

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0835-50-2016	Data/Ora Ricezione 11 Agosto 2016 08:28:40	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 78284
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : IROS 14
Data/Ora Ricezione : 11 Agosto 2016 08:28:40
Data/Ora Inizio : 11 Agosto 2016 08:43:41
Diffusione presunta
Oggetto : CS GRUPPO PIAGGIO: AMPLIATA LA
RETE DISTRIBUTIVA NEL MERCATO
INDIANO E APAC

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: AMPLIATA LA RETE DISTRIBUTIVA NEL MERCATO INDIANO E APAC,
IN POCCHI MESI APERTI 12 MOTOPLEX TRA INDIA, VIETNAM,
INDONESIA, CINA, GIAPPONE E FILIPPINE**

**CON LE NUOVE APERTURE SONO 140 I MOTOPLEX NEL MONDO CHE OFFRONO VEICOLI
PIAGGIO, VESPA, APRILIA E MOTO GUZZI**

Milano, 11 agosto 2016 - Il **Gruppo Piaggio** nei giorni scorsi ha **implementato ulteriormente la rete distributiva nel mercato indiano e Asia Pacific** (c.d. APAC) inaugurando **12 nuovi Motoplex**, gli *store multibrand* del Gruppo.

In particolare **in India** sono stati aperti **tre main store Motoplex**, uno a **Hyderabad**, nello Stato del Telangana, uno nella megalopoli **Chennai**, la capitale del Tamil Nadu e uno nella città marittima di **Kochi**, nello Stato del Kerala, per una metratura complessiva di **oltre 1.300 metri quadrati**. Unitamente al *flagship store* di **Pune** inaugurato lo scorso novembre, i punti vendita indiani offriranno i brand Vespa, Moto Guzzi e Aprilia, quest'ultimo arricchito del recente lancio dello **scooter sportivo Aprilia SR 150** che si affianca all'offerta *primum* del Gruppo sul mercato indiano e anticipa l'ampliamento della gamma prodotti.

Inoltre sono stati inaugurati **tre nuovi Motoplex in Vietnam**, **due in Indonesia**, **uno in Giappone** nell'area di Tokio, **due main store in Cina** (uno a Nanchino, antica Capitale cinese, e uno a Hangzhou città situata presso la foce del fiume Qiatang), e **uno a Manila**, il primo delle Filippine.

I **Motoplex** offriranno complessivamente i prestigiosi marchi del Gruppo (**Piaggio, Vespa, Aprilia e Moto Guzzi**) rappresentando una formula di *flagship store* multimarca del tutto innovativa, in linea con la **nuova strategia globale di esperienza in-store** che il Gruppo Piaggio sta sviluppando nelle principali aree metropolitane di tutto il mondo. Motoplex è infatti un concetto di *store* proiettato verso il futuro, che **consente al dealer di sfruttare più marchi e prodotti all'interno dello stesso spazio** e al contempo offrire ai propri clienti una prospettiva coinvolgente del mondo delle due ruote.

Con queste nuove aperture salgono così a **140 i Motoplex del Gruppo Piaggio aperti nel mondo** che affiancano la rete distributiva tradizionale, suddivisi tra i mercati dell'area Emea, quelli dell'APAC (inclusa l'India) e le Americhe, dove sono pianificate importanti aperture entro fine anno, in particolare nel Sud continente.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.19
press@piaggio.com
www.piaggiogroup.com

Fine Comunicato n.0835-50

Numero di Pagine: 3