

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20061-24-2016	Data/Ora Ricezione 15 Settembre 2016 12:21:04	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.

Identificativo : 79104

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : IWB01 - x

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 15 Settembre 2016 12:21:04

Data/Ora Inizio : 15 Settembre 2016 12:36:05

Diffusione presunta

Oggetto : IWB S.p.A. - cda approva relazione
finanziaria semestrale consolidata
30/06/2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di IWB S.p.A. approva la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016

Milano (MI), 15 settembre 2016, ore 12.18 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A., società a capo del Gruppo IWB operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016 redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

La Relazione finanziaria **semestrale consolidata** al 30 giugno 2016 di IWB S.p.A., il cui perimetro include, oltre alla capogruppo, anche le società controllate Giordano Vini S.p.A. e Provinco Italia S.p.A., presenta (in **milioni di Euro**):

	30/06/2016 <i>restated</i> ¹	30/06/2015 <i>restated</i>	VARIAZIONE
• RICAVI TOTALI	€ 66,95	€ 64,20	+4,28%
<i>ricavi delle vendite</i>	€ 64,59	€ 66,18	-2,40%
• MOL	€ 4,01	€ 4,04	-0,74%
• RISULTATO NETTO DI PERIODO	€ 1,26	€ 0,98	+28,57%
• POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	€ (23,25)	€ (30,68)	-24,22%

Si ricorda in particolare che il business del Gruppo IWB è di natura fortemente stagionale, con una spiccata incidenza dell'andamento dell'ultimo trimestre dell'anno sul risultato finale d'esercizio.

I ricavi delle vendite al 30/06/2016 si sono attestati a circa € 65M, in sostanziale allineamento con il precedente semestre e sono stati realizzati all'estero per il 70%, con una forte crescita del canale B2B, che vi è interamente orientato. Il canale B2B ha rappresentato circa il 39% dei ricavi consolidati, con una crescita di oltre l'11% rispetto al 30/06/2015; il canale B2C ha contribuito per circa il 59%, con una contrazione di circa l'11%, legata alla generale fase di criticità del mercato nazionale, sebbene controbilanciata dalla sostanziale tenuta dei mercati internazionali.

La posizione finanziaria netta consolidata passa da € (30,7M) del 30 giugno 2015 a € (23,3M) con una riduzione di ben € 7,4M.

¹ I dati contabili "restated" al 30/06/2016 (con riferimento a MOL e Risultato Netto di Periodo) sono al lordo degli oneri non ricorrenti, legati alle operazioni svolte a livello della consolidata Giordano Vini S.p.A., nell'ambito del processo di reingegnerizzazione strutturale, come già dichiarato in sede di IPO del Gruppo, per totali € 1,01M al lordo dell'effetto fiscale (€ 0,73M l'impatto sul risultato netto di periodo).

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



La società ha sviluppato il programma di consistente ristrutturazione della divisione B2C, espressa dalla consolidata Giordano Vini S.p.A., finalizzando anche in questo semestre cessioni di rami di azienda e definendo partnership con specialisti di vari settori, con l'obiettivo di pervenire ad una semplificazione aziendale utile al perseguimento di maggiore efficienza nella proposizione di prodotti e servizi alla clientela diretta.

Nel semestre il Gruppo è stato trainato dai crescenti risultati della divisione B2B interamente orientata su mercati esteri, con particolare riferimento al risultato della consolidata Provinco Italia S.p.A. che ha segnato nel periodo un sensibile incremento delle vendite grazie alla capacità di presidiare mercati internazionali con prodotti riconosciuti e apprezzati dai consumatori.

Il risultato netto di Gruppo è in crescita del 28,57% rispetto al primo semestre dell'anno scorso e da quest'anno beneficia pienamente del consolidato fiscale.

Gli elementi oggettivi di cui sopra lasciano prevedere una chiusura d'anno prevalentemente trainata dall'espansione del B2B e dei mercati esteri, in un contesto di continua costruzione di marginalità e maggiore efficienza, da perseguire anche attraverso l'efficientamento delle proposte canalizzate B2C.

Quanto alla situazione individuale della **capogruppo IWB** al 30 giugno 2016 si evidenzia un risultato netto di periodo pari a € 3,34M (di cui € 3,25M derivanti dal dividendo 2015 deliberato e distribuito da Provinco Italia S.p.A.) e una posizione finanziaria netta positiva pari a € 10,91M.

Si segnala altresì che, rispettivamente in data 8 e 13 settembre 2016, i Consigli di Amministrazione delle controllate **Provinco Italia S.p.A.** e **Giordano Vini S.p.A.** hanno approvato le relative relazioni finanziarie semestrali al 30 giugno 2016, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS:

- (i) **Provinco Italia** → ricavi netti pari a € 19,4M; MOL pari a € 2,4M; utile netto di periodo pari a € 1,69 M e posizione finanziaria netta positiva pari a €2,9M;
- (ii) **Giordano Vini S.p.A.** → ricavi netti pari a € 46,3M; MOL *restated* pari a € 1,82M; utile netto *restated* di periodo pari a € (0,52M) e posizione finanziaria netta pari a € (37,1M).

Mario Resca, Presidente di IWB commenta: *“la semestrale conferma l'azione di ottimizzazione del circolante, la sensibile riduzione della PFN e la realizzazione di un utile netto di periodo crescente, agevolato anche dal pieno regime di consolidamento fiscale. Si registra una contrazione delle vendite del canale tradizionale B2C in Italia, in un mercato generalmente stagnante che risponde tuttavia positivamente alla rinnovata proposta WEB, dove si registrano importanti e continue progressioni. L'export cresce e rappresenta circa il 70% del fatturato di periodo, trainato prevalentemente dal canale B2B e con un buon presidio del canale B2C. L'importante lavoro di reingegnerizzazione dell'area B2C ha visto in chiusura della semestrale la finalizzazione del piano di brand building e di ristrutturazione di Giordano Vini, avviata l'anno passato, con la formalizzazione delle partnership su logistica e data entry, finalizzate al perseguimento di maggiore elasticità, efficienza e qualità di servizio alla clientela”.*

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Alessandro Mutinelli, Amministratore Delegato delle Controllate, aggiunge: *“Nel primo semestre 2016 abbiamo registrato un’ottima performance delle vendite B2B, trainate dal buon andamento dei brand del gruppo sul mercato europeo. L’Italia, invece, continua a manifestare segni di debolezza e questo ha penalizzato le vendite B2C. Con queste premesse, il gruppo sta concentrando tutte le risorse commerciali sui mercati esteri, dove l’interesse per il prodotto italiano è ben favorevole. All’interno del canale B2C, assistiamo alla crescita continua del canale web, al quale sono state destinate nuove risorse e competenze. Sul fronte dei costi, prosegue incessante la razionalizzazione dei processi e della struttura organizzativa in capo a Giordano, per rendere la società più efficiente e più veloce. Sul fronte delle sinergie, si evidenzia il sempre maggiore utilizzo delle infrastrutture Giordano per le produzioni a marchio Provinco e questo ha determinato, in capo a quest’ultima, dei consistenti risparmi sugli acquisti.”*

La Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Emittenti AIM Italia, nonché sul sito *internet* di IWB, www.italianwinebrands.it, nella Sezione *“Investor Relations – Documenti Finanziari”*.

In data odierna il Consiglio di Amministrazione di IWB ha altresì deliberato di convocare, nei termini e con le modalità di legge, l’Assemblea degli Azionisti per deliberare, in sede ordinaria, in merito all’integrazione del Collegio sindacale e la nomina del suo Presidente ai sensi dell’art. 2401 c.c. e, in sede straordinaria, in merito all’annullamento delle n. 216.460 azioni riscattabili proprie in portafoglio della Società.

L’Assemblea degli Azionisti sarà convocata in sede ordinaria e straordinaria con apposito avviso per il giorno 10 ottobre 2016, in prima convocazione, ed occorrendo per il giorno 11 ottobre 2016, in seconda convocazione.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione a tutti i punti all’ordine del giorno di detta Assemblea saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina vigente, anche regolamentare, sul sito *internet* www.italianwinebrands.it (Sezione *Corporate Governance – Assemblee degli Azionisti*).

Il presente Comunicato Stampa è da oggi disponibile sul sito *internet* della Società nella Sezione *“Press Room – Comunicati Stampa”*.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

	<u>30.06.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
<i>Valori in euro</i>		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	29.942.184	30.033.478
Avviamento	55.008.001	55.008.001
Terreni, immobili, impianti e macchinari	16.076.209	16.953.570
Partecipazioni	2.198	3.116
Altre attività non correnti	1.014.064	1.015.047
Attività finanziarie non correnti	-	5.957
Attività fiscali differite	2.018.322	1.664.834
Totale Attività Non Correnti	104.060.978	104.684.003
Attività correnti		
Rimanenze	18.590.530	17.400.515
Crediti commerciali	17.274.697	22.759.252
Altre attività correnti	1.977.200	1.628.883
Attività per imposte correnti	4.125.232	1.850.235
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	19.624.360	22.816.111
Totale Attività Correnti	61.592.019	66.454.996
Attività non correnti possedute per la vendita	536.916	-
Totale Attivo	166.189.913	171.138.999
Patrimonio netto		
Capitale sociale	707.083	707.083
Riserve	67.670.717	67.677.210
Riserva da valutazione	(64.366)	6.102
Utile (perdite) portate a nuovo	3.582.639	(9.325)
Risultato netto del periodo	457.335	3.591.964
Totale Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo	72.353.408	71.973.034
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	72.353.408	71.973.034
Passività non correnti		
Debiti finanziari	32.823.344	34.630.495
Fondo per altri benefici ai dipendenti	1.098.284	1.724.366
Fondo per rischi ed oneri futuri	1.903.897	1.930.810
Imposte differite passive	11.886.828	11.994.023
Totale Passività Non Correnti	47.712.353	50.279.694
Passività correnti		
Debiti finanziari	10.046.099	8.238.985
Debiti commerciali	29.904.999	35.708.866
Altre passività correnti	3.142.102	2.770.091
Passività per imposte correnti	2.103.749	2.101.924
Fondo per rischi ed oneri futuri	72.427	63.114
Strumenti finanziari derivati	6.166	3.291
Totale Passività Correnti	45.275.542	48.886.271
Passività direttamente correlate ad attività possedute per la vendita	848.610	-
Totale Patrimonio netto e Passivo	166.189.913	171.138.999

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

	30.06.2016	30.06.2015
<i>Valori in euro</i>		
Ricavi delle vendite	64.586.004	66.180.204
Variazione delle rimanenze	1.837.079	(2.833.164)
Altri Proventi	531.581	1.029.513
Totali Ricavi	66.954.664	64.376.553
Costi per acquisti	35.927.622	31.796.375
Costi per servizi	20.472.040	18.709.612
Costo del Personale	7.242.470	9.222.708
Altri costi operativi	162.640	1.095.390
Costi Operativi	63.804.772	60.824.084
Margine Operativo Lordo	3.149.892	3.552.468
Ammortamenti	(1.023.869)	(1.112.187)
Accantonamenti per rischi	(72.427)	(57.000)
Rivalutazioni / (Svalutazioni)	(851.929)	(714.267)
Risultato operativo	1.201.667	1.669.014
Proventi Finanziari	35.162	507.152
Oneri Finanziari	(934.960)	(1.415.020)
Proventi (Oneri) Finanziari Netti	(899.798)	(907.868)
Risultato Prima delle Imposte	301.869	761.146
Imposte	155.466	(794.165)
Risultato Netto (A)	457.335	(33.019)
Attribuibile a:		
(Utile)/ Perdita di pertinenza dei terzi	-	-
Risultato di pertinenza del Gruppo	457.335	(33.019)
Altri Utili/(Perdite) del risultato economico complessivo:		
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico		
Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti"	(70.467)	112.006
Effetto fiscale relativo agli Altri Utili/(Perdite)	-	-
Totale Altri Utili/(Perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)	(70.467)	112.006
Totale Utile/(Perdita) complessiva (A) + (B)	386.868	78.987

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

Valori in Euro

	Capitale	Riserve di capitale	Riserva piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Totale
Saldo al 1 gennaio 2015	50.000	0	0	(9.325)	40.675
Aumento di capitale	657.066	65.049.505			65.706.571
Rilevazione IAS 32		(498.327)			(498.327)
Consolidamento GV (Under common control)		3.111.764	(77.816)		3.033.948
Totale Utile/(Perdita) complessiva			112.006	(33.019)	78.987
Saldo al 30 giugno 2015	707.066	67.662.942	34.190	(42.344)	68.361.854
Saldo al 1 gennaio 2016	707.083	67.677.211	6.101	3.582.639	71.973.034
Acquisto azioni proprie		(6.494)			(6.494)
Totale Utile/(Perdita) complessiva			(70.467)	457.335	386.868
Saldo al 30 giugno 2016	707.083	67.670.717	(64.366)	4.039.974	72.353.408

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Valori in euro

	30.06.2016	30.06.2015
Utile (perdita) di periodo prima delle imposte	301.869	761.978
Rettifiche per:		
- accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi	506.021	286.676
- elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci)	72.427	(390.000)
- elementi non monetari - ammortamenti	1.023.869	1.111.957
Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato	1.904.186	1.770.612
Disponibilità liquide generate dalle operazioni		
Imposte sul reddito	(1.054.626)	(828.415)
Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (c. Amm. Fin)	132.273	(289.050)
Strumenti finanziari derivati	2.875	52.447
Totale	(919.478)	(1.065.018)
Variazioni del capitale circolante		
Variazione crediti verso clienti	4.632.626	4.750.412
Variazione debiti verso fornitori	(5.803.867)	(6.505.611)
Variazione delle rimanenze	(835.495)	3.341.129
Variazione altri crediti e altri debiti	(1.187.912)	1.108.118
Altre variazioni	255.082	-
Variazione TFR e altri fondi	(201.576)	-
Variazioni altri fondi e imposte differite	(305.217)	(634.074)
Totale	(3.446.359)	2.059.973
Cash flow da attività operativa (1)	(2.461.651)	2.765.567
Investimenti:		
- Materiali	(612.508)	(223.359)
- Immateriali	20.294	(80.723)
- Flusso di cassa netto derivante dall'aggregazione aziendale:	-	(11.021.721)
- Finanziarie	918	(821)
Cash flow da attività di investimento (2)	(591.296)	(11.326.624)
Attività finanziaria		
Accensioni di finanziamenti a breve ("denaro caldo")	2.499.963	5.483.037
(Rimborsi) di finanziamenti a breve ("denaro caldo")	(555.000)	(10.452.000)
Incassi / (rimborsi) finanziamento Senior	(1.900.000)	(20.800.000)
Incassi / (rimborsi) altri debiti finanziari (factor + IBM + leasing)	(45.000)	227.165
Variazione altre passività finanziarie (ratei interessi)	(132.273)	(142.281)
Riscatto "azioni riscattabili"	(6.494)	-
Disponibilità liquide pervenute tramite operazioni "under common control"	-	5.457.162
Aumenti di capitale sociale di natura monetaria	-	44.006.541
Spese per operazioni sul capitale	-	(726.424)
Cash flow da attività di finanziamento (3)	(138.804)	23.053.201
Cash flow da attività in funzionamento	(3.191.751)	14.492.144
Variazione disponibilità liquide (1+2+3)	(3.191.751)	14.492.144
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	22.816.111	49.930
Disponibilità liquide alla fine del periodo	19.624.360	14.542.074

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Italian Wine Brands (IWB) è il primo gruppo vinicolo ad approdare in Borsa Italiana ed è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini.

L'attività del Gruppo IWB è articolata in due differenti linee di business:

Segmento Giordano Vini che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini e, in misura minore, alla commercializzazione di altri prodotti alimentari, principalmente attraverso il canale della vendita a distanza direttamente ai clienti finali e in misura residuale attraverso il canale export, gestito dalla società controllata Giordano Vini S.p.A.;

Segmento Provinco Italia che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini sui mercati internazionali per la grande distribuzione organizzata internazionale, gestito dalla società controllata Provinco Italia S.p.A..

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication & Partners
Via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-24

Numero di Pagine: 10