b>	<b>252.843</b>
Aumenti di capitale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendi distribuiti	-	-	-	(7.950)	-	-	-	(1.012)	<b>(8.962)</b>
Variazione azioni proprie	-	(15)	-	-	-	-	-	-	<b>(15)</b>
Totale Utile/(perdita) complessiva	-	-	-	28.200	2	1.435	755	467	<b>30.859</b>
Altre variazioni	-	-	-	(77)	-	-	-	(38)	<b>(115)</b>
<b>Al 30 giugno 2015</b>	<b>4.863</b>	<b>(25)</b>	<b>52.836</b>	<b>217.051</b>	<b>(2)</b>	<b>2.087</b>	<b>(2.554)</b>	<b>353</b>	<b>274.610</b>

(in migliaia di euro)	Capitale sociale	Azioni proprie	Riserve di capitale	Riserve di risultato	Riserva da cash flow hedge	Riserva da conversione	Riserva utile/(perdita) attuariale	Interessenze di pertinenza di terzi	Totale
<b>Al 1° gennaio 2016</b>	<b>4.863</b>	<b>(25)</b>	<b>72.836</b>	<b>218.947</b>	<b>-</b>	<b>1.546</b>	<b>(2.742)</b>	<b>653</b>	<b>296.079</b>
Aumenti di capitale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendi distribuiti	-	-	-	(9.353)	-	-	-	(816)	<b>(10.169)</b>
Totale Utile/(perdita) complessiva	-	-	-	30.079	-	(5.214)	(1.559)	74	<b>23.379</b>
Altre variazioni	-	-	116	(4.074)	-	-	-	(252)	<b>(4.210)</b>
<b>Al 30 giugno 2016</b>	<b>4.863</b>	<b>(25)</b>	<b>72.952</b>	<b>235.598</b>	<b>-</b>	<b>(3.668)</b>	<b>(4.301)</b>	<b>(341)</b>	<b>305.079</b>

## Rendiconto finanziario consolidato

(in migliaia di euro)	1° semestre 2016	1° semestre 2015
Risultato netto di gruppo	30.079	28.200
Imposte sul reddito	17.119	15.192
Ammortamenti	4.863	4.415
Altri oneri/(proventi) non monetari, netti	(6.538)	(1.932)
Variazione delle rimanenze	(47.446)	(1.283)
Variazione dei crediti commerciali	65.147	15.022
Variazione dei debiti commerciali	11.769	(5.180)
Variazione delle altre passività ed attività	(28.979)	(24.507)
Pagamento imposte sul reddito	(11.285)	(2.667)
<b>Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività operative (A)</b>	<b>34.727</b>	<b>27.260</b>
Esborsi per investimenti in attività materiali e immateriali	(6.207)	(5.260)
Esborsi per investimenti in attività finanziarie	(1.260)	1.824
Flussi finanziari dell'acquisizione partecipazioni al netto delle disponibilità acquisite	(21.729)	(9.016)
<b>Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività di investimento (B)</b>	<b>(29.196)</b>	<b>(12.452)</b>
Pagamento dividendi	(10.169)	(8.962)
Accensioni passività finanziarie a medio lungo termine	978	22.419
Esborsi per rimborso di prestiti	(4.304)	(19.361)
Altre variazioni	(137)	1.771
<b>Flusso di cassa da generato/(assorbito) dalle attività di finanziamento (C)</b>	<b>(13.632)</b>	<b>(4.133)</b>
<b>Flusso di cassa netto (D) = (A+B+C)</b>	<b>(8.101)</b>	<b>10.675</b>
Cassa e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	70.109	50.745
Cassa e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio	62.007	61.420
<b>Totale variazione cassa e mezzi equivalenti (D)</b>	<b>(8.101)</b>	<b>10.675</b>

### Dettaglio cassa e altre disponibilità liquide nette

(in migliaia di euro)	1° semestre 2016	1° semestre 2015
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali:</b>	<b>70.109</b>	<b>50.745</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	105.137	88.819
Scoperti di conto corrente	(35.028)	(38.073)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali:</b>	<b>62.007</b>	<b>61.420</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	73.962	77.535
Scoperti di conto corrente	(11.955)	(16.115)



## Note di commento

<b>Informazioni generali</b>	NOTA 1	Informazioni generali
	NOTA 2	Principi contabili e criteri di consolidamento
	NOTA 3	Gestione dei rischi
	NOTA 4	Area di consolidamento
<b>Conto economico</b>	NOTA 5	Ricavi
	NOTA 6	Acquisti
	NOTA 7	Lavoro
	NOTA 8	Servizi e costi diversi
	NOTA 9	Ammortamenti e svalutazioni
	NOTA 10	Altri (costi)/ricavi operativi non ricorrenti
	NOTA 11	(Oneri)/proventi finanziari
	NOTA 12	Imposte sul reddito
	NOTA 13	Utile per azione
<b>Situazione patrimoniale-finanziaria - Attività</b>	NOTA 14	Attività materiali
	NOTA 15	Avviamento
	NOTA 16	Altre attività immateriali
	NOTA 17	Partecipazioni disponibili per la vendita
	NOTA 18	Attività finanziarie
	NOTA 19	Attività per imposte anticipate
	NOTA 20	Lavori in corso
	NOTA 21	Crediti commerciali
	NOTA 22	Altri crediti e attività correnti
	NOTA 23	Disponibilità liquide
<b>Situazione patrimoniale-finanziaria - Passività e Patrimonio Netto</b>	NOTA 24	Patrimonio netto
	NOTA 25	Debiti verso azionisti di minoranza e Earn out
	NOTA 26	Passività finanziarie
	NOTA 27	Benefici a dipendenti
	NOTA 28	Passività per imposte differite
	NOTA 29	Fondi
	NOTA 30	Debiti commerciali
	NOTA 31	Altri debiti e passività correnti
<b>Altre informazioni</b>	NOTA 32	Informativa di settore
	NOTA 33	Rapporti con parti correlate
	NOTA 34	Garanzie, impegni e passività potenziali
	NOTA 35	Eventi successivi al 30 giugno 2016
	NOTA 36	..Approvazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato e autorizzazione alla pubblicazione

## NOTA 1 - INFORMAZIONI GENERALI

Reply [MTA, STAR: REY] è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Manufacturing & Retail, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi del Big Data, Cloud Computing, CRM, Mobile, Social Media and Internet of Things. I servizi di Reply includono: consulenza, system integration, application management e business process outsourcing ([www.reply.eu](http://www.reply.eu)).

## NOTA 2 - PRINCIPI CONTABILI E CRITERI DI CONSOLIDAMENTO

### **Conformità ai principi contabili internazionali**

Il bilancio consolidato è predisposto nel rispetto dei principi contabili internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea. Per "IFRS" si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS"), nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall'International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) e dal precedente Standing Interpretations Committee (SIC). Il Gruppo Reply ha adottato gli IFRS a partire dal 1° gennaio 2005, in seguito all'entrata in vigore del Regolamento Europeo n. 1606 del luglio 2002. I principi contabili adottati sono coerenti con i criteri d'iscrizione e valutazione utilizzati nella stesura del bilancio consolidato al 31 dicembre 2015, al quale si rinvia per maggiori dettagli, ad eccezione di quanto esposto nel seguito del presente paragrafo.

In particolare il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016 è stato redatto secondo l'informativa prevista dal documento IAS 34 Bilanci intermedi.

Il bilancio consolidato è stato inoltre predisposto in conformità ai provvedimenti adottati dalla CONSOB in materia di schemi di bilancio, in applicazione dell'art. 9 del D.Lgs. 38/2005 e delle altre norme e disposizioni CONSOB in materia di bilancio.

### **Principi generali**

Il bilancio consolidato è redatto sulla base del principio del costo storico, modificato come richiesto per la valutazione di alcuni strumenti finanziari, per i quali, ai sensi dello IAS 39, viene adottato il criterio del fair value.

Il bilancio è redatto sul presupposto della continuità aziendale. Il Gruppo, infatti, ha valutato che pur in presenza di un difficile contesto economico e finanziario, non sussistono significative incertezze (come definite dal paragrafo 25, IAS 1) sulla continuità aziendale.

Il presente bilancio consolidato è stato redatto in euro arrotondando gli importi alle migliaia e viene comparato con il bilancio consolidato dell'esercizio precedente, redatto sulla base di criteri omogenei.

Di seguito sono fornite le indicazioni circa gli schemi di bilancio adottati rispetto a quelli indicati dallo IAS 1, i più significativi principi contabili ed i connessi criteri di valutazione adottati nella redazione del presente bilancio consolidato.

### **Prospetti e schemi di bilancio**

Il presente bilancio consolidato è costituito dal conto economico, conto economico complessivo, situazione patrimoniale-finanziaria, variazioni del patrimonio netto e rendiconto finanziario consolidati, corredati dalle presenti note di commento.

Il Gruppo adotta una struttura di conto economico con rappresentazione delle componenti di costo ripartite per natura, struttura idonea a rappresentare il business del Gruppo stesso e in linea con il settore di appartenenza.

La situazione patrimoniale-finanziaria è redatta secondo lo schema che evidenzia la ripartizione fra attività e passività correnti e non correnti. Il rendiconto finanziario è presentato secondo il metodo indiretto.

Per ciascuna voce significativa riportata nei suddetti prospetti sono indicati i rinvii alle successive note di commento nelle quali viene fornita la relativa informativa e sono dettagliate la composizione e le variazioni intervenute rispetto all'esercizio precedente.

Si segnala inoltre che al fine di adempiere alle indicazioni contenute nella Delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006 "Disposizioni in materia di schemi di bilancio", sono stati predisposti in aggiunta ai prospetti obbligatori appositi prospetti di conto economico e situazione patrimoniale-finanziaria, con l'indicazione distinta degli ammontari significativi delle posizioni o transazioni con le parti correlate.

## **NUOVI PRINCIPI CONTABILI, INTERPRETAZIONI E MODIFICHE ADOTTATI DAL GRUPPO**

I principi contabili adottati per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2015, fatta eccezione per l'adozione dei nuovi principi, modifiche ed interpretazioni in vigore dal 1 gennaio 2016. Il Gruppo non ha adottato anticipatamente alcun nuovo principio, interpretazione o modifica emesso ma non ancora in vigore. La natura e gli effetti di questi cambiamenti sono illustrati nel seguito. Sebbene questi nuovi principi e modifiche si applichino per la prima volta nel 2016, non hanno un impatto significativo sul bilancio consolidato del Gruppo né sul bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo. Di seguito sono elencate la natura e l'impatto di ogni nuovo principio/modifica:

### **Modifiche allo IAS 19 Piani a contribuzione definita: contributi dei dipendenti**

Lo IAS 19 richiede ad un'entità di considerare, nella contabilizzazione dei piani a benefici definiti, i contributi dei dipendenti o di terze parti. Quando i contributi sono legati al servizio prestato, dovrebbero essere attribuiti ai periodi di servizio come beneficio negativo. Questa modifica chiarisce che, se l'ammontare dei contributi è indipendente dal numero di anni di servizio, all'entità è permesso di riconoscere questi contributi come riduzione del costo del servizio nel periodo in cui il servizio è prestato, anziché allocare il contributo ai periodi di servizio. Questa modifica è in vigore per gli esercizi annuali che hanno inizio dal 1 febbraio 2015 o successivamente. Questa modifica non è rilevante per il Gruppo, dato che nessuna delle entità che fanno parte del Gruppo ha dei piani che prevedono contributi dei dipendenti o di terze parti.

### **Miglioramenti annuali agli IFRS- Ciclo 2010-2012**

Questi miglioramenti sono in vigore dal 1 febbraio 2015 ed il Gruppo li ha applicati per la prima volta in questo bilancio consolidato semestrale abbreviato. Includono:

#### **IFRS 2 Pagamenti basati su azioni**

Questo miglioramento si applica prospetticamente e chiarisce vari punti legati alla definizione delle condizioni di conseguimento di risultati e di servizio che rappresentano delle condizioni di maturazione, incluso:

- Una condizione di conseguimento di risultati deve contenere una condizione di servizio
- Un obiettivo di conseguimento di risultati deve essere conseguito mentre la controparte presta servizio
- Un obiettivo di conseguimento di risultati può fare riferimento alle operazioni od attività di un'entità, od a quelli di un'altra entità nell'ambito dello stesso Gruppo
- Una condizione di conseguimento di risultati può essere una condizione di mercato o una condizione non legata al mercato
- Se la controparte, indipendentemente dalle motivazioni, cessa di prestare servizio durante il periodo di maturazione, la condizione di servizio non è soddisfatta.

Le definizioni sopra elencate sono coerenti con le modalità con cui il Gruppo ha identificato nei periodi precedenti le condizioni di conseguimento di risultati e di servizio che rappresentano delle **condizioni di maturazione**, pertanto questi miglioramenti non hanno quindi alcun effetto sui principi contabili del Gruppo.

### **IFRS 3 Aggregazioni aziendali**

La modifica si applica prospetticamente e chiarisce che tutti gli accordi relativi a corrispettivi potenziali classificati come passività (o attività) che nascono da un'aggregazione aziendale devono essere successivamente misurati al fair value con contropartita a conto economico, questo sia che rientrino o meno nello scopo dell'IFRS 9 (o dello IAS 39, a seconda dei casi). Questo è coerente con i principi contabili applicati dal Gruppo, e quindi questa modifica non ha avuto alcun impatto.

### **IFRS 8 Settori operativi**

La modifica si applica retrospettivamente e chiarisce che:

- Un'entità dovrebbe dare informativa sulle valutazioni operate dal management nell'applicare i criteri di aggregazione di cui al paragrafo 12 dell'IFRS 8, inclusa una breve descrizione dei settori operativi che sono stati aggregati e delle caratteristiche economiche (per esempio: vendite, margine lordo) utilizzate per definire se i settori sono "similari"
- E' necessario presentare la riconciliazione delle attività del settore con le attività totali solo se la riconciliazione è presentata al più alto livello decisionale, così come richiesto per le passività del settore.

Il Gruppo non ha applicato i criteri di aggregazione previsti dallo IFRS 8.12. Il Gruppo nei periodi precedenti ha presentato la riconciliazione delle attività del settore con le attività totali e continua a presentarla nella Nota 32 in quanto la riconciliazione è fornita al più alto livello decisionale.

### **IAS 16 Immobili, impianti e macchinari e IAS 38 Attività immateriali**

La modifica si applica retrospettivamente e chiarisce che nello IAS 16 e nello IAS 38 un'attività può essere rivalutata con riferimento a dati osservabili sia adeguando il valore lordo contabile dell'attività al valore di mercato sia determinando il valore di mercato del valore contabile ed adeguando il valore lordo contabile proporzionalmente in modo che il valore contabile risultante sia pari al valore di mercato. Inoltre, l'ammortamento accumulato è la differenza tra il valore lordo contabile ed il valore contabile dell'attività. Il Gruppo non ha contabilizzato alcun aggiustamento da rivalutazione durante il periodo intermedio di riferimento.

### **IAS 24 Informativa di bilancio sulle operazioni con parti correlate**

La modifica si applica retrospettivamente e chiarisce che un ente di gestione (un'entità che fornisce servizi relativi a dirigenti con responsabilità strategiche) è una parte correlata soggetta all'informativa sulle operazioni con parti correlate. Inoltre, un'entità che fa ricorso ad un ente di gestione deve dare informativa sulle spese sostenute per i servizi di gestione. Questa modifica non è rilevante per il Gruppo in quanto non riceve servizi di management da altre entità.

### **Modifiche allo IFRS 11 Contabilizzazione delle acquisizioni di interessenze in attività a controllo congiunto**

Le modifiche all'IFRS 11 richiedono che un joint operator che contabilizza l'acquisizione di una quota di partecipazione in un accordo a controllo congiunto, accordo a controllo congiunto le cui attività rappresentano un business, deve applicare i principi rilevanti dello IFRS 3 in tema di contabilizzazione delle aggregazioni aziendali. Le modifiche chiariscono anche che, nel caso di mantenimento del controllo congiunto, la partecipazione precedentemente detenuta in un accordo a controllo congiunto non è oggetto di rimisurazione al momento dell'acquisizione di un'ulteriore quota di partecipazione nel medesimo accordo a controllo congiunto. Inoltre, è stata aggiunta un'esclusione dallo scopo dell'IFRS 11 per chiarire che le modifiche non si applicano quando le parti che condividono il controllo, inclusa l'entità che redige il bilancio, sono sotto il controllo comune dello stesso ultimo soggetto controllante.

Le modifiche si applicano sia all'acquisizione della quota iniziale di partecipazione in un accordo a controllo congiunto che all'acquisizione di ogni ulteriore quota nel medesimo accordo a controllo congiunto. Le modifiche devono essere applicate prospetticamente per gli esercizi che iniziano al 1 gennaio 2016 o successivamente, è consentita l'applicazione anticipata. Queste modifiche non hanno alcun impatto sul Gruppo in quanto nel periodo non vi sono state acquisizioni di interessenze in attività a controllo congiunto.

### **Modifiche allo IAS 16 ed allo IAS 38 Chiarimento sui metodi di ammortamento accettabili**

Le modifiche chiariscono il principio contenuto nello IAS 16 Immobili, impianti e macchinari e nello IAS 38 Immobilizzazioni immateriali che i ricavi riflettono un modello di benefici economici che sono generati dalla gestione di un business (di cui l'attività fa parte) piuttosto che i benefici economici che si consumano con l'utilizzo del bene. Ne consegue che un metodo basato sui ricavi non può essere utilizzato per l'ammortamento di immobili, impianti e macchinari e potrebbe essere utilizzato solo in circostanze molto limitate per l'ammortamento delle attività immateriali. Le modifiche devono essere applicate prospetticamente per gli esercizi che iniziano al 1 gennaio 2016 o successivamente, è consentita l'applicazione anticipata. Queste modifiche non hanno alcun impatto sul Gruppo dato che il Gruppo non utilizza metodi basati sui ricavi per l'ammortamento delle proprie attività non correnti.

### **Modifiche allo IAS 27 Metodo del patrimonio netto nel bilancio separato**

Le modifiche consentiranno alle entità di utilizzare il metodo del patrimonio netto per contabilizzare le partecipazioni in controllate, joint ventures e collegate nel proprio bilancio separato. Le entità che stanno già applicando gli IFRS e decidano di modificare il criterio di contabilizzazione passando al metodo del patrimonio netto nel proprio bilancio separato dovranno applicare il cambiamento retrospettivamente. In caso di prima adozione degli IFRS, l'entità che decide di utilizzare il metodo del patrimonio netto nel proprio bilancio separato lo dovrà applicare dalla data di transizione agli IFRS. Le modifiche sono efficaci per gli esercizi che iniziano al 1 gennaio 2016 o successivamente, è consentita l'applicazione anticipata. Queste modifiche non hanno alcun impatto sul bilancio consolidato del Gruppo.

### **Miglioramenti annuali agli IFRS- Ciclo 2012- 2014**

Questi miglioramenti sono in vigore per gli esercizi che iniziano al 1 gennaio 2016 o successivamente.

Includono:

IFRS 5 Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate

Le attività (o gruppi in dismissione) sono generalmente cedute attraverso la vendita o la distribuzione ai soci. La modifica chiarisce che il cambiamento da uno all'altro di questi metodi di cessione non dovrebbe essere considerato un nuovo piano di cessione ma, piuttosto, la continuazione del piano originario. Non vi è quindi alcuna interruzione nell'applicazione dei requisiti dell'IFRS 5. Questa modifica deve essere applicata prospetticamente.

### **IFRS 7 Strumenti Finanziari: Informativa**

#### **(i) Contratti di servizio**

La modifica chiarisce che un contratto di servizio (servicing contract) che include un compenso può comportare un coinvolgimento continuo in un'attività finanziaria. Un'entità deve definire la natura del compenso e dell'accordo sulla base delle guidance contenute nell'IFRS 7 sul tema del coinvolgimento continuo per valutare se è richiesta informativa. La definizione di quale contratto di servizi comporta un coinvolgimento continuo deve essere fatta retrospettivamente. Comunque, l'informativa richiesta non dovrà essere presentata per gli esercizi che precedono quello di prima applicazione di questa modifica.

#### **(ii) Applicabilità delle modifiche all'IFRS 7 ai bilanci intermedi sintetici**

La modifica chiarisce che i requisiti di informativa sulle compensazioni non si applicano ai bilanci intermedi sintetici, a meno che questa informativa non fornisca un aggiornamento significativo delle informazioni presentate nel più recente bilancio annuale. Questa modifica deve essere applicata retrospettivamente.

### **IAS 19 Benefici per i dipendenti**

La modifica chiarisce che il mercato attivo (market depth) delle obbligazioni societarie di alta qualità deve essere definito rispetto alla valuta in cui l'obbligazione è denominata, piuttosto che al paese in cui l'obbligazione è localizzata. Quando non c'è un mercato attivo per obbligazioni societarie di alta qualità in quella valuta, devono essere utilizzati i tassi relativi ai titoli di stato. Questa modifica deve essere applicata prospetticamente.

### **Modifiche allo IAS 1 Iniziativa di informativa**

Le modifiche allo IAS 1 chiariscono, piuttosto che modificare significativamente, alcuni dei requisiti dello IAS 1 già esistenti. Le modifiche chiariscono:

- Il requisito della materialità nello IAS 1
- Il fatto che linee specifiche nei prospetti dell'utile/(perdita) d'esercizio o delle altre componenti di conto economico complessivo o nel prospetto della posizione finanziaria possono essere disaggregate
- Che le entità dispongono di flessibilità rispetto all'ordine in cui presentano le note al bilancio

- Che la quota delle altre componenti di conto economico complessivo relativa alle collegate e joint venture contabilizzate utilizzando il metodo del patrimonio netto deve essere presentata in aggregato in un'unica riga, e classificata tra quelle voci che non saranno successivamente riclassificate a conto economico.

Inoltre, le modifiche chiariscono i requisiti che si applicano quando vengono presentati dei sub-totali nei prospetti dell'utile/(perdita) d'esercizio o delle altre componenti di conto economico complessivo o nel prospetto della posizione finanziaria. Queste modifiche sono in vigore per gli esercizi che iniziano al 1 gennaio 2016 o successivamente; è consentita l'applicazione anticipata. Queste modifiche non hanno alcun impatto sul Gruppo.

### **NOTA 3 - GESTIONE DEI RISCHI**

#### **Rischio di credito**

Ai fini commerciali sono adottate specifiche politiche volte ad assicurare la solvibilità dei propri clienti. Per quanto riguarda le controparti finanziarie, il Gruppo non è caratterizzato da significative concentrazioni di rischio di credito e di rischio di solvibilità.

#### **Rischio di liquidità**

Il rischio di liquidità è collegato alla difficoltà di reperire fondi per far fronte agli impegni. I flussi di cassa, le necessità di finanziamento e la liquidità delle società del Gruppo sono monitorati o gestiti centralmente sotto il controllo della Tesoreria di Gruppo, con l'obiettivo di garantire un'efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie attuali e prospettive (mantenimento di un adeguato livello di disponibilità liquide e disponibilità di fondi ottenibili tramite un adeguato ammontare di linee di credito committed). Il difficile contesto economico dei mercati e di quelli finanziari richiede particolare attenzione alla gestione del rischio di liquidità e in tal senso particolare attenzione è posta alle azioni tese a generare risorse finanziarie con la gestione operativa e al mantenimento di un adeguato livello di liquidità disponibile. Il Gruppo prevede, quindi, di far fronte ai fabbisogni derivanti dai debiti finanziari in scadenza e dagli investimenti previsti attraverso i flussi derivanti dalla gestione operativa, la liquidità disponibile, il rinnovo o il rifinanziamento dei prestiti bancari.

#### **Rischio di cambio e rischio di tasso di interesse**

Il rischio di cambio è mitigato dalla prevalenza delle operazioni di transazioni denominate e registrate in euro.

L'esposizione al rischio di tasso di interesse deriva dalla necessità di finanziare le attività operative e di investimento M&A oltre che di impiegare la liquidità disponibile. La variazione dei tassi di interesse di mercato può avere un impatto negativo o positivo sul risultato economico del Gruppo, influenzando indirettamente i costi e i rendimenti delle operazioni di finanziamento e di investimento.



Il rischio di tasso di interesse a cui è esposto il Gruppo deriva da prestiti bancari; per mitigare tali rischi, il Gruppo ha fatto ricorso all'utilizzo di strumenti derivati designati come "cash flow hedges". L'utilizzo di tali strumenti è regolato da procedure scritte coerenti con le strategie di gestione dei rischi del Gruppo che non prevedono strumenti derivati con scopi di negoziazione.

### Livelli gerarchici di valutazione del fair value

L'IFRS 13 stabilisce una gerarchia del fair value che classifica in tre livelli gli input delle tecniche di valutazione adottate per misurare il fair value. La gerarchia del fair value attribuisce la massima priorità ai prezzi quotati (non rettificati) in mercati attivi per attività o passività identiche (dati di Livello 1) e la priorità minima agli input non osservabili (dati di Livello 3). In alcuni casi, i dati utilizzati per valutare il fair value di un'attività o passività potrebbero essere classificati in diversi livelli della gerarchia del fair value. In tali casi, la valutazione del fair value è classificata interamente nello stesso livello della gerarchia in cui è classificato l'input di più basso livello, tenendo conto della sua importanza per la valutazione.

I livelli utilizzati nella gerarchia sono:

- Gli input di Livello 1 sono prezzi quotati (non rettificati) in mercati attivi per attività o passività identiche a cui l'entità può accedere alla data di valutazione;
- Gli input di Livello 2 sono variabili diverse dai prezzi quotati inclusi nel Livello 1 osservabili direttamente o indirettamente per le attività o per le passività;
- Gli input di Livello 3 sono variabili non osservabili per le attività o per le passività.

La seguente tabella evidenzia le attività e passività che sono valutate al fair value al 30 giugno 2016, per livello gerarchico di valutazione del fair value.

(in migliaia di euro)	Nota	Livello 1	Livello 2	Livello 3
Partecipazioni	17	-	-	11.665
Convertible loans	18	-	-	3.008
Titoli finanziari	18	1.967	-	-
<b>Totale attività</b>		<b>1.967</b>	-	<b>14.673</b>
Debiti vs azionisti minoranza e Earn-out	26	-	-	28.394
Altre passività	31	-	-	1.146
<b>Totale passività</b>		-	-	<b>29.540</b>

La valutazione degli investimenti in start-up in ambito Internet degli Oggetti (IoT), sia attraverso l'acquisizione di partecipazioni, sia attraverso l'emissione di convertible loans, si basa su dati non direttamente osservabili sul mercato, e pertanto rientra sotto il profilo della gerarchia nel livello 3.

La voce Titoli finanziari è relativa a titoli quotati su mercati attivi e pertanto rientra sotto il profilo della gerarchia nel livello 1.

Il fair value dei debiti verso azionisti di minoranza e per earn-out è stato determinato dal management del Gruppo sulla base dei contratti di acquisizione delle quote societarie e dei parametri economico-finanziari desumibili dai piani pluriennali delle società acquisite. Non trattandosi di parametri osservabili sul mercato (direttamente o indirettamente) tali debiti rientrano sotto il profilo della gerarchia nel livello 3.

Si segnala che nel periodo chiuso al 30 giugno 2016, non vi sono stati trasferimenti tra livelli di gerarchia. I pagamenti basati su azioni di società appartenenti al Gruppo regolati per cassa, inclusi nelle altre passività sono valutati sulla base di parametri reddituali. Non trattandosi di parametri osservabili sul mercato (direttamente o indirettamente) tali debiti rientrano sotto il profilo della gerarchia nel livello 3.

## NOTA 4 - AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento sono consolidate con il metodo integrale.

Le principali variazioni intervenute nell'area di consolidamento rispetto al 30 giugno 2015 riguardano:

- Nel mese di marzo è stato acquisito nel Regno Unito, da parte della controllata Reply Ltd, il Gruppo WM360, facente capo alla società WM360 Limited, costituito da cinque società di capitali di diritto inglese e una di diritto bielorusso. Il Gruppo si occupa di consulenza e system integration su tecnologia Microsoft; in particolare è specializzato nello sviluppo di piattaforme intranet su sharepoint.
- Nel mese di marzo è stata acquisita da parte di Reply S.p.A. la partecipazione pari al 55% del capitale sociale della società Protocube Reply S.r.l. con sede in Torino. La società è specializzata nel settore della modellazione e ingegnerizzazione 3D.
- Nel mese di maggio la controllata tedesca Reply AG ha acquistato la partecipazione totalitaria nel capital sociale della società Trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH (td), operante nel settore della consulenza innovativa e di marketing basata sull'utilizzo dei Data

La variazione dell'area di consolidamento non incide in modo significativo sui ricavi e sull'utile ante imposte di Gruppo al 30 giugno 2016 (circa il 0,9% sui ricavi consolidati).

Si segnala che nell'elenco delle imprese e partecipazioni del Gruppo Reply, riportato in allegato, sono inoltre incluse nell'area di consolidamento le seguenti società start-up rispetto al 30 giugno 2015

- Technology Reply S.r.l. (Romania), costituita nel mese di luglio 2015 di cui Reply S.p.A. detiene il 100% del capitale sociale.
- Triplesense Reply S.r.l., società costituita nel mese di ottobre 2015 di cui Reply S.p.A. detiene il 100% del capitale sociale.
- Blue Reply GmbH società di diritto tedesco di cui Reply AG detiene il 100% del capital sociale.
- Open Reply GmbH società di diritto tedesco di cui Reply AG detiene il 100% del capital sociale.

## NOTA 5 - RICAVI

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, comprensivi della variazione dei lavori in corso su ordinazione, ammontano a 386.513 migliaia di euro (345.483 migliaia di euro al 30 giugno 2015).

Tale voce comprende ricavi per attività di consulenza, per attività progettuale, per servizi di assistenza e manutenzione e altri ricavi minori.

La ripartizione percentuale dei ricavi per Region, intesa come localizzazione della fornitura di servizi, è riportata di seguito:

Region (*)	1° semestre 2016	1° semestre 2015
Region 1	71,7%	72,2%
Region 2	16,7%	15,5%
Region 3	11,3%	12,2%
IoT Incubator	0,3%	0,1%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Le informazioni richieste dallo IFRS 8 (“Informativa per settore”) sono riportate nella Nota 32 della presente relazione.

(\*)

Region 1: ITA, USA, BRA, POL, ROU

Region 2: DEU, CHE, CHN

Region 3: GBR, LUX, BEL, NLD, FRA

## NOTA 6 - ACQUISTI

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	1° semestre 2016	1° semestre 2015	Variazione
Licenze software per rivendita	5.037	3.769	1.268
Hardware per rivendita	649	273	376
Altro	2.742	2.591	151
<b>Totale</b>	<b>8.428</b>	<b>6.632</b>	<b>1.796</b>

Gli acquisti di Licenze software e Hardware per rivendita sono iscritti al netto della variazione delle rimanenze.

La voce Altri comprende principalmente l’acquisto di carburante per 1.054 migliaia di euro e l’acquisto di materiale di consumo per 1.001 migliaia di euro.

## NOTA 7 - LAVORO

Il dettaglio è il seguente:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>1° semestre 2016</b>	<b>1° semestre 2015</b>	<b>Variazione</b>
Personale dipendente	177.733	157.966	19.767
Amministratori	12.060	13.722	(1.662)
Collaboratori a progetto	44	3.558	(3.513)
<b>Totale</b>	<b>189.838</b>	<b>175.246</b>	<b>14.592</b>

L'incremento del costo del lavoro, pari a 14.592 migliaia di euro, è imputabile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari del Gruppo e all'aumento del personale dipendente.

Di seguito si evidenzia il numero di dipendenti suddiviso per categoria:

<b>(numero)</b>	<b>1° semestre 2016</b>	<b>1° semestre 2015</b>	<b>Variazione</b>
Dirigenti	323	291	32
Quadri	863	757	106
Impiegati	4.553	3.909	644
<b>Totale</b>	<b>5.739</b>	<b>4.957</b>	<b>782</b>

Al 30 giugno 2016 i dipendenti del Gruppo erano 5.739, rispetto ai 4.957 del primo semestre 2015.

La variazione dell'area di consolidamento ha comportato un aumento dell'organico pari a 146 dipendenti.

Il personale dipendente è composto principalmente da laureati in ingegneria elettronica, informatica ed economia e commercio provenienti dalle migliori università.

## NOTA 8 - SERVIZI E COSTI DIVERSI

Il costo per prestazioni di servizi è così composto:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>1° semestre 2016</b>	<b>1° semestre 2015</b>	<b>Variazione</b>
Consulenze tecniche e commerciali	88.198	72.638	15.559
Spese viaggi per trasferte e formazione professionale	14.494	13.512	982
Servizi diversi	22.420	20.102	2.318
Spese ufficio	8.900	8.305	595
Noleggi e leasing	3.979	3.788	191
Costi diversi	3.998	2.552	1.446
<b>Totale</b>	<b>141.989</b>	<b>120.897</b>	<b>21.092</b>

La variazione dei Servizi e Costi diversi, pari a 21.092 migliaia di euro, è riconducibile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari del Gruppo.

La voce Servizi diversi comprende principalmente servizi di marketing, servizi amministrativi e legali, servizi di telefonia e servizi di mensa.

Le Spese ufficio includono servizi resi da parti correlate relativi a contratti di servizio per l'utilizzo di locali, la domiciliazione e la prestazione di servizi di segreteria per 539 migliaia di euro e affitti passivi addebitati da terze parti per 5.555 migliaia di euro, nonché costi per utenze per 1.545 migliaia di euro, servizi di pulizia locali per 652 migliaia di euro e manutenzioni varie per 266 migliaia di euro.

## NOTA 9 - AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali sono stati calcolati sulla base di aliquote economiche-tecniche determinate in relazione alle residue possibilità di utilizzo dei beni ed hanno comportato un onere complessivo al 30 giugno 2016 di 2.828 migliaia di euro. Il dettaglio di tali ammortamenti è riportato nel commento della corrispondente voce patrimoniale.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali hanno comportato nel primo semestre 2016 un onere complessivo di 2.035 migliaia di euro. Il dettaglio di tali ammortamenti è riportato nel commento della corrispondente voce patrimoniale.

## NOTA 10 - ALTRI (COSTI)/RICAVI OPERATIVI NON RICORRENTI

Gli altri costi operativi non ricorrenti ammontano a positivi 2.523 migliaia di euro (456 migliaia di euro nel primo semestre 2015) e si riferiscono a:

- Altri ricavi operativi per 1.000 migliaia di euro riferiti a rilasci di accantonamenti a fondo rischi ed oneri per rischi contrattuali, commerciali e contenziosi;
- Altri componenti atipici per positivi 1.523 migliaia di euro riferiti all'adeguamento al fair value del debito relativo al corrispettivo variabile per l'acquisto di partecipazioni in società controllate (Business combination);

## NOTA 11 - ONERI E PROVENTI FINANZIARI

Il dettaglio è il seguente:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>1° semestre 2016</b>	<b>1° semestre 2015</b>	<b>Variazione</b>
Proventi finanziari	136	131	5
Oneri finanziari	(549)	(698)	149
Altri	(308)	1.575	(1.884)
<b>Totale</b>	<b>(721)</b>	<b>1.009</b>	<b>(1.730)</b>

I Proventi finanziari si riferiscono ad interessi sui conti correnti bancari attivi.

Gli Oneri finanziari includono principalmente gli interessi passivi relativi ai finanziamenti al servizio di operazioni di M&A.

La voce Altri comprende le differenze cambio risultanti dalla conversione di poste patrimoniali iscritte in valute diverse dall'euro, nonché le variazioni di fair value di passività finanziarie in base allo IAS 39.

## NOTA 12 - IMPOSTE SUL REDDITO

Le imposte sul reddito di competenza del primo semestre 2016 ammontano complessivamente a 17.119 migliaia di euro e sono riconosciute sulla base della miglior stima dell'aliquota media attesa per l'intero esercizio.

## NOTA 13 - UTILE PER AZIONE

### Utile base e utile diluito per azione

L'utile base e l'utile diluito per azione al 30 giugno 2016 è calcolato sulla base di un utile netto di Gruppo pari a 30.079 migliaia di euro (28.200 migliaia di euro al 30 giugno 2015) diviso per il numero medio ponderato di azioni al 30 giugno 2016 pari a 9.351.850 (9.351.850 al 30 giugno 2015).

<b>(in euro)</b>	<b>1° semestre 2016</b>	<b>1° semestre 2015</b>
Risultato netto di gruppo	30.079.000	28.200.000
N. medio di azioni	9.351.850	9.351.850
Utile base per azione	3,22	3,02

## NOTA 14 - ATTIVITÀ MATERIALI

Le attività materiali al 30 giugno 2016 risultano pari a 17.025 migliaia di euro e sono così dettagliate:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Variazione</b>
Fabbricati	1.835	1.906	(71)
Impianti e attrezzature	2.839	2.805	(34)
Hardware	3.760	3.357	(403)
Altre	8.592	8.955	(363)
<b>Totale</b>	<b>17.025</b>	<b>17.022</b>	<b>(3)</b>

Le attività materiali nel corso del primo semestre 2016 hanno avuto la seguente movimentazione:

(in migliaia di euro)	Fabbricati	Impianti e macchinari	Hardware	Altri beni	Totale
Costo storico	4.023	8.165	26.777	19.331	58.296
Fondo ammortamento	(2.117)	(5.359)	(23.420)	(10.377)	(41.274)
<b>31/12/2015</b>	<b>1.906</b>	<b>2.805</b>	<b>3.357</b>	<b>8.955</b>	<b>17.022</b>
<b>Costo storico</b>					
Acquisti	-	485	1.709	1.733	3.926
Alienazioni	-	(1)	(260)	(91)	(353)
Altre variazioni	-	144	141	(1.005)	(847)
<b>Fondo ammortamento</b>					
Ammortamento	(71)	(519)	(1.157)	(1.080)	(2.828)
Utilizzi	-	1	140	87	227
Altre variazioni	-	(75)	(42)	(6)	(123)
Costo storico	4.023	8.792	28.240	19.968	61.022
Fondo ammortamento	(2.188)	(5.953)	(24.480)	(11.376)	(43.997)
<b>30/06/2016</b>	<b>1.835</b>	<b>2.839</b>	<b>3.760</b>	<b>8.592</b>	<b>17.025</b>

La voce Fabbricati include principalmente il valore netto di un immobile di proprietà del gruppo pari a 1.903 migliaia di euro, localizzato a Guetersloh, Germania.

La variazione della voce Hardware è dovuta principalmente per 626 migliaia di euro ad investimenti effettuati dalle controllate italiane, per 868 migliaia di euro ad acquisti effettuati dalle società tedesche e per 215 migliaia di euro ad acquisti effettuati dalle società inglesi. Si evidenzia inoltre che tale voce comprende leasing finanziari per un valore netto pari a 685 migliaia di euro (230 migliaia di euro al 31 dicembre 2015).

La voce Altri beni al 30 giugno 2016 include principalmente migliorie su beni di terzi e mobili e arredi per ufficio. L'incremento di 1.733 migliaia di euro si riferisce principalmente all'acquisto di mobili ed arredi per 788 migliaia di euro e a migliorie su beni di terzi per 642 migliaia di euro. Tale voce include altresì un leasing finanziario per mobili per un valore netto pari a 1.143 migliaia di euro (1.412 migliaia di euro al 31 dicembre 2015).

Le Altre variazioni fanno riferimento alla variazione dell'area di consolidamento e alle differenze cambio.

Al 30 giugno 2016 le attività materiali risultano ammortizzate per il 72,1% del loro valore, rispetto al 70,8% di fine 2015.



## NOTA 15 - AVVIAMENTO

Tale voce include il valore dell'avviamento emergente dal consolidamento delle partecipate e il valore dei rami d'azienda acquisiti a titolo oneroso.

L'avviamento è stato allocato alle cash generating units ("CGU"), identificate come raggruppamenti dei paesi in cui il Gruppo opera e di seguito riepilogate:

(in migliaia di euro)	Valore al 31/12/2015	Incrementi	Differenze cambio	Valore al 30/06/2016
Region 1	39.003	277	-	39.280
Region 2	39.572	18.834	-	58.406
Region 3	54.801	7.120	(2.648)	59.273
<b>Totale</b>	<b>133.376</b>	<b>26.231</b>	<b>(2.648)</b>	<b>156.959</b>

L'incremento rispetto al valore dell'avviamento al 31 dicembre 2015 si riferisce all'acquisto da parte di Reply AG della società TD GmbH di diritto tedesco (Region 2), da parte di Reply Ltd della società di diritto inglese WM Ltd (Region 3), da parte di Reply S.p.A. della società di diritto italiano Protocube S.r.l. (Region 1).

La situazione contabile aggregata delle società alla data di acquisizione e la determinazione in via provvisoria dell'avviamento sono espone nella tabella seguente:

(in migliaia di euro)	Fair value (*)
Totale attività	6.703
Totale passività	- 4.787
<b>Attività nette acquisite</b>	<b>1.916</b>
Valore della transazione	28.147
<b>Avviamento</b>	<b>26.231</b>

(\*) I valori contabili coincidono con il *fair value*

Nel periodo in esame non si sono evidenziati impairment indicators.

## NOTA 16 - ALTRE ATTIVITÀ IMMATERIALI

Le attività immateriali nette al 30 giugno 2016 ammontano a 11.038 migliaia di euro (9.696 migliaia di euro al 31 dicembre 2015) e sono così dettagliate:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>Costo originario</b>	<b>Fondo ammortamento</b>	<b>Valore residuo al 30/06/2016</b>
Costi di sviluppo	23.018	(17.396)	5.622
Software	21.978	(17.100)	4.879
Marchio	537	-	537
Altre attività immateriali	3.150	(3.150)	-
<b>Totale</b>	<b>48.683</b>	<b>(37.646)</b>	<b>11.038</b>

Le attività immateriali nel corso del 2016 hanno avuto la seguente movimentazione:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>Valore residuo al 31/12/2015</b>	<b>Incrementi</b>	<b>Ammortamenti</b>	<b>Altri movimenti</b>	<b>Valore residuo al 30/06/2016</b>
Costi di sviluppo	5.436	1.408	(1.222)	-	5.622
Software	3.723	1.183	(814)	787	4.879
Marchio	537	-	-	-	537
<b>Totale</b>	<b>9.696</b>	<b>2.591</b>	<b>(2.035)</b>	<b>787</b>	<b>11.038</b>

I Costi di sviluppo si riferiscono a prodotti software e rispettano i requisiti previsti dallo IAS 38.

La voce Software si riferisce principalmente a licenze acquistate ed utilizzate internamente dalle società del Gruppo; si segnala che tale valore include 219 migliaia di euro relativi allo sviluppo di software ad uso interno.

La voce Marchio è relativo principalmente al valore del marchio "Reply", conferito in data 9 giugno 2000 alla Capogruppo Reply S.p.A. (all'epoca Reply Europe Sàrl), in relazione all'aumento del capitale sociale deliberato e sottoscritto dalla controllante. Tale valore non è assoggettato a sistematico ammortamento.

Le Altre attività immateriali, completamente ammortizzate, comprendono principalmente il know-how del Security Operation Center (SOC), che offre una gamma di Managed Security Services (MSS) indirizzati a prevenire e individuare le minacce reali o potenziali alle quali sono esposte le infrastrutture IT complesse, oltre che a proporre e attuare adeguate contromisure per limitare o annullare tali pericoli.

Gli Altri movimenti fanno riferimento alla variazione dell'area di consolidamento e alle differenze cambio.

## NOTA 17 – PARTECIPAZIONI DISPONIBILI PER LA VENDITA

La voce Partecipazioni disponibili per la vendita pari a 11.665 migliaia di euro si riferisce agli investimenti in start-up effettuati prevalentemente dall'Investment company Breed Investments Ltd. in ambito Internet degli Oggetti ("Internet of things" o IoT).

Si precisa che, le società sotto elencate, detenute al fine di realizzare un capital gain, sono iscritte al fair value (valore equo), e contabilizzate in conformità allo IAS 39 Strumenti finanziari: Rilevazione e valutazione. Il fair value è determinato utilizzando l'International Private Equity and Venture Capital valuation guideline (IPEV), come da prassi del settore, ed ogni sua variazione viene rilevata nel prospetto dell'utile (perdita) nell'esercizio in cui si è verificata.

Nome società	Paese	% acquisita	Valore al 31/12/2015	Incrementi/Decrementi	Valutazioni di fair value	Impairment	Differenze cambio	Valore al 30/06/2016
Cocoon Alarm Limited	Inghilterra	22,09%	2.990	-	-	-	(336)	2.654
Xmetrics Sports Limited	Inghilterra	30,00%	920	-	-	-	(104)	816
iNova Design Ltd	Inghilterra	30,00%	704	313	-	-	(80)	937
Zeetta Networks Ltd.	Inghilterra	23,39%	579	-	-	-	(66)	513
Amiko Digital Health Ltd	Inghilterra	11,11%	-	514	-	-	-	514
Sentryo SaS	Francia	12,64%	-	750	-	-	-	750
Connecterra BV	Belgio	9,21%	-	625	-	-	-	625
Iotic Labs Ltd	Inghilterra	9,50%	-	968	-	-	-	968
Sensoria Inc	USA	21,37%	3.888	-	-	-	-	3.888
<b>Totale</b>			<b>9.081</b>	<b>3.170</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(585)</b>	<b>11.665</b>

### Cocoon

E' una startup Inglese che ha ideato un sistema di allarme intelligente e dal design accattivante che consente di monitorare in tempo reale tutto ciò che succede in casa, senza bisogno di ulteriori sensori o lavori di installazione. Evita i falsi allarmi poiché auto apprende ciò che è consuetudine in casa, e quando succede qualcosa di inusuale, invia notifiche e video in alta risoluzione attraverso l'app dedicata sullo smartphone. Cocoon ha ricevuto il London Design Award ed è stata nominata da Forbes come una delle top startup emergenti del 2015. La valutazione è pari al valore di mercato dell'ultima operazione avvenuta in data 12 ottobre 2015.

### Xmetrics

Società che offre un servizio innovativo per nuotatori. La soluzione di Xmetrics, tramite sensori, componenti elettroniche e software, basati su dispositivi mobili, consente di gestire allenamenti di nuotatori professionisti e per chi ama il nuoto, analizzando i principali parametri biometrici e le performance degli atleti in tempo reale. La valutazione è pari al prezzo pagato in sede di acquisizione e non vi sono stati successivi round di investimento.

### **Inova Design**

E' un'azienda tecnologica specializzata in progettazione, sviluppo e commercializzazione di nuove soluzioni per il rilevamento di parametri corporei finalizzato all'ottimizzazione delle prestazioni e prevenzione di malesseri. Il loro prodotto è un auricolare in grado di offrire la precisa misurazione di tutti i parametri fisiologici vitali assieme al monitoraggio del movimento, il tutto in un unico dispositivo miniaturizzato, non-invasivo e che fornisce all'utilizzatore dati in modo continuo, real-time e senza fili. La tecnologia brevettata di Inova può trovare applicazione in numerosi campi, come sport, sanità e difesa. La valutazione è pari al prezzo pagato in sede di acquisizione. L'incrementato è relativo al pagamento della terza tranche definita nel primo round di investimento, pagata in data 24 febbraio 2016.

### **Zeetta Networks Ltd.**

Zeetta Networks offre NetOS®: un insieme potente di software integrato per la gestione, automazione e monitoraggio di un network ICT riducendo così in modo significativo i costi operativi. La valutazione è pari al prezzo pagato in sede di acquisizione e non vi sono stati successivi round di investimento.

### **Amiko Digital health Ltd**

Quantificata Medicine di Amiko è una piattaforma di salute connessa che consente una gestione più intelligente di trattamenti cronici sulla base della acquisizione e l'analisi dei dati di utilizzo di farmaci. La tecnologia basata su sensori di Amiko sta migliorando la cura, l'efficienza dei costi e dei risultati, trasformando i dispositivi di somministrazione dei farmaci in oggetti intelligenti che raccolgono i dati per consentire ai pazienti, gli operatori sanitari, medici e ricercatori di svolgere al meglio il proprio ruolo. La valutazione è pari al prezzo pagato in sede di acquisizione.

### **Sentryo**

Sentryo è all'avanguardia nel mercato della sicurezza informatica applicata alla protezione delle reti "machine-to-machine" e dei sistemi industriali ad elevata criticità. ICS Cybervision è una piattaforma che, utilizzando algoritmi di apprendimento di tipo "machine learning" che limitano gli attacchi informatici, agisce come sensore passivo nella rete rilevando eventi anomali, ottimizzando la risposta ed impedendo danni all'infrastruttura. ICS Cybervision semplifica la collaborazione tra la "Operational Technology" (OT) e la "Information Technology" (IT), permettendo ai gestori di infrastrutture critiche di anticipare le minacce informatiche. Sentryo opera nei segmenti di energia, trasporti, telecomunicazioni e aerospaziale e più in generale lavora con tutte le aziende che si preparano ad affrontare la sfida dell'industria 4.0. La valutazione è pari al prezzo pagato in sede di acquisizione.

### **Connecterra**

La start-up combina l'utilizzo delle tecnologie sensoristiche con quelle del "deep learning" (apprendimento approfondito) per fornire un servizio completo di monitoraggio della salute del bestiame. La soluzione end-to-end offerta da Connecterra è costituita da un dispositivo indossabile, che monitora la mandria in tempo reale e trasmette i dati ad una piattaforma cloud per l'analisi degli stessi, oltre a fornire previsioni dei modelli comportamentali degli animali.

Ciò consente agli agricoltori di ridurre i tempi di lavoro, migliorare la produzione e risparmiare una notevole quantità di denaro attraverso l'ottimizzazione dei cicli di allevamento. La valutazione è pari al prezzo pagato in sede di acquisizione.

#### **Iotic Labs Ltd**

Fornisce l'accesso allo Spazio Iotic, un luogo in cui le cose possono condividere dati, in cui i dati possono essere combinati con diversi tipi di dati provenienti da ovunque, dove tutto può essere correlato a qualsiasi altra cosa.

Iotic Labs ha creato un ambiente Internet delle cose. I dati provenienti da ovunque possono essere condivisi o scambiati con qualsiasi altra cosa creando nuove relazioni, approfondimenti e interi nuovi modi di interagire. La valutazione è pari al prezzo pagato in sede di acquisizione.

#### **Sensoria**

E' una società basata a Redmond, Washington e ha come missione progettare e realizzare dispositivi e soluzioni wearable. La società è stata, infatti, fondata sulla visione che i tessuti, a breve, diverranno il punto di contatto tra l'internet degli oggetti e l'internet delle persone, trasformandosi in una nuova forma di computer indossabili. La valutazione è pari al prezzo pagato in sede di acquisizione e non vi sono stati successivi round di investimento.

Tutte le valutazioni di fair value di cui sopra rientrano sotto il profilo della gerarchia di livello 3.

## **NOTA 18 - ATTIVITÀ FINANZIARIE**

Le Attività finanziarie correnti e non correnti ammontano complessivamente a 9.178 migliaia di euro rispetto ai 7.918 migliaia di euro del 31 dicembre 2015.

Il dettaglio è il seguente:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Variazione</b>
Crediti verso compagnie di assicurazione	3.074	3.194	(120)
Depositi cauzionali	885	853	32
Crediti finanziari verso controllate	-	68	(68)
Titoli a lunga scadenza	55	55	-
Altre attività finanziarie	244	14	230
Convertible loans	3.008	1.512	1.496
Crediti verso società di factoring	-	744	(744)
Titoli a breve scadenza	1.912	1.478	434
<b>Totale</b>	<b>9.178</b>	<b>7.918</b>	<b>1.260</b>

La voce Crediti verso compagnie di assicurazione si riferisce a premi assicurativi versati a fronte di piani pensionistici di alcune società tedesche e al trattamento di fine mandato degli amministratori.

I Titoli a breve scadenza si riferiscono principalmente ad investimenti vincolati a tempo (Time Deposit) della controllata brasiliana.

I Convertible loans si riferiscono a finanziamenti convertibili in azioni delle seguenti start-up nell'ambito degli investimenti IoT.

- **enModus:** azienda tecnologica specializzata nel monitoraggio, controllo e connettività internet di qualsiasi dispositivo alimentato dalla rete elettrica. Wattwave è la tecnologia powerline brevettata di enModus che utilizza l'infrastruttura di cablaggio esistente
- **Gymcraft:** società nel settore sport-tech, che combina in modo innovativo l'industria del fitness con il mondo dei video-giochi, per costruire l'esperienza sportiva virtuale del futuro. Gymcraft sfrutta al meglio le potenzialità della realtà virtuale, fornendo agli utilizzatori un'esperienza di fitness in tempo reale ed interattiva durante lo svolgimento delle loro attività sportive preferite.
- **Xmetrics:** società che offre un servizio innovativo per nuotatori. La soluzione di Xmetrics, tramite sensori, componenti elettroniche e software, basati su dispositivi mobili, consente di gestire allenamenti di nuotatori professionisti e per chi ama il nuoto, analizzando i principali parametri biometrici e le performance degli atleti in tempo reale.
- **Kokoon Technology Ltd:** le cuffie disegnate da Kokoon (kokoon.io) sono progettate per aiutare a rilassarsi e dormire meglio ovunque ci si trovi. Attraverso la combinazione di tecnologie di sensoristica avanzata e quelle di "machine learning" (apprendimento automatico), le cuffie si adattano al corpo e rispondono ai suoi segnali e quelli dell'ambiente, consentendo una migliore qualità del sonno, oltre a risvegliare l'utente al punto migliore nel ciclo naturale del sonno.

I Crediti verso società di factoring, si riferiscono al credito relativo alla cessione di fatture pro-soluto pari a 4.610 migliaia di euro, al netto delle anticipazioni ricevute di pari importo.

Si segnala che le voci Crediti verso compagnie di assicurazione e Altre attività finanziarie non sono ricomprese nella posizione finanziaria netta.

## NOTA 19 - ATTIVITÀ PER IMPOSTE ANTICIPATE

Tale voce, pari a 21.425 migliaia di euro al 30 giugno 2016 (17.339 migliaia di euro al 31 dicembre 2015), accoglie l'onere fiscale corrispondente alle differenze temporaneamente originatesi tra il risultato ante imposte ed il reddito imponibile in relazione alle poste a deducibilità differita.

Lo stanziamento delle attività per imposte anticipate è stato effettuato valutando criticamente l'esistenza dei presupposti di recuperabilità futura di tali attività sulla base dei risultati attesi.

## NOTA 20 – LAVORI IN CORSO

I Lavori in corso, pari a 105.375 migliaia di euro, sono così costituiti:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Variazione</b>
Lavori in corso su ordinazione	199.152	141.309	57.844
Anticipi da clienti	(93.777)	(83.380)	(10.397)
<b>Totale</b>	<b>105.375</b>	<b>57.929</b>	<b>47.446</b>

Si segnala che gli acconti versati dai committenti sono detratti dal valore delle rimanenze nei limiti dei corrispettivi maturati; la parte eccedente il valore delle rimanenze è iscritta nelle passività.

## NOTA 21 - CREDITI COMMERCIALI

I Crediti commerciali al 30 giugno 2016 ammontano a 237.103 migliaia di euro con una variazione netta in diminuzione di 65.147 migliaia di euro.

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Variazione</b>
Clienti nazionali	180.859	233.502	(52.643)
Clienti esteri	58.785	71.178	(12.393)
Note credito da emettere	-	(9)	9
<b>Totale</b>	<b>239.645</b>	<b>304.672</b>	<b>(65.027)</b>
Fondo svalutazione crediti	(2.542)	(2.422)	(119)
<b>Totale crediti commerciali</b>	<b>237.103</b>	<b>302.250</b>	<b>(65.147)</b>

I Crediti commerciali sono esposti al netto del fondo svalutazione, pari a 2.542 migliaia di euro al 30 giugno 2016 (2.422 migliaia di euro al 31 dicembre 2015).

Il fondo svalutazione crediti nel corso del primo semestre 2016 ha subito la seguente movimentazione:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Accantonamento</b>	<b>Utilizzi</b>	<b>Altre variazioni</b>	<b>30/06/2016</b>
Fondo svalutazione crediti	2.422	343	(371)	148	2.542

La composizione per scadenza dei crediti commerciali con l'allocazione del corrispondente fondo svalutazione, confrontato con l'analogo prospetto dell'esercizio precedente, è di seguito riportata:

#### Aging al

**30/06/2016**

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>Crediti commerciali</b>	<b>Corrente</b>	<b>0 - 90 gg</b>	<b>91 - 180 gg</b>	<b>181 - 360 gg</b>	<b>Oltre 360 gg</b>	<b>Totale scaduto</b>
Crediti commerciali	239.645	217.468	17.241	1.214	1.261	2.487	22.177
Fondo svalutazione crediti	(2.542)	(9)	(127)	(223)	(380)	(1.811)	(2.533)
<b>Totale crediti commerciali</b>	<b>237.103</b>	<b>217.459</b>	<b>17.087</b>	<b>991</b>	<b>882</b>	<b>676</b>	<b>19.635</b>

#### Aging al

**31/12/2015**

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>Crediti commerciali</b>	<b>Corrente</b>	<b>0 - 90 gg</b>	<b>91 - 180 gg</b>	<b>181 - 360 gg</b>	<b>Oltre 360 gg</b>	<b>Totale scaduto</b>
Crediti commerciali	304.672	256.601	41.039	3.574	1.615	1.843	48.071
Fondo svalutazione crediti	(2.422)	(11)	(301)	(220)	(499)	(1.391)	(2.411)
<b>Totale crediti commerciali</b>	<b>302.250</b>	<b>256.590</b>	<b>40.738</b>	<b>3.354</b>	<b>1.115</b>	<b>452</b>	<b>45.660</b>

### Cessione di crediti

Il Gruppo cede una parte dei propri crediti commerciali attraverso operazioni di factoring.

Le operazioni di cessione di crediti possono essere pro-solvendo o pro-soluto; alcune cessioni pro-soluto possono includere clausole di pagamento differito (ad esempio, il pagamento da parte del factor di una parte minoritaria del prezzo di acquisto è subordinato al totale incasso dei crediti), richiedere una franchigia da parte del cedente o implicare il mantenimento di una significativa esposizione all'andamento dei flussi finanziari derivanti dai crediti ceduti. Questo tipo di operazioni non rispetta i requisiti richiesti dallo IAS 39 per l'eliminazione dal bilancio delle attività, dal momento che non sono stati sostanzialmente trasferiti i rischi e benefici connessi al loro incasso.

Di conseguenza, tutti i crediti ceduti attraverso operazioni di factoring che non dovessero rispettare i requisiti per l'eliminazione stabiliti dallo IAS 39 rimarrebbero iscritti nel bilancio del Gruppo, sebbene legalmente ceduti e una passività finanziaria di pari importo verrebbe contabilizzata nel bilancio consolidato come Debiti per anticipazioni su cessioni di crediti. Gli utili e le perdite relativi alla cessione di tali attività verrebbero rilevati solo quando le attività stesse sono rimosse dalla situazione patrimoniale-finanziaria del Gruppo.



Al 30 giugno 2016 i crediti ceduti attraverso operazioni di Factoring pro-solvendo è pari a 19.543 migliaia di euro.

Il valore contabile delle attività trasferite pro-soluto al 30 giugno 2016 è pari a 4.610 migliaia di euro con un incremento di pari importo delle disponibilità liquide.

Si ritiene che il valore contabile dei Crediti commerciali approssimi il loro fair value.

Si segnala infine che i Crediti commerciali sono tutti esigibili entro l'esercizio.

## NOTA 22 - ALTRI CREDITI E ATTIVITÀ CORRENTI

Il dettaglio è il seguente:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Variazione</b>
Crediti tributari	20.115	15.425	4.690
Anticipi a dipendenti	136	100	37
Ratei e risconti attivi	5.680	6.049	(369)
Crediti vari	19.922	19.399	523
<b>Totale</b>	<b>45.853</b>	<b>40.973</b>	<b>4.880</b>

La voce Crediti tributari comprende principalmente:

- crediti verso l'Erario per IVA 3.558 migliaia di euro);
- crediti ed acconti per imposte sul reddito al netto del debito accantonato (13.647 migliaia di euro);
- crediti verso l'Erario per ritenute da acconto subite (614 migliaia di euro).

La voce Crediti vari include il contributo alla ricerca in relazione ai progetti finanziati per 16.099 migliaia di euro.

## NOTA 23 - DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Il saldo di 73.962 migliaia di euro, con un decremento di 31.175 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2015, rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio. Per l'analisi delle variazioni delle disponibilità liquide, si rimanda al prospetto del Rendiconto finanziario consolidato.

## NOTA 24 - PATRIMONIO NETTO

### Capitale sociale

Al 30 giugno 2016 il capitale sociale della Reply S.p.A., interamente sottoscritto e versato, è pari ad Euro 4.863.486 e risulta composto da n. 9.352.857 azioni ordinarie del valore nominale di 0,52 Euro cadauna.

### Azioni proprie

Il valore delle Azioni proprie al 30 giugno 2016, pari a 25 migliaia di euro, è relativo alle azioni di Reply S.p.A. in possesso della Capogruppo, pari a n. 1.007. Nel corso del primo semestre 2016 tale voce non si è movimentata.

### Riserve di capitale

Al 30 giugno 2016 le Riserve di capitale, pari a 72.952 migliaia di euro, sono costituite principalmente dalla:

- Riserva sovrapprezzo azioni risulta pari a 23.419 migliaia di euro;
- Riserva azioni proprie, pari a 25 migliaia di euro, relativo alle azioni di Reply S.p.A. in possesso della Capogruppo;
- Riserva acquisto azioni proprie, pari a 49.976 migliaia di euro, costituita attraverso prelievo iniziale dalla riserva sovrapprezzo azioni. Con delibera Assembleare del 21 aprile 2016 la Reply S.p.A. ne ha autorizzato nuovamente, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2357 Codice Civile, l'acquisto, in una o più volte, entro 18 mesi dalla data della delibera, di un numero massimo di azioni ordinarie corrispondenti al 20% del capitale sociale, nei limiti di 50 milioni di euro.

### Riserve di risultato

Le Riserve di risultato pari a 235.599 migliaia di euro comprendono:

- La Riserva legale di Reply S.p.A. pari a 973 migliaia di euro;
- Gli utili a nuovo per complessivi 204.547 migliaia di euro (utili a nuovo per 161.266 migliaia di euro al 31 dicembre 2015);
- l'Utile/(perdita) attribuibile ai soci della controllante per 30.079 migliaia di euro (56.748 migliaia di euro al 31 dicembre 2015).

## Altri utili/(perdite)

Il valore degli Altri utili/(perdite) è così composto:

(in migliaia di euro)	1° semestre 2016	1° semestre 2015
Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utili/(perdite) derivanti dagli utili e perdite attuariali su benefici a dipendenti	(1.559)	755
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessive che non saranno successivamente riclassificati a conto economico, al netto dell'effetto fiscale (B1):</b>	<b>(1.559)</b>	<b>755</b>
Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Utili/(perdite) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari ("cash flow hedge")	-	2
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione di bilanci	(5.214)	1.435
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati a conto economico, al netto dell'effetto fiscale (B2):</b>	<b>(5.214)</b>	<b>1.437</b>
<b>Totale Altri utili/(perdite) complessivi, al netto dell'effetto fiscale (B) = (B1) + (B2):</b>	<b>(6.773)</b>	<b>2.193</b>

## Pagamenti basati su azioni

Non vi sono piani di stock option deliberati dall'Assemblea.

## NOTA 25 - DEBITI VERSO AZIONISTI DI MINORANZA E PER OPERAZIONI SOCIETARIE

I Debiti verso azionisti di minoranza e per operazioni societarie (earn-out) dovuti al 30 giugno 2016 ammontano a 28.394 migliaia di euro (19.746 migliaia di euro al 31 dicembre 2015) e sono così dettagliati:

(migliaia di euro)	31/12/2015	Incrementi	Adeguamento fair value	Pagamenti	Adeguamento cambio	30/06/2016
Totale Debiti vs azionisti di minoranza	11.942	-	-	(434)	177	11.685
Totale debiti per Earn-out	7.427	12.885	(1.508)	(2.033)	(439)	16.708
<b>Totale debiti vs azionisti di minoranza e earn-out</b>	<b>19.746</b>	<b>12.885</b>	<b>(1.508)</b>	<b>(2.467)</b>	<b>(262)</b>	<b>28.394</b>

L'incremento registrato nei Debiti per Earn-out pari a 12.885 migliaia di euro si riferisce all'acquisizione nel mese di marzo 2016 della partecipazione totalitaria da parte di Reply AG. di TD GmbH, società di diritto tedesco, per 9.013 migliaia di euro, e all'acquisizione nel mese di marzo 2016 della partecipazione totalitaria da parte di Reply Ltd di WM Ltd, società di diritto inglese, per 3.872 migliaia di euro.

Gli adeguamenti al fair value intervenuti nel primo semestre 2016 pari a 1.508 migliaia di euro, in contropartita di conto economico, riflettono la migliore stima degli importi da corrispondere a scadenza sulla base dei contratti originariamente stipulati con le controparti.

I pagamenti intervenuti nel primo semestre 2016 pari a complessivi 2.467 migliaia di euro e sono stati corrisposti in relazione ai contratti stipulati con le controparti.

## NOTA 26 - PASSIVITÀ FINANZIARIE

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	30/06/2016			31/12/2015		
	Corrente	Non corrente	Totale	Corrente	Non corrente	Totale
Anticipazioni su crediti e scoperto di c/c bancario	11.955	-	11.955	35.028	-	35.028
Finanziamenti bancari	13.758	26.284	40.042	10.786	33.008	43.794
<b>Totale debiti verso le banche</b>	<b>25.713</b>	<b>26.284</b>	<b>51.996</b>	<b>45.814</b>	<b>33.008</b>	<b>78.822</b>
Passività finanziarie verso altri	811	941	1.752	466	860	1.326
<b>Totale passività finanziarie</b>	<b>26.524</b>	<b>27.225</b>	<b>53.749</b>	<b>46.280</b>	<b>33.869</b>	<b>80.149</b>

Di seguito si riporta la ripartizione per scadenza delle passività finanziarie:

(in migliaia di euro)	30/06/2016				31/12/2015			
	Entro l'esercizio	Tra 1 e 5 anni	Oltre 5 anni	Totale	Entro l'esercizio	Tra 1 e 5 anni	Oltre 5 anni	Totale
Anticipazioni su crediti e scoperto di c/c bancario	11.955	-	-	11.955	35.028	-	-	35.028
Finanziamenti M&A	13.696	25.437	-	39.132	10.553	32.606	-	43.159
Mutui ipotecari	140	847	-	987	311	403	-	714
Passività finanziarie verso altri	811	941	-	1.752	466	860	-	1.326
Altre	(78)	-	-	(78)	(78)	-	-	(78)
<b>Totale</b>	<b>26.524</b>	<b>27.225</b>	<b>-</b>	<b>53.749</b>	<b>46.280</b>	<b>33.869</b>	<b>-</b>	<b>80.149</b>

Il Finanziamento M&A si riferisce a linee di credito da utilizzarsi per operazioni di acquisizioni effettuate direttamente da Reply S.p.A. o per il tramite di società controllate direttamente o indirettamente dalla stessa.

Di seguito sono riepilogati i contratti in essere stipulati con tale finalità:

- In data 25 novembre 2013 Reply S.p.A. ha stipulato con Unicredit S.p.A. una linea di credito per un importo complessivo pari a 25.000.000 di euro da utilizzarsi entro il 31 dicembre 2015. Il rimborso avverrà con rate semestrali posticipate a partire dal 30 giugno 2016 e scadrà il 31 dicembre 2018. Al 30 giugno 2016 il debito residuo ammonta a 15.132 migliaia di euro.
- In data 31 marzo 2015 Reply ha sottoscritto con Intesa Sanpaolo S.p.A. una linea di credito per l'importo complessivo di 30.000.000 di cui:
  - Tranche A di 10.000.000 euro interamente utilizzata per il rimborso anticipato del contratto stipulato il 13 novembre 2013. Il rimborso è previsto in 10 rate semestrali a partire dal 30 settembre 2015. Al 30 giugno 2016 il debito residuo di tale linea ammonta a 8.000 migliaia di euro.
  - Tranche B di 20.000.000 euro da utilizzarsi entro il 30 settembre 2016. Il rimborso avverrà in rate semestrali a partire dal 31 marzo 2017. Al 30 giugno 2016 tale linea è stata utilizzata per 4.500 migliaia di euro.
- In data 8 aprile 2015 Reply S.p.A. ha stipulato con Unicredit S.p.A. una linea di credito per un importo complessivo pari a 10.000.000 euro interamente utilizzato per l'estinzione anticipata del debito residuo del contratto stipulato il 19 settembre 2012. Il rimborso avverrà in rate semestrali a partire dal 31 ottobre 2016. Al 30 giugno 2016 il debito residuo ammonta a 10.000 migliaia di euro.
- In data 30 settembre 2015 Reply S.p.A. ha stipulato con Unicredit S.p.A. una linea di credito per un importo complessivo di 25.000.000 euro da utilizzarsi entro il 30 settembre 2018. Il rimborso avverrà con rate semestrali posticipate a partire dal 31 maggio 2019 e scadrà il 30 novembre 2021. Al 30 giugno 2016 la linea è stata utilizzata per 1.500 migliaia di euro.

I tassi di interesse applicati sono anche in funzione di determinati rapporti (Covenants) di natura patrimoniale, economica e finanziaria calcolati sui dati risultanti dal bilancio consolidato al 30 giugno di ogni esercizio e/o dalla Relazione semestrale consolidata.

Tali parametri, come contrattualmente definiti, sono i seguenti:

- Indebitamento Finanziario Netto / Equity
- Indebitamento Finanziario Netto / EBITDA

Al 30 giugno la Reply ha rispettato i Covenants previsti dai diversi contratti.

La voce Mutui ipotecari si riferisce ad un finanziamento erogato a Tool Reply GmbH per l'acquisto dell'immobile in cui ha sede la società tedesca.

Il rimborso avviene attraverso rate semestrali (al 4,28%) con scadenza il 30 settembre 2019.

Le Passività finanziarie verso altri si riferiscono alla rappresentazione di contratti di leasing finanziario secondo lo IAS 17.

Si ritiene che il valore contabile delle Passività finanziarie approssimi il loro fair value.

## Posizione finanziaria netta

Secondo quanto richiesto dalla comunicazione Consob del 28 luglio 2006 e in conformità con gli orientamenti ESMA (ESMA/2015/1415), si riporta la Posizione finanziaria netta del Gruppo Reply al 30 giugno 2016.

(in migliaia di euro)	30/06/2016	31/12/2015	Variazione
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	73.962	105.137	(31.175)
Attività finanziarie correnti	1.910	2.289	(380)
Attività finanziarie non correnti	1.171	908	262
<b>Totale disponibilità finanziarie</b>	<b>77.042</b>	<b>108.335</b>	<b>(31.292)</b>
Passività finanziarie correnti	(26.524)	(46.280)	19.756
Passività finanziarie non correnti	(27.225)	(33.869)	6.644
<b>Totale passività finanziarie</b>	<b>(53.748)</b>	<b>(80.149)</b>	<b>26.400</b>
<b>Totale posizione finanziaria netta</b>	<b>23.294</b>	<b>28.186</b>	<b>(4.892)</b>

Per ulteriori dettagli circa la composizione delle voci presenti nella tabella, si rinvia alle Note 18 e 23, nonché alle informazioni fornite nella presente Nota 26.

## NOTA 27 - BENEFICI A DIPENDENTI

(in migliaia di euro)	30/06/2016	31/12/2015	Variazione
Benefici a favore dei dipendenti	21.141	18.489	2.652
Fondo pensione	6.155	5.860	295
Fondo trattamento di fine mandato amministratori	1.502	1.502	-
Altri	16	16	-
<b>Totale</b>	<b>28.813</b>	<b>25.866</b>	<b>2.947</b>

### Benefici a favore dei dipendenti

I Benefici a favore dei dipendenti secondo la disciplina italiana rientrano nel trattamento di fine rapporto (TFR) che per le società con più di 50 dipendenti riflette l'obbligazione residua in capo al Gruppo relativa all'indennità riconosciuta ai dipendenti fino al 30 giugno 2006. Per le società con meno di 50 dipendenti, l'indennità è riconosciuta nel corso della vita lavorativa. L'indennità complessiva verrà liquidata al momento dell'uscita del dipendente, in presenza di specifiche condizioni o parzialmente anticipata nel corso della vita lavorativa.

La procedura per la determinazione dell'obbligazione del Gruppo nei confronti dei dipendenti è stata svolta da un attuario indipendente secondo le seguenti fasi:

- Proiezione del TFR già maturato alla data di valutazione fino all'istante aleatorio di risoluzione del rapporto di lavoro o di liquidazione parziale delle somme maturate a titolo di anticipazione del TFR;
- Attualizzazione, alla data di valutazione, dei flussi di cassa attesi che il Gruppo riconoscerà in futuro ai propri dipendenti;
- Riproporzionamento delle prestazioni attualizzate in base all'anzianità maturata alla data di valutazione rispetto all'anzianità attesa all'istante aleatorio di liquidazione da parte del Gruppo. Al fine di considerare le variazioni introdotte dalla Legge 296/06, il riproporzionamento è stato effettuato solamente per i dipendenti delle società con meno di 50 dipendenti che non versano il TFR alla previdenza complementare.

La valutazione del TFR secondo lo IAS 19 è stata effettuata "ad personam" e a popolazione chiusa, ovvero sono stati effettuati calcoli analitici su ciascun dipendente presente alla data di valutazione nel Gruppo, senza tenere conto dei futuri ingressi in azienda.

Il modello di valutazione attuariale si fonda sulle cosiddette basi tecniche, che costituiscono le ipotesi di natura demografica ed economico-finanziaria relative ai parametri coinvolti nel calcolo.

I Benefici a favore dei dipendenti (fondo TFR), rideterminati per l'applicazione dello IAS 19, risultano così movimentati nel corso del primo semestre 2016.

(in migliaia di euro)

<b>Saldo al 31/12/2015</b>	<b>18.489</b>
Costo relativo alle prestazioni di lavoro corrente ( <i>service cost</i> )	1.652
(Utili)/perdite attuariali	2.052
Oneri finanziari ( <i>interest cost</i> )	181
Indennità liquidate	(1.126)
<b>Saldo al 30/06/2016</b>	<b>21.141</b>

### Fondo pensione

La voce Fondo pensione si riferisce alla passività per pensioni a benefici definiti di alcune società tedesche.

### Fondo trattamento di fine mandato amministratori

L'importo iscritto è relativo al fondo trattamento di fine mandato amministratori.

## NOTA 28 - PASSIVITÀ PER IMPOSTE DIFFERITE

Le imposte differite al 30 giugno 2016 ammontano complessivamente a 24.148 migliaia di euro e si riferiscono alle differenze temporaneamente originatesi tra il risultato dell'esercizio ed il reddito imponibile in relazione alle poste a deducibilità differita.

Non sono state iscritte imposte differite sulle riserve di utili non distribuiti delle controllate, dal momento che il Gruppo è in grado di controllare le tempistiche di distribuzione di tali riserve che, nel prevedibile futuro, risulta comunque non probabile.

## NOTA 29 - FONDI

I Fondi ammontano complessivamente a 18.543 migliaia di euro (di cui 17.702 migliaia di euro non correnti). Si riporta di seguito la movimentazione avvenuta nel corso del primo semestre 2016:

(in migliaia di euro)	Saldo al 31/12/2015	Altre variazioni	Accantonamento	Utilizzi	Rilasci	Saldo al 30/06/2016
Fondo fedeltà	305	-	-	-	-	305
Altri rischi ed oneri	11.846	689	4	(726)	(532)	11.281
Fondo Centro di ricerca Motorola	6.957	-	-	-	-	6.957
<b>Totale</b>	<b>19.108</b>	<b>689</b>	<b>4</b>	<b>(726)</b>	<b>(532)</b>	<b>18.543</b>

Il Fondo fedeltà dipendenti include principalmente gli accantonamenti a fronte delle probabili passività verso i dipendenti di alcune società tedesche per il raggiungimento di una determinata anzianità aziendale. Tale passività è determinata mediante calcolo attuariale applicando un tasso del 5,5%.

Il Fondo Altri rischi ed oneri, pari a 11.281 migliaia di euro, riflette la miglior stima delle probabili passività potenziali. Gli utilizzi e i rilasci del periodo si riferiscono alla risoluzione di precedenti contenziosi perlopiù riferito al personale. Le altre variazioni riguardano principalmente la variazione dell'area di consolidamento.

Il Fondo Centro di ricerca trova la sua origine nell'operazione di acquisto del ramo d'azienda da Motorola Electronics S.p.A. avvenuto nel 2009 e riflette la miglior stima dell'onere residuo derivante dagli impegni presi da parte del Gruppo nei confronti dei soggetti coinvolti nell'operazione di acquisizione (Regione e Ministeri) circa l'implementazione dei progetti di ricerca e sviluppo, in accordo con quanto previsto dallo IAS 37. Tale passività è utilizzata in base allo stato avanzamento lavori delle succitate attività di ricerca.

L'operazione posta in essere ha comportato l'acquisto del ramo d'azienda, effettuato in conseguenza degli accordi con Motorola Electronics, le Organizzazioni Sindacali ed Enti Pubblici (Regione e Ministeri) e il contestuale impegno a svolgere attività di ricerca su tematiche condivise.



La passività residua verrà rilasciata a conto economico sulla base dello stato di avanzamento delle attività di ricerca, in parte finanziata dagli enti pubblici, che il Gruppo Reply ha assunto l'obbligo di svolgere nei confronti di più soggetti con la sottoscrizione degli accordi sopra citati.

Nel corso del primo semestre il fondo non risulta movimentato in quanto sono in corso di discussione, nelle opportune sedi, con le controparti coinvolte nell'operazione, le modalità di realizzo degli accordi inizialmente sottoscritti.

### NOTA 30 - DEBITI COMMERCIALI

I Debiti commerciali al 30 giugno 2016 ammontano a 89.455 migliaia di euro e sono così dettagliati.

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Variazione</b>
Fornitori nazionali	78.307	66.790	11.518
Fornitori esteri	12.131	11.577	554
Anticipi a fornitori	(984)	(681)	(303)
<b>Totale</b>	<b>89.455</b>	<b>77.686</b>	<b>11.769</b>

### NOTA 31 - ALTRI DEBITI E PASSIVITÀ CORRENTI

Gli Altri debiti e passività correnti al 30 giugno 2016 ammontano a 141.403 migliaia di euro con una variazione in diminuzione di 19.237 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2015.

Il dettaglio è il seguente:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Variazione</b>
Debiti per imposte correnti	17.550	3.641	13.909
IVA a debito	3.264	7.451	(4.187)
IRPEF e altri	3.503	5.886	(2.383)
<b>Totale debiti tributari</b>	<b>24.317</b>	<b>16.978</b>	<b>7.339</b>
INPS	17.863	20.578	(2.715)
Altri	1.361	1.512	(151)
<b>Totale debiti previdenziali</b>	<b>19.224</b>	<b>22.090</b>	<b>(2.866)</b>
Dipendenti per ratei	49.586	46.578	3.009
Debiti diversi	41.285	64.154	(22.869)
Ratei e risconti passivi	6.990	10.840	(3.850)
<b>Totale altri debiti</b>	<b>97.862</b>	<b>121.572</b>	<b>(23.710)</b>
<b>Altri debiti e passività correnti</b>	<b>141.403</b>	<b>160.640</b>	<b>(19.237)</b>

I Debiti tributari pari a 24.317 migliaia di euro, sono principalmente relativi a debiti per imposte correnti oltre a ritenute a carico dei dipendenti e dei lavoratori autonomi.

I Debiti previdenziali, pari a complessivi 19.224 migliaia di euro, sono relativi a debiti verso gli istituti previdenziali per le quote di contributi a carico delle società del Gruppo e per quelle relative ai dipendenti.

Gli Altri debiti al 30 giugno 2016 ammontano a 97.862 migliaia di euro e comprendono principalmente:

- le competenze maturate e non liquidate alla data di bilancio verso dipendenti;
- compensi ad amministratori riconosciuti quale partecipazione agli utili delle società controllate;
- le passività relative ai pagamenti basati su azioni di società appartenenti al Gruppo regolati per cassa. A seguito degli accordi stipulati nel corso del 2014 con alcuni dirigenti di società controllate, la passività rilevata nel corso del primo semestre ammonta ad euro 1.146 migliaia, con un costo rilevato nel conto economico pari a 439 migliaia di euro. Tali opzioni sono esercitabili al raggiungimento di alcuni parametri reddituali, a partire dall'esercizio 2018.
- gli acconti versati dai committenti eccedenti il valore delle rimanenze per un importo pari a 17.577 migliaia di euro.

I Ratei e Risconti passivi sono principalmente relativi a fatturazioni anticipate in relazione ad attività di consulenza T&M da erogarsi in all'esercizio successivo.

## NOTA 32 - INFORMATIVA DI SETTORE

L'informativa di Settore è stata preparata in accordo con l'IFRS 8 come ripartizione dei ricavi e del risultato operativo per settore operativo, intesa come localizzazione della fornitura dei servizi.

Dati economici (in migliaia di euro)	Region 1	%	Region 2	%	Region 3	%	IoT Incubator	%	Infrasettore	Totale 1° sem 2016	%
<b>Ricavi</b>	<b>282.199</b>	<b>100</b>	<b>65.872</b>	<b>100</b>	<b>44.560</b>	<b>100</b>	<b>1.223</b>	<b>100</b>	<b>(7.341)</b>	<b>386.513</b>	<b>100</b>
Costi operativi	(237.783)	(84,3)	(59.725)	(90,7)	(43.569)	(97,8)	(1.445)	(118,1)	7.341	(335.181)	(86,7)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>44.416</b>	<b>15,7</b>	<b>6.147</b>	<b>9,3</b>	<b>991</b>	<b>2,2</b>	<b>(221)</b>	<b>(18,10)</b>		<b>51.333</b>	<b>13,3</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(3.780)	(1,3)	(746)	(1,1)	(324)	(0,7)	(13)	(1,1)		(4.863)	(1,3)
Altri (costi)/ricavi non ricorrenti	(133)	-	-	-	1.655	4	-	-		1.523	0
<b>Risultato operativo</b>	<b>40.503</b>	<b>14,4</b>	<b>5.401</b>	<b>8,2</b>	<b>2.322</b>	<b>5,2</b>	<b>(234)</b>	<b>(19,20)</b>		<b>47.992</b>	<b>12,4</b>

Dati economici (in migliaia di euro)	Region 1	%	Region 2	%	Region 3	%	IoT Incubator	%	Infrasettore	Totale 1° sem 2015	%
<b>Ricavi</b>	<b>256.244</b>	<b>100</b>	<b>55.103</b>	<b>100</b>	<b>43.105</b>	<b>100</b>	<b>462</b>	<b>100</b>	<b>(9.432)</b>	<b>345.483</b>	<b>100</b>
Costi operativi	(215.354)	(84,0)	(50.977)	(92,5)	(39.689)	(92,1)	(1.630)	(352,7)	9.432	(298.217)	(86,3)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>40.890</b>	<b>16,0</b>	<b>4.126</b>	<b>7,5</b>	<b>3.417</b>	<b>7,9</b>	<b>(1.168)</b>	<b>(252,70)</b>		<b>47.265</b>	<b>13,7</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(3.472)	(1,4)	(646)	(1,2)	(291)	(0,7)	(7)	(1,6)		(4.415)	(1,3)
Altri (costi)/ricavi non ricorrenti	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
<b>Risultato operativo</b>	<b>37.419</b>	<b>14,6</b>	<b>3.481</b>	<b>6,3</b>	<b>3.126</b>	<b>7,3</b>	<b>(1.175)</b>	<b>(254,30)</b>		<b>42.850</b>	<b>12,4</b>

Dati patrimoniali (in migliaia di euro)	Region 1	Region 2	Region 3	IoT Incubator	Infra	Totale 30/06/2016	Region 1	Region 2	Region 3	IoT Incubator	Infra	Totale 31/12/2015
Attività operative a breve	332.445	43.590	30.797	394	(18.895)	388.331	340.676	42.516	31.447	397	(13.885)	401.151
Passività operative a breve	(198.755)	(31.026)	(18.993)	(1.819)	18.895	(231.698)	(206.935)	(28.660)	(14.989)	(1.885)	13.885	(238.585)
<b>Capitale circolante netto (A)</b>	<b>133.690</b>	<b>12.564</b>	<b>11.804</b>	<b>(1.425)</b>	<b>-</b>	<b>156.633</b>	<b>133.741</b>	<b>13.856</b>	<b>16.458</b>	<b>(1.488)</b>	<b>-</b>	<b>162.566</b>
Attività non correnti	129.020	44.853	36.030	11.298	-	221.201	122.598	22.414	31.687	13.048	-	189.747
Passività non finanziarie a m/l termine	(65.664)	(29.077)	(4.260)	(57)	-	(99.057)	(63.567)	(18.165)	(3.975)	(225)	-	(85.932)
<b>Attivo fisso (B)</b>	<b>63.355</b>	<b>15.776</b>	<b>31.771</b>	<b>11.242</b>	<b>-</b>	<b>122.144</b>	<b>59.031</b>	<b>4.249</b>	<b>27.712</b>	<b>12.823</b>	<b>-</b>	<b>103.815</b>
<b>Capitale investito (A+B)</b>	<b>197.045</b>	<b>28.340</b>	<b>43.575</b>	<b>9.817</b>	<b>-</b>	<b>278.777</b>	<b>192.773</b>	<b>18.106</b>	<b>44.170</b>	<b>11.335</b>	<b>-</b>	<b>266.381</b>

Di seguito si riporta il numero di dipendenti per settore operativo:

Region	30/06/2016	30/06/2015	Variazione
Region 1	4.326	3.833	493
Region 2	935	734	201
Region 3	471	383	88
IoT Incubator	7	7	-
<b>Totale</b>	<b>5.739</b>	<b>4.957</b>	<b>782</b>

## NOTA 33 - RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Ai sensi dello IAS 24 le parti correlate del Gruppo sono le imprese e le persone che sono in grado di esercitare il controllo, il controllo congiunto o un'influenza significativa sul Gruppo e sulle su controllate.

Le operazioni poste in essere dalle società del gruppo con parti correlate rientrano nell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato.

Di seguito sono riportate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie del Gruppo Reply relative alle operazioni con parti correlate.

(in migliaia di euro)

Rapporti patrimoniali	30/06/2016	31/12/2015	Natura dell'operazione
Crediti commerciali e diversi	-	3	Crediti relativi a prestazioni professionali
Debiti commerciali e diversi	7	8	Debiti per prestazioni professionali e canoni centro uffici
Debiti diversi	1.962	3.924	Debiti per compensi ad Amministratori e Dirigenti con responsabilità strategiche e Collegio Sindacale

Rapporti economici	1°semestre 2016	1°semestre 2015	Natura dell'operazione
Ricavi per prestazione di servizi	3	43	Servizi di consulenza
Servizi vari da controllanti e parti correlate	539	493	Contratti di servizio relativi all'utilizzo di locali, domiciliazione e prestazione di servizi di segreteria
Lavoro	4.042	4.232	Compensi Amministratori e Dirigenti con responsabilità strategiche
Servizi e costi diversi	61	74	Compenso a collegio Sindacale

### Principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie del Gruppo Reply

Ai sensi dello IAS 24 inoltre, tra i rapporti con parti correlate, sono compresi anche i compensi verso gli Amministratori, i Sindaci ed i Dirigenti con responsabilità strategiche.

Si segnala inoltre che, in adempimento delle disposizioni di cui alla delibera Consob 15519 del 27 luglio 2006 e della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, sono riportati in allegato i prospetti di Conto Economico e Stato Patrimoniale consolidati con separata indicazione delle operazioni con parti correlate e l'indicazione del peso percentuale delle stesse sui singoli saldi di bilancio.

Con riferimento a quanto previsto dall'art. 150, 1° comma del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, non sono state effettuate operazioni in potenziale conflitto d'interesse con le società del Gruppo da parte dei membri del Consiglio di Amministrazione.

## NOTA 34 – GARANZIE, IMPEGNI E PASSIVITÀ POTENZIALI

### Garanzie

Laddove esistono garanzie ed impegni questi sono commentati nella corrispondente voce di bilancio.

### Impegni

Si segnala che:

- il contratto di Domination Agreement sottoscritto nel 2010 tra Reply Deutschland AG, società dominata, e Reply S.p.A., società dominante, è cessato di esistere a decorrere dalla data di efficacia legale della fusione per incorporazione di Reply Deutschland AG in Reply S.p.A. e con esso le obbligazioni assunte da Reply. Si segnala che risulta ancora pendente il giudizio di fronte al Tribunale tedesco competente a decidere in merito all'adeguatezza del valore di esercizio dell'opzione di acquisto delle azioni su richiesta degli azionisti di minoranza di Reply Deutschland AG ad un prezzo predeterminato (8,19 euro). Allo stato attuale non è possibile prevedere l'evoluzione di tale contenzioso ma, si ritiene che gli eventuali effetti economici patrimoniali sul Gruppo sarebbero comunque non significativi.
- all'operazione di fusione per incorporazione di Reply Deutschland AG in Reply S.p.A. trova applicazione la procedura di valutazione prevista dalle disposizioni di cui all'articolo 122j dell'Umwandlungsgesetz – Legge tedesca sulle operazioni straordinarie - con riferimento al rapporto di cambio ed al corrispettivo in denaro.

Entro tre mesi dall'iscrizione della Fusione nel Registro delle Imprese di Torino, ciascun azionista di minoranza ha potuto presentare un'istanza al fine di dare avvio, in conformità alla legge tedesca, davanti al giudice competente in Germania - che sarà competente in via esclusiva - al procedimento di valutazione inerente il Rapporto di Concambio e l'importo del corrispettivo in denaro. Tutti gli azionisti di Reply Deutschland avranno il diritto di beneficiare dell'eventuale incremento del Rapporto di Cambio determinato dal giudice o sulla base di un accordo tra le parti, e ciò indipendentemente dalla loro partecipazione al procedimento di valutazione. Al contrario, dell'eventuale incremento del corrispettivo in denaro determinato dal giudice o sulla base di un accordo tra le parti potranno beneficiare solo gli azionisti che abbiano fatto annotare a verbale il proprio dissenso in occasione dell'assemblea generale nel rispetto delle condizioni di legge.

Nel caso in cui le procedure di valutazioni comportino una modificazione del Rapporto di Cambio, ogni eventuale differenza sarà regolata in denaro.

Alla data odierna, alcuni azionisti di minoranza hanno avviato le procedure sopra descritte. Il giudizio ed i contatti con le controparti sono ancora attualmente in corso.

Con specifico riferimento alla richiesta di ottenimento del corrispettivo in denaro, il termine per l'esercizio di tale facoltà scadrà al decorrere del più breve termine tra il giorno seguente lo scadere dei due mesi successivi alla decisione inappellabile del tribunale competente ovvero dalla pubblicazione di un accordo vincolante tra le parti. Nel corso di detto periodo, gli ex azionisti di Reply Deutschland possono liberamente decidere di ottenere il corrispettivo in denaro ovvero di rimanere azionisti di Reply.

### **Passività potenziali**

Il Gruppo, operando a livello internazionale, è esposto a numerosi rischi legali in primo luogo per responsabilità professionale, in materia societaria e fiscale. Gli esborsi relativi a procedimenti in essere o futuri non possono essere previsti con certezza ed è possibile che gli esiti giudiziari possano determinare costi non coperti o non totalmente coperti, da indennizzi assicurativi aventi pertanto effetti sulla situazione finanziaria e i risultati di Gruppo.

Laddove invece è probabile che sarà dovuto un esborso di risorse per adempiere a delle obbligazioni e tale importo sia stimabile in modo attendibile, il Gruppo ha effettuato specifici accantonamenti al fondo rischi ed oneri.

### **NOTA 35 - EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2016**

Nel mese di luglio Reply S.p.A. ha acquisito una partecipazione di controllo pari al 89,2% nel capitale sociale della società Xister S.r.l., operante sul mercato quale agenzia creativa digitale, leader nella consulenza e nello sviluppo di soluzioni e strategie nel digital branding.

Nel mese di luglio Reply Ltd ha acquistato il 100% di Lynx Recruitment Ltd, società diritto inglese che offre servizi di reclutamento e selezione del personale temporaneo e permanente.

### **NOTA 36 - APPROVAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO E AUTORIZZAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE**

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato chiuso al 30 giugno 2016 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 2 agosto 2016, che ne ha autorizzato la pubblicazione nei termini di legge.

# **PROSPETTI ALLEGATI**

## PROSPETTI ALLEGATI

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO REDATTO AI SENSI DELLA DELIBERA CONSOB N. 15519 DEL 27 LUGLIO 2006

(in migliaia di euro)	1° semestre 2016	di cui con parti correlate	incidenza %	1° semestre 2015	di cui con parti correlate	incidenza %
<b>Ricavi</b>	<b>386.513</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>	<b>345.483</b>	<b>43</b>	<b>0%</b>
Altri ricavi	4.075	-	-	4.101	-	-
Acquisti	(8.428)	-	-	(6.632)	-	-
Lavoro	(189.838)	(4.042)	2%	(175.246)	(4.232)	2%
Servizi e costi diversi	(141.989)	(600)	0%	(120.897)	(567)	1%
Ammortamenti e svalutazioni	(4.863)	-	-	(4.415)	-	-
Altri (costi)/ricavi non ricorrenti	2.522	-	-	456	-	-
<b>Risultato operativo</b>	<b>47.992</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42.850</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Risultati di imprese collegate	-	-	-	-	-	-
(Oneri)/proventi finanziari	(721)	-	-	1.009	-	-
<b>Utile ante imposte</b>	<b>47.271</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>43.859</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Imposte sul reddito	(17.119)	-	-	(15.192)	-	-
<b>Utile netto</b>	<b>30.152</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28.667</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Utile/(perdite) delle attività in dismissione	-	-	-	-	-	-
Utile attribuibile alle interessenze di pertinenza di terzi	(74)	-	-	(467)	-	-
<b>Utile attribuibile ai soci della controllante</b>	<b>30.079</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28.200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



## SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA REDATTO AI SENSI DELLA DELIBERA CONSOB N. 15519 DEL 27 LUGLIO 2006

(in migliaia di euro)	30/06/2016	di cui con parti correlate	incidenza %	31/12/2015	di cui con parti correlate	incidenza %
Attività materiali	17.025	-	-	17.022	-	-
Avviamento	156.959	-	-	133.376	-	-
Altre attività immateriali	11.038	-	-	9.696	-	-
Partecipazioni	11.665	-	-	9.105	-	-
Attività finanziarie	7.268	-	-	5.629	-	-
Attività per imposte anticipate	21.425	-	-	17.339	-	-
<b>Attività non correnti</b>	<b>225.380</b>	-	-	<b>192.167</b>	-	-
Rimanenze	105.375	-	-	57.929	-	-
Crediti commerciali	237.103	-	-	302.250	3	0%
Altri crediti e attività correnti	45.853	-	-	40.973	-	-
Attività finanziarie	1.910	-	-	2.289	-	-
Disponibilità liquide	73.962	-	-	105.137	-	-
<b>Attività correnti</b>	<b>464.203</b>	-	-	<b>508.577</b>	-	-
Totale attività in dismissione	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>689.582</b>	-	-	<b>700.745</b>	-	-
Capitale sociale	4.863	-	-	4.863	-	-
Altre riserve	270.477	-	-	233.814	-	-
Utile attribuibile ai soci della controllante	30.079	-	-	56.748	-	-
<b>Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante</b>	<b>305.420</b>	-	-	<b>295.425</b>	-	-
Patrimonio netto attribuibile a interessenze di pertinenza di terzi	(341)	-	-	653	-	-
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>305.079</b>	-	-	<b>296.079</b>	-	-
Debiti verso azionisti di minoranza e per operazioni societarie	28.394	-	-	19.746	-	-
Passività finanziarie	27.225	-	-	33.869	-	-
Benefici a dipendenti	28.813	-	-	25.866	-	-
Passività per imposte differite	24.148	-	-	21.471	-	-
Fondi	17.702	-	-	18.849	-	-
<b>Passività non correnti</b>	<b>126.282</b>	-	-	<b>119.801</b>	-	-
Passività finanziarie	26.524	-	-	46.280	-	-
Debiti commerciali	89.455	7	0%	77.686	8	0%
Altri debiti e passività correnti	141.403	1.962	1%	160.640	3.924	2%
Fondi	840	-	-	260	-	-
<b>Passività correnti</b>	<b>258.222</b>	-	-	<b>284.865</b>	-	-
Totale passività in dismissione	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>384.504</b>	-	-	<b>404.666</b>	-	-
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>689.582</b>	-	-	<b>700.745</b>	-	-

## ELENCO DELLE IMPRESE AL 30 GIUGNO 2016

Denominazione sociale	Sede legale	Quota del Gruppo
<b>Società Capogruppo</b>		
Reply S.p.A.	Torino – Corso Francia, 110 - Italia	
<b>Società controllate consolidate integralmente</b>		
@logistics Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
@logistics Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
4brands Reply GmbH & CO. KG.	Minden, Germania	51,00%
Air Reply S.r.l. (*)	Torino, Italia	85,00%
Arlanis Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Arlanis Reply AG	Potsdam, Germania	100,00%
Aktive Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Atlas Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Avantage Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Avantage Reply (Belgium) Sarl	Brussels, Belgio	100,00%
Avantage Reply (Luxembourg) Sarl	Itzig, Lussemburgo	100,00%
Avantage Reply (Netherlands) BV	Amsterdam, Netherland	100,00%
Avvio Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Bitmama S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Blue Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Blue Reply GmbH	Gutersloh, Germania	100,00%
Bridge Reply S.r.l.	Torino, Italia	60,00%
Business Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Breed Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Breed Reply Investment Ltd	Londra, Regno Unito	80,00%
Cluster Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Cluster Reply GmbH & CO. KG	Monaco, Germania	100,00%
Cluster Reply Informatica LTDA. (*)	San Paolo, Brasile	76,00%
Cluster Reply Roma S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Concept Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Consorzio Reply Energy	Torino, Italia	100,00%
Consorzio Reply Public Sector	Torino, Italia	100,00%
Data Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Data Reply GmbH (*)	Monaco, Germania	70,00%
Discovery Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
e*finance consulting Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Ekip Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
EOS Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
First Development Hub, LLC	Minsk, Bielorussia	100,00%
Forge Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%

France Reply Ltd	Londra, Regno Unito	80,00%
Go Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Healthy Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	100,00%
Hermes Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Hermes Reply Polska zo.o	Katowice, Polonia	100,00%
InEssence Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	70,00%
IrisCube Reply S.p.A.	Torino, Italia	100,00%
Leadwise Reply GmbH	Darmstadt, Germania	100,00%
Lem Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Like Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Live Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	100,00%
Macros Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Open Reply GmbH	Gutersloh, Germania	100,00%
Open Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Pay Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Portaltech Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Portaltech Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Portaltech Reply GmbH (*)	Gutersloh, Germania	68,00%
Power Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Power Reply GmbH & CO. KG	Monaco, Germania	100,00%
Profondo Reply GmbH	Gutersloh, Germania	100,00%
Protocube Reply S.r.l.	Torino, Italia	55,00%
Reply Consulting S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Reply AG	Gutersloh, Germania	100,00%
Reply do Brasil Sistemas de Informatica Ltda	Belo Horizonte, Brasile	100,00%
Reply Inc.	Michigan, USA	100,00%
Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Reply Belgium SA	Mont Saint Guibert, Paesi Bassi	100,00%
Reply France Sarl	Parigi, Francia	100,00%
Reply Luxembourg Sarl	Sandweiler, Lussemburgo	100,00%
Reply NL Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Reply Services S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Ringmaster S.r.l.	Torino, Italia	50,00%
Risk Reply Ltd	Londra, Regno Unito	80,00%
Riverland Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Santer Reply S.p.A.	Milano, Italia	100,00%
Security Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Solidsoft Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Spark Reply S.r.l.	Torino, Italia	85,00%
Square Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Storm Reply S.r.l. (*)	Torino, Italia	80,00%

Storm Reply GmbH (*)	Gutersloh, Germania	80,00%
Syskoplan Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Syskoplan Reply GmbH	Zurigo, Svizzera	100,00%
Syskoplan Reply GmbH & CO. KG	Gutersloh, Germania	100,00%
Sytel Reply Roma S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Sytel Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Target Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
TamTamy Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Technology Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Technology Reply S.r.l.	Bucarest, Romania	100,00%
Tool Reply GmbH	Gutersloh, Germania	100,00%
Triplesense Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Triplesense Reply GmbH	Francoforte, Germania	100,00%
Twice Reply S.r.l.	Torino, Italia	98,00%
Twice Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Trommsdorf+drüner, innovation+marketing consultants GmbH	Berlino, Germania	100,00%
WM360 Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
WM360 Consultancy Services Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
WM360 Crashpad Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
WM Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
WM360 Resourcing Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Whitehall Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Xuccess Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%

#### **Società iscritte al fair value**

Amiko Digital Health Ltd	Inghilterra	11,11%
Cocoon Alarm Ltd.	Inghilterra	22,09%
iNova Design Ltd.	Inghilterra	30,00%
Sensoria Inc.	USA	21,37%
Xmetrics Sport Ltd.	Inghilterra	30,00%
Zeetta Networks Ltd.	Inghilterra	15,83%
lotic Labs Ltd.	Inghilterra	9,50%
Sentryo SAS	Francia	12,64%
Connecterra BV	Belgio	9,21%

(\*) Per tali società sono in essere opzioni per l'acquisto delle residue quote di minoranza; l'esercizio di tali opzioni, con scadenza negli esercizi futuri, è subordinato al raggiungimento di parametri reddituali. Le rilevazioni contabili riflettono la miglior stima alla data della presente relazione.

**ATTESTAZIONE AI SENSI  
DELL'ARTICOLO 154-BIS, 2° COMMA,  
DEL DECRETO LEGISLATIVO 24  
FEBBRAIO 1998, N. 58**

## Attestazione del Bilancio semestrale abbreviato consolidato ai sensi dell'art. 154 bis del D. Lgs. 58/98

1. I sottoscritti, Mario Rizzante, Presidente e Amministratore Delegato, Giuseppe Veneziano, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, di Reply S.p.A. attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:
  - l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
  - l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio consolidato semestrale abbreviato nel corso del primo semestre 2016.
2. La valutazione dell'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2016 è stata effettuata sulla base delle norme e metodologie definite da Reply prevalentemente in coerenza con il modello Internal Control - Integrated Framework emesso dal Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission che rappresenta un framework di riferimento per il sistema di controllo interno generalmente accettato a livello internazionale.
3. Si attesta inoltre che:
  - 3.1 il Bilancio consolidato semestrale abbreviato
    - è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002 nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D. Lgs n. 38/2005;
    - corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
    - è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento;
  - 3.2 la Relazione sulla gestione comprende un'analisi attendibile dell'andamento e del risultato della gestione nonché della situazione dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze cui sono esposti.

Torino, 2 agosto 2016

/f/ Mario Rizzante

Presidente e Amministratore Delegato

**Mario Rizzante**

/f/ Giuseppe Veneziano

Dirigente Preposto alla redazione dei documenti societari

**Giuseppe Veneziano**

# **RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE**

## Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio consolidato semestrale abbreviato

Agli Azionisti della  
Reply S.p.A.

### Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2016, dal conto economico consolidato, dal conto economico complessivo consolidato, dalle variazioni di patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato per il periodo chiuso a tale data e dalle relative note di commento della Reply S.p.A. e controllate (Gruppo Reply). Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

### Portata della revisione contabile limitata

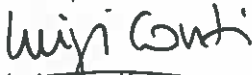
Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

### Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato della Gruppo Reply al 30 giugno 2016 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Torino, 3 agosto 2016

EY S.p.A.

  
Eugenio Conti  
(Socio)



## **DATI SOCIETARI E INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI**

### **SEDE LEGALE**

Reply S.p.A.  
Corso Francia, 110  
10143 TORINO – ITALIA  
Tel. +39-011-7711594  
Fax +39-011-7495416  
[www.reply.eu](http://www.reply.eu)

### **DATI LEGALI**

Capitale Sociale: Euro 4.803.685.64 i.v.  
Codice Fiscale e R.I. di Torino n. 97579210010  
Partita IVA 08013390011  
REA di Torino 938289

### **DIREZIONE MARKETING E COMUNICAZIONE**

E-mail: [marketing@reply.it](mailto:marketing@reply.it)  
Tel. +39-011-7711594  
Fax +39-011-7495416

### **RAPPORTI CON GLI INVESTITORI**

E-mail: [investor@reply.it](mailto:investor@reply.it)  
Tel. +39-02-535761  
Fax +39-02-53576444

**Reply S.p.A.**

Corso Francia, 110,

10143 Torino – Italia

Tel. +39-011-7711594

Fax. +39-011-7495416

[info@reply.it](mailto:info@reply.it)

[www.reply.eu](http://www.reply.eu)