

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0508-25-2016	Data/Ora Ricezione 04 Agosto 2016 18:40:51	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : DATALOGIC

Identificativo : 78035

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DATALOGICN01 - Colucci

Tipologia : IRCG 06; IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 04 Agosto 2016 18:40:51

Data/Ora Inizio : 04 Agosto 2016 18:55:52

Diffusione presunta

Oggetto : Il CdA approva Relazione Semestrale al 30
Giugno 2016/The BoD approved the Half
Year Report at 30 June 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.

DATALOGIC (Star: DAL)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2016

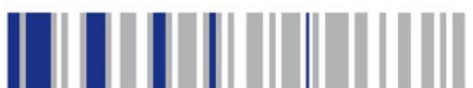
Ricavi, margine operativo e utile netto in forte crescita

- Ricavi di vendita pari a 281,8 milioni di Euro in aumento del 9,5% rispetto ai 257,5 milioni di Euro del primo semestre 2015 (+9,5% a cambio Euro/Dollaro costante)
- EBITDA in decisa crescita del 31% a 45 milioni di Euro rispetto ai 34,3 milioni di Euro del primo semestre 2015 (EBITDA Margin sale al 16% dal 13,3%)
- Utile netto in aumento del 22% a 26,2 milioni di Euro rispetto ai 21,5 milioni di Euro del primo semestre 2015
- Indebitamento finanziario netto a 27,5 milioni di Euro rispetto a 21 milioni di Euro al 31 dicembre 2015

Bologna, 4 agosto 2016 – Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale e produttore di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori per la rilevazione, misura e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser, ha approvato in data odierna la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016.

I risultati del semestre evidenziano una forte crescita di tutti gli indicatori economici confermando l’andamento positivo registrato nel primo trimestre. Grazie ad un sostenuto incremento dei ricavi di vendita, l’EBITDA sale del 31% a circa 45 milioni di Euro, l’EBIT cresce di oltre il 43% a 35,3 milioni di Euro e l’utile netto migliora del 22% a 26,2 milioni di Euro.

Il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Romano Volta, ha così commentato: *“I risultati del semestre evidenziano un andamento molto positivo di tutto il Gruppo. I ricavi mostrano una crescita superiore rispetto al mercato in entrambe le divisioni grazie alla continua innovazione di prodotto che ha permesso di offrire soluzioni altamente innovative ai nostri clienti e partner e grazie agli investimenti effettuati nella forza distributiva. Mi preme sottolineare gli ottimi risultati ottenuti sul mercato Nord Americano e in Europa. Molto positivo anche l’andamento della marginalità, con il*



conseguimento di un'EBITDA margin di Gruppo del 16% – il migliore dell'ultimo decennio – che ha beneficiato nel semestre di alcune azioni di contenimento dei costi operativi e dello slittamento di alcune spese in ambito R&D. Tale andamento supportato da un booking in crescita e dall'ottimizzazione dei costi di produzione e operativi in corso ci rende fiduciosi nel conseguimento di risultati positivi anche nella seconda parte dell'anno".

I ricavi delle vendite riflettono l'andamento favorevole ottenuto dalle divisioni nel periodo e si attestano a 281,8 milioni di Euro, con una crescita del 9,5% rispetto ai 257,5 milioni di Euro del primo semestre 2015 (percentuale invariata nell'analisi a cambio Euro/Dollaro costante). Il *booking* ha raggiunto 288,2 milioni di Euro, in crescita del 7,2% rispetto allo stesso periodo del 2015.

L'incidenza sul fatturato dei nuovi prodotti nel secondo trimestre è stata pari al 27,4%, sostanzialmente in linea con il trend positivo del primo trimestre (pari al 27,6%) ed in aumento rispetto allo stesso periodo del 2015 (26,4%).

Il **Margine Lordo di Contribuzione**, pari a 131 milioni di Euro cresce del 7,9% rispetto a 121,4 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo dell'esercizio precedente (stessa incidenza nell'analisi a cambio Euro/Dollaro costante), mentre la sua incidenza sui ricavi passa dal 47,2% del 2015 al 46,5% del 2016. Il calo è dovuto principalmente ad un diverso mix di prodotti venduti.

I **costi operativi**, pari a 94,9 milioni di Euro, evidenziano una crescita inferiore all'1% rispetto ai 94,3 milioni di Euro del primo semestre 2015 con un'incidenza sul fatturato del 33,7% in netto miglioramento rispetto a quella del primo semestre 2015 pari a 36,6%. Tale andamento riflette un'attività volta al contenimento delle spese amministrative e generali, diminuite del 5,8% a beneficio dell'incremento dei costi per attività di Ricerca e Sviluppo, cresciuti del 3,7% a 24,3 milioni di Euro, con un'incidenza dell'8,6% sui ricavi, inferiore a quella dello stesso periodo dell'anno precedente per un mero effetto di posticipo.

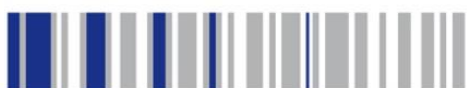
Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** cresce in maniera decisa del 31% da 34,3 milioni di Euro a 45 milioni di Euro (+31,1% a cambio Euro/Dollaro costante) mentre l'incidenza sui ricavi (EBITDA margin) sale al 16% rispetto al 13,3% senza risentire dell'effetto cambio Euro/Dollaro.

Il **Risultato Operativo** cresce del 43,1% a 35,3 milioni di Euro rispetto ai 24,7 milioni di Euro (+43,2% a cambio Euro/Dollaro costante).

Dopo oneri finanziari per 1,9 milioni di Euro rispetto a 3,2 milioni di Euro nel primo semestre 2015 in diminuzione grazie all'effetto della stipula nel febbraio 2015 di un nuovo contratto di finanziamento con un "pool" di banche, e perdite su cambi pari a 0,3 milioni di Euro rispetto a utili per 3,4 milioni di Euro nel primo semestre 2015, l'**utile netto di Gruppo** si attesta a 26,2 milioni di Euro in crescita del 22% rispetto ai 21,5 milioni di Euro conseguiti nel primo semestre 2015.

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2016 si attesta a 27,5 milioni di Euro rispetto ai 21,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, e ai 58,4 milioni di Euro al 30 giugno 2015.

Il capitale circolante netto commerciale al 30 giugno 2016 si attesta a 56,1 milioni di Euro, rispetto ai 36,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, e ai 54 milioni di Euro al 30 giugno 2015. L'aumento rispetto a



dicembre è principalmente ascrivibile ad un fisiologico incremento delle rimanenze nel primo semestre dell'anno.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

I ricavi delle vendite del secondo trimestre 2016 si attestano a 146,5 milioni di Euro con una crescita dell'8,4% rispetto al secondo trimestre 2015 (+9,4% a cambio Euro/Dollaro costante) e dell'8,2% rispetto al primo trimestre 2016. Il *booking* nel corso del trimestre - gli ordini già acquisiti - è stato pari a 147,7 milioni di Euro, in crescita del 17,5% rispetto al secondo trimestre 2015.

I margini operativi risultano in forte crescita sia rispetto al secondo trimestre dell'esercizio 2015 che al primo trimestre dell'esercizio in corso.

Confronto secondo trimestre 2016 e secondo trimestre 2015

€000	2° trimestre 2016		2° trimestre 2015		Var.	Var. %
TOTALE RICAVI	146.489	100,0%	135.169	100,0%	11.320	8,4%
M.O.L (EBITDA)	26.137	17,8%	18.636	13,8%	7.501	40,3%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	21.103	14,4%	13.900	10,3%	7.203	51,8%

Confronto secondo trimestre 2016 e primo trimestre 2016

€000	2° trimestre 2016		1° trimestre 2016		Var.	Var. %
TOTALE RICAVI	146.489	100,0%	135.353	100,0%	11.136	8,2%
M.O.L (EBITDA)	26.137	17,8%	18.820	13,9%	7.317	38,9%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	21.103	14,4%	14.210	10,5%	6.893	48,5%

ANDAMENTO PER DIVISIONE

€000	Ricavi			EBITDA*		
	H1 2016	H1 2015	Var. %	H1 2016	H1 2015	Var. %
Datalogic ADC	194.834	177.420	9,8%	48.592	41.062	18,3%
Datalogic IA	75.701	66.556	13,7%	3.829	1.325	189,0%
Informatics	12.751	14.461	(11,8%)	(289)	110	n.s.
Datalogic S.p.A.	19.172	14.140	35,6%	6.245	(2.734)	n.s.
Rettifiche	(20.616)	(15.092)	36,6%	(13.420)	(5.437)	n.s.
Totale	281.842	257.485	9,5%	44.957	34.326	31,0%

(*) Ai fini di dare una rappresentazione puntuale delle performance economiche dei settori operativi, si è ritenuto opportuno riportare il Divisional EBITDA quale KPI di monitoring.



La **Divisione ADC** (Automatic Data Capture) specializzata nella produzione di lettori di codici a barre fissi per il mercato retail, di lettori manuali e di mobile computer ad uso professionale, ha registrato nel semestre un fatturato di 194,8 milioni di Euro in crescita del 9,8% (invariato l'incremento a cambio Euro/Dollaro costante) rispetto al primo semestre 2015 e nel secondo trimestre un fatturato di 101,6 milioni di Euro in crescita dell'8,8% (+9,8% a cambio Euro/Dollaro costante) rispetto al secondo trimestre 2015. L'andamento semestrale è risultato particolarmente positivo sia in Nord e Sud America con crescite superiori al 20% ed è stato trainato dalla vendita degli scanner da banco a tecnologia imaging e dei mobile computer.

La marginalità della divisione ha sfiorato il 25% nel semestre raggiungendo i valori più elevati nella storia del Gruppo grazie al miglioramento della leva operativa e del contenimento dei costi.

La **Divisione Industrial Automation** specializzata nella produzione di sistemi di identificazione automatica, sicurezza, rilevazione e marcatura per il mercato dell'Automazione Industriale, ha registrato nel semestre un fatturato di 75,7 milioni di Euro, in crescita del 13,7% rispetto al primo semestre 2015 (invariato l'incremento a cambio Euro/Dollaro costante) e nel secondo trimestre un fatturato di 40,2 milioni di Euro, in aumento del 15,5% rispetto al secondo trimestre 2015 (+16,3% a cambio Euro/Dollaro costante). Al netto dei risultati della Business Unit Systems, che beneficia, tra gli altri, dell'ordine ricevuto da Royal Mail (la società di gestione delle poste del Regno Unito), i ricavi della divisione sono aumentati dell'8,9% a 65,8 milioni di Euro (invariato l'incremento a cambio Euro/Dollaro costante) nel semestre e dell'11,1% a 35 milioni di Euro (+11,6% a cambio Euro/Dollaro costante) nel trimestre. A livello di ricavi si evidenzia una performance eccezionale dei lettori di codice a barre per applicazioni in ambito industriale in tutte le geografie. In termini di marginalità si registra un miglioramento dell'EBITDA Margin dal 2% al 5,1% (7,1% al netto dei risultati della BU Systems).

Informatics ha registrato un fatturato pari a 12,8 milioni di Euro rispetto ai 14,5 milioni di Euro del primo semestre 2015.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

In merito alle aree geografiche, nel primo semestre 2016, si è evidenziato un andamento positivo delle vendite sia del mercato Nord Americano, con una crescita del 14,8%, a 84,5 milioni di Euro, che del mercato Europeo con una crescita del 9,4% a 118 milioni di Euro.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA	30.06.2016	30.06.2015	Variazione
Italia	26.556	25.181	5,5%
Europa	117.988	107.840	9,4%
Nord America	84.508	73.613	14,8%
Asia & Pacifico	34.725	33.920	2,4%
Resto del mondo	18.065	16.931	6,7%
TOTALE	281.842	257.485	9,5%

EVENTI NEL SEMESTRE

In data 4 marzo 2016, a seguito delle dimissioni di Sergio Borgheresi, Stefano Biordi è stato nominato



Group CFO *ad interim* di Datalogic e Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, e Vincenza Colucci è stata nominata Investor Relator di Datalogic.

In data 16 Aprile 2016 è stato inaugurato un nuovo impianto industriale di 7.000 mq a Balatonboglar in Ungheria, dedicato principalmente alla produzione di apparecchi per il Factory Automation. L'obiettivo dell'investimento, pari a oltre 9 milioni di Euro ripartito sugli anni 2014-2016, è duplice: da un lato ampliare la capacità produttiva in coerenza con i piani di crescita del Gruppo, dall'altro assicurare una maggior flessibilità e la massima qualità al processo produttivo grazie all'introduzione di tre nuove linee SMT.

In data 2 maggio 2016 l'Assemblea degli azionisti ha, tra l'altro, nominato – per il triennio 2016/2018 – il “nuovo” Collegio Sindacale della Società nelle persone di:

- Fiorenza Salvatore Marco Andrea – Presidente;
- Santagostino Roberto – Sindaco effettivo;
- Lancellotti Elena – Sindaco effettivo.

In data 28 giugno 2016, la Società ha comunicato l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie in esecuzione della delibera assunta dall'Assemblea degli azionisti in data 2 maggio 2016.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE ED ALTRE INFORMAZIONI

Nella riunione odierna, il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di dare avvio ad un progetto finalizzato alla focalizzazione di tutti i processi aziendali del Gruppo Datalogic in ottica Cliente, con l'obiettivo di rendere la Società sempre più “*Customer Driven*”.

Conseguentemente, tutti i clienti potranno ulteriormente beneficiare della massima qualità in termini di prodotto ed efficacia dei servizi offerti.

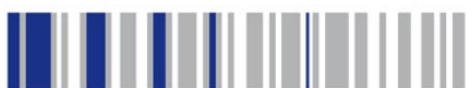
Tale progetto – in fase di definizione – potrà rendere più efficace la struttura societaria del Gruppo Datalogic, migliorando la “*Customer Satisfaction*”.

Alla luce delle recenti novità normative introdotte dal Legislatore Comunitario, su proposta del Presidente e Amministratore Delegato, il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato, nella riunione odierna, di modificare la “Procedura per la gestione delle informazioni privilegiate”, reperibile – nella sua versione aggiornata – sul sito *internet* della Società www.datalogic.com (sezione *Investor Relations*).

Infine, a seguito della nomina del nuovo COO di Gruppo – dott.ssa Carol Couch – nella riunione odierna il Consiglio di Amministrazione ha considerato positivamente conclusa la responsabilità (i.e. delega consiliare) conferita *ad interim*, lo scorso 7 maggio 2015, all'Ing. Carlo Aversa in materia di coordinamento, supervisione e gestione di tutte le *operations* del Gruppo Datalogic.

Il Consiglio di Amministrazione ringrazia l'ing. Aversa per il lavoro svolto a beneficio del Gruppo. L'Ing. Carlo Aversa rimane Amministratore non esecutivo della Società.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO



I risultati del semestre confermano il trend positivo del Gruppo soprattutto nel mercato europeo ed in Nord America che registrano una crescita significativa rispetto al primo semestre del 2015 (rispettivamente +8% e +15,1% a cambio Euro/Dollaro costante). Tale crescita testimonia l'apprezzamento da parte del mercato delle soluzioni tecnologiche frutto di un'intensa attività di ricerca e sviluppo e una più canalizzata risposta al mercato con un particolare focus sulla gamma di applicazioni rivolte ai settori retail, trasporti e logistica, all'industria manifatturiera ed alla sanità.

Il Gruppo continuerà gli investimenti significativi in R&D e prevede di beneficiare, a partire dalla seconda metà dell'anno, degli effetti positivi attesi dall'ottimizzazione di costi di produzione e costi operativi in corso derivanti da progetti di riorganizzazione e centralizzazione di attività e funzioni del Gruppo.

Si ricorda che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016 di Datalogic S.p.A. sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "Storage", gestito da BIt Market Services, e sarà altresì reperibile sul sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Dott. Stefano Biordi – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Datalogic, leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, è uno dei principali produttori di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori per la rilevazione, misura e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Datalogic offre soluzioni innovative per una vasta gamma di applicazioni rivolte ai settori retail, trasporti e logistica, all'industria manifatturiera e alla sanità. Con prodotti utilizzati in oltre un terzo dei supermercati e dei punti vendita, degli aeroporti, dei servizi postali e di spedizione di tutto il mondo, Datalogic è una realtà unica in grado di offrire soluzioni che semplificano e migliorano la vita quotidiana. Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI e ha sede a Lippo di Calderara di Reno (Bologna). Il Gruppo Datalogic, che ha circa 2.500 dipendenti distribuiti in 30 paesi del mondo, nel 2015 ha registrato vendite per 535,1 milioni di euro e ha investito oltre 48 milioni di Euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di circa 1.200 brevetti e domande di brevetto in diverse giurisdizioni. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti:

DATALOGIC S.p.A.
Investor Relations
Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com



Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 30 Giugno 2016 - Euro/1.000

Gruppo Datalogic	30/06/2016		30/06/2015		var.	var. %
Ricavi totali	281.842	100,0%	257.485	100,0%	24.357	9,5%
Costo del venduto	(150.822)	-53,5%	(136.046)	-52,8%	(14.776)	10,9%
Margine lordo di contribuzione	131.020	46,5%	121.439	47,2%	9.581	7,9%
Altri Ricavi	2.038	0,7%	1.209	0,5%	829	68,6%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(24.317)	-8,6%	(23.449)	-9,1%	(868)	3,7%
Spese di Distribuzione	(51.189)	-18,2%	(50.132)	-19,5%	(1.057)	2,1%
Spese Amministrative e Generali	(18.541)	-6,6%	(19.691)	-7,6%	1.150	-5,8%
Altri costi operativi	(891)	-0,3%	(1.042)	-0,4%	151	-14,5%
Totale costi operativi ed altri costi	(94.938)	-33,7%	(94.314)	-36,6%	(624)	0,7%
Costi e ricavi non ricorrenti	(370)	-0,1%	(750)	-0,3%	380	-50,7%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(2.437)	-0,9%	(2.899)	-1,1%	462	-15,9%
Risultato operativo (EBIT)	35.313	12,5%	24.685	9,6%	10.628	43,1%
Risultato della gestione finanziaria	(1.877)	-0,7%	(3.162)	-1,2%	1.285	-40,6%
Utile/(Perdite) da società collegate	(402)	-0,1%	97	0,0%	(499)	n.a.
Utile/(Perdite) su cambi	(283)	-0,1%	3.390	1,3%	(3.673)	n.a.
Utile/Perdita ante imposte	32.751	11,6%	25.010	9,7%	7.741	31,0%
Imposte	(6.575)	-2,3%	(3.559)	-1,4%	(3.016)	84,7%
UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO	26.176	9,3%	21.451	8,3%	4.725	22,0%
Ammortamenti Imm. Materiali	(4.357)	-1,5%	(3.694)	-1,4%	(663)	17,9%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(2.480)	-0,9%	(2.298)	-0,9%	(182)	7,9%
Margine operativo lordo (EBITDA) ¹	44.957	16,0%	34.326	13,3%	10.631	31,0%

¹ **EBITDA** - Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization - Utile/perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non è oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.



Stato Patrimoniale Riclassificato al 30 Giugno 2016 ⁽²⁾ – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	30/06/2016	31/12/2015	30/06/2015
Immobilizzazioni Immateriali Nette	52.438	56.547	57.735
Avviamento	179.539	183.020	178.156
Immobilizzazioni Materiali Nette	66.286	68.384	59.111
Partecipazioni non consolidate	5.989	6.607	5.828
Altre attività immobilizzate	52.209	49.288	46.249
Capitale Immobilizzato	356.461	363.846	347.079
Crediti Commerciali Netti vs. Clienti	75.763	68.765	67.344
Debiti vs. Fornitori	(108.268)	(101.711)	(86.050)
Rimanenze	88.565	69.477	72.702
Capitale circolante netto commerciale	56.060	36.531	53.996
Altre Attività Correnti	34.210	28.643	36.670
Altre Passività Correnti e fondi per rischi a breve termine	(72.373)	(61.025)	(60.384)
Capitale circolante netto	17.897	4.149	30.282
Altre Passività a M/L termine	(26.009)	(26.773)	(26.924)
Passività per benefici ai dipendenti / TFR	(6.488)	(6.814)	(6.867)
Fondi per rischi	(10.143)	(15.187)	(12.560)
Capitale investito netto	331.718	319.221	331.010
Patrimonio netto Totale	(304.258)	(298.260)	(272.607)
Posizione Finanziaria Netta	(27.460)	(20.961)	(58.403)

² L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS e pertanto non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.



Posizione Finanziaria Netta al 30 Giugno 2016 - Euro/1.000

Gruppo Datalogic	30/06/2016	31/12/2015	30/06/2015
A. Cassa e Banche	93.747	126.166	96.500
B. Altre disponibilità liquide	45	46	46
<i>b1. Cassa vincolata</i>	45	46	46
C. Titoli detenuti per la negoziazione	361	361	361
<i>c1. Breve termine</i>	0	0	0
<i>c2. Lungo termine</i>	361	361	361
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	94.153	126.573	96.907
E. Crediti finanziari correnti	0	0	2.612
F. Altri crediti finanziari correnti	0	0	0
<i>f1. Operazioni di copertura</i>	0	0	0
G. Conti correnti bancari passivi	43	45	99
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	19.963	32.973	25.951
I. Altri debiti finanziari correnti	3.327	6.355	2.558
<i>i1. Operazioni di copertura</i>	0	6	26
<i>i2. Debiti per leasing</i>	267	260	254
<i>i3. Debiti finanziari correnti</i>	3.060	6.089	2.278
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)	23.333	39.373	28.608
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) - (D) - (E) - (F)	(70.820)	(87.200)	(70.911)
L. Debiti bancari non correnti	129.692	139.639	149.696
M. Altre attività finanziarie non correnti	31.616	31.872	20.957
N. Altri debiti non correnti	204	394	575
<i>n1. Operazioni di copertura</i>	76	115	150
<i>n2. Debiti per leasing</i>	128	279	425
O. Indebitamento finanziario non corrente (L) - (M) + (N)	98.280	108.161	129.314
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)	27.460	20.961	58.403



DATALOGIC (Star: DAL)

HALF-YEAR REPORT AT 30th JUNE 2016 APPROVED TODAY BY THE BOARD OF DIRECTORS

Strong growth in revenues, operating margin and net profit

- Sales revenues of €281.8 million, a 9.5% increase (€257.5 million in H1 2015), +9.5% at constant Euro/USD exchange rates
- Strong growth in EBITDA, +31%, at €45 million (€34.3 million in H1 2015), with EBITDA Margin now 16%, up from 13.3%
- Net profit of €26.2 million, a 22% increase, compared to €21.5 million in H1 2015
- Net financial debt equal to €27.5 million, compared to €21 million as at 31st

December 2015

Bologna, 4th August 2016 – Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”), a global leader in Automatic Data Capture and Industrial Automation markets, and world-class producer of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, vision systems and laser marking equipment, approved today the Half-Year Report at 30th June 2016.

The first half of the year saw substantial increases in all financial indicators, confirming the positive performance of the first quarter. Thanks to a substantial growth in sales revenues, EBITDA was up by 31% to approximately €45 million, EBIT by over 43% to €35.3 million and net profit by 22% to €26.2 million.

The Chairman and CEO of the Datalogic Group, Romano Volta, commented: *“The results of the first half of the year show a very positive performance for the entire Group. Both divisions reported revenue growth above the market average thanks to constant product innovation, which has allowed us to offer highly innovative solutions to our clients and partners, and thanks to the investments we have made in our distribution network. In particular, I want to highlight the excellent results obtained in the North American market and in Europe. The performance in terms of profits was also very positive, with Group EBITDA margin reaching 16% – the highest level in the last ten years – which benefited in the first half from some control actions of operating costs and the shift of some R&D expenses. This performance, supported by increased booking and the ongoing optimisation of production and operating costs, makes us confident that positive results will also be achieved in the second half of the year.”*



Reflecting the favourable performance of the two divisions over the period, sales revenues reached €281.8 million, with a 9.5% increase compared to the €257.5 million recorded in the first half of 2015 (same percentage in the analysis at constant Euro/USD exchange rates). The booking reached €288.2 million, up by 7.2% on the same period in 2015.

The incidence on revenues generated by new products was 27.4% in the second quarter, basically in line with the positive trend of the first quarter (27.6%) and up with respect to the same period of 2015 (26.4%).

Gross Operating Margin was €131 million, up by 7.9% with respect to €121.4 million in the same period of previous year (the same percentage at constant Euro/USD exchange rates). As a percentage of revenues, Gross Operating Margin went from 47.2% in 2015 to 46.5% in 2016. This decrease is mainly due to a different mix of products sold.

The increase in **Operating costs** was less than 1%, to €94.9 million from €94.3 million in the first half of 2015. As a percentage of sales, operating costs were 33.7%, a considerable improvement with respect to the first half of 2015, when the ratio was 36.6%. This positive performance was the result of initiatives aimed at reducing general and administrative expenses, which were down by 5.8%. Research and Development costs increased by 3.7% to 24.3 million, 8.6% as a percentage of revenues, lower than in the same period of the previous year as a result of a rescheduling.

EBITDA increased significantly, by 31%, from €34.3 million to €45 million (+31.1% at constant Euro/USD exchange rates), while as a percentage of revenues (EBITDA margin) it rose to 16% compared to 13.3%, and was not impacted by the Euro/USD exchange rate.

EBIT increased by 43.1%, from €24.7 million to €35.3 million (+43.2% at constant Euro/USD exchange rates).

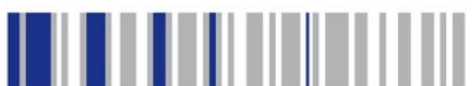
After financial expenses of €1.9 million, down from €3.2 million in the first half of 2015, as a result of the new loan agreement obtained on February 2015 from a “pool” of banks, and exchange rate losses of €0.3 million compared to €3.4 million profits in the first half of 2015, **Group net profit** reached €26.2 million, up by 22% compared to the €21.5 million recorded in the first half of 2015.

Net financial debt as at 30th June 2016 was €27.5 million, compared to €21.0 million as at 31st December 2015, and €58.4 million as at 30th June 2015.

Trade working capital as at 30th June 2016 was €56.1 million, compared to €36.5 million as at 31st December 2015, and €54 million as at 30th June 2015. The increase with respect to December is mainly due to a regular increase in inventories in the first half of the year.

THREE-MONTH PERFORMANCE

Sales revenues in the second quarter of 2016 were €146.5 million, up by 8.4% compared to the second quarter of 2015 (+9.4% at constant Euro/USD exchange rates) and 8.2% compared to the first quarter of 2016. The booking in the quarter – the orders already acquired – was €147.7 million, up by 17.5% compared to the second quarter of 2015.



Operating margins increased significantly both compared to the second quarter of 2015 and to the first quarter of the current year.

Q2 2016 vs. Q2 2015

€000	Q2 2016		Q2 2015		Ch.	Ch. %
TOTAL REVENUES	146,489	100.0%	135,169	100.0%	11,320	8.4%
EBITDA	26,137	17.8%	18,636	13.8%	7,501	40.3%
EBIT	21,103	14.4%	13,900	10.3%	7,203	51.8%

Q2 2016 vs. Q1 2016

€000	Q2 2016		Q1 2016		Ch.	Ch. %
TOTAL REVENUES	146,489	100.0%	135,353	100.0%	11,136	8.2%
EBITDA	26,137	17.8%	18,820	13.9%	7,317	38.9%
EBIT	21,103	14.4%	14,210	10.5%	6,893	48.5%

PERFORMANCE BY DIVISION

€000	Revenues			EBITDA*		
	H1 2016	H1 2015	Ch. %	H1 2016	H1 2015	Ch. %
Datalogic ADC	194,834	177,420	9.8%	48,592	41,062	18.3%
Datalogic IA	75,701	66,556	13.7%	3,829	1,325	189.0%
Informatics	12,751	14,461	(11.8%)	(289)	110	n.s.
Datalogic S.p.A.	19,172	14,140	35.6%	6,245	(2,734)	n.s.
Adjustments	(20,616)	(15,092)	36.6%	(13,420)	(5,437)	n.s.
Total	281,842	257,485	9.5%	44,957	34,326	31.0%

(*) With the purpose to better report the operating sectors economic performances, it was deemed appropriate to highlight the Divisional EBITDA as monitoring KPI.

The **ADC (Automatic Data Capture) Division**, specialized in the design and production of fixed retail scanners, professional handheld readers and mobile computers, recorded revenues of €194.8 million, up by 9.8% (same percentage at constant Euro/USD exchange rates) with respect to the first half of 2015 and in the second quarter revenues of €101.6 million up by 8.8% (+9.8% at constant Euro/USD exchange rates) with respect to the second quarter of 2015. The six-month performance was especially positive in North and South America, with an increase of more than 20% led by the sale of the fixed retail scanners with imaging technology and mobile computers.



The profitability of the division was close to 25% in the first half of the year, a record in the history of the Group, thanks to improved operating leverage and containment of costs.

The **Industrial Automation Division**, specialized in the design and production of automatic identification systems, safety, detection and marking solutions for the Industrial Automation market, reported revenues of €75.7 million in the first half of the year, up by 13.7% on the first half of 2015 (same percentage at constant Euro/USD exchange rates) and €40.2 million in the second quarter, up by 15.5% on the second quarter of 2015 (+16.3% at constant Euro/USD exchange rates). Excluding the results of the Business Unit Systems, which benefited, among other things, from the order received from Royal Mail (the UK mail service), the division increased revenues to €65.8 million, up by 8.9% (same percentage at constant Euro/USD exchange rates) in the six-month period, and to €35 million, up by 11.1% (+11.6% at constant Euro/USD exchange rates) over the quarter. With regard to revenues, an exceptional performance of the barcode readers for industrial applications was registered in all the geographies. The EBITDA Margin improved from 2% to 5.1% (7.1% excluding the results of BU Systems).

Informatics recorded sales of €12.8 million, compared to €14.5 million in the first half of 2015.

PERFORMANCE BY GEOGRAPHIC AREA

With regard to geographic areas, in the first half of 2016 sales performance was positive both in the North American market, with a 14.8% increase to €84.5 million, and in the European market with a 9.4% increase to €118 million.

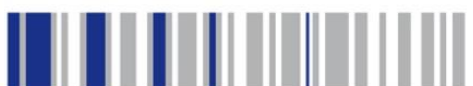
REVENUES BY GEOGRAPHIC AREA	30.06.2016	30.06.2015	Change
Italy	26,556	25,181	5.5%
Europe	117,988	107,840	9.4%
North America	84,508	73,613	14.8%
Asia & Pacific	34,725	33,920	2.4%
ROW	18,065	16,931	6.7%
TOTAL	281,842	257,485	9.5%

EVENTS IN THE SIX-MONTH PERIOD

On 4th March 2016, following the resignation of Sergio Borgheresi, Stefano Biordi was appointed interim Datalogic Group CFO and Manager responsible for preparing the company's financial reports, while Vincenza Colucci was appointed Investor Relator of Datalogic.

On 16th April 2016, a new production plant of 7,000 square meters was opened in Balatonboglar in Hungary, focused mainly on the production of Factory Automation equipment. This investment, equal to more than €9 million over the 2014–2016 period, has two objectives: on one hand, to expand production capacity according to the development plans of the Group, on the other to ensure greater flexibility and top quality in the production process, thanks to the introduction of three new SMT lines.

On 2nd May 2016, the Shareholders' Meeting, among other things, appointed – for the three-year period



2016/2018 – the “new” Board of Statutory Auditors of the Company, consisting of:

- Fiorenza Salvatore Marco Andrea – Chairman;
- Santagostino Roberto – Standing Auditor;
- Lancellotti Elena – Standing Auditor.

On 28th June 2016, the Company announced the launch of the treasury shares purchase program pursuant to the resolution adopted by the shareholders’ meeting held on May 2nd 2016.

EVENTS AFTER THE END OF THE SIX-MONTH PERIOD AND OTHER INFORMATION

At today's meeting, the Board of Directors also decided to start a project focusing on all business processes of the Datalogic Group in the Customer's view in order to make the Company more and more “Customer Driven”.

Consequently, all customers will be able to further benefit from the highest quality in terms of product and efficiency of the offered services.

This project – being defined – will be able to increase the effectiveness of the company structure of the Datalogic Group by enhancing “Customer Satisfaction”.

In the light of recent regulatory changes introduced by the EU legislator, on proposal of the Chairman and Chief Executive Officer, the Board of Directors also decided, at today's meeting, to change the “Privileged Information Management Procedure”, available – in its updated version – on the website of the Company www.datalogic.com (Investor Relations section).

Finally, following the appointment of the new COO of the Group – Carol Couch – at today's meeting, the Board of Directors considered successfully completed the responsibilities (i.e. board delegation) conferred ad interim, last 7th May 2015, to Carlo Aversa on the coordination, supervision and management of all the operations of the Datalogic Group.

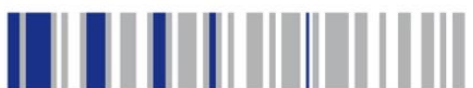
The Board of Directors thanks Aversa for the work done for the benefit of the Group. Carlo Aversa remains the non-executive director of the Company.

BUSINESS OUTLOOK FOR THE CURRENT YEAR

The results of the first half of the year confirm the positive performance of the Group especially in the European and North American market, with a significant increase with respect to the first half of 2015 (respectively +8% and +15.1% at constant Euro/USD exchange rates). This growth illustrates the market's appreciation for technological solutions arising from intensive research and development work and a more targeted response, with a specific focus on the range of applications aimed at the retail, transportation and logistics, manufacturing industry and health sectors.

The Group will continue to carry out significant R&D investments and expects to benefit, starting in the second half of the year, from the positive effects that are expected from the streamlining of production and operating costs resulting from the reorganisation and centralisation projects of Group activities and functions.

Please note that the half-year report at 30th June 2016 will be available to anyone who requests it at the



company headquarters, at the offices of Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it), on the “Storage” instrument, managed by Blt Market Services and may also available on the company’s website www.datalogic.com (Investor Relations section).

The manager responsible for preparing the company’s financial reports – Stefano Biordi – declares, pursuant to paragraph 2 of Art. 154-bis of the “Testo Unico della Finanza”, that the accounting information contained in this press release corresponds to the document results, books and accounting records.

Datalogic Group is a global leader in Automatic Data Capture and Industrial Automation markets. As a world-class producer of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and detection, vision systems and laser marking systems, Datalogic offers innovative solutions for a full range of applications in the retail, transportation & logistics, manufacturing and healthcare industries. With products used in over a third of world’s supermarkets and points of sale, airports, shipping and postal services, Datalogic is in a unique position to deliver solutions that can make life easier and more efficient for people. Datalogic S.p.A., listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI, is headquartered in Lippo di Calderara di Reno (Bologna). Datalogic Group as of today employs about 2,500 members of staff worldwide distributed in 30 countries. In 2015 Datalogic Group achieved revenues for 535.1 million Euro and invested over 48 million Euro in Research and Development with a portfolio of about 1,200 patents and pending patent applications in multiple jurisdictions. For more news and information on Datalogic, please visit www.datalogic.com.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

Contacts:

DATALOGIC S.p.A.
Investor Relations
Tel. 051 31 47 011
ir@datalogic.com
www.datalogic.com



Reclassified income statement at 30th June 2016 – Euro/1.000

Datalogic Group	30/06/2016		30/06/2015		Change	Change %
Total Revenues	281.842	100,0%	257.485	100,0%	24.357	9,5%
Cost of goods sold	(150.822)	-53,5%	(136.046)	-52,8%	(14.776)	10,9%
Gross Operating Margin	131.020	46,5%	121.439	47,2%	9.581	7,9%
Other revenues	2.038	0,7%	1.209	0,5%	829	68,6%
Research & Development	(24.317)	-8,6%	(23.449)	-9,1%	(868)	3,7%
Distribution costs	(51.189)	-18,2%	(50.132)	-19,5%	(1.057)	2,1%
Administrative expenses	(18.541)	-6,6%	(19.691)	-7,6%	1.150	-5,8%
Other operating expenses	(891)	-0,3%	(1.042)	-0,4%	151	-14,5%
Total operating expenses and others	(94.938)	-33,7%	(94.314)	-36,6%	(624)	0,7%
Non-recurring costs/revenues	(370)	-0,1%	(750)	-0,3%	380	-50,7%
Amort. intangible assets from acquisition	(2.437)	-0,9%	(2.899)	-1,1%	462	-15,9%
Operating Profit (EBIT)	35.313	12,5%	24.685	9,6%	10.628	43,1%
Financial (costs)/revenues	(1.877)	-0,7%	(3.162)	-1,2%	1.285	-40,6%
Result from equity investments	(402)	-0,1%	97	0,0%	(499)	n.a.
Foreign exchange (costs)/revenues	(283)	-0,1%	3.390	1,3%	(3.673)	n.a.
Profit/(Loss) before taxes (EBT)	32.751	11,6%	25.010	9,7%	7.741	31,0%
(Taxes)	(6.575)	-2,3%	(3.559)	-1,4%	(3.016)	84,7%
Net Income/(Loss)	26.176	9,3%	21.451	8,3%	4.725	22,0%
Depreciation	(4.357)	-1,5%	(3.694)	-1,4%	(663)	17,9%
Amortization	(2.480)	-0,9%	(2.298)	-0,9%	(182)	7,9%
EBITDA ¹	44.957	16,0%	34.326	13,3%	10.631	31,0%

¹ **EBITDA** – – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization.

The EBITDA is used by the Management to monitor and assess the operational performance of the Group and is not identified as an accounting item within IFRS. Given that the composition of this measure is not regulated by the reference accounting standards, it is not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.



Reclassified Balance Sheet at 30th June 2016 ⁽²⁾ – Euro/1.000

Datalogic Group	30/06/2016	31/12/2015	30/06/2015
Intangible fixed assets	52.438	56.547	57.735
Goodwill	179.539	183.020	178.156
Tangible fixed assets	66.286	68.384	59.111
Non-consolidated investments	5.989	6.607	5.828
Other fixed assets	52.209	49.288	46.249
Total Fixed Assets	356.461	363.846	347.079
Net trade account receivables	75.763	68.765	67.344
ST account payables	(108.268)	(101.711)	(86.050)
Inventory	88.565	69.477	72.702
Trade Working Capital	56.060	36.531	53.996
Other current receivables	34.210	28.643	36.670
Other ST payables and provision for risk & future charges	(72.373)	(61.025)	(60.384)
Net Working Capital	17.897	4.149	30.282
Other LT payables	(26.009)	(26.773)	(26.924)
Employees' deferred compensation / TFR	(6.488)	(6.814)	(6.867)
LT provision for risk & future charges	(10.143)	(15.187)	(12.560)
Net Invested Capital	331.718	319.221	331.010
Equity	(304.258)	(298.260)	(272.607)
Net Financial Position	(27.460)	(20.961)	(58.403)

² The reclassified Balance Sheet shows measures used by the Management to monitor and assess the financial performances of the Group. Given that the composition of these measures is not regulated by the reference accounting standards, even if they are directly reconcilable to the IFRS statements, they are not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.



Net Financial Position at 30th June 2016 – Euro/1.000

Datalogic Group	30/06/2016	31/12/2015	30/06/2015
A. Cash and bank deposits	93.747	126.166	96.500
B. Other liquidity	45	46	46
<i>b1. Restricted cash</i>	45	46	46
C. Securities held for trading	361	361	361
<i>c1. Short Term</i>	0	0	0
<i>c2. Long Term</i>	361	361	361
D. Cash and Cash equivalents (A) + (B) + (C)	94.153	126.573	96.907
E. Current financial receivables	0	0	2.612
F. Other current financial assets	0	0	0
<i>f1. Hedging instruments</i>	0	0	0
G. Current bank overdrafts	43	45	99
H. Current portion of non-current debt	19.963	32.973	25.951
I. Other current financial liabilities	3.327	6.355	2.558
<i>i1. Hedging instruments</i>	0	6	26
<i>i2. Leasing payables</i>	267	260	254
<i>i3. Current financial liabilities</i>	3.060	6.089	2.278
J. Current financial debt (G) + (H) + (I)	23.333	39.373	28.608
K. Current financial debt, net (J) – (D) – (E) – (F)	(70.820)	(87.200)	(70.911)
L. Non-current bank borrowing	129.692	139.639	149.696
M. Other non-current financial assets	31.616	31.872	20.957
N. Other non-current liabilities	204	394	575
<i>n1. Hedging instruments</i>	76	115	150
<i>n2. Leasing payables</i>	128	279	425
O. Non – current financial debt (L) – (M) + (N)	98.280	108.161	129.314
P. Net financial debt (K) + (O)	27.460	20.961	58.403



Fine Comunicato n.0508-25

Numero di Pagine: 20