

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1719-43-2016	Data/Ora Ricezione 16 Settembre 2016 13:11:28	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP

Identificativo : 79143

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MZBGROUPNSS02 - Zuffi

Tipologia : IROS 01

Data/Ora Ricezione : 16 Settembre 2016 13:11:28

Data/Ora Inizio : 16 Settembre 2016 13:26:29

Diffusione presunta

Oggetto : MZBG PERFEZIONA L'ACQUISIZIONE
DELLA PORTOGHESE NUTRICALFES

Testo del comunicato

Vedasi Allegato.



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

COMUNICATO STAMPA

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP ANNUNCIA IL PERFEZIONAMENTO DELL'OPERAZIONE DI ACQUISTO DELLA SOCIETA' DI CAFFE PORTOGHESE NUTRICAFES DETENTRICE DEI BRANDS STORICI "Nicola Cafès" e "Chave D'Ouro"

Villorba, (TV, Italia); Lisbona (Portogallo), 16 settembre 2016 – Facendo seguito al comunicato diffuso in data 12 luglio 2016, Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A. ("MZBG" o "la Società") tramite la controllata Segafredo Zanetti Portugal S.A, comunica che in data odierna è stata perfezionata l'operazione di acquisto del 100% del capitale di Nutricafès S.A. da due fondi di private equity (lo spagnolo MCH Iberian Capital Fund II, ed il portoghese Fund Explorer I). Nutricafès S.A. è uno degli operatori principali nel mercato del caffè in Portogallo, con due brands storici e prestigiosi: "Nicola Cafès" e "Chave D'Ouro". Il corrispettivo per l'acquisizione (Entreprise Value) è stato convenuto in complessivi €74,5 milioni ed è stato finanziato con nuove linee di credito messe a disposizione del Gruppo MZBG dal sistema bancario, il cui costo medio riflette le attuali condizioni del mercato del denaro.

Grazie a questa acquisizione, il Gruppo MZB andrà a rafforzare la sua posizione in Portogallo dove già opera attraverso la controllata portoghese con il brand Segafredo Zanetti, raggiungendo una quota di mercato complessiva del 14%.

L'operazione di Nutricafès S.A, rientra perfettamente nella strategia del Gruppo che mira all'ulteriore sviluppo del canale Food Service e nell'offerta del Single Serve.

Nel 2015, Nutricafès S.A. ha realizzato ricavi complessivi per € 34,1 milioni, Gross Profit per € 19,5 milioni, con un 57,2% di gross margin mentre l' EBITDA è stato pari a € 8,7 milioni con un relativo margine pari al 25,5%. La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2015 presentava un saldo negativo di € 36,0 milioni.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement") relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta e altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischiosità e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Massimo Zanetti Beverage Group è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività sin dal procurement fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia, e Americas e tramite un network internazionale contenente di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre, MZBG completa la gamma dei prodotti con la vendita di macchine di caffè, e prodotti complementari, come il tè al cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.

Media Relations:

Barabino & Partners
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
mob: +39 331.57.45.171

Investor Relations:

Massimo Zanetti Beverage Group
Letizia Chiarucci
investors@mzb-group.com
+39 0422 312611

Fine Comunicato n.1719-43

Numero di Pagine: 3