

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1845-7-2016	Data/Ora Ricezione 04 Agosto 2016 18:31:41	MTA
---	--	-----

Societa' : TECHNOGYM  
Identificativo : 78032  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : TECHNOGYMN02 - Zanelli  
Tipologia : IRAG 02  
Data/Ora Ricezione : 04 Agosto 2016 18:31:41  
Data/Ora Inizio : 04 Agosto 2016 18:46:42  
Diffusione presunta  
Oggetto : Comunicato approvazione relazione  
semestrale 2016

*Testo del comunicato*

Si invia comunicato relativo all'approvazione della relazione semestrale 2016



The Wellness Company

# Technogym alle Olimpiadi con fatturato in crescita a doppia cifra

- **RICAVI consolidati:** Euro 250 milioni, +10,5% rispetto ai 226,2 del 1H2015; +12,4% a cambi costanti;
- **EBITDA:** Euro 35,2 milioni, +22,9% rispetto ai 28,6 del 1H2015; +30,1% a cambi costanti;
- **RISULTATO OPERATIVO *Adjusted*<sup>1</sup>:** Euro 22,9 milioni, +13,9% rispetto ai 20,1 del 1H2015;
- **UTILE *Adjusted*<sup>2</sup>:** Euro 12,6 milioni, sostanzialmente costante rispetto al 1H2015;
- **INDEBITAMENTO finanziario netto:** Euro 145,4 milioni, rispetto ai 38,1 al 31 dicembre 2015 e ai 63,9 del 1H2015, dopo investimenti non-ricorrenti per Euro 107,0 milioni

**Cesena (Italia), 4 agosto 2016** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), azienda tra i leader a livello internazionale nelle attrezzature per il fitness e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016 redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Technogym chiude il primo semestre del 2016 con fatturato in crescita a doppia cifra, superiore a quella del settore, mettendo a segno un importante risultato in Nord America (+25%), regione chiave per la crescita dell'azienda nel medio termine.

In termini di EBITDA l'incremento è più che proporzionale rispetto alla crescita dei ricavi, oltre che in miglioramento in punti percentuali rispetto allo scorso anno.

Per quanto riguarda la posizione finanziaria netta alla fine del semestre 2016 l'incremento dell'indebitamento rispetto allo scorso anno è influenzato dalle operazioni di acquisizione effettuate a inizio anno per il Technogym Village e per la società Exerp, l'azienda digitale danese specializzata in software gestionali per il settore del fitness.

Technogym nel corso del semestre ha acquisito la quota di maggioranza della società Exerp, che viene consolidata con il metodo del patrimonio netto (equity) e quindi senza impatto sul fatturato di Gruppo. L'integrazione fra il mywellness cloud di Technogym - il CRM del Wellness - con la piattaforma Exerp – uno dei migliori ERP per i fitness centers - rappresenta il completamento della prima ed unica "open platform" per fornire ai consumatori finali programmi e coaching per fitness, sport e salute, non solo in palestra, ma anche a casa e al lavoro. Attraverso l'integrazione di apps proprie e di terzi, dei principali wearable devices e dei dispositivi di misurazione dei vari parametri biometrici gli utenti possono gestire il proprio wellness lifestyle tracking.

Sul fronte dell'innovazione, nel corso del primo semestre del 2016 l'azienda ha lanciato numerosi nuovi prodotti e soluzioni come Skillmill, il tapis roulant non motorizzato dedicato all'athletic performance training, group cycle connect, il format per il group cycling connesso ed interattivo e numerose nuove applicazioni del Technogym Ecosystem, l'ecosistema Technogym in logica "internet of things", unico nel settore.

**Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha così commentato: "Dopo la brillante crescita registrata nel 2015, il primo semestre del 2016 registra una crescita dei ricavi a doppia cifra, migliore dell'andamento del settore. Siamo particolarmente soddisfatti di questo risultato in un contesto di rallentamento della congiuntura economica in diverse aree geografiche. Da sottolineare il risultato dell'EBITDA in crescita più che proporzionale rispetto al fatturato con una redditività percentuale superiore a quella del primo semestre 2015. Con questo spirito, da domani saremo fornitori ufficiali alle Olimpiadi per la sesta volta, un evento storico, che da un lato ci rende orgogliosi di promuovere a livello mondiale i valori dello sport, dell'esercizio fisico e della prevenzione e dall'altro ci permetterà di entrare in diretto contatto, attraverso i 15 centri di preparazione atletica allestiti, con gli oltre 10.000 atleti che rappresentano l'elite dello sport a livello mondiale".**



The Wellness Company

1) Prima dei costi non ricorrenti

2) Prima dei costi non ricorrenti e del loro relativo impatto sulle imposte all'aliquota fiscale nominale del 31%

## **Risultati del Primo Semestre 2016**

Dopo la crescita del fatturato fatta registrare nel 2015, nel primo semestre 2016 i ricavi del Gruppo Technogym sono aumentati del 10,5% (+12,4% a cambi costanti) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio 2015, da Euro 226.154 migliaia a Euro 249.952 migliaia.

Di seguito è fornita una breve analisi dei Ricavi, in base all'Area Geografica e ai Canali Distributivi, dell'EBITDA, del Risultato Operativo, dell'Utile e dell'Indebitamento Finanziario Netto.

### **1) Ricavi**

#### ***Ricavi per area geografica***

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 Giugno		Variazione	
	2016	2015	2016 vs 2015	%
Europa (esclusa Italia)	130.096	117.570	12.526	10,7%
MEIA	24.014	25.467	-1.453	-5,7%
APAC	37.018	35.163	1.855	5,3%
Italia	23.047	19.322	3.725	19,3%
Nord America	25.296	20.189	5.107	25,3%
LATAM	10.481	8.443	2.038	24,1%
<b>Totale ricavi</b>	<b>249.952</b>	<b>226.154</b>	<b>23.798</b>	<b>10,5%</b>

In linea con l'andamento degli ultimi esercizi, nel corso del primo semestre 2016 di rilievo è la crescita registrata in Nord America (+25,3%), in Italia (+19,3%), grazie al rinvigorismento del mercato domestico e in Europa (esclusa Italia) (+10,7%). Dopo un primo trimestre incerto, l'APAC ha fatto registrare nel semestre un aumento del 5,3% grazie al contributo del Giappone (+22,6%) e dei distributori terzi dell'area (+12,6%).

Altresì buona la performance in LATAM (+24,1%) sebbene ancora su volumi contenuti.

Con riferimento all'area MEIA servita esclusivamente tramite i distributori terzi (wholesale), ci attendiamo un recupero nel secondo semestre dell'anno.

#### ***Ricavi per canale distributivo***

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 Giugno		Variazione	
	2016	2015	2016 vs 2015	%
Field Sales	172.015	153.159	18.856	12,3%
Wholesale	55.481	52.056	3.425	6,6%
Inside Sales	19.526	18.572	954	5,1%
Retail	2.930	2.367	563	23,8%
<b>Totale ricavi</b>	<b>249.952</b>	<b>226.154</b>	<b>23.798</b>	<b>10,5%</b>

Coerentemente con la strategia distributiva "omni-channel", i tassi di crescita dei diversi canali distributivi sono in linea con quanto già rappresentato nel primo trimestre e grazie al contributo dei canali Field Sales (+12,3%) e Inside Sales (+5,1%) nei quali la società sta investendo. Pur crescendo al significativo tasso del 23,8%, il canale Retail esprime ancora un contributo in termini assoluti contenuto.



The Wellness Company

## 2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo

L'EBITDA è pari a Euro 35.175 migliaia, rispetto ai 28.616 migliaia del primo semestre 2015, in crescita più che proporzionale rispetto al fatturato. Specularmente alla variazione dei ricavi, tale incremento è principalmente riconducibile: (i) all'aumento della marginalità a fronte dell'aumento dei volumi di vendita; (ii) alla razionalizzazione delle attività industriali che ha inciso positivamente sui costi diretti di produzione; (iii) all'acquisizione della TGB il cui EBITDA è entrato nel perimetro di consolidamento ed a seguito della quale si sono elisi i costi per affitto contabilizzati nella Capogruppo in quanto divenuti Intercompany.

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2016 si sono inoltre incrementati gli oneri non ricorrenti, passati da Euro 906 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2015 a Euro 4.992 migliaia per il semestre chiuso al 30 giugno 2016. Gli oneri non ricorrenti relativi al semestre chiuso al 30 giugno 2016 sono principalmente riconducibili ai costi afferenti al processo di quotazione, nonché ad un accantonamento prudenziale riferibile a imposte indirette relative ad esercizi precedenti. L'EBITDA Margin si incrementa passando dall'12,7% al 30 giugno 2015 al 14,1% al 30 giugno 2016.

Il Risultato Operativo è pari a Euro 17.875 migliaia, rispetto a 19.289 migliaia del primo semestre 2015. La variazione è principalmente riconducibile agli incrementi degli oneri non ricorrenti di cui sopra e all'incremento del saldo delle voci "Accantonamenti netti" e "Ammortamenti". Il Risultato Operativo *Adjusted*, calcolato aggiungendo al Risultato Operativo i costi non ricorrenti, è pari a Euro 22.867 migliaia, rispetto ai Euro 20.071 migliaia del primo semestre 2015.

L'Utile del periodo è pari a Euro 9.198 migliaia, rispetto ai 12.103 migliaia del primo semestre 2015. L'Utile *Adjusted*, calcolato aggiungendo i costi non ricorrenti al netto dell'impatto fiscale, è pari a Euro 12.555 migliaia, in linea con il primo semestre 2015.

## 3) Indebitamento Finanziario Netto

L'Indebitamento finanziario netto è pari a Euro 145.384 migliaia, rispetto ai 38.059 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015. Tale incremento è principalmente riconducibile ai nuovi finanziamenti ottenuti ai fini delle menzionate acquisizioni del 100% di TGB S.r.l. e del 50,01% di Exerp ApS.



The Wellness Company

## Tabelle Riassuntive

### **Conto Economico Consolidato**

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2016	<i>di cui verso parti correlate</i>	2015	<i>di cui verso parti correlate</i>
<b>RICAVI</b>				
Ricavi	249.761	5.261	225.816	4.145
Altri ricavi e proventi	191		338	
<b>Totale ricavi</b>	<b>249.952</b>		<b>226.154</b>	
<b>COSTI OPERATIVI</b>				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(88.972)	(9)	(79.403)	(33)
Costi per servizi	(75.300)	(522)	(69.978)	(2.265)
<i>di oneri non ricorrenti:</i>	<i>(2.239)</i>		<i>(750)</i>	
Costi per il personale	(50.332)	(2.651)	(47.297)	(2.302)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(89)</i>		<i>(156)</i>	
Altri costi operativi	(5.299)	(51)	(2.075)	
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	<i>(2.664)</i>		-	
Quota del risultato di <i>joint venture</i>	134		309	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	(10.728)		(9.776)	
Accantonamenti netti	(1.580)		1.355	
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>17.875</b>		<b>19.289</b>	
Proventi finanziari	7.138		9.761	
Oneri finanziari	(8.332)		(11.291)	
<b>Oneri finanziari netti</b>	<b>(1.194)</b>		<b>(1.530)</b>	
Proventi / (oneri) da partecipazioni	110		417	
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>16.791</b>		<b>18.176</b>	
Imposte sul reddito	(7.593)		(6.073)	
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>9.198</b>		<b>12.103</b>	
<b>(Utile) Perdita di Terzi</b>	<b>(87)</b>		<b>(64)</b>	
<b>Utile (perdita) di Gruppo</b>	<b>9.111</b>		<b>12.039</b>	
<b>UTILE PER AZIONE (in Euro)</b>	<b>0,05</b>		<b>0,06</b>	

Nota: Il Gruppo definisce l'EBITDA come Risultato Operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni / rivalutazioni e (iii) proventi / (oneri) non ricorrenti.



The Wellness Company

**Situazione Patrimoniale e Finanziaria consolidata**

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
	2016	di cui verso parti correlate	2015	di cui verso parti correlate
<b>ATTIVO</b>				
<b>Attività non correnti</b>				
Immobili, impianti e macchinari	141.862		56.876	
Attività immateriali	21.520		21.474	
Attività per imposte anticipate	15.141		15.711	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	22.325		3.822	
Attività finanziarie non correnti	3.347		-	
Altre attività non correnti	13.143		9.529	
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>217.338</b>		<b>107.412</b>	
<b>Attività correnti</b>				
Rimanenze	68.042		60.379	
Crediti commerciali	88.586	1.734	84.126	835
Attività finanziarie correnti	405	102	105	100
Attività per strumenti finanziari derivati	50		213	
Altre attività correnti	35.468	429	31.791	118
Disponibilità liquide ed equivalenti	53.059		68.027	
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>245.610</b>		<b>244.641</b>	
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>462.948</b>		<b>352.053</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>				
<b>Patrimonio Netto</b>				
Capitale sociale	10.000		10.000	
Riserva sovrapprezzo azioni	-		-	
Altre riserve	26.066		(8.226)	
Utili di esercizi precedenti	7.738		13.025	
Utile (perdita) di Gruppo	9.111		28.168	
<b>Patrimonio netto attribuibile al Gruppo</b>	<b>52.915</b>		<b>42.967</b>	
Capitale e riserve di terzi	453		247	
Utile (Perdita) di Terzi	87		186	
<b>Patrimonio netto attribuibile a Terzi</b>	<b>540</b>		<b>433</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI</b>	<b>53.455</b>		<b>43.400</b>	
<b>Passività non correnti</b>				
Passività finanziarie non correnti	88.536		48.456	
Passività per imposte differite	887		704	
Fondi relativi al personale	3.140		3.104	
Fondi per rischi e oneri non correnti	9.676		8.625	
Altre passività non correnti	13.160		13.517	
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>115.399</b>		<b>74.406</b>	
<b>Passività correnti</b>				
Debiti commerciali	100.751	113	93.898	667
Passività per imposte sul reddito	4.352		13.988	
Passività finanziarie correnti	109.258		57.557	
Passività per strumenti finanziari derivati	1.104		391	
Fondi per rischi e oneri correnti	16.360		18.405	
Altre passività correnti	62.269	21.403	50.008	-
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>294.094</b>		<b>234.247</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>462.948</b>		<b>352.053</b>	



The Wellness Company

## Rendiconto Finanziario consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2016	2015
<b>Attività operativa</b>		
Utile (perdita) del periodo	9.198	12.103
<i>Rettifiche per:</i>		
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	10.728	9.776
Accantonamenti netti	1.580	(1.355)
Quota del risultato di joint venture	(134)	(309)
Oneri finanziari netti	1.194	1.530
Proventi / (oneri) da partecipazioni	(110)	(417)
Imposte sul reddito	7.593	6.073
<b>Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante</b>	<b>30.049</b>	<b>27.401</b>
Variazione delle rimanenze	(7.769)	(5.020)
Variazione dei crediti commerciali	(1.314)	1.671
Variazione dei debiti commerciali	7.650	(7.079)
Variazione di altre attività e passività	(22.166)	4.460
Imposte pagate	(16.475)	(4.482)
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)</b>	<b>(10.025)</b>	<b>16.951</b>
<i>di cui verso parti correlate:</i>	575	(901)
<b>Attività di investimento</b>		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(24.941)	(12.902)
Dismissioni di immobili, impianti e macchinari	-	-
Investimenti in attività immateriali	(4.143)	(3.399)
Dismissioni di attività immateriali	-	-
Dividendi da partecipazioni in altre imprese	110	369
Dividendi da partecipazioni in <i>joint venture</i>	663	1.686
Investimenti in partecipazioni	(19.032)	(860)
Dismissioni di partecipazioni	-	251
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)</b>	<b>(47.343)</b>	<b>(14.855)</b>
<i>di cui verso parti correlate:</i>	(20.288)	(7.687)
<b>Attività di finanziamento</b>		
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	97.850	70.000
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(9.225)	(11.000)
Variazione nette delle altre attività e passività finanziarie	(43.917)	(58.614)
Oneri finanziari netti pagati	(3.164)	1.421
<b>Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)</b>	<b>41.544</b>	<b>1.807</b>
<i>di cui verso parti correlate:</i>	-	-
<b>Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)</b>	<b>(15.824)</b>	<b>3.903</b>
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo</b>	<b>68.026</b>	<b>41.128</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 31 dicembre	(15.824)	3.903
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	857	522
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>53.059</b>	<b>45.553</b>



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Stefano Zanelli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



The Wellness Company

## Note al comunicato stampa

### Technogym

Fondata nel 1983, Technogym S.p.A. è un'azienda tra i leader mondiali nella fornitura di prodotti, servizi e soluzioni per il fitness e il wellness. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym S.p.A. è stata fornitore ufficiale delle ultime cinque edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, ed è stata scelta come fornitore ufficiale anche per Rio 2016. Technogym S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di 512 milioni di euro (+10% rispetto al 2014) e un EBITDA pari a 86,7 milioni di euro (+40% rispetto al 2014).

### Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements"), compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Tali dichiarazioni si basano su diverse assunzioni, aspettative e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli eventualmente anticipati. Esistono numerosi fattori che possano generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto alle informazioni previsionali contenute nel presente comunicato. Tra tali elementi rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento né sono una indicazione attendibile circa la performance futura.

### Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificate" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.

## Media Relations

### Ufficio Stampa Technogym

Enrico Manaresi                      emanaresi@technogym.com                      +39 340 3949108

### Community Group (Italia)

Marco Rubino                      marco.rubino@communitygroup.it                      +39 335 6509552

### Teneo Strategy (International)

Ian Limbach                      technogym@teneostrategy.com                      +39 340 0023145

Laura Gilbert                      technogym@teneostrategy.com                      +44 20 7240 2486

## Investor Relations

Carlo Capelli                      investor.relations@technogym.com



Fine Comunicato n.1845-7

Numero di Pagine: 9