

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20028-17-2016	Data/Ora Ricezione 29 Settembre 2016 18:54:09	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Digital Magics S.p.A.  
Identificativo : 79590  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : DMAGICN01 - Malacart  
Tipologia : AVVI 16  
Data/Ora Ricezione : 29 Settembre 2016 18:54:09  
Data/Ora Inizio : 29 Settembre 2016 19:09:10  
Diffusione presunta  
Oggetto : Digital Magics: Lettera del Presidente

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

Milano, 29 settembre 2016



## LETTERA DEL PRESIDENTE

Carissime e carissimi Azionisti e Partner,

il 2016 rappresenta nel nostro Piano Industriale un anno di forte espansione e crescita.

Stiamo portando avanti con grande impegno i progetti aziendali, parte del disegno strategico, presentati il 1 aprile 2015 da Enrico Gasperini al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano, per creare e sviluppare la più importante **piattaforma nazionale dell'innovazione per il *DIGITAL MADE IN ITALY***.

Questa piattaforma, nata dall'alleanza fra **Digital Magics**, **Talent Garden**, principale network europeo di coworking e **Tamburi Investment Partners**, la prima merchant - bank indipendente focalizzata sulle aziende italiane eccellenti, ha l'obiettivo di portare la cultura dell'innovazione in tutte le aziende italiane attraverso la contaminazione con le startup.

Le due direttrici principali sono l'espansione dell'incubatore sul territorio nazionale e per settori verticali e l'implementazione del piano di *Open Innovation*.

**A partire da gennaio 2016** Digital Magics S.p.A. ha aperto **4 nuove sedi** per intercettare e sostenere i talenti e le giovani imprese innovative (direttamente nelle regioni di origine) e per strutturare programmi di *Open Innovation* con le aziende locali, vere e proprie eccellenze del *Made in Italy*.

Le nuove sedi (**Palermo** per la Sicilia, **Roma** per Lazio e Centro Italia, **Padova** per Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige, **Bari** per Puglia e Basilicata) si aggiungono a quelle di **Milano e Napoli**. Nei prossimi mesi è prevista l'apertura di una nuova sede a Torino.

Questa strategia di presenza e affiancamento territoriale nasce dalla necessità di individuare e seguire da vicino le startup italiane più promettenti, che non sono concentrate in un unico distretto, come avviene in altri Paesi d'Europa o negli Stati Uniti.

Il frutto di questo importante lavoro, **entro fine anno, porterà al nostro portfolio 7 startup provenienti dai territori**.

Al 1° settembre 2016 abbiamo già investito in **12 nuove startup digitali, superando il risultato del 2015** e con queste il nostro portafoglio conta attualmente 60 startup. Un altro dato importante, che documenta qualitativamente la crescita delle **nostre startup e scaleup, è relativo al traguardo raggiunto da 9 di esse che hanno superato il milione di Euro di fatturato**.

Parallelamente alla crescita nei territori, abbiamo individuato la necessità di lanciare programmi di incubazione verticali per presidiare e favorire specifici settori dell'economia italiana e di centrale interesse nella visione degli investitori internazionali. Ad aprile 2016 abbiamo lanciato **Digital Magics HealthTech**: acceleratore specializzato nello sviluppo di startup digitali nel mondo della salute. Ad oggi sono state già selezionate 3 startup "healthtech" che prossimamente entreranno ufficialmente nel nostro portfolio.

Il progetto di espansione per settori "verticali" prevede entro la fine di quest'anno l'attivazione di due nuovi programmi di incubazione nell'ambito **dell'energia e del retail**.

In questo strutturato e ambizioso piano di sviluppo, Digital Magics ha inoltre rafforzato la propria capacità progettuale e di networking attraverso i **programmi di Open Innovation** per permettere alle aziende italiane e alle startup digitali di lavorare in sinergia anche con le imprese più mature, per supportare e accelerare le loro necessità di innovare processi, prodotti e servizi.

Dall'inizio dell'anno abbiamo **realizzato 10 progetti di Open Innovation**, alcuni di essi sono già stati completati con grande successo, altri sono attualmente in corso. **Tutte le aziende, con le quali stiamo lavorando e quelle con cui abbiamo iniziato un dialogo, hanno compreso da subito le potenzialità che si esprimono nella collaborazione con i talenti delle startup.**

A complemento dei programmi di *Open Innovation*, affianchiamo le aziende con programmi di formazione e di "engagement" che hanno l'obiettivo di accompagnare il top management e tutta l'azienda verso un percorso di apertura al cambiamento.

Questi programmi sono realizzati in partnership con Talent Garden (una delle star del nostro portfolio) e in particolare con **TAG Innovation School**: la scuola, dedicata all'innovazione digitale.

Siamo orgogliosi del nostro ruolo di leader **nell'Open Innovation in Italia** che si è consolidato con il lancio del **GIOIN** (*Gasparini Italian Open Innovation Network*) e dell'*Open Innovation Summit 2016*.

*GIOIN* è il primo network dedicato all'innovazione delle imprese italiane, che ha coinvolto, a soli sei mesi dal lancio, centinaia di imprenditori, amministratori delegati, top manager, raggiunti nei vari territori italiani attraverso **6 appuntamenti a Milano, Roma, Saint-Vincent, Napoli e Bari**.

Il valore distintivo del *GIOIN* sta nella nostra capacità di coinvolgere e di raccontare casi pratici di startup e aziende, che insieme stanno realmente facendo la differenza in termini di sviluppo del business. Altrettanto importante nel *GIOIN* è la parte dedicata al networking per poter concretamente attuare un piano d'azione che preveda la collaborazione tra aziende mature e giovani imprese innovative ad alto contenuto tecnologico con un approccio pragmatico e operativo.

Sulla base degli ottimi risultati raggiunti, dei riscontri positivi ottenuti e degli ultimi dati relativi ai trend del venture capital in Italia, siamo convinti che il 2016 e il 2017 possano essere gli anni di svolta per l'innovazione italiana e per il suo ecosistema.

Infatti **nel primo semestre del 2016** gli investimenti in startup italiane sono stati pari a **86,2 milioni di Euro, +152% rispetto al primo semestre del 2015** (34,2 M). I primi 9 mesi dell'anno inoltre hanno quasi **raggiunto gli investimenti dell'intero 2015**, che si è chiuso con 133 milioni di Euro.

Da registrare inoltre la chiara volontà del Governo italiano di favorire l'innovazione e lo sviluppo economico puntando e investendo ancora di più sul mondo delle startup digitali con il **Piano Industria 4.0**, assegnando 13 miliardi di Euro di investimenti fra il 2017 e il 2020 a sostegno dell'innovazione nel nostro Paese.

In particolare **per il venture capital è previsto**: la mobilitazione di 2,6 miliardi di Euro per gli investimenti privati early stage, un Fondo dedicato a startup dell'Industria 4.0, detrazioni fiscali fino al 30% per chi decide di investire fino a 1 milione di Euro in startup e PMI innovative, assorbimento da parte di società "sponsor" delle perdite di startup per i primi 4 anni, agevolazioni fiscali con detassazione del "capital gain" sugli investimenti a medio/lungo termine e l'obiettivo di raggiungere nel 2020 investimenti in early stage pari a 1 miliardo di Euro.

Sono stanziati inoltre, grazie a un decreto del Ministero dello Sviluppo Economico, già approvato, **300 milioni destinati al finanziamento di programmi di investimento in Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.**

Nonostante l'impegno profuso, i lusinghieri risultati conseguiti e le confortanti prospettive, il titolo Digital Magics ha perduto in Borsa circa il 40% del suo valore da inizio anno, peraltro a seguito di scambi esigui. Anche considerando l'andamento negativo dei mercati finanziari nell'ultimo periodo, e in particolare dell'AIM Italia, che soffre strutturalmente di scarsa liquidità e limitati operatori istituzionali, siamo convinti che il titolo sia stato soggetto ad un'eccessiva penalizzazione e che l'attuale capitalizzazione di Digital Magics sia lontana dal rappresentare il valore attuale dell'azienda e del suo portafoglio di partecipazioni. Se poi si considerano le prospettive di incremento di valore atteso per parecchie delle partecipazioni detenute, è evidente come il mercato stia ampiamente sottovalutando il potenziale della nostra società.

Garantisco quindi il nostro massimo impegno a comunicare sempre meglio il valore e la portata di quello che stiamo facendo, la diffusione dei risultati raggiunti e di quelli che abbiamo in programma.

Un ultimo punto, ma di primaria importanza, che mi preme sottolineare: da parte nostra ci sarà la massima attenzione nel procedere alle **exit** dalle nostre partecipazioni di maggior valore e nell'abbandonare responsabilmente le partecipazioni che non producono valore nei termini previsti e desiderati.

I risultati della semestrale confortano l'attività svolta e l'impegno profuso: i ricavi sono sostanzialmente in linea con quelli del primo semestre 2015, anche se abbiamo strategicamente deciso di far erogare i servizi logistici ad alcune delle nostre startup dai campus di Talent Garden. L'EBITDA è positivo per 84 mila Euro e abbiamo ridotto le perdite, sia a livello di EBIT, sia di Risultato Netto.

Il valore del portafoglio è cresciuto, grazie agli investimenti nelle nuove startup entrate nei programmi di incubazione e in quelle precedentemente partecipate. Il Capitale Investito Netto passa da 17,7 milioni di Euro (al 31 dicembre 2015) agli attuali 20,4 milioni di Euro. Così come il Patrimonio Netto, che raggiunge l'importo di 18 milioni di Euro (era 16,6 milioni di Euro alla fine del 2015). Al 30 giugno 2016 la società ha disponibilità liquide per 1,2 milioni di Euro.

Vorrei approfittare di questa lettera anche per esprimere il mio ringraziamento a tutto il team di Digital Magics – ulteriormente rafforzato con l'ingresso, a fine 2015, di Marco Gay in qualità di socio e Vicepresidente Esecutivo – che rappresenta un ulteriore valore aggiunto della nostra Società.

I 300 anni uomo di esperienza, al servizio dell'innovazione e del digitale, che raggiunge il nostro team, con specifici ambiti e specializzazioni, rappresenta la forza della nostra azienda.

Questa mia dettagliata relazione ha l'obiettivo di condividere con voi l'intenso lavoro che abbiamo svolto in questi primi sei mesi dell'anno e la nostra soddisfazione nell'essere riusciti a raggiungere molti dei traguardi presentati lo scorso anno, all'interno del piano strategico 2016-2018. E spero che sia stata per voi utile.

La nostra promessa e il nostro impegno è quello di lavorare sempre con grande passione ed entusiasmo per raggiungere tutti i risultati che ci siamo preposti, dei quali vi renderemo costantemente partecipi.



Vi ringraziamo per il calore e la vicinanza che ci avete dimostrato in questi mesi che, non vi nascondiamo, sono stati per noi molto difficili a causa dell'improvvisa perdita di un amico, un fratello, prima ancora che del nostro Presidente. Vi ringraziamo per credere in Digital Magics e nei grandi progetti, che avevamo tracciato con Enrico e che, grazie alla sua grande "vision", stiamo portando avanti con grande determinazione, con tutta la nostra professionalità, ma soprattutto con il nostro cuore.

**Alberto Fioravanti**

**Fondatore e Presidente Esecutivo di Digital Magics**

Fine Comunicato n.20028-17

Numero di Pagine: 6