

Bit Market Services

| | | |
|---|---|---|
| Informazione Regolamentata n. 20061-24-2016 | Data/Ora Ricezione 15 Settembre 2016 12:21:04 | AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale |
|---|---|---|

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.

Identificativo : 79104

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : IWB01 - x

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 15 Settembre 2016 12:21:04

Data/Ora Inizio : 15 Settembre 2016 12:36:05

Diffusione presunta

Oggetto : IWB S.p.A. - cda approva relazione
finanziaria semestrale consolidata
30/06/2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di IWB S.p.A. approva la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016

Milano (MI), 15 settembre 2016, ore 12.18 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A., società a capo del Gruppo IWB operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016 redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

La Relazione finanziaria **semestrale consolidata** al 30 giugno 2016 di IWB S.p.A., il cui perimetro include, oltre alla capogruppo, anche le società controllate Giordano Vini S.p.A. e Provinco Italia S.p.A., presenta (in **milioni di Euro**):

| | 30/06/2016 <i>restated</i> ¹ | 30/06/2015 <i>restated</i> | VARIAZIONE |
|--------------------------------------|--|-------------------------------|------------|
| • RICAVI TOTALI | € 66,95 | € 64,20 | +4,28% |
| • <i>ricavi delle vendite</i> | € 64,59 | € 66,18 | -2,40% |
| • MOL | € 4,01 | € 4,04 | -0,74% |
| • RISULTATO NETTO DI PERIODO | € 1,26 | € 0,98 | +28,57% |
| • POSIZIONE FINANZIARIA NETTA | € (23,25) | € (30,68) | -24,22% |

Si ricorda in particolare che il business del Gruppo IWB è di natura fortemente stagionale, con una spiccata incidenza dell'andamento dell'ultimo trimestre dell'anno sul risultato finale d'esercizio.

I ricavi delle vendite al 30/06/2016 si sono attestati a circa € 65M, in sostanziale allineamento con il precedente semestre e sono stati realizzati all'estero per il 70%, con una forte crescita del canale B2B, che vi è interamente orientato. Il canale B2B ha rappresentato circa il 39% dei ricavi consolidati, con una crescita di oltre l'11% rispetto al 30/06/2015; il canale B2C ha contribuito per circa il 59%, con una contrazione di circa l'11%, legata alla generale fase di criticità del mercato nazionale, sebbene controbilanciata dalla sostanziale tenuta dei mercati internazionali.

La posizione finanziaria netta consolidata passa da € (30,7M) del 30 giugno 2015 a € (23,3M) con una riduzione di ben € 7,4M.

¹ I dati contabili "restated" al 30/06/2016 (con riferimento a MOL e Risultato Netto di Periodo) sono al lordo degli oneri non ricorrenti, legati alle operazioni svolte a livello della consolidata Giordano Vini S.p.A., nell'ambito del processo di reingegnerizzazione strutturale, come già dichiarato in sede di IPO del Gruppo, per totali € 1,01M al lordo dell'effetto fiscale (€ 0,73M l'impatto sul risultato netto di periodo).

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



La società ha sviluppato il programma di consistente ristrutturazione della divisione B2C, espressa dalla consolidata Giordano Vini S.p.A., finalizzando anche in questo semestre cessioni di rami di azienda e definendo partnership con specialisti di vari settori, con l'obiettivo di pervenire ad una semplificazione aziendale utile al perseguimento di maggiore efficienza nella proposizione di prodotti e servizi alla clientela diretta.

Nel semestre il Gruppo è stato trainato dai crescenti risultati della divisione B2B interamente orientata su mercati esteri, con particolare riferimento al risultato della consolidata Provinco Italia S.p.A. che ha segnato nel periodo un sensibile incremento delle vendite grazie alla capacità di presidiare mercati internazionali con prodotti riconosciuti e apprezzati dai consumatori.

Il risultato netto di Gruppo è in crescita del 28,57% rispetto al primo semestre dell'anno scorso e da quest'anno beneficia pienamente del consolidato fiscale.

Gli elementi oggettivi di cui sopra lasciano prevedere una chiusura d'anno prevalentemente trainata dall'espansione del B2B e dei mercati esteri, in un contesto di continua costruzione di marginalità e maggiore efficienza, da perseguire anche attraverso l'efficientamento delle proposte canalizzate B2C.

Quanto alla situazione individuale della **capogruppo IWB** al 30 giugno 2016 si evidenzia un risultato netto di periodo pari a € 3,34M (di cui € 3,25M derivanti dal dividendo 2015 deliberato e distribuito da Provinco Italia S.p.A.) e una posizione finanziaria netta positiva pari a € 10,91M.

Si segnala altresì che, rispettivamente in data 8 e 13 settembre 2016, i Consigli di Amministrazione delle controllate **Provinco Italia S.p.A.** e **Giordano Vini S.p.A.** hanno approvato le relative relazioni finanziarie semestrali al 30 giugno 2016, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS:

- (i) **Provinco Italia** → ricavi netti pari a € 19,4M; MOL pari a € 2,4M; utile netto di periodo pari a € 1,69 M e posizione finanziaria netta positiva pari a €2,9M;
- (ii) **Giordano Vini S.p.A.** → ricavi netti pari a € 46,3M; MOL *restated* pari a € 1,82M; utile netto *restated* di periodo pari a € (0,52M) e posizione finanziaria netta pari a € (37,1M).

Mario Resca, Presidente di IWB commenta: *“la semestrale conferma l'azione di ottimizzazione del circolante, la sensibile riduzione della PFN e la realizzazione di un utile netto di periodo crescente, agevolato anche dal pieno regime di consolidamento fiscale. Si registra una contrazione delle vendite del canale tradizionale B2C in Italia, in un mercato generalmente stagnante che risponde tuttavia positivamente alla rinnovata proposta WEB, dove si registrano importanti e continue progressioni. L'export cresce e rappresenta circa il 70% del fatturato di periodo, trainato prevalentemente dal canale B2B e con un buon presidio del canale B2C. L'importante lavoro di reingegnerizzazione dell'area B2C ha visto in chiusura della semestrale la finalizzazione del piano di brand building e di ristrutturazione di Giordano Vini, avviata l'anno passato, con la formalizzazione delle partnership su logistica e data entry, finalizzate al perseguimento di maggiore elasticità, efficienza e qualità di servizio alla clientela”.*

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Alessandro Mutinelli, Amministratore Delegato delle Controllate, aggiunge: *“Nel primo semestre 2016 abbiamo registrato un’ottima performance delle vendite B2B, trainate dal buon andamento dei brand del gruppo sul mercato europeo. L’Italia, invece, continua a manifestare segni di debolezza e questo ha penalizzato le vendite B2C. Con queste premesse, il gruppo sta concentrando tutte le risorse commerciali sui mercati esteri, dove l’interesse per il prodotto italiano è ben favorevole. All’interno del canale B2C, assistiamo alla crescita continua del canale web, al quale sono state destinate nuove risorse e competenze. Sul fronte dei costi, prosegue incessante la razionalizzazione dei processi e della struttura organizzativa in capo a Giordano, per rendere la società più efficiente e più veloce. Sul fronte delle sinergie, si evidenzia il sempre maggiore utilizzo delle infrastrutture Giordano per le produzioni a marchio Provinco e questo ha determinato, in capo a quest’ultima, dei consistenti risparmi sugli acquisti.”*

La Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Emittenti AIM Italia, nonché sul sito *internet* di IWB, www.italianwinebrands.it, nella Sezione *“Investor Relations – Documenti Finanziari”*.

In data odierna il Consiglio di Amministrazione di IWB ha altresì deliberato di convocare, nei termini e con le modalità di legge, l’Assemblea degli Azionisti per deliberare, in sede ordinaria, in merito all’integrazione del Collegio sindacale e la nomina del suo Presidente ai sensi dell’art. 2401 c.c. e, in sede straordinaria, in merito all’annullamento delle n. 216.460 azioni riscattabili proprie in portafoglio della Società.

L’Assemblea degli Azionisti sarà convocata in sede ordinaria e straordinaria con apposito avviso per il giorno 10 ottobre 2016, in prima convocazione, ed occorrendo per il giorno 11 ottobre 2016, in seconda convocazione.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione a tutti i punti all’ordine del giorno di detta Assemblea saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina vigente, anche regolamentare, sul sito *internet* www.italianwinebrands.it (Sezione *Corporate Governance – Assemblee degli Azionisti*).

Il presente Comunicato Stampa è da oggi disponibile sul sito *internet* della Società nella Sezione *“Press Room – Comunicati Stampa”*.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

| | <u>30.06.2016</u> | <u>31.12.2015</u> |
|---|--------------------|--------------------|
| <i>Valori in euro</i> | | |
| Attività non correnti | | |
| Immobilizzazioni immateriali | 29.942.184 | 30.033.478 |
| Avviamento | 55.008.001 | 55.008.001 |
| Terreni, immobili, impianti e macchinari | 16.076.209 | 16.953.570 |
| Partecipazioni | 2.198 | 3.116 |
| Altre attività non correnti | 1.014.064 | 1.015.047 |
| Attività finanziarie non correnti | - | 5.957 |
| Attività fiscali differite | 2.018.322 | 1.664.834 |
| Totale Attività Non Correnti | 104.060.978 | 104.684.003 |
| Attività correnti | | |
| Rimanenze | 18.590.530 | 17.400.515 |
| Crediti commerciali | 17.274.697 | 22.759.252 |
| Altre attività correnti | 1.977.200 | 1.628.883 |
| Attività per imposte correnti | 4.125.232 | 1.850.235 |
| Disponibilità liquide e strumenti equivalenti | 19.624.360 | 22.816.111 |
| Totale Attività Correnti | 61.592.019 | 66.454.996 |
| Attività non correnti possedute per la vendita | 536.916 | - |
| Totale Attivo | 166.189.913 | 171.138.999 |
| Patrimonio netto | | |
| Capitale sociale | 707.083 | 707.083 |
| Riserve | 67.670.717 | 67.677.210 |
| Riserva da valutazione | (64.366) | 6.102 |
| Utile (perdite) portate a nuovo | 3.582.639 | (9.325) |
| Risultato netto del periodo | 457.335 | 3.591.964 |
| Totale Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo | 72.353.408 | 71.973.034 |
| Patrimonio netto di terzi | - | - |
| Totale Patrimonio netto | 72.353.408 | 71.973.034 |
| Passività non correnti | | |
| Debiti finanziari | 32.823.344 | 34.630.495 |
| Fondo per altri benefici ai dipendenti | 1.098.284 | 1.724.366 |
| Fondo per rischi ed oneri futuri | 1.903.897 | 1.930.810 |
| Imposte differite passive | 11.886.828 | 11.994.023 |
| Totale Passività Non Correnti | 47.712.353 | 50.279.694 |
| Passività correnti | | |
| Debiti finanziari | 10.046.099 | 8.238.985 |
| Debiti commerciali | 29.904.999 | 35.708.866 |
| Altre passività correnti | 3.142.102 | 2.770.091 |
| Passività per imposte correnti | 2.103.749 | 2.101.924 |
| Fondo per rischi ed oneri futuri | 72.427 | 63.114 |
| Strumenti finanziari derivati | 6.166 | 3.291 |
| Totale Passività Correnti | 45.275.542 | 48.886.271 |
| Passività direttamente correlate ad attività possedute per la vendita | 848.610 | - |
| Totale Patrimonio netto e Passivo | 166.189.913 | 171.138.999 |

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

| | 30.06.2016 | 30.06.2015 |
|--|-------------------|-------------------|
| <i>Valori in euro</i> | | |
| Ricavi delle vendite | 64.586.004 | 66.180.204 |
| Variazione delle rimanenze | 1.837.079 | (2.833.164) |
| Altri Proventi | 531.581 | 1.029.513 |
| Totali Ricavi | 66.954.664 | 64.376.553 |
| Costi per acquisti | 35.927.622 | 31.796.375 |
| Costi per servizi | 20.472.040 | 18.709.612 |
| Costo del Personale | 7.242.470 | 9.222.708 |
| Altri costi operativi | 162.640 | 1.095.390 |
| Costi Operativi | 63.804.772 | 60.824.084 |
| Margine Operativo Lordo | 3.149.892 | 3.552.468 |
| Ammortamenti | (1.023.869) | (1.112.187) |
| Accantonamenti per rischi | (72.427) | (57.000) |
| Rivalutazioni / (Svalutazioni) | (851.929) | (714.267) |
| Risultato operativo | 1.201.667 | 1.669.014 |
| Proventi Finanziari | 35.162 | 507.152 |
| Oneri Finanziari | (934.960) | (1.415.020) |
| Proventi (Oneri) Finanziari Netti | (899.798) | (907.868) |
| Risultato Prima delle Imposte | 301.869 | 761.146 |
| Imposte | 155.466 | (794.165) |
| Risultato Netto (A) | 457.335 | (33.019) |
| Attribuibile a: | | |
| (Utile)/ Perdita di pertinenza dei terzi | - | - |
| Risultato di pertinenza del Gruppo | 457.335 | (33.019) |
| Altri Utili/(Perdite) del risultato economico complessivo: | | |
| Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico | - | - |
| Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico | | |
| Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti" | (70.467) | 112.006 |
| Effetto fiscale relativo agli Altri Utili/(Perdite) | - | - |
| Totale Altri Utili/(Perdite), al netto dell'effetto fiscale (B) | (70.467) | 112.006 |
| Totale Utile/(Perdita) complessiva (A) + (B) | 386.868 | 78.987 |

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

Valori in Euro

| | Capitale | Riserve di capitale | Riserva piani a benefici definiti | Riserve di risultato | Totale |
|---|----------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------|
| Saldo al 1 gennaio 2015 | 50.000 | 0 | 0 | (9.325) | 40.675 |
| Aumento di capitale | 657.066 | 65.049.505 | | | 65.706.571 |
| Rilevazione IAS 32 | | (498.327) | | | (498.327) |
| Consolidamento GV (Under common control) | | 3.111.764 | (77.816) | | 3.033.948 |
| Totale Utile/(Perdita) complessiva | | | 112.006 | (33.019) | 78.987 |
| Saldo al 30 giugno 2015 | 707.066 | 67.662.942 | 34.190 | (42.344) | 68.361.854 |
| Saldo al 1 gennaio 2016 | 707.083 | 67.677.211 | 6.101 | 3.582.639 | 71.973.034 |
| Acquisto azioni proprie | | (6.494) | | | (6.494) |
| Totale Utile/(Perdita) complessiva | | | (70.467) | 457.335 | 386.868 |
| Saldo al 30 giugno 2016 | 707.083 | 67.670.717 | (64.366) | 4.039.974 | 72.353.408 |

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Valori in euro

| | 30.06.2016 | 30.06.2015 |
|---|--------------------|---------------------|
| Utile (perdita) di periodo prima delle imposte | 301.869 | 761.978 |
| Rettifiche per: | | |
| - accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi | 506.021 | 286.676 |
| - elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci) | 72.427 | (390.000) |
| - elementi non monetari - ammortamenti | 1.023.869 | 1.111.957 |
| Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato | 1.904.186 | 1.770.612 |
| Disponibilità liquide generate dalle operazioni | | |
| Imposte sul reddito | (1.054.626) | (828.415) |
| Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (c. Amm. Fin) | 132.273 | (289.050) |
| Strumenti finanziari derivati | 2.875 | 52.447 |
| Totale | (919.478) | (1.065.018) |
| Variazioni del capitale circolante | | |
| Variazione crediti verso clienti | 4.632.626 | 4.750.412 |
| Variazione debiti verso fornitori | (5.803.867) | (6.505.611) |
| Variazione delle rimanenze | (835.495) | 3.341.129 |
| Variazione altri crediti e altri debiti | (1.187.912) | 1.108.118 |
| Altre variazioni | 255.082 | - |
| Variazione TFR e altri fondi | (201.576) | - |
| Variazioni altri fondi e imposte differite | (305.217) | (634.074) |
| Totale | (3.446.359) | 2.059.973 |
| Cash flow da attività operativa (1) | (2.461.651) | 2.765.567 |
| Investimenti: | | |
| - Materiali | (612.508) | (223.359) |
| - Immateriali | 20.294 | (80.723) |
| - Flusso di cassa netto derivante dall'aggregazione aziendale: | | |
| - Finanziarie | 918 | (821) |
| Cash flow da attività di investimento (2) | (591.296) | (11.326.624) |
| Attività finanziaria | | |
| Accensioni di finanziamenti a breve ("denaro caldo") | 2.499.963 | 5.483.037 |
| (Rimborsi) di finanziamenti a breve ("denaro caldo") | (555.000) | (10.452.000) |
| Incassi / (rimborsi) finanziamento Senior | (1.900.000) | (20.800.000) |
| Incassi / (rimborsi) altri debiti finanziari (factor + IBM + leasing) | (45.000) | 227.165 |
| Variazione altre passività finanziarie (ratei interessi) | (132.273) | (142.281) |
| Riscatto "azioni riscattabili" | (6.494) | - |
| Disponibilità liquide pervenute tramite operazioni "under common control" | - | 5.457.162 |
| Aumenti di capitale sociale di natura monetaria | - | 44.006.541 |
| Spese per operazioni sul capitale | - | (726.424) |
| Cash flow da attività di finanziamento (3) | (138.804) | 23.053.201 |
| Cash flow da attività in funzionamento | (3.191.751) | 14.492.144 |
| Variazione disponibilità liquide (1+2+3) | (3.191.751) | 14.492.144 |
| Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio | 22.816.111 | 49.930 |
| Disponibilità liquide alla fine del periodo | 19.624.360 | 14.542.074 |

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Italian Wine Brands (IWB) è il primo gruppo vinicolo ad approdare in Borsa Italiana ed è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini.

L'attività del Gruppo IWB è articolata in due differenti linee di business:

Segmento Giordano Vini che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini e, in misura minore, alla commercializzazione di altri prodotti alimentari, principalmente attraverso il canale della vendita a distanza direttamente ai clienti finali e in misura residuale attraverso il canale export, gestito dalla società controllata Giordano Vini S.p.A.;

Segmento Provinco Italia che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini sui mercati internazionali per la grande distribuzione organizzata internazionale, gestito dalla società controllata Provinco Italia S.p.A..

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication & Partners
Via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-24

Numero di Pagine: 10