

A woman with blonde hair is lying on a bed, smiling at the camera. She is wearing a blue top and is holding a pillow with a colorful floral pattern. The bed is covered with a matching floral patterned sheet and several other pillows, including a solid light blue one. The background is a plain white wall.

CALEFFI

A global home fashion player



CALEFFI GROUP OVERVIEW

6

Marchi propri del Gruppo Caleffi: Caleffi, Mirabello, Carrara, Scaldotto, Besana, MLab

11

Licenze del Gruppo Caleffi – Luxury: Roberto Cavalli, Trussardi, Diesel, Les Voiles de Saint-Tropez. Fashion: Happiness, Sogni di viaggio, Melli Mello. Teen: Disney, Marvel, Warner Bros, Hello Kitty

50

Paesi in cui è presente il Gruppo Caleffi

2.000

Punti vendita in Italia

600

Punti vendita nel resto del mondo

194

Addetti del Gruppo in tutto il mondo (al 31 12 2015)

55,5
milioni

Fatturato al 31 dicembre 2015

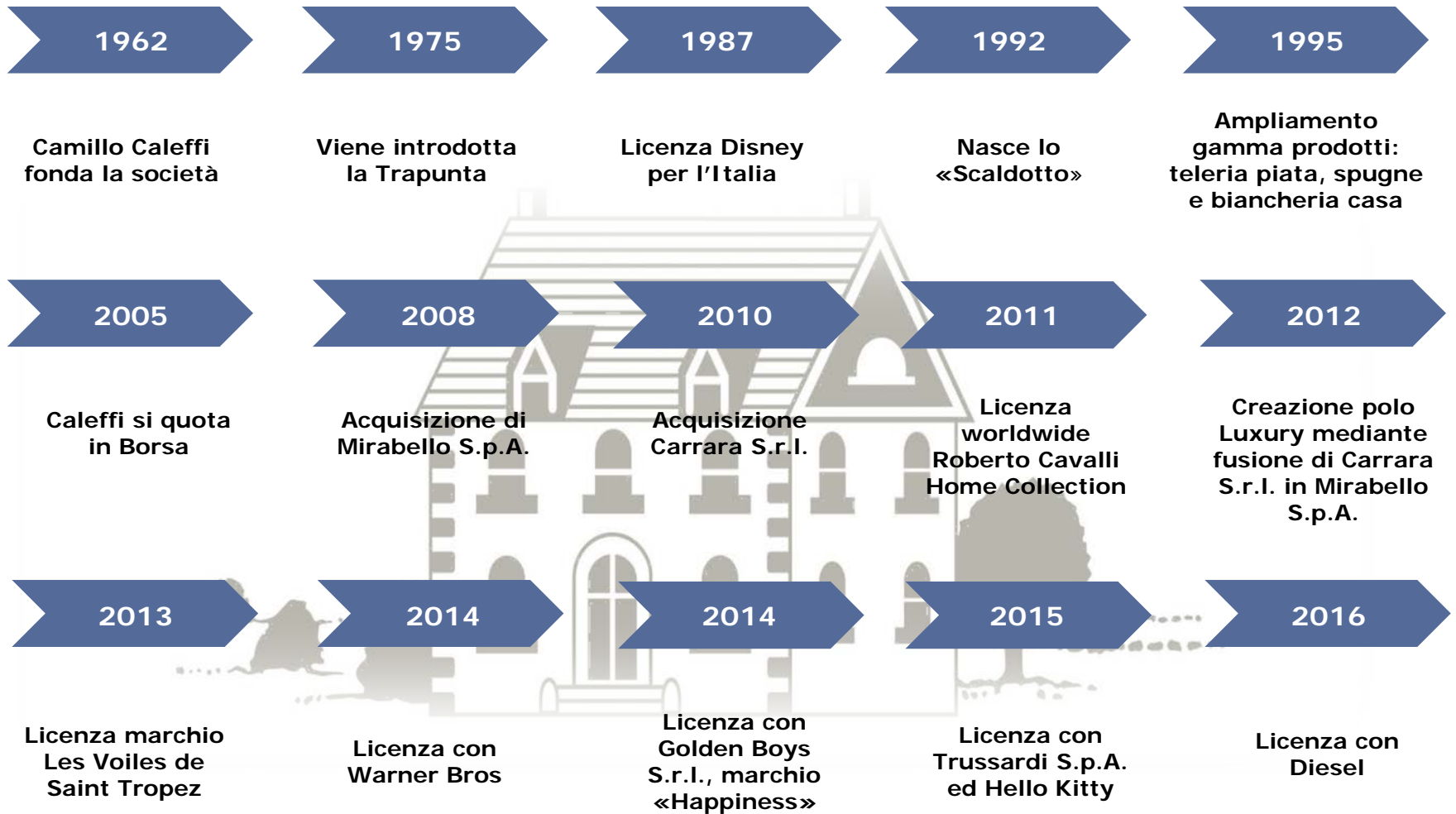
286K

Fatturato procapite al 31 dicembre 2015

3,1
milioni

EBITDA al 31 dicembre 2015





Group's Brand



Mirabello

CARRARA®



SCALDOTTO®
TRAPUNTINO DA SALOTTO

BESANA

Licences

roberto cavalli
home
LINEN

TRUSSARDI
HOME LINEN

DIESEL



Happiness®

SOGNI DI VIAGGIO
BY MARCO CARMASSI



Products

- ❑ Trapunta e copriletto
- ❑ Scaldotto e Piumini
- ❑ Lenzuola e Copripiumini
- ❑ Accessori per il letto
- ❑ Collezione Spugna
- ❑ Collezione Tavola e Cucina
- ❑ Homewear & Nightwear
- ❑ Arredo e complementi tessili

Retail diretto

- Emporio Caleffi
- Caleffi Outlet Serravalle
- Caleffi Outlet Castelguelfo
- Caleffi Outlet Valdichiana
- Caleffi Outlet Fidenza Village Shop
- Caleffi Outlet Palmanova
- Caleffi Outlet Vicolungo
- Caleffi Outlet Noventa
- Caleffi Outlet Castel Romano
- Caleffi Outlet Bagnolo S.Vito
- Shoppin Brugnato 5 terre
- Caleffi Outlet Franciacorta
- The Mall
- Mirabello Outlet Marcianise
- Mirabello Milano
- Mirabello Sede

Wholesale

- 2.000 negozi in Italia
- 600 negozi all'estero

Department Store

- Harrods Londra
- Corte Ingles Madrid, Marbella, Lisbona
- Jakarta
- Sidney
- Bloomindale Dubai
- Doha
- Riad
- Jeddah
- Mexico City
- Hangzohu Cina
- Rinascente

B2B & B2C

- Commercio interaziendale e loyalty program
- Short Collection
- Industria
- Fidelity

GSS & GDO

- Grancasa
- Conad
- Coop
- Auchan

Online shopping

- Dalani
- Privalia
- Amazon by VIP
- Amara
- Webstore

roberto cavalli
home
LINEN

TRUSSARDI
HOME LINEN

Mirabello

CARRARA®



CALEFFI

Fashion







FINANCIALS & STRATEGY





Financials

CONSOLIDATO

<i>€ mln</i>	1H2016	1H2015	FY2015	FY2014
Fatturato	26,3	23,5	55,5	52,1
EBITDA	0,96	0,27	3,1	1,1
EBIT	0,21	(0,52)	1,4	(0,7)
Utile Netto	(0,12)	(0,69)	0,3	(1,3)
IFN	13,5	13,6	13,6	14,9
Patrimonio Netto	13,99	9,88	14,00	10,58

CALEFFI S.P.A.

<i>€ mln</i>	1H2016	1H2015	FY2015	FY2014
Fatturato	19,5	15,9	40,9	38,6
EBITDA	0,71	(0,21)	1,9	0,3
EBIT	0,24	(0,69)	0,9	-0,8
Utile Netto	(0,02)	(0,69)	0,1	-1,1
IFN	9,5	10,2	10,2	9,6
Patrimonio Netto	14,7	10,7	14,7	11,4

Titolo al 2 settembre 2016

MERCATO	MTA
REUTERS	CLF.MI
BLOOMBERG	CLF IM
CAPITALE SOCIALE	15.625.438 azioni
PREZZO	euro 1,15 al 02/09/2016
CAPITALIZZAZIONE	euro 17,97 milioni al 02/09/2016

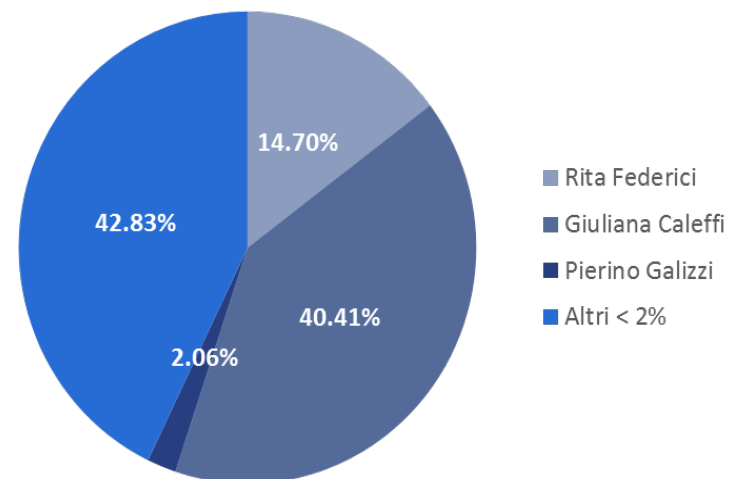


Warrant 2015-2020

PREZZO euro 0,1475 al 02/09/2016



Azionariato



- 1) Riscoperta della casa e dei valori domestici
- 2) Moda e Fashion sempre più design e arredo
- 3) Benessere, salute e sostenibilità
- 4) Servizi Made to Measure
- 5) Home cooking (chef star del momento)
- 6) Articoli legati a specifiche occasioni di consumo e ricorrenze
- 7) Possibilità di coniugare acquisti fisici e digital
- 8) Passaparola «word of mouth»: fisico e digitale (social e blog)
- 9) Consumatori sempre più globe trotter
- 10) Customer experience e servizio: 80% degli acquisti non pianificati ma decisi nel punto vendita





- ❖ Ampliamento del portafoglio licenze lusso finalizzato ad un ulteriore presidio del segmento luxury e ad una ulteriore crescita sui mercati esteri
- ❖ Sviluppo rete negozi propri

Milano	ottobre 2016
Barcellona	ottobre 2016
Torino	marzo 2017
- ❖ Sviluppo degli shop-in-shop presso i principali clienti e department stores
- ❖ 60% estero/lusso
- ❖ Valorizzazione della luxury division Mirabello Carrara SpA

**Grazie
per
l'attenzione**

