

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0921-39-2016	Data/Ora Ricezione 10 Agosto 2016 15:53:56	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : GRUPPO MUTUIONLINE

Identificativo : 78267

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MUTUIONLINEN01 - PESCARMONA

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 10 Agosto 2016 15:53:56

Data/Ora Inizio : 10 Agosto 2016 16:08:57

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati consolidati primo semestre 2016:
crescita a doppia cifra di ricavi, risultato
operativo e utile netto

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Milano, 10 agosto 2016

The information contained herein is not for publication or distribution in the United States. These materials are not an offer of securities for sale in the United States. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

GRUPPO MUTUIONLINE S.P.A.
RISULTATI CONSOLIDATI PRIMO SEMESTRE 2016:
CRESCITA A DOPPIA CIFRA DI RICAVI, RISULTATO OPERATIVO E UTILE NETTO

<i>Dati consolidati - euro '000</i>	1S2016	1S2015	Variazione %
Ricavi	67.288	54.088	+24,4%
Risultato operativo	16.433	14.607	+12,5%
Risultato netto	10.993	9.863	+11,5%

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata per il semestre chiuso al 30 giugno 2016.

I ricavi per il semestre chiuso al 30 giugno 2016 sono risultati pari ad Euro 67,3 milioni, in crescita del 24,4% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. La crescita dei ricavi ha riguardato sia la Divisione Broking, che ha registrato nel primo semestre un incremento dei ricavi del 22,3%, passando da Euro 24,1 milioni nel primo semestre 2015 ad Euro 29,4 milioni nel primo semestre 2016, sia la Divisione BPO, che ha registrato un incremento del 26,1% dei ricavi, passando da Euro 30,0 milioni nel primo semestre 2015 ad Euro 37,9 milioni nel primo semestre 2016.

Il risultato operativo ha registrato una crescita del 12,5% nel semestre chiuso al 30 giugno 2016, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 14,6 milioni nel primo semestre 2015 ad Euro 16,4 milioni nel primo semestre 2016. Il margine operativo per il semestre chiuso al 30 giugno 2016 è pari al 24,4% dei ricavi, in calo rispetto al margine operativo del medesimo periodo dell'esercizio precedente, pari al 27,0% dei ricavi. Tale risultato è da attribuirsi al calo del margine registrato nel semestre dalla Divisione Broking, passato dal 32,7% del primo semestre 2015 al 24,0% del primo semestre 2016 principalmente a seguito di un aumento degli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali legate a 7Pixel S.r.l., a fronte di una crescita del margine operativo della Divisione BPO, passato dal 22,4% del primo semestre 2015 al 24,8% del primo semestre 2016.

Il risultato netto ha registrato una crescita nel semestre chiuso al 30 giugno 2016, passando da Euro 9,9 milioni nel primo semestre 2015 ad Euro 11,0 milioni nel primo semestre 2016.

Evoluzione del mercato italiano dei mutui residenziali

In un contesto di tassi che rimangono ai minimi storici, il mercato dei mutui vede un rallentamento della crescita complessiva per la progressiva contrazione dei volumi di surroghe, parzialmente controbilanciata dalla crescita degli acquisti, legati alla ripresa del numero di compravendite.

Gruppo MutuiOnline S.p.A. (in breve Gruppo MOL S.p.A. o MOL Holding S.p.A.)

Sede Legale: Via F. Casati, 1/A - 20124 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Desenzano, 2 - 20146 Milano, Italy

Tel +39.02.8344.1 - Fax +39.02.91.39.08.63 - internet: www.gruppomol.it

C.F. e P.I. 05072190969 - REA 1794425 - CCIAA 05072190969

Capitale Sociale Euro 1.000.000 Interamente Versato

I dati di Assofin, associazione rappresentativa delle principali banche attive nel settore, indicano una crescita dei volumi di nuove erogazioni di mutui residenziali, con un aumento anno su anno del 42,7% nel mese di aprile, del 43,5% nel mese di maggio e del 15,6% nel mese di giugno 2016 (in quest'ultimo mese i mutui con finalità diverse dall'acquisto risultano in calo del 6,2%). Le rilevazioni di CRIF, società che gestisce il principale sistema di informazioni creditizie in Italia, riportano una crescita anno su anno delle interrogazioni in banca dati per richieste di mutui del 14,6% nel primo semestre 2016; su base mensile, la crescita si interrompe tuttavia a partire dalla fine del secondo trimestre, con un calo del 4,6% e dell'1,7% rispettivamente nei mesi di giugno e luglio 2016. Tale andamento è riconducibile al progressivo calo delle operazioni di surroga, accompagnate da una ripresa del numero di compravendite di immobili residenziali, che in base ai dati dell'Agenzia delle Entrate sono risultate in aumento crescita del 20,6% nel corso dei primi tre mesi del 2016 rispetto allo stesso periodo del 2015.

Per il resto dell'anno, è ipotizzabile la continuazione del calo delle surroghe, mentre per quanto riguarda i mutui di acquisto il forte appetito di credito da parte delle banche, spesso disponibili a concedere sconti significativi pur di trattenere la propria clientela, potrà contribuire alla crescita dei volumi. L'instabilità e l'incertezza venutesi a creare nel corso del secondo trimestre, anche a seguito del voto sul Brexit, potranno tuttavia influire negativamente sulla dinamica del mercato immobiliare, soprattutto in caso della possibile rinnovata instabilità politica legata ai risultati del previsto referendum costituzionale.

Divisione Broking: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2016, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, l'andamento della Divisione Broking è la risultante della prevista progressiva contrazione del contributo del Broking Mutui, di una sostanziale stabilità del Broking Prestiti, della crescita del Broking Assicurazioni e del significativo contributo positivo della Comparazione Prezzi E-Commerce, in parte riconducibile a reale crescita ed in parte attribuibile a differenze di perimetro di consolidamento.

Relativamente al Broking Mutui, si osserva nell'esercizio il previsto progressivo calo della domanda di surroga, che mantiene tuttavia una configurazione a "coda lunga", mentre la domanda di mutui di acquisto registrata dalla Divisione si dimostra debole, al punto da risultare in calo anno su anno nel corso del secondo trimestre, verosimilmente a causa di un temporaneo rallentamento della ripresa del mercato delle compravendite immobiliari e di una minore propensione al "cambio banca" per l'acquisto della casa in un contesto di offerte maggiormente omogenee e di tassi molto bassi. Per la restante parte dell'anno si ipotizza un miglioramento delle dinamiche sui mutui di acquisto e la prosecuzione del declino delle surroghe, la cui risultante potrà essere un andamento in continuità con i precedenti trimestri.

Per quanto riguarda il Broking Prestiti, i ricavi del primo semestre 2016 sono sostanzialmente stabili rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. I volumi di richieste in ingresso sono coerenti con una prosecuzione di un andamento stazionario nei mesi successivi.

I risultati del Broking Assicurazioni risultano in crescita anno su anno in tutto il semestre, pur in presenza di ulteriori riduzioni dei premi medi. Per i mesi successivi, è ipotizzabile una prosecuzione di tale andamento, in assenza di segni concreti di un'inversione a breve del ciclo assicurativo.

I ricavi ed i margini della Comparazione Prezzi E-commerce crescono anno su anno, anche trascurando l'effetto positivo del confronto rispetto all'esercizio 2015, in cui i risultati di 7Pixel S.r.l. sono consolidati solo a partire dal 13 marzo. Tale andamento positivo è spiegato principalmente

dall'effetto dell'aumento del tasso di conversione *click*/visite del sito Trovaprezzi.it, riconducibile al continuo miglioramento del prodotto/servizio, che prevale sull'impatto sfavorevole di una lieve contrazione del traffico "organico" dai motori di ricerca in conseguenza del maggior spazio dedicato da Google ai risultati "a pagamento" nelle pagine dei risultati.

Divisione BPO: Osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

La Divisione BPO, nel primo semestre 2016, ha registrato una forte crescita di fatturato rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, migliorando la marginalità percentuale, attestata oltre il 24%. Al netto degli effetti di stagionalità tra i diversi trimestri, il *management* si attende che i risultati della seconda parte dell'anno siano in linea con il primo semestre, e quindi con un affievolimento dei tassi di crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

La forte crescita dei ricavi è dovuta al BPO Mutui, che non ha subito i rallentamenti attesi legati alla riduzione delle surroghe principalmente per tre motivi:

- un'importante banca cliente storico della Divisione BPO ha guadagnato significative quote di mercato ed è cresciuta indipendentemente dalle dinamiche del mercato nel suo complesso;
- la Divisione ha iniziato una serie di progetti pilota con clienti esistenti o nuovi clienti che hanno permesso di contrastare la riduzione dei volumi di mercato;
- in area servizi para-notarili, particolarmente esposti al mercato delle surroghe, il Gruppo ha guadagnato quote di mercato grazie all'acquisizione di nuovi clienti, compensando, ad oggi, la riduzione dei volumi di rifinanziamenti.

Come atteso, il BPO Cessione del Quinto è in leggera crescita, soprattutto grazie alle attività nella fase di *origination*. Come noto, le potenzialità di crescita di quest'area sono soprattutto legate all'andamento del mercato, vista la già significativa penetrazione dei nostri servizi.

Il BPO Assicurazioni registra una flessione nel semestre, legata in parte all'andamento stocastico dei sinistri, in parte alla riorganizzazione delle *operations* di una compagnia cliente, che, a seguito di una fusione, ha razionalizzato la rete dei periti, impattando negativamente i volumi dati in gestione al Gruppo. Sono comunque in corso trattative per riequilibrare i volumi assegnati.

In ambito BPO Asset Management, i risultati sono in leggera crescita, con la possibilità di un'accelerazione nella seconda parte dell'anno.

* * *

La relazione trimestrale consolidata relativa al trimestre chiuso al 30 settembre 2016 sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. che si terrà il 10 novembre 2016.

In allegato:

1. Conto economico consolidato suddiviso per trimestri
2. Conto economico consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2016 e 2015
3. Situazione patrimoniale finanziaria consolidata al 30 giugno 2016 e al 31 dicembre 2015
4. Rendiconto finanziario consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2016 e 2015
5. Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Gruppo MutuiOnline S.p.A. è la *holding* di un gruppo attivo nel mercato italiano della comparazione, promozione e intermediazione on-line di prodotti di istituzioni finanziarie e di operatori di *e-commerce* con i marchi www.mutuonline.it, www.prestitionline.it, www.segugio.it e www.trovaprezzi.it e nel mercato italiano dell'*outsourcing* di processi strumentali alla concessione di finanziamenti da parte di banche e intermediari finanziari.

Esclusivamente per informazioni stampa:

POWER EMPRISE – www.poweremprise.com
Via B.Panizza,5 – 20144 Milano – Tel 02 39 400 100
Cosimo Pastore – cosimopastore@poweremprise.com – 335 213305
Jenny Giuliani – jennygiuliani@poweremprise.com - 349 2408123
Miriam Malerba - miriammalerba@poweremprise.com – 349 2408127
Enza Frontuto– enzafrontuto@poweremprise.com – 320 7799217

ALLEGATO 1: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO SUDDIVISO PER TRIMESTRI

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al				
	30 giugno 2016	31 marzo 2016	31 dicembre 2015	30 settembre 2015	30 giugno 2015
Ricavi	34.454	32.834	36.414	30.217	31.739
Altri proventi	703	566	598	452	547
Costi interni di sviluppo capitalizzati	213	162	172	134	292
Costi per prestazioni di servizi	(13.101)	(11.916)	(11.642)	(10.513)	(10.938)
Costo del personale	(11.333)	(10.398)	(12.518)	(9.646)	(10.437)
Altri costi operativi	(1.008)	(1.208)	(1.118)	(576)	(1.179)
Ammortamenti	(1.746)	(1.789)	(3.768)	(765)	(745)
Risultato operativo	8.182	8.251	8.138	9.303	9.279
Proventi finanziari	28	12	76	40	57
Oneri finanziari	(252)	(286)	(266)	(315)	(323)
Proventi/(Oneri) da partecipazione	1	-	632	1.610	350
Proventi/(Oneri) da acquisizione controllo	-	-	219	-	-
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	22	(118)	(137)	(39)	(316)
Risultato prima delle imposte	7.981	7.859	8.662	10.599	9.047
Imposte	(2.274)	(2.573)	(2.372)	(3.272)	(2.775)
Risultato netto	5.707	5.286	6.290	7.327	6.272

ALLEGATO 2: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2016 E 2015

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2016	30 giugno 2015
Ricavi	67.288	54.088
Altri proventi	1.269	1.231
Costi interni di sviluppo capitalizzati	375	462
Costi per prestazioni di servizi	(25.017)	(19.312)
Costo del personale	(21.731)	(18.635)
Altri costi operativi	(2.216)	(1.975)
Ammortamenti	(3.535)	(1.252)
Risultato operativo	16.433	14.607
Proventi finanziari	40	79
Oneri finanziari	(538)	(440)
Proventi/(Oneri) da partecipazione	1	350
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(96)	(316)
Risultato prima delle imposte	15.840	14.280
Imposte	(4.847)	(4.417)
Risultato netto	10.993	9.863
Attribuibile a:		
Soci dell'Emittente	9.360	8.903
Terzi azionisti	1.633	960

ALLEGATO 3: STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2016 E AL 31 DICEMBRE 2015

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2016	Al 31 dicembre 2015
ATTIVITA'		
Immobilizzazioni immateriali	55.999	57.932
Immobili, impianti e macchinari	12.288	11.485
Partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	785	2.642
Altre attività non correnti	5	61
Totale attività non correnti	69.077	72.120
Disponibilità liquide	31.378	32.451
Attività finanziarie detenute fino alla scadenza	677	817
Crediti commerciali	39.388	39.156
Prestazioni in corso	451	243
Crediti di imposta	5.173	183
Altre attività correnti	2.644	3.241
Totale attività correnti	79.711	76.091
TOTALE ATTIVITA'	148.788	148.211
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	936	947
Altre riserve	43.042	29.435
Risultato netto	9.360	22.047
Totale patrimonio netto attribuibile ai soci dell'Emittente	53.338	52.429
Patrimonio netto attribuibile a terzi azionisti	7.133	5.655
Totale patrimonio netto	60.471	58.084
Debiti e altre passività finanziarie	34.177	37.119
Fondi per rischi	376	375
Fondi per benefici ai dipendenti	9.014	8.148
Passività per imposte differite	4.365	126
Altre passività non correnti	6.171	6.171
Totale passività non correnti	54.103	51.939
Debiti e altre passività finanziarie	5.870	5.388
Debiti commerciali e altri debiti	14.831	12.904
Passività per imposte correnti	379	6.523
Altre passività correnti	13.134	13.373
Totale passività correnti	34.214	38.188
TOTALE PASSIVITÀ	88.317	90.127
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	148.788	148.211

ALLEGATO 4: RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2016 E 2015

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2016	30 giugno 2015
Utile netto del periodo	10.993	9.863
Ammortamenti	3.535	1.252
Oneri relativi a piani di <i>stock option</i>	275	275
Costi interni di sviluppo capitalizzati	(375)	(462)
Interessi incassati	3	10
Variazione valore partecipazione valutata con il metodo del patrimonio netto	(1)	(350)
Dividendi incassati da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	1.500	-
Imposte sul reddito pagate	(8.938)	(1.378)
Variazione delle prestazioni in corso	(208)	(13)
Variazione dei crediti/debiti commerciali	1.695	(2.627)
Variazione altri crediti/altri debiti	3.320	4.006
Variazione dei fondi per benefici ai dipendenti	866	440
Variazione dei fondi per rischi	1	(232)
Flusso di cassa netto generato dall'attività di esercizio	12.666	10.784
Investimenti:		
- Incrementi immobilizzazioni immateriali	(521)	(530)
- Incrementi immobili, impianti e macchinari	(1.509)	(935)
- Acquisizione società controllate al netto della cassa acquisita	-	(44.545)
- Acquisizioni di partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	(242)	-
Disinvestimenti:		
- Rimborso/cessione titoli	140	1.312
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) da attività di investimento	(2.132)	(44.698)
Interessi pagati	(417)	(315)
Incremento di passività finanziarie	-	34.361
Decremento di passività finanziarie	(2.452)	(489)
Cessione/(acquisto) azioni proprie	(3.162)	(444)
Pagamento di dividendi	(5.568)	(4.429)
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dalla attività finanziaria	(11.599)	28.684
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo	(1.065)	(5.230)
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	32.442	23.718
Disponibilità liquide nette a fine periodo	31.377	18.488
Disponibilità liquide a inizio periodo	32.451	23.730
Scoperti di conto corrente a inizio periodo	(9)	(12)
Disponibilità liquide nette ad inizio periodo	32.442	23.718
Disponibilità liquide a fine periodo	31.378	18.488
Scoperti di conto corrente a fine periodo	(1)	-
Disponibilità liquide nette a fine periodo	31.377	18.488

ALLEGATO 4: DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Dichiarazione ex art. 154/bis comma 2 – parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58: “Testo Unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della Legge 6 febbraio 1996, n. 52”

Oggetto: Comunicato stampa – Approvazione della relazione finanziaria consolidata per il semestre chiuso al 30 giugno 2016

Il sottoscritto, Francesco Masciandaro, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, della società Gruppo MutuiOnline S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell’art. 154 bis comma 2, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Francesco Masciandaro

Gruppo MutuiOnline S.p.A.

Fine Comunicato n.0921-39

Numero di Pagine: 11