

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20042-28-2016	Data/Ora Ricezione 29 Settembre 2016 22:56:53	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Triboo Media S.p.A.

Identificativo : 79605

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno

Tipologia : AVVI 02; IRAG 02; IROS 02

Data/Ora Ricezione : 29 Settembre 2016 22:56:53

Data/Ora Inizio : 30 Settembre 2016 08:15:19

Diffusione presunta

Oggetto : TBM - Comunicazione sulla relazione
semestrale e anticipazione dei termini di
fusione

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

APPROVATA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2016

ANTICIPATI I TERMINI PER L'ATTUAZIONE DELLA FUSIONE TRA TRIBOO MEDIA S.P.A. E GROTHER S.R.L., HOLDING DI TRIBOO DIGITALE

RISULTATI SEMESTRALI DEL GRUPPO TRIBOO MEDIA

RICAVI pari a **euro 16,6 milioni**

EBITDA pari a **euro 3,4 milioni**

UTILE pari a **euro 1,9 milioni**

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA positiva per **euro 9,1 milioni**

Milano 29 settembre 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media S.p.A. (di seguito "Triboo Media") ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2016 e deliberato l'anticipazione dei termini per l'attuazione della fusione secondo quanto previsto dall'art. 2503 del Codice Civile. Il Consiglio informa quindi che è prevista la stipula dell'atto di fusione per il 30 settembre 2016. La fusione sarà efficace dal giorno 8 ottobre 2016 nella misura in cui entro tale data risulterà eseguita l'ultima delle iscrizioni dell'atto di fusione. A partire da tale data Triboo Media S.p.A. subentrerà in tutti i rapporti giuridici attivi e passivi facenti capo a Grother S.r.l. e assumerà la denominazione di "Triboo S.p.A.". Gli effetti contabili e fiscali della fusione saranno retrodatati alla data del 1° gennaio 2016. Le operazioni effettuate da Grother S.r.l. saranno imputate nel bilancio di Triboo Media S.p.A. a partire da detta data.

Si informa inoltre che è prevista un'adunanza del Consiglio di Amministrazione di Triboo Media S.p.A. per il giorno 5 settembre 2016 volto ad approvare e quindi successivamente comunicare i dati relativi al Gruppo Integrato (Triboo Media e il Gruppo Grother) al 30 giugno 2016. All'interno dello stesso Consiglio verrà definita la data per l'assemblea dei soci che, in forza delle modifiche statutarie agli articoli 15 e 17 approvate nell'assemblea straordinaria del 12 settembre scorso, procederà alla nomina di una nuova governance maggiormente rappresentativa delle minoranze.

I RISULTATI SEMESTRALI DEL GRUPPO TRIBOO MEDIA PRE-FUSIONE

Nel primo semestre 2016, i Ricavi operativi sono pari a euro 16,57 milioni, in aumento del 4,3% rispetto al primo semestre 2015 (euro 15,89 milioni). Tale variazione è principalmente riconducibile all'allargamento delle attività derivante dalle acquisizioni effettuate nel 2° semestre del 2015, ovvero, Brown Editore S.r.l. e Prime Real Time S.r.l., le quali hanno permesso al Gruppo di meglio posizionarsi nei settori dell'informativa finanziaria digitale e del *programmatic advertising*.

Il Risultato Operativo prima degli Ammortamenti e delle Svalutazioni (EBITDA) del Gruppo Triboo Media, è pari a euro 3,3 milioni nel primo semestre 2016, in diminuzione del 7,8% rispetto al primo semestre 2015 (euro 0,285 milioni). La riduzione della marginalità operativa dal 23% al 20% è principalmente dovuta a una serie di operazioni di razionalizzazione a livello operativo e societario per raggiungere maggiore efficienza che hanno generato costi di periodo non ricorrenti.

L'Utile Netto del periodo è pari a euro 1,9 milioni, in crescita del 6,1% rispetto al risultato del primo semestre 2015, con una marginalità dell'11% rispetto ai ricavi.

Il Flusso netto generato dalle attività operative nel corso del primo semestre 2016 è positivo per euro 3,5 milioni. Al 30 giugno 2016 la Posizione Finanziaria Netta è positiva per euro 9,1 milioni, nonostante gli investimenti effettuati nel corso del primo trimestre in TMW Network S.r.l. (società editoriale che ha acquisito le testate editoriali TuttoJuve.com e TuttoB.com) per euro 0,25 milioni, l'acquisto di azioni proprie per euro 0,6 milioni, e la distribuzione dell'utile 2015 per circa euro 2 milioni.

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2016

Il 5 agosto 2016 il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media S.p.A. ha deliberato la fusione per incorporazione con la società Grother S.r.l., holding del Gruppo Triboo Digitale, realtà specializzata nelle attività di gestione e sviluppo di e-commerce per conto terzi. Tale operazione è stata approvata dall'assemblea straordinaria dei soci di Triboo Media S.p.A., nonché, in sede ordinaria, l'operazione di "reverse take over" ai sensi dell'art. 14 del Regolamento Emittenti AIM Italia, il 12 settembre 2016.

La suddetta fusione porta alla nascita del primo Gruppo italiano in grado di presentarsi sul mercato con un'offerta integrata e diversificata di soluzioni di commercio elettronico e digital media. Una Internet Company con un forte potenziale di crescita, che giocherà il

ruolo di partner strategico preferenziale per le imprese che vogliono affrontare professionalmente il mercato digitale.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

A seguito della fusione sopracitata, nel corso del secondo semestre 2016 il management proseguirà incisivamente nella realizzazione di un piano di integrazione strategico. Le principali attività riguarderanno il completo ripensamento della proposta commerciale del Gruppo e dei suoi prodotti, le attività legate alla relazione con i Clienti, oltre che il raggiungimento di una maggiore efficienza a livello di organizzazione e struttura operativa.

La Fusione determinerà la concentrazione delle attività condotte dalle società coinvolte e dalle loro partecipate con una conseguente nuova gestione unitaria dei rispettivi business. La Fusione permetterà fra l'altro a entrambe le società di consolidare la propria posizione nei rispettivi mercati di riferimento e di migliorare la gestione dei processi e dei flussi aziendali, oltre che ottimizzare la produttività degli investimenti tecnologici che potranno essere appannaggio di tutte le realtà del Gruppo.

L'operazione rappresenta per Triboo Media un'opportunità per accelerarne la crescita redditizia, integrare e diversificare la sua attività - oggi concentrata unicamente nella creazione di contenuti editoriali, nella informazione, nella comunicazione e pubblicità online - aggiungendo le competenze del Gruppo Triboo Digitale relative al commercio elettronico, al performance media marketing e alla comunicazione digitale. L'ampliamento dei prodotti offerti anche al settore del commercio elettronico, permetterà di incrementare l'offerta in favore dei clienti in portafoglio, con un miglioramento in termini di fatturato e di margini, oltre che di raggiungere dimensioni tali da consentire di fronteggiare la sfida competitiva che i mercati di riferimento del Gruppo Triboo Media e del Gruppo Triboo Digitale propongono nel presente momento storico e nel futuro.

L'obiettivo del percorso di integrazione intrapreso è quello di addivenire a una corretta allocazione delle risorse offrendo al contempo servizi e prodotti integrati ai propri clienti al fine di soddisfare in modo crescente gli utenti e i consumatori. La ottimizzazione della catena del valore tra utenti/consumatori e aziende vede la realtà nata dalla fusione delle due Triboo come elemento cardine e centrale della stessa catena rappresentando la scelta vincente sia per gli utenti/consumatori sia per le aziende.

L'integrazione permetterà un rafforzamento del posizionamento strategico e della performance operativa del Gruppo attraverso uno sviluppo congiunto su progetti tecnologici, commerciali e operativi. Tra le sinergie previste, altresì, un risparmio dei costi amministrativi e generali, di infrastruttura tecnologica e di gestione delle risorse umane,

nonché una maggiore efficienza del percorso di pianificazione strategica e finanziaria. Alla luce delle attività svolte dalle due società e dalle rispettive controllate, è, infatti, ragionevole ritenere che tra le stesse si creino importanti sinergie e che, proprio per mezzo di queste sinergie, il business possa incrementare significativamente. Inoltre, l'operazione di fusione e le prospettive di creazione di valore per tutti gli azionisti, potranno attirare l'interesse di investitori finanziari, istituzionali e privati, oltre che quello di operatori industriali che potrebbero supportare maggiormente le attività di sviluppo delle iniziative attualmente allo studio.

.....

Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è uno dei principali digital publishing network indipendenti sul mercato pubblicitario italiano. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset leonardo.it, Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML, testate con posizionamenti di leadership nei settori di riferimento.

Triboo Digitale - eCommerce company integrata del gruppo Triboo che realizza e gestisce il commercio elettronico e la strategia digital di prestigiosi brand in differenti mercati, con un'offerta integrata di servizi che comprendono lo sviluppo software, la gestione della logistica e degli ordini, il marketing, lo store management e il customer care. A queste attività si affiancano quelle di gestione dei social media e delle PR online, creazione e gestione di iniziative di engagement multi-canale, produzione video web e photoshooting, un servizio completo di email marketing, SEO, search e performance advertising, produzione di contenuto di comunicazione.

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo Media S.p.A.
Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Stefania Bassi
S.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

DEPOSITO RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2016

Triboo Media rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata è disponibile presso la sede legale in Milano, viale Sarca 336, Edificio 16, 20126, sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. all'indirizzo www.borsaitaliana.it, sul sito internet della Società all'indirizzo www.triboomedia.it, sezione investor relations, nonché sul meccanismo di stoccaggio centralizzato, denominato "Nis-Storage", autorizzato da CONSOB con delibera n. 19067 del 19 novembre 2014.

Gruppo Triboo Media:

Conto economico consolidato semestrale riclassificato

(migliaia di euro)	30/06/2016	30/06/2015	Variazioni	
			Assoluto	%
Ricavi totali	16.759	15.900	859	5,4%
Capitalizzati per costruzioni interne	335	114	220	193%
Costi per servizi esterni	(10.332)	(9.547)	(786)	8%
Costi per il personale	(3.384)	(2.805)	(579)	21%
Margine operativo lordo (EBITDA)	3.378	3.663	(285)	-7,8%
<i>% sui ricavi</i>	<i>20%</i>	<i>23%</i>		
Ammortamenti	(927)	(697)	(230)	33%
Svalutazioni e accantonamenti	(21)	(217)	196	-90%
Risultato operativo	2.430	2.749	(319)	-11,6%
<i>% sui ricavi</i>	<i>15%</i>	<i>17%</i>		
Proventi Finanziari	7	30	(23)	-76%
Oneri Finanziari	(16)	(17)	0	-1%
Rettifica di valore di attività finanziarie	-	(1)	1	-100%
Proventi (oneri) da partecipazioni /consolidamento	43	-	43	n.s.
Risultato prima delle imposte	2.464	2.761	(297)	-10,8%
Imposte sul reddito	(561)	(968)	407	-42%
Risultato netto consolidato dell'esercizio	1.903	1.793	110	6,1%
- di cui di GRUPPO	1.950	1.789	161	9%
- di cui di TERZI	(46)	5	(51)	n.s.

Gruppo Triboo Media:

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata

	30/06/2016	31/12/2015	Variazioni
(migliaia di euro)			
CCN operativo	4.712	5.355	(644)
Attività materiali	327	275	52
Attività immateriali	12.336	12.390	(54)
Avviamenti e partecipazioni	15.638	15.488	150
Altre attività / (passività) nette	(3.610)	(3.619)	9
Attività in dismissione	-	204	(204)
Capitale impiegato	29.402	30.093	(691)
Posizione finanziaria netta	9.091	9.398	(308)
Patrimonio netto consolidato	38.493	39.491	(999)

Gruppo Triboo Media:

Flussi finanziari consolidati

	30/06/2016	30/06/2015	Variazioni
(migliaia di euro)			
Risultato Netto dell'esercizio	1.903	1.793	110
Poste non monetarie	876	1.238	(362)
Cash flow	2.779	3.031	(252)
Variazione CCN Operativo	669	669	1
Cash flow operativo	3.449	3.700	(252)
Cash flow generato (assorbito) da attività d'investimento	(854)	(923)	69
Cash flow generato (assorbito) da attività di finanziamento	(3.174)	(2.206)	(969)
Cash flow generato (assorbito) nell'esercizio	(580)	572	(1.151)
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	9.708	12.920	(3.212)
Disponibilità liquide alla fine del periodo	9.129	13.492	(4.363)
Variazione delle disponibilità liquide nel periodo	(580)	572	(1.151)

Gruppo Triboo Media

Posizione finanziaria netta

	30/06/2016	31/12/2015	Variazioni
(migliaia di euro)			
Attività finanziarie correnti			
Disponibilità liquide	9.129	9.708	(580)
Crediti finanziari correnti	166	25	141
Liquidità e crediti finanziari	9.295	9.733	(438)
Passività finanziarie correnti			
Anticipazioni su conto corrente e debiti finanziari per leasing	(60)	(72)	13
Altri debiti finanziari correnti	(145)	(262)	118
Quota corrente indebitamento a m/l termine	-	-	-
Indebitamento finanziario corrente	(204)	(335)	130
Posizione finanziaria netta a breve	9.091	9.398	(308)
Passività finanziarie non correnti			
Indebitamento a m/l termine	-	-	-
Indebitamento finanziario non corrente	-	-	-
Posizione finanziaria netta	9.091	9.398	(308)

Fine Comunicato n.20042-28

Numero di Pagine: 9