

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0123-29-2016	Data/Ora Ricezione 27 Settembre 2016 17:51:28	MTA
--	---	-----

Societa' : FNM

Identificativo : 79483

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : FERNORDN03 - CATTANEO

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 27 Settembre 2016 17:51:28

Data/Ora Inizio : 27 Settembre 2016 18:06:29

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione approva il  
Piano Strategico 2016 – 2020 del Gruppo  
FNM

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## **IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PIANO STRATEGICO 2016 – 2020 DEL GRUPPO FNM**

Milano, 27 settembre 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di FNM S.p.A. (“**FNM**”), riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Andrea Gibelli, ha approvato il Piano Strategico 2016-2020 del Gruppo FNM (il “**Piano**”).

Il Piano prevede la focalizzazione, il rafforzamento e l’espansione del gruppo FNM nel settore della mobilità in Lombardia e nel Nord Italia, attraverso il mantenimento del ruolo della capogruppo FNM quale *holding* operativa e di servizi a favore delle società del gruppo nonché quale investitore in materiale rotabile per il servizio ferroviario regionale, la conferma della centralità del servizio di trasporto pubblico su ferro svolto dalla partecipata Trenord S.r.l. (“**Trenord**”), lo sviluppo di un sistema di mobilità integrato, innovativo e sostenibile che comprenda anche il trasporto nell’“ultimo miglio”, la gestione di piattaforme logistiche per potenziare il trasporto delle merci su ferro, la realizzazione e/o gestione di infrastrutture di trasporto collettivo, nonché il rinnovo della flotta di treni e bus.

Il Piano prevede, quindi, il progressivo abbandono di aree di *business* ritenute non più “*core*” rispetto alla nuova *mission* aziendale nonché l’evoluzione del gruppo FNM, anche attraverso una possibile ridefinizione della struttura societaria del gruppo stesso, da operatore regionale del trasporto su ferro a “polo” in grado di gestire la mobilità – su scala integrata, innovativa e sostenibile – in Lombardia e nel Nord Italia, in linea con gli schemi di operatività presenti in altri paesi europei.

Più in particolare, le linee guida del nuovo Piano stabiliscono:

- ribadire il ruolo di FNM quale *RoSco*, (*Rolling Stock Company*) mediante l’effettuazione di investimenti in materiale rotabile, a partire dalla realizzazione del programma di rinnovo della flotta di treni di Trenord;
- confermare la centralità di Trenord, *joint venture* paritetica con Trenitalia, nel settore del trasporto pubblico su ferro in Lombardia, attraverso il presidio del posizionamento in vista delle procedure di affidamento del Contratto di Servizio per il trasporto ferroviario regionale successivamente all’attuale scadenza del 2020, nonché mediante l’attuazione del piano industriale di Trenord che consenta di innalzare il livello di competitività e di servizio ai clienti, anche attraverso il rinnovo della flotta e l’aumento della qualità dei servizi; il Piano

- prevede al riguardo la realizzazione da parte di FNM di investimenti in nuovo materiale rotabile per il servizio ferroviario in Lombardia entro il termine di durata del Piano medesimo;
- migliorare il posizionamento del gruppo FNM nel settore del trasporto pubblico su gomma, attraverso la partecipazione alle prossime gare bandite in Lombardia, lo sviluppo di *partnership* con altri operatori lombardi nel settore del trasporto pubblico su gomma e l'individuazione di operatori interessati alla creazione di un nuovo polo integrato a partire dai gruppi a controllo pubblico già operanti nei servizi urbani in Lombardia; il Piano contempla altresì lo sviluppo dell'integrazione tra i servizi ferroviari e su gomma nelle principali aree cittadine per migliorare la qualità e l'attrattività dei servizi;
  - rilanciare il settore della mobilità sostenibile in Lombardia, attraverso lo sviluppo dei servizi *E-Vai*, che realizzi modalità innovative per il trasporto dell'“ultimo miglio” sviluppando piattaforme di infomobilità anche in *partnership* con altri soggetti, nonché l'avvio di un programma di investimenti in una flotta di auto elettriche di ultima generazione, finalizzato ad un nuovo modello di *car sharing* ecosostenibile;
  - migliorare l'efficienza della gestione e dello sviluppo dell'infrastruttura ferroviaria recentemente affidata in concessione da Regione Lombardia alla controllata totalitaria FERROVIENORD S.p.A. fino al 31 ottobre 2060, garantendo il rispetto della dinamica dei ricavi prevista dal nuovo Contratto di Servizio 2016-2022 e salvaguardando la marginalità;
  - valutare, in un'ottica di investimento di natura industriale, l'ingresso nel *business* della gestione delle infrastrutture aeroportuali, mediante la possibile acquisizione di una partecipazione nel capitale sociale di un operatore aeroportuale lombardo, al fine di ampliare la presenza del gruppo FNM nei diversi settori della mobilità in Lombardia, realizzare un più elevato livello di integrazione nei sistemi di trasporto regionali e valorizzare le possibili sinergie industriali;
  - sviluppare progetti di logistica e trasporto merci su ferro nel Nord-Ovest, contribuendo allo sviluppo dell'intermodalità fra i porti della Liguria e i mercati finali sia in Italia che nel Centro Europa, anche attraverso la gestione di servizi ferroviari “navetta” tra porti e “retroporti” ubicati in Pianura Padana, e quindi, alla ulteriore crescita del sistema economico lombardo, anche attraverso la prosecuzione nella *partnership* con Deutsche Bahn, Gruppo *leader* del settore in Europa;

- focalizzare l'attività della controllata NordCom S.p.A, in partnership con TIM, quale *provider* di soluzioni ICT nel settore *transportation* a partire dalle esigenze delle società del gruppo FNM, anche investendo in soluzioni innovative;
- proseguire, attraverso la propria controllata NORD ENERGIA S.p.A., in partnership con AET, lo sfruttamento commerciale dei diritti relativi alla linea di interconnessione Mendrisio-Cagno fino alla scadenza della concessione (2022), al fine di generare adeguati flussi di cassa a favore del Gruppo.

Mediante lo sviluppo delle aree di *business* previsto nel Piano 2016 – 2020, il Gruppo si propone di ottenere un significativo incremento dell'EBITDA, da 50 milioni di Euro conseguiti nel 2015 a 100 milioni di Euro al termine del relativo periodo di durata.

Le linee guida delineate nel Piano saranno sviluppate in specifici piani industriali per area di *business*, nei quali saranno definiti i programmi di investimento e le relative modalità di finanziamento; al riguardo si rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione di FNM ha deliberato la nomina di Ernst & Young S.p.A. quale *advisor* industriale e di Crédit Agricole Corporate & Investment Bank S.A. e Rothschild S.p.A. quale *advisor* finanziario, al fine di supportare la società nell'implementazione delle linee guida previste dal Piano.

Infine, si precisa che, ai fini della copertura del fabbisogno finanziario stimato dal Piano, non sono, allo stato, previsti operazioni di aumento di capitale di FNM o altri interventi sull'*equity* della Capogruppo.

\*\*\*

### **Disclaimer**

*Il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”) che hanno per loro natura una componente di rischio e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno pertanto differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.*

\*\*\*

### **Contatti societari:**

Mattia Cattaneo  
Dirigente Amministrazione e Finanza  
Tel. 02.8511.4495  
email [mattia.cattaneo@fnmgroup.it](mailto:mattia.cattaneo@fnmgroup.it)

Sito internet

[www.fnmgroup.it](http://www.fnmgroup.it)

Fine Comunicato n.0123-29

Numero di Pagine: 5