

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0260-41-2016	Data/Ora Ricezione 27 Settembre 2016 21:19:55	MTA
--	---	-----

Societa' : TISCALI
Identificativo : 79499
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TISCALIN01 - Nonnis
Tipologia : IRAG 02
Data/Ora Ricezione : 27 Settembre 2016 21:19:55
Data/Ora Inizio : 27 Settembre 2016 21:34:56
Diffusione presunta
Oggetto : Tiscali Semestrale 2016

Testo del comunicato

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. riunitosi in data odierna ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria al 30 giugno 2016

Cagliari, 27 settembre 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. riunitosi in data odierna ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria al 30 giugno 2016

- **Ricavi consolidati a 101,9 milioni di Euro (103,8 milioni di Euro registrati nel 1H2015), di cui 8,8 milioni di euro di ricavi fixed wireless Broadband acquisiti a seguito della fusione con il Gruppo Aria;**
- **Clientsi totali in crescita a circa 680 mila unità (+86 mila unità YoY) includendo l'apporto dei clienti fixed wireless Broadband; clienti *mobile* in crescita a 146,3 mila unità (+20 mila unità YoY);**
- **Il portafoglio clienti Broadband fisso a partire da aprile 2016 è tornato a crescere (+4.400 unità nel secondo trimestre) invertendo un trend di oltre 24 mesi di riduzione;**
- **Attivati, dal 26 settembre, i primi clienti Ultra Broadband Fixed Wireless LTE - su frequenza 3.5GHz - con capacità fino a 100Mbps;**
- **Ebitda Netto a 14 milioni di Euro (24,8 milioni di Euro nel 1H2015); crescita organica dell'Ebitda netto a circa il 38,6% YoY al netto di partite straordinarie non ricorrenti, registrate nel primo semestre 2015 (12,8 milioni di Euro) e dell'impatto di consolidamento di Aria (-1,6 milioni di Euro);**
- **Risultato Netto di gruppo negativo per 17,7 milioni di Euro, rispetto al dato corrispondente del 2015 negativo per 2 milioni di Euro; il confronto YoY è negativamente influenzato dagli effetti straordinari 2015 e dall'impatto degli ammortamenti del Gruppo Aria;**
- **Posizione Finanziaria Netta a 172,6 milioni di Euro.**

DETTAGLIO RICAVI DEL GRUPPO TISCALI PER AREA DI BUSINESS

I ricavi del Gruppo Tiscali nel corso del primo semestre 2016 si sono attestati a 101,9 milioni di Euro (di cui 8,8 milioni di Euro imputabili al Gruppo Aria) in diminuzione dell'1,8% rispetto ai 103,8 milioni di Euro registrati nel primo semestre del 2015.

Al 30 giugno 2016 i clienti attivi totali sono pari a circa 680 mila unità, in aumento di circa 86 mila unità rispetto al dato del 30 giugno 2015 (594,1 mila unità). Di questi, i clienti Broadband Fisso sono pari a 429,8 mila unità, in diminuzione di circa 27,4 mila unità da giugno 2015; va segnalato tuttavia che a partire dal mese di aprile 2016 - per effetto della strategia commerciale introdotta dal nuovo management di Tiscali insediatosi nel febbraio 2016 - il portafoglio clienti Broadband Fisso è tornato a crescere (+4.400 unità nel secondo trimestre). I clienti mobile (Voce e Dati) sono pari a 146,3 mila unità, in forte crescita (+20 mila unità) rispetto al dato comparabile al 30 giugno 2015.

Investor Relations

Abramo Volpi
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Image Building
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it

Accesso Broadband

Il segmento in esame, che accoglie i servizi di accesso a internet, ha generato ricavi nel primo semestre 2016 per circa 76,8 milioni di Euro, sostanzialmente stabili rispetto al dato del corrispondente semestre 2015 (76,0 milioni di Euro). La variazione organica dei ricavi, al netto del consolidamento della componente "Fixed Wireless Broadband" riferibili interamente al Gruppo Aria, è pari a -10,6%.

MVNO

Il segmento MVNO registra una crescita del 14,9%, passando da 4,3 milioni di Euro nel primo semestre 2015 a 5 milioni di Euro nel primo semestre 2016, coerentemente con la crescita registrata del portafoglio clienti.

Servizi per le imprese e Wholesale

I ricavi derivanti da servizi alle imprese (servizi VPN, housing, hosting, servizi di connettività evoluta) e a clienti *wholesale*, sono stati nel primo semestre 2016 pari a 11,9 milioni di Euro, in crescita del 2,7% rispetto agli 11,6 milioni di Euro del primo semestre 2015.

Media e servizi a valore aggiunto

Nel corso del primo semestre 2016 i ricavi del segmento media e servizi a valore aggiunto (principalmente relativi alla vendita di spazi pubblicitari) ammontano a circa 7,5 milioni di Euro in decremento del 28% rispetto al dato del primo semestre 2015 (10,4 milioni di Euro).

RISULTATO OPERATIVO LORDO

Il **Risultato operativo lordo (EBITDA Netto)** al netto della svalutazione crediti e di altri accantonamenti è pari a 14 milioni di Euro nel primo semestre 2016 (13,6% dei ricavi), in diminuzione del 43,5% rispetto al dato del primo semestre 2015 (24,8 milioni di Euro, pari a 23,9% dei ricavi).

Al netto dell'impatto differenziale delle partite straordinarie non ricorrenti registrate nel primo semestre 2015 pari a 12,8 milioni di Euro, e dell'impatto del consolidamento del Gruppo Aria (-1,6 milioni di euro nel primo semestre 2015), la crescita organica del risultato operativo Lordo (Ebitda netto) è pari a +38,6% YoY .

RISULTATO OPERATIVO (EBIT)

Il **Risultato operativo netto (EBIT)**, al netto di accantonamenti, svalutazioni e costi di ristrutturazione, è negativo per 11 milioni di Euro per effetto degli ammortamenti che ammontano nel periodo a 24,7 milioni di euro (di cui 8,6 milioni di euro relativi agli asset acquisiti a seguito della fusione con il Gruppo Aria). Tale dato comporta un peggioramento di 18,1 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2015 (positivo per 7,1 milioni di Euro) legato alle partite straordinarie non ricorrenti e al consolidamento di Aria sopra descritto e all'evoluzione degli ammortamenti.

RISULTATO NETTO

Il **Risultato netto del Gruppo** è negativo per 17,7 milioni di Euro, in peggioramento rispetto al dato comparabile del primo semestre 2015, negativo per 2 milioni di Euro, sostanzialmente riconducibile alle cause esposte nei precedenti paragrafi.

Investor Relations

Abramo Volpi
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Image Building
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it

INVESTIMENTI

Gli investimenti, nel primo semestre 2016, sono pari a circa 17 milioni di Euro. Tali investimenti sono stati sostenuti in larga parte per l'attivazione dei nuovi clienti Broadband, in modalità fissa e fixed wireless broadband.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DI GRUPPO

Conto Economico Consolidato	1° semestre 2016	1° semestre 2015
<i>(Milioni di Euro)</i>		
Ricavi	101,9	103,8
Altri proventi	1,8	14,1
Acquisti di materiali e servizi esterni	63,6	65,9
Costi del personale	21,2	19,9
Altri oneri / (proventi) operativi	-	(4,7)
Risultato operativo lordo (EBITDA) rettificato	18,9	36,8
Svalutazione crediti verso clienti	4,9	12,0
Risultato operativo lordo (EBITDA)	14,0	24,8
Costi di ristrutturazione, accantonamenti a fondi rischi e svalutazioni	0,4	0,3
Ammortamenti	24,7	17,3
Risultato operativo (EBIT)	(11,0)	7,1
Proventi (Oneri) finanziari netti	(6,7)	(9,0)
Risultato prima delle imposte	(17,7)	(1,9)
Imposte sul reddito	(0,0)	(0,1)
Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)	(17,7)	(2,0)
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	0,0	0,0
Risultato netto	(17,7)	(2,0)
Risultato di pertinenza di Terzi	0,0	0,0
Risultato di pertinenza del Gruppo	(17,7)	(2,0)

Investor Relations

Abramo Volpi
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Image Building
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it

PROSPETTO DI STATO PATRIMONIALE DI GRUPPO

Stato Patrimoniale Consolidato (in forma sintetica)	30 giugno 2016	31 dicembre 2015
<i>(Milioni di Euro)</i>		
Attività non correnti	225,1	233,0
Attività correnti	69,7	57,4
Totale Attivo	294,8	290,5
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	(139,8)	(121,4)
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	(139,8)	(121,4)
Passività non correnti	169,2	164,9
Passività correnti	265,5	247,0
Totale Patrimonio netto e Passivo	294,8	290,5

Investor Relations

Abramo Volpi
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Image Building
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it

SITUAZIONE FINANZIARIA DEL GRUPPO

Al 30 giugno 2016, il Gruppo Tiscali può contare su disponibilità liquide per complessivi 6,8 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data negativa per 165,5 milioni di Euro (165,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2015).

Situazione Finanziaria	Note	30 giugno 2016	31 dicembre 2015
<i>(Migliaia di Euro)</i>			
A. Cassa e Depositi bancari		6,8	4,8
B. Altre disponibilità liquide		0,0	0,0
C. Titoli detenuti per la negoziazione		-	-
D. Liquidità (A) + (B) + (C)		6,8	4,8
E. Crediti finanziari correnti		0,0	0,0
F. Crediti finanziari non correnti	(1)	7,1	7,6
G. Debiti bancari correnti	(2)	13,4	11,6
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(3)	12,6	16,9
I. Altri debiti finanziari correnti	(4)	3,9	3,6
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)		29,8	32,1
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) – (E) – (D) – (F)		15,9	19,7
L. Debiti bancari non correnti	(5)	99,9	94,5
M. Obbligazioni emesse		-	-
N. Altri debiti non correnti	(6)	49,7	51,3
O. Indebitamento finanziario non corrente (N) + (L) + (M)		149,6	145,8
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)		165,5	165,6

Note:

- (1) Include prevalentemente il deposito in garanzia relativo alla Gara CONSIP
- (2) Include debiti bancari di Tiscali Italia S.p.A., Tiscali S.p.A., Vevisible S.r.l. e Gruppo Aria.
- (3) Include la componente a breve pari a 4,3 milioni di Euro relativa al finanziamento Senior e 3 milioni di Euro relativa al finanziamento Rigensis del Gruppo Aria (quote di capitale e interessi cash rimborsabili entro 12 mesi).
- (4) Include prevalentemente la componente a breve del debito "Sale & Lease Back Sa Illetta".
- (5) Include prevalentemente la componente a lungo pari a 81,8 milioni di Euro relativa all'indebitamento Senior e 15,9 milioni di Euro relativi al finanziamento Rigensis (Gruppo Aria).
- (6) Include prevalentemente la componente a lungo del debito "Sale & Lease Back Sa Illetta di Tiscali Italia S.p.A..

Il prospetto sopra riportato include tra le "Altre disponibilità liquide" e tra i "Crediti finanziari non correnti" i depositi cauzionali. Di seguito, per completezza, riportiamo inoltre la riconciliazione della posizione finanziaria di cui sopra, con la posizione finanziaria redatta alla luce della comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006.

Investor Relations

Abramo Volpi
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

Ufficio Stampa

Image Building
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

www.tiscali.it

	30 giugno 2016	31 dicembre 2015
<i>(Milioni di Euro)</i>		
Indebitamento finanziario netto consolidato	165,5	165,6
Crediti finanziari non correnti	7,1	7,6
Indebitamento finanziario netto consolidato redatto in base alla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006	172,6	173,1

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO NEL CORSO DEL SEMESTRE

Siglato accordo di rifinanziamento del debito senior con Intesa San Paolo e BPM

In data 29 Giugno 2016 il Gruppo Tiscali ha firmato un accordo di rifinanziamento con Intesa San Paolo e BPM avente per oggetto l'indebitamento senior del Gruppo a medio e lungo termine. Il nuovo finanziamento di 88 milioni di euro, di cui 53 milioni di euro verso Intesa San Paolo e 35 milioni di Euro verso Banca Popolare di Milano, consente il rimborso integrale dell'attuale debito senior derivante dal Group Facility Agreement (GFA) e in capo a Banca Intesa e ad alcuni Hedge Funds, ristrutturato nel 2014 e in scadenza a settembre 2017.

Il nuovo finanziamento migliora significativamente la struttura dell'indebitamento finanziario a lungo termine del gruppo in quanto:

- o la durata del finanziamento è di circa sei anni, con scadenza nel marzo 2022, durata significativamente superiore rispetto al precedente debito;
- o il costo complessivo del finanziamento è largamente inferiore, con un tasso di interesse pari a circa il 50% in meno rispetto alle condizioni precedenti.

Assemblea ordinaria per la nomina dei Consiglieri e del Collegio Sindacale

L'Assemblea ordinaria, in data 16 febbraio 2016, ha deliberato rispetto alla nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione e approvazione dei rispettivi compensi, alla nomina del Collegio Sindacale, del suo Presidente e approvazione dei rispettivi compensi e alla costituzione dei Comitati interni al Consiglio di Amministrazione.

Approvazione del Progetto di Bilancio di esercizio 2015

In data 25 Marzo 2016 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio di esercizio 2015 e il nuovo Piano Industriale 2016-2021.

Il 28 Aprile 2016 l'Assemblea dei soci approva il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015.

Siglato Contratto di Solidarietà

In data 20 Maggio 2016 la Società ha siglato un Contratto di Solidarietà di tipo "Difensivo" con i lavoratori, rappresentati dalle organizzazioni sindacali SLC-CGIL, FISTel-CISL, UGL TLC e UILCOM-UIL. L'accordo, quale causale di intervento CIGS ai sensi del D.Lgs. 148/2015, ha come obiettivo il contenimento dei costi volti a fronteggiare la situazione di difficoltà congiunturale determinata dalla perdurante situazione di contrazione del mercato e della crescente competitività del settore. Il contratto di solidarietà avrà durata 18 mesi con decorrenza dal giorno del 1 luglio 2016 e comporterà una riduzione dell'orario di lavoro del 15%.

Siglato il contratto per l'offerta dei servizi di connettività della pubblica amministrazione

In data 24 Maggio 2016 Tiscali ha siglato il contratto per l'affidamento dei servizi di connettività della PA nell'ambito del Sistema Pubblico di Connettività (SPC). Rimane aperto il ricorso al

Investor Relations

Abramo Volpi
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

Ufficio Stampa

Image Building
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

www.tiscali.it

Consiglio di Stato effettuato da Telecom Italia e Fastweb, il cui esito è previsto per i primi mesi del 2017.

Approvati Piani di stock option 2015-2019 per Management del Gruppo Tiscali

In data 15 gennaio 2016, il Consiglio di Amministrazione della Società e il Comitato per la Remunerazione ha approvato il piano di Stock Option, riservato al Presidente Renato Soru, avallato successivamente dall'Assemblea del 16 febbraio 2016 con relativo aumento di capitale.

In data 12 maggio 2016, il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha approvato il piano di Stock Option 2016-2021 avente ad oggetto azioni ordinarie Tiscali S.p.A. riservato all'Amministratore Delegato ed al management del Gruppo.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE 2016

Partnership con Enel Open Fiber per la realizzazione e commercializzazione della rete di telecomunicazioni a banda ultra larga sul territorio italiano

In data 20 Luglio 2016 Tiscali e Enel Open Fiber (EOF), società del gruppo ENEL nata per la realizzazione dell'infrastruttura di rete in fibra ottica sul territorio italiano, hanno firmato un accordo preliminare per la fornitura di connessioni end to end per l'accesso alla rete in fibra ottica FTTH (Fiber To The Home) realizzata da Enel Open Fiber. In questo modo, i due gruppi intendono avviare una partnership per la realizzazione e commercializzazione della rete di telecomunicazioni a banda "ultra larga" in alcune aree del territorio italiano.

Sottoscrizione di un prestito obbligazionario convertibile

In data 7 Settembre 2016 Rigensis Bank AS e Otkritie Capital International Limited hanno sottoscritto, rispettivamente, 17 obbligazioni convertibili del valore nominale di 500.000 Euro ciascuna, per un controvalore totale di 17 milioni di Euro, a valere sul prestito obbligazionario convertibile la cui emissione è stata deliberata dall'assemblea straordinaria della società del 5 settembre 2016. L'ammontare deliberato è pari a 18,5 milioni di Euro, pertanto la società avrà la possibilità di collocare entro gennaio 2017 i restanti 1,5 milioni di Euro presso investitori qualificati.

Nomina del nuovo Presidente del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha nominato, in data 22 luglio, Alexander Okun quale Presidente del Consiglio di Amministrazione. Alexander Okun, già Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione, subentra a Renato Soru, che ha rassegnato le dimissioni dalla stessa carica di Presidente in data 12 maggio 2016.

Sottoscritto accordo quadro pluriennale con Huawei

In data 22 Settembre 2016 il Gruppo ha stipulato un accordo quadro con Huawei Italia per la fornitura end-to-end della rete di accesso ultraBroadband fixed wireless LTE advanced 4G su frequenza 3.5GHz per la fornitura di servizi ultraBroadband fino a 100Mbps. L'accordo quadro prevede la fornitura di apparati di rete (core and radio network, ponti radio e stazioni radio Base di accesso) e CPE (Customer Premises Equipment) e dà a Tiscali la possibilità di fare investimenti per 40 milioni di Euro contribuendo così a coprire i fabbisogni di investimento LTE della società per il prossimo futuro.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In coerenza con quanto sopra indicato e in linea con gli obiettivi del Piano Industriale, la società si impegnerà anche nei prossimi mesi sugli elementi di Core Business per rafforzare il presidio del mercato italiano Broadband fisso e mobile. Ciò grazie a:

Investor Relations

Abramo Volpi
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Image Building
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it

- il consolidamento progressivo della nuova strategia commerciale per confermare e accelerare sul trend di inversione e crescita della customer base Fissa;
- la progressiva accelerazione nella crescita della customer base mobile anche grazie allo sviluppo di specifiche soluzioni di offerta integrata Fisso-Mobile e alla rinegoziazione delle condizioni del contratto MVNO per aumentare la competitività dell'offerta mobile Tiscali;
- il lancio del nuovo servizio ultrabroadband Fixed Wireless LTE con la progressiva accelerazione nel processo di installazione delle antenne LTE, anche grazie all'accordo sottoscritto con Huawei, che garantirà un significativo ampliamento della copertura del servizio. Si attende di avere entro fine anno oltre 100 nuove antenne LTE installate.

Inoltre ci sarà ulteriore focalizzazione nell'identificazione di tutte le azioni necessarie per aumentare il grado complessivo di efficienza dell'azienda e di conseguente riduzione dei costi.

Si attende un'ulteriore riduzione dei costi grazie a:

- l'acquisizione nella seconda metà dell'anno dei significativi benefici sul costo del personale a valle delle iniziative intraprese nel primo semestre dell'anno e descritte nei paragrafi precedenti;
- Ulteriori azioni di efficienza messe in atto a livello di costi generali di funzionamento.

CONTINUITÀ AZIENDALE

Come descritto nei precedenti paragrafi, nel corso del primo semestre 2016 la Società ha intrapreso una serie di azioni volte a migliorare la competitività del Gruppo e la sua redditività attraverso :

- Nuovo assetto organizzativo e snellimento struttura e costi
 - A seguito della nomina del nuovo AD è stato costituito un nuovo management team, anche grazie a inserimenti di manager assunti dal mercato in posizioni chiave (nuovo responsabile Marketing, nuovo CTO e nuovo responsabile del Personale), ed è stato inoltre semplificato l'assetto organizzativo per ridurre il peso degli staff e aumentare la quota delle persone impiegate nelle unità operative. Inoltre, nel maggio 2016 la Società ha siglato con le organizzazioni sindacali un "contratto di solidarietà" che interessa la totalità degli impiegati, della durata di 18 mesi, con un risparmio previsto pari a circa il 15% del costo del personale a partire da Luglio 2016, oltre a specifiche azioni miranti alla riduzione del costo del personale quali piani di smaltimento ferie pregresse, esodi volontari incentivati, incentivi al part time.
- Implementazione di una nuova strategia commerciale e di gestione dei clienti:
 - E' stata impostata una nuova strategia distributiva basata sul ribilanciamento del peso dei diversi canali acquisitivi attraverso l'integrazione di nuovi canali fisici (negozi, punti vendita e agenzie distributive anche grazie all'integrazione in Tiscali della struttura dei preesistenti canali fisici di Aria - dealer e installatori) per un più puntuale presidio delle aree territoriali e dei segmenti di mercato più strategici per la Società.
 - Si è realizzato un processo di unificazione delle strutture di Customer Care di Tiscali (in precedenza dislocate in più aree aziendali) e di Customer Care di Aria sotto un'unica area di responsabilità aziendale. Ciò ha consentito una importante semplificazione dei processi, un aumento delle risorse di Front End dedicate a dare risposte ai clienti ed un sostanziale miglioramento dei principali indicatori di

Investor Relations

Abramo Volpi
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Image Building
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it

gestione del cliente. A sua volta tutto questo ha avuto un effetto positivo sul tasso di churn.

- E' stata integrata l'offerta Fixed Wireless Broadband di Aria nel portafoglio servizi di Tiscali, ampliando il mercato indirizzabile di Tiscali anche alle aree Digital Divide oggi coperte dalla rete Fixed Wireless Broadband su frequenza 3.5GHz di Aria. Tale integrazione ha portato come importante risultato al lancio del servizio Ultrabroadband LTE fino a 100Mbps a brand Tiscali e su tecnologia Huawei nel mese di Settembre 2016.
- Integrazione degli asset di rete Tiscali e di rete Fixed Wireless di Aria
- Nel corso del primo semestre si è compiuta l'integrazione tra l'infrastruttura di rete fissa di Tiscali e quella della rete Fixed Wireless di Aria. Tale integrazione ha consentito un risparmio dei costi complessivi di rete grazie all'utilizzo della rete in Fibra Ottica di Tiscali anche per la gestione del traffico Fixed Wireless Broadband e ha contribuito a rendere possibile il lancio dei nuovi servizi UltraBroadband LTE a brand Tiscali

L'insieme delle attività sopra elencate messe in atto nel corso del primo semestre 2016, dispiegheranno i loro effetti a regime in termini di incremento dell'efficienza ed efficacia gestionale e commerciale complessiva nei prossimi mesi.

Va segnalato infine che nel maggio 2016 la Società ha siglato il contratto per l'offerta dei servizi di connettività della Pubblica Amministrazione nell'ambito del Sistema Pubblico di Connettività (SPC) dopo l'esito negativo dei ricorsi fatti presso il TAR da parte di Telecom Italia e Fastweb. Il contratto ha una durata complessiva di 7 anni. La quota di Tiscali, come stabilito dal regolamento di gara, è pari al 60% del valore totale della commessa. Tiscali rimane ora in attesa del giudizio definitivo da parte del Consiglio di Stato in merito al ricorso presentato in ultima istanza ancora da Telecom Italia e Fastweb. Tale giudizio definitivo è atteso per i primi mesi del 2017.

Inoltre la sottoscrizione dei già citati accordi industriali avvenuti dopo Giugno 2016 contribuirà al ad ulteriore miglioramento della tendenza alla crescita del portafogli client del Gruppo Tiscali:

- Frame Agreement, stipulato nel mese di Luglio 2016 con Enel Open Fiber, per avere accesso alla rete in fibra ottica FTTH (fiber to the Home), realizzata da Enel Open Fiber, consentendo a Tiscali di fornire servizi UltraBroadband su tutto il territorio nazionale, con la soluzione proprietaria LTE 4G Fixed Wireless nelle aree coperte in particolare Digital Divide e con la soluzione Enel Open Fiber in particolare nelle aree metropolitane e nei grandi centri urbani.
- Accordo quadro pluriennale stipulato in data 22 settembre 2016 con Huawei Italia che per ha portato al lancio del servizio UltraBroadband fixed wireless LTE advanced 4G su frequenza 3.5GHz.

Dal punto di vista finanziario, nel corso del primo semestre 2016 l'azienda ha ultimato il processo di ristrutturazione del debito finanziario a lungo termine, ottenendo una migliore definizione della struttura finanziaria dello stesso, un allungamento delle scadenze e una riduzione del costo complessivo del debito, grazie a:

- Sottoscrizione nuovo accordo Rifiinanziamento del debito senior con Intesa San Paolo e BPM
- Sottoscrizione, in data 7 settembre 2016, del prestito obbligazionario convertibile e convertendo da parte di Rigensis Bank e Otkritie Capital International Limited,

Considerando quanto sopra esposto, ed i positivi effetti delle operazioni già realizzate e in corso di realizzazione nei prossimi mesi sulla struttura economico finanziaria del Gruppo, il

Investor Relations

Abramo Volpi
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Image Building
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it

management della Società ha analizzato i risultati del primo semestre, ha verificato che essi sono in linea con quanto previsto con il Piano Industriale redatto ai fini del Bilancio 2015 e approvato dal CDA del 28 marzo 2016, e ha dunque confermato la validità del Piano Industriale stesso.

Gli Amministratori, nell'analizzare quanto già realizzato nell'ambito del percorso volto a consentire al Gruppo di raggiungere nel lungo periodo una situazione di equilibrio patrimoniale, finanziario ed economico, riconoscono che alla data attuale ed in presenza di criticità intrinseche al Piano 2016-2021 permangono - nonostante la riduzione dell'indebitamento finanziario del Gruppo che ha avuto luogo nell'esercizio 2015 e delle manovre finanziarie effettuate nel corso del 2016 - incertezze relative a eventi o circostanze che potrebbero far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo di continuare a operare sulla base del presupposto della continuità aziendale ma, dopo aver effettuato le necessarie verifiche e aver valutato le incertezze individuate alla luce degli elementi descritti, confidenti nella capacità di poter dare esecuzione a quanto previsto nel Piano 2016-2021, hanno la ragionevole aspettativa che il Gruppo abbia adeguate risorse anche in caso di esito favorevole della sentenza del Consiglio di Stato in merito alla Gara Consip, per continuare l'esistenza operativa in un prevedibile futuro e hanno pertanto adottato il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Si rende noto che la Relazione Finanziaria al 30 giugno 2016 verrà messo a disposizione del pubblico nelle modalità e nei termini di legge.

DICHIARAZIONE DIRIGENTE PREPOSTO

Il sottoscritto, Dottor Pasquale Lionetti, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Tiscali S.p.A., attesto, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del D.Lgs. 58/98, come modificato, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Pasquale Lionetti



Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni revisionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile. Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS) una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Italia e fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità dial-up, ADSL e FIBRA, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati. Al 30 giugno 2016 Tiscali ha registrato un portafoglio clienti pari a circa 680 mila unità. Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.it

Investor Relations

Abramo Volpi
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Image Building
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it

Fine Comunicato n.0260-41

Numero di Pagine: 12