

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20082-8-2016	Data/Ora Ricezione 21 Settembre 2016 17:23:25	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Energica Motor Company S.p.A.

Identificativo : 79277

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ENERMOCON04 - fabbri

Tipologia : AVVI 02

Data/Ora Ricezione : 21 Settembre 2016 17:23:25

Data/Ora Inizio : 21 Settembre 2016 17:38:26

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio d'Amministrazione approva la
Relazione finanziaria semestrale al 30
giugno 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato



Energica Motor Company

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio d'Amministrazione approva la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016

- **Le negoziazioni sul segmento Aim di Milano hanno avuto luogo a partire dal 29 gennaio 2016**
- **Valore della produzione pari a Euro 1.371 migliaia di cui ricavi delle vendite consolidate pari a Euro 451 migliaia**
- **EBITDA Consolidato pari ad Euro -1.097 migliaia**
- **EBIT Consolidato pari ad Euro -1.834 migliaia**
- **Risultato netto di Gruppo pari ad Euro -1.755 migliaia**
- **Investimenti 2016 in immobilizzazioni materiali ed immateriali pari ad Euro 2.761**
- **Posizione Finanziaria Netta corrente pari ad Euro 2.088 migliaia (Euro -135 migliaia al 31.12.2015)**
- **Patrimonio netto pari ad Euro 6.832 migliaia (Euro 3.286 migliaia al 31.12.2015)**

Modena, 21 settembre 2016

Il Consiglio di Amministrazione riunito in data odierna ha approvato la relazione finanziaria semestrale del Gruppo al 30 giugno 2016.

Il 2016 si sta delineando come anno fondamentale per il concreto sbarco di Energica sul mercato con l'acquisizione di un ruolo chiave nel settore. Grazie allo sviluppo commerciale e ad un piano marketing strategico, la società si sta affermando come unico marchio di moto elettriche ad elevate prestazioni nel panorama automotive internazionale.

La Società ha lavorato ricercando la massima prestazione senza scendere a compromessi per quanto riguarda affidabilità e qualità.

Per ottenere tale obiettivo si è proceduto con:

- 1) Sostentimento di tutti i costi per la messa a punto della factory per arrivare alla produzione prevista a regime per il 2016.
- 2) Assunzione di tutta la forza lavoro per ottenere l'obiettivo di cui sopra.
- 3) Messa a punto della produzione e della supply chain.
- 4) Cost saving, grazie ad un importante lavoro del reparto Acquisti, sul costo della moto che dovrebbe permettere l'anticipo di efficienze previste a business plan in periodi successivi.

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



Energica Motor Company

1) Principali risultati economico-finanziari al 30 giugno 2016

Si evidenzia che il bilancio consolidato chiuso al 30 giugno 2016 è la prima relazione periodica consolidata redatta dalla Società, a parte quella al 30 settembre 2015 redatta ai fini del processo di quotazione; si ricorda che al 30 giugno 2015 la Società era ancora in un periodo di sviluppo tecnologico e non aveva iniziato la produzione e la vendita delle moto. Le differenze pertanto con i dati al 30 giugno 2016 sono dovute all'avvio della produzione con il relativo approvvigionamento dei pezzi per l'assemblaggio delle moto, e dell'attività di vendita.

Valori in Euro	30/06/2016
Ricavi netti	450.515
Costi esterni	(914.305)
Valore Aggiunto	(463.790)
Costo del lavoro	632.889
Ebitda	(1.096.679)
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	738.294
Ebit	(1.834.973)
Proventi diversi	151
Proventi e oneri finanziari	(13.108)
Risultato Ordinario	(1.847.930)
Componenti straordinarie nette	0
Risultato prima delle imposte	(1.847.930)
Imposte sul reddito	93.292
Risultato netto	(1.754.638)

I ricavi delle vendite consolidati, pari a Euro 451 migliaia, si riferiscono alla vendita dei veicoli Ego, EVA, dei relativi optional oltre che dei ricambi nel periodo di riferimento.

Il Valore della Produzione, pari a Euro 1.371 migliaia, comprende oltre a quanto sopra anche Euro 638 migliaia di Variazione delle rimanenze e Euro 280 migliaia di Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni relativi a costi del personale della Società impegnato nello sviluppo tecnologico.

L'EBITDA consolidato, pari ad Euro -1.097 migliaia, e l'EBIT consolidato, pari ad Euro -1.834, riflettono l'avvio della produzione che ha comportato i relativi costi per il personale di produzione, l'approvvigionamento delle materie prime per la produzione e la struttura a supporto dell'attività di marketing e vendite.

Gli investimenti effettuati nel corso del primo semestre 2016, pari a Euro 2.761 migliaia, sono relativi per il 56% a costi di impianto e ampliamento (costi della quotazione), per il 14% a costi di sviluppo e per l'11% a investimenti in attrezzature industriali e commerciali.

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



Energica Motor Company

I crediti ed i debiti commerciali riflettono l'andamento dei ricavi e l'incremento dei costi destinati alla produzione

La posizione finanziaria netta corrente, pari a circa Euro 2 milioni, tiene conto della provvista reperita nell'ambito dell'operazione di IPO, degli investimenti effettuati nel corso del semestre e del finanziamento soci.

2) Attività svolte nel primo semestre 2016

Nel primo semestre del 2016 è partita la produzione di serie dei due modelli "EGO" ed "EVA", essendosi concluso il processo di omologazione di quest'ultimo.

I primi ordinativi sono stati evasi ai clienti.

La Società ha annunciato l'ingresso nel mercato UK, ed ha rafforzato la partnership con gli importatori di Svizzera e Olanda, partecipando rispettivamente a Swiss Moto (il Salone del Motociclismo svizzero) e MotorBeurs Utrecht (il Salone del Motociclismo olandese).

Inoltre, è stata sottoscritta la locazione nel nuovo stabilimento e sono state realizzate le linee produttive di Energica Ego ed Energica Eva.

La nuova Factory Energica è stata ufficialmente inaugurata lo scorso 16 giugno, si sviluppa su un'area di circa 3.000 mq, risponde alle esigenze funzionali dell'azienda, con un edificio capace, nella sua autonomia ed identità, di rappresentare la filosofia della Società, creando un ambiente dinamico e creativo. Un ampio spazio riservato è destinato alla Ricerca e Sviluppo, driver fondamentale per continuare a sviluppare innovazione nei prodotti Energica di oggi e di domani.

Nel corso dei primi mesi del 2016, la Società ha assunto personale qualificato nell'area produzione, controllo qualità, assistenza tecnica pre e post vendita, area commerciale in USA, ufficio acquisti e ufficio tecnico.

Sono stati perfezionati importanti contratti quadro con i fornitori principali; è stato avviato il sistema gestionale ERP, per il controllo di tutte le informazioni aziendali. Sono stati inoltre sottoscritti i contratti di locazione per due location di rappresentanza in San Francisco/Bay Area, uno showroom e un centro service.

2.1 Sviluppo di nuovi mercati e rete commerciale

L'interesse crescente del pubblico verso le moto Energica ha permesso di radicare la presenza del brand su importanti mercati europei ed extra-europei. Dopo l'ingresso sul mercato UK, nella primavera 2016 Energica ha siglato un nuovo accordo commerciale con Ecomobility Green World, concessionario spagnolo sito nella città di Siviglia. Nel giugno 2016 parallelamente all'inaugurazione del nuovo stabilimento di produzione, è stato presentato ufficialmente il primo showroom monomarca Energica italiano, **Energica Lounge**, sito all'interno dell'azienda.

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



2.2 R&D

Tra le variabili chiave nello scenario di questi mesi, un ruolo fondamentale assume sicuramente la ricerca e sviluppo.

In particolare la Società continua a lavorare su un terzo modello, carry over degli altri due che verrà presentato come mock-up statico alla Fiera Internazionale di Milano EICMA 2016 e che andrà sul mercato nel 2018.

2.3 Marketing strategico

Energica ha studiato una strategia combinata di brand awareness, marketing operativo e di prodotto e marketing locale. Già negli anni scorsi è stata fatta un'intensa attività che ha portato la Società ad avere un marchio riconosciuto nel settore dell'elettrico e dell'automotive.

Negli ultimi mesi, insieme alla rete di partner commerciali, l'azienda ha sviluppato un piano marketing di lancio del secondo modello nei mercati di riferimento, con un tour europeo di test ride co-organizzato con gli importatori. Lo stesso tour ha portato Energica Eva in California a maggio per "Cal1Tour", la traversata Los Angeles-San Francisco effettuata per la prima volta da una moto elettrica in un solo giorno; il pilota è stato Bill Levasseur, veterano, il più giovane pilota F16 della US Air Force. Questa traversata è stata possibile grazie alla fast charge on board delle moto Energica. Abbiamo inoltre partecipato al Quailodge Gathering, 14-15 maggio, un evento di lusso a Carmel in California, indirizzato all'industria motociclistica. Entrambi questi eventi sono stati accompagnati da un piano marketing adeguato sui principali operatori di settore, tra cui la promozione di una serie di video a testimonianza della traversata LA-SF. La campagna sui social media ha raggiunto più di 600 mila views in due mesi, 9.068 video-views e oltre 20 mila followers.

Tra gli eventi ad elevato impatto relazionale e d'immagine, fondamentale per il mercato appena aperto dell'Inghilterra è stato il *Goodwood Festival of Speed*, nota manifestazione motoristica internazionale organizzata annualmente nel circuito omonimo.

3) Strategie ed evoluzione della gestione dopo il 30 giugno 2016

3.1 Sviluppo strategico del prodotto

Nel mercato moto Energica è stata pioniere di una nuova concezione di veicoli a due ruote ad elevate prestazioni.

In quest'ottica Energica ha deciso di investire in una nuova strategia mirata a garantire il miglior servizio per i propri clienti. Il "**Value Plan**", lanciato nel settembre 2016, si basa sulla credibilità e fiducia nei prodotti Energica, premiando il valore stesso del prodotto e garantendo la scelta e l'uso nel corso del tempo.

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



Energica Motor Company

Si tratta di un piano di valorizzazione dell'usato basato su un pacchetto di misure che includono il valore residuo e la garanzia sul pacco batteria.

Il piano prevede una “doppia copertura” mirata a mantenere nel tempo il valore del prodotto:

1. La possibilità di permutare la propria Energica con un nuovo modello dopo 24 mesi con la garanzia di un valore minimo garantito della sua permuta pari al 50% del costo di acquisto + un extra bonus di € 6.000 (Iva inclusa).
2. SuperGaranzia di 5 anni (o 100.000 km) sul pacco batterie¹

Il cliente avrà 24 mesi (meno 1 di preavviso) di tempo per decidere quale opzione scegliere in base alla sua reale esperienza con Energica.

La permuta sarà in carico al dealer Energica che ha effettuato la vendita originaria mentre il contributo extra di 6.000€ sarà erogato direttamente da Energica Motor Company al cliente finale nell'ambito del piano commerciale e marketing sviluppato dal management nel Business Plan 2016-2017.

3.2 Programma di infrastrutture di ricarica veloce

Energica è l'unica moto elettrica al mondo ad integrare la tecnologia di ricarica rapida DC sulla base CCS Combo (la stessa dell'industria automotive).

Per questo motivo Energica intende sviluppare la diffusione di punti di ricarica rapida sulle migliori strade motociclistiche internazionali.

L'industria automobilistica e i governi stanno investendo nei maggiori corridoi a lunga distanza ma i motociclisti sono soliti percorrere strade alternative, spesso situate lontano dalle vie principali. Energica intende colmare questa mancanza garantendo le classiche gite motociclistiche anche su veicoli elettrici, qualora non già previsto dagli operatori.

In collaborazione con alcuni partner (Utilities, fornitori di hardware e di servizi di ricarica) Energica parteciperà alla diffusione delle infrastrutture con caricatori dedicati (tecnologia DC da 20kw, presa Combo CCS standard). Il dettaglio dei percorsi è in corso di definizione insieme alla rete di concessionari Energica, tuttavia sono già state definite le prime località in Italia (comprensorio delle Dolomiti, Lago di Garda e regione Liguria) e in California (Bay Area) per la stagione 2017.

Laddove le stazioni di ricarica sono già una realtà diffusa, Energica collabora in sinergia con i principali operatori per renderle facilmente accessibili attraverso iniziative commerciali.

È il caso dell'**Olanda** dove i clienti Energica hanno **4 anni di ricarica inclusa con la moto**, presso la rete **Fastned**, principale operatore di fast charge del Paese. Operazioni analoghe sono in corso negli altri mercati di riferimento Europei e Americani e maggiori

¹ Vale il primo dei due termini raggiunto

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



dettagli saranno disponibili a breve.

Il piano di installazione dovrebbe essere avviato con le prime installazioni per l'Italia e la California entro la primavera 2017. I relativi investimenti sono ricompresi nel budget marketing previsto nel Business Plan 2016-2017.

3.3 R&D

A luglio sono stati definiti i primi fornitori con cui iniziare lo sviluppo della nuova piattaforma tecnologica che, tra le altre cose, sarà dotata di un nuovo sistema di batterie. La nuova piattaforma tecnologica sarà la parte sottostante per i nuovi veicoli che andranno sul mercato nel 2020.

3.4 Marketing strategico

Nel luglio 2016 la Società ha inaugurato una sala mostra monomarca in California, a San Francisco, denominata “**Galleria Energica**”, supportata da un punto service sito a Redwood. La Galleria e il Service Center servono per promuovere i prodotti direttamente nel mercato della Bay Area ed anche come punto di partenza e supporto per lo sviluppo di una rete ibrida composta da dealer multimarca e da display location partendo dalle aree principali di Los Angeles e San Diego. Tali display, affiancati a prodotti in target con il ns. cliente tipo, verranno supportati dalle ns. US operation per completare le vendite e per offrire il servizio di assistenza e manutenzione. Il 9 luglio è stata inaugurata la Galleria Energica, downtown San Francisco, alla presenza del Console Italiano a San Francisco e l'Ambasciatore Italiano negli USA. Le prime otto moto per il mercato sono arrivate alla metà di settembre.

Nel resto del mondo, attualmente la Società sta ampliando la rete distributiva per entrare anche sul mercato francese a cominciare dalla piazza principale, Parigi. Contemporaneamente sono già avviate trattative in Austria, Belgio, Danimarca, Emirati Arabi, nuove aree della Germania (Stoccarda, Francoforte, Monaco) e della Gran Bretagna (Galles, Londra, Glasgow).

A seguito del tour americano di maggio, Energica ha attuato un piano marketing di supporto commerciale ad uno dei paesi più fervidi sul mercato dell'elettrico, la **Norvegia**. Le moto Energica sono state protagoniste di un tour lungo l'Atlantic Road insieme a due campioni sportivi, brand ambassador Energica. Un pilota di Moto2 al CEV e un pluricampione mondiale di snowboard.

La società parteciperà a eventi in collaborazione con associazioni culturali e diplomatiche della Bay Area, eventi periodici con community di motociclisti di San Francisco, una partnership con il Dainese Store di San Francisco, insieme al quale si organizzeranno eventi coinvolgendo la loro mailing list di clienti fidelizzati. Parteciperemo poi alla BridgetoBridge Marathon (2 ottobre), all'Italian Parade (ottobre), al Los Angeles Luxury

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



Energica Motor Company

Tech Show a fine settembre, al Long Beach Int'l Motorcycle Show a novembre ed ai Tech Tours (test ride organizzati per i manager delle Tech Companies, per es. eBay, Google ed Apple). Verranno organizzati una serie di eventi anche dentro la Galleria per aumentare il traffico e la diffusione del brand, come aperitivi insieme a club lusso e alla Camera di Commercio Italiana a Los Angeles per la promozione di prodotti tipici italiani.

Nel corso del mese di settembre è stato poi assunto un esperto di IT e marketing digitale allo scopo di internalizzare i servizi di digital marketing, gestione siti e grafiche digitali per garantire una maggiore velocità e flessibilità della strategia marketing.

3.5 Evoluzione prevedibile della gestione

Pur se in linea con il programma di investimenti completo, 3 fattori stanno rallentando lo sviluppo delle attività operative aziendali:

1) Problema legislativo in Iran: il 28 giugno 2016 la Società in trattativa dal 2014 per la distribuzione esclusiva sul territorio iraniano ha notificato un probabile cambiamento nella legislazione locale che potrebbe limitare la vendita di motocicli sopra i 250cc. Situazione che ha portato ad uno slittamento dell'accordo fino a che non ci saranno maggiori informazioni dal Governo locale.

2) Problema burocratico in USA: dopo aver raggiunto l'omologazione americana sia per Ego che per Eva, l'ottenimento delle licenze di vendita in California, mercato di riferimento per l'elettrico nel mondo, sta richiedendo più tempo rispetto a quanto preventivato dagli operatori locali. La Società resta ottimista per l'ottenimento delle autorizzazioni entro alcune settimane. Al momento è comunque già stata sviluppata una procedura temporanea per la vendita di alcune unità tramite la sede legale in North Carolina.

3) Le attività aziendali legate alla produzione, al marketing, alla comunicazione e alle vendite sono state ritardate dallo slittamento della quotazione e dalle tempistiche del processo di acquisto tipico di un veicolo esclusivo (sopra ai 15 mila Euro di prezzo) che si è rivelato anche per un mercato nuovo come l'elettrico pari ad una media di circa 3 mesi. Tale ritardo ha inciso maggiormente sul mercato europeo che è fortemente stagionale per ragioni meteorologiche, riducendo quindi il potere di attrattiva della rete vendita europea.

I mesi di massima affluenza del consumer moto, in Europa, presso i punti vendita fidati sono marzo, aprile e maggio, mesi durante i quali la società stava ancora ultimando la preparazione della produzione.

Il rallentamento del piano vendite, avrà un effetto sulla prima linea di bilancio, in particolare sui ricavi delle vendite nel 2016, ma non si ritiene che impatterà sulla perdita netta 2016 che non dovrebbe discostarsi da quanto preventivato nel piano industriale presentato in fase di quotazione, anche in considerazione dell'anticipo delle efficienze di costo. Non si prevedono invece scostamenti rispetto al piano vendite per quanto concerne l'esercizio

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



2017.

Appena disponibili, saranno rese pubbliche le nuove previsioni per l'esercizio 2016 in corso di elaborazione.

La relazione finanziaria semestrale è oggetto di revisione contabile limitata in corso di completamento e sarà resa disponibile entro i termini di legge presso la sede legale in Via Cesare Della Chiesa 150 in Modena, in Borsa Italiana S.p.A. e nella sezione Investors del sito internet aziendale.

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



Energica Motor Company

Stato patrimoniale attivo		30.06.2016	31.12.2015
B) Immobilizzazioni			
<i>I. Immateriali</i>			
Totale Immobilizzazioni Immateriali		6.270.533	4.718.703
<i>II. Materiali</i>			
Totale Immobilizzazioni Materiali		777.015	293.482
<i>III. Finanziarie</i>			
Totale Immobilizzazioni finanziarie		43.546	-
Totale immobilizzazioni		7.091.094	5.012.185
C) Attivo circolante			
<i>I. Rimanenze</i>			
Totale Rimanenze		1.950.711	437.553
<i>II. Crediti</i>			
1) Verso clienti		75.469	32.397
2) Crediti verso Imprese Controllate		-	-
4) Crediti verso imprese Controllanti		-	-
4 bis) Crediti tributari		960.009	280.144
4-ter) imposte anticipate		1.078	1.078
5) Verso altri		55.956	35.847
Totale Crediti		1.092.512	349.466
<i>IV. Disponibilità liquide</i>			
1) Depositi bancari e postali		2.295.362	28.598
3) Danaro e valori in cassa		1.642	653
Totale Disponibilità liquide		2.297.004	29.251
Totale attivo circolante		5.340.227	816.270
D) Ratei e risconti			
Totale ratei e risconti		37.565	7.269
Totale attivo		12.468.886	5.835.724
Stato patrimoniale passivo			
A) Patrimonio netto			
I. Capitale		116.565	100.000
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni		5.284.235	-
VII. Altre riserve, distintamente indicate:			
- Riserva per arrotondamento unita' di euro		-	-
- Riserva da conferimento		2.375.173	3.664.153
- Riserva di traduzione		(379)	(72)
- Altre c. futuro aumento di capitale sociale		819.743	819.743
		3.194.537	4.483.824
VIII. Utile (Perdita) dell'esercizio prec.		(9.046)	(2.764)
IX. Utile (Perdita) dell'esercizio		(1.754.638)	(1.295.262)
Totale patrimonio netto		6.831.653	3.285.798
B) Fondi per rischi e oneri			
2) Fondo imposte differite		714.417	807.708
3) Altri Fondi		17.382	4.782
Totale Fondi per rischi e oneri		731.799	812.490
C) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato			
		50.608	31.084
D) Debiti			
3) Debiti v/soci per finanziamenti		1.500.000	200.000
4) Debiti v/banche		601.750	645.189
5) Debiti v/altri finanziatori		66.428	35.729
6) Acconti		-	9.585
7) Debiti verso fornitori		1.969.371	492.682
11) Debiti verso Controllanti		31.935	27.168
12) Debiti tributari		53.186	40.635
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		78.782	37.778
14) Altri debiti		544.537	215.505
Totale debiti		4.845.989	1.704.269
E) Ratei e risconti			
Totale ratei e risconti		8.837	2.082
Totale passivo		12.468.886	5.835.724

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



Energica Motor Company

Conto Economico	30.06.2016	30.06.2015*
A) Valore della produzione		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	450.515	40
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	638.428	74.751
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	280.250	102.666
5) Altri ricavi e proventi:		
- vari	1.629	10
Totale valore della produzione	1.370.822	177.467
B) Costi della produzione		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.912.042	195.409
7) Per servizi	660.910	132.517
8) Per godimento di beni di terzi	77.044	7.563
9) Per il personale		
a) Salari e stipendi	451.018	147.994
b) Oneri sociali	114.514	41.716
c) Trattamento di fine rapporto	26.334	10.833
e) Altri costi	41.023	3.353
	632.889	203.896
10) Ammortamenti e svalutazioni		
a) Ammortamento delle immob. immateriali	643.011	2.491
b) Ammortamento delle immob. materiali	82.683	1.669
	725.694	4.160
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(831.524)	(133.649)
13) Altri Accantonamenti	12.600	-
14) Oneri diversi di gestione	16.140	8.462
Totale costi della produzione	3.205.795	418.358
Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)	(1.834.973)	(240.891)
C) Proventi e oneri finanziari		
16) Altri proventi finanziari:		
d) proventi diversi dai precedenti:	151	1
	151	1
17) Interessi e altri oneri finanziari:		
- altri	16.057	4.068
	16.057	4.068
17 bis) Utile e Perdite su cambi	2.949	(252)
Totale proventi e oneri finanziari	(12.957)	(4.319)
Totale delle partite straordinarie	-	-
Risultato prima delle imposte (A-B+C=D=E)	(1.847.930)	(245.210)
22) Imposte sul reddito dell'esercizio		
a) Imposte correnti	-	-
b) Imposte differite	(93.292)	-
c) Imposte anticipate	-	-
	(93.292)	-
23) Utile (Perdita) dell'esercizio	(1.754.638)	(245.210)

* Dati non assoggettati a revisione legale dei conti

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



Energica Motor Company

Descrizione	30.06.2016	31.12.2015
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale		
Utile (perdita) dell'esercizio	- 1.754.638	- 1.295.262
Imposte sul reddito	- 93.292	- 171.846
Interessi passivi/(interessi attivi)	15.907	11.202
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	- 1.832.023	- 1.455.906
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	38.934	33.830
Ammortamenti delle immobilizzazioni	725.694	546.034
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	764.628	579.864
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Pagamenti di trattamento di fine rapporto	- 10.949	- 79
Decremento/(incremento) delle rimanenze	- 1.513.158	- 419.159
Decremento/(incremento) dei crediti commerciali verso terzi e verso controllate	- 43.072	- 32.397
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori verso terzi e verso controllanti	1.441.915	503.178
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	- 30.296	- 7.269
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	6.755	330
Altre variazioni del capitale circolante netto	- 287.432	- 65.689
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	- 436.236	- 21.666
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	- 12.063	- 11.202
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	- 12.063	- 11.202
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	- 1.515.695	- 908.910
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>	566.215	- 108.620
(Investimenti)	- 566.215	- 108.620
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>	2.194.850	- 656.107
(Investimenti)	- 2.194.850	- 656.107
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>	43.546	
(Investimenti)	- 43.546	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	- 2.804.611	- 764.727
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti verso soci per finanziamenti, verso altri finanziatori	1.330.700	232.328
Accensione finanziamenti		645.189
Rimborso finanziamenti	- 43.439	
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento	5.300.800	821.543
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	6.588.060	1.699.060
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	2.267.754	25.421
Disponibilità liquide al 1° gennaio 2016	29.251	3.830
Disponibilità liquide al 30 giugno 2016	2.297.005	29.251
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITÀ LIQUIDE	2.267.754	25.421

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00



Energica Motor Company

Importi in Euro	30/06/2016
Cassa disponibile / (Debiti finanziari)	
Cassa	1.642
Depositi bancari	2.295.362
Titoli detenuti per negoziazione	-
Liquidità (A + B + C)	2.297.004
Crediti finanziari correnti	-
Debiti bancari correnti	
Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(190.718)
Altri debiti finanziari correnti	(18.409)
Indebitamento finanziario corrente (F + G + H)	(209.127)
Posizione finanziaria netta corrente I + E + D)	2.087.877
Debiti bancari non correnti	(411.032)
Obbligazioni emesse	-
Altri debiti non correnti	(1.548.019)
Indebitamento finanziario non corrente (K + L + M)	(1.959.051)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (J + N)	128.826

###

Energica Motor Company S.p.A.

Energica Motor Company S.p.A. è la prima casa costruttrice al mondo di moto elettriche ad elevate prestazioni. Le moto Energica sono la massima espressione dell'esclusività italiana, magistralmente realizzate nel distretto italiano dei motori: Modena. Energica Ego, la supersportiva elettrica ed Energica Eva, la *streetfighter* elettrica sono attualmente in commercio presso importatori e rivenditori autorizzati.

Per informazioni

Energica Motor Company S.p.A.

Investor Relations

investors@energicamotor.com

Ufficio Stampa Energica

Cecilia Bucci

cbucci@energicamotor.com

Nomad Advisor – Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Alberto Verna

a.verna@finnat.it

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 100.000,00

Fine Comunicato n.20082-8

Numero di Pagine: 14