

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1513-89-2016	Data/Ora Ricezione 03 Ottobre 2016 12:36:34	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : MOLESKINE

Identificativo : 79738

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MOLESKINEN01 - Bologna

Tipologia : AIOS 06

Data/Ora Ricezione : 03 Ottobre 2016 12:36:34

Data/Ora Inizio : 03 Ottobre 2016 12:51:35

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicazione trimestrale sull'attività di  
sostegno alla liquidità

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICAZIONE TRIMESTRALE SULL' ATTIVITA' DI SOSTEGNO ALLA LIQUIDITA' DI MERCATO DELLE AZIONI MOLESKINE SPA

Milano, 3 ottobre 2016 – Con riferimento all'incarico di *liquidity provider* sul mercato MTA conferito da Moleskine S.p.A. ad Exane S.A. ed ai sensi della prassi di mercato ammessa n.1 approvata con delibera Consob 16839/2009, si riportano di seguito le seguenti informazioni:

a) Numero e controvalore delle azioni Moleskine S.p.A. (IT0004984900) acquistate e vendute da Exane S.A. dal 01/07/2016 al 30/09/2016

Tipologia operazione	Quantità Azioni	Controvalore
Acquisto	289.227	€ 618.695
Vendita	298.169	€ 638.516

b) Numero di azioni Moleskine S.p.A. (IT0004984900) che rappresentavano la posizione complessivamente aperta all'inizio e alla fine del periodo di riferimento

Posizione complessivamente aperta al 01/07/2016	33.744
Posizione complessivamente aperta al 30/09/2016	24.802

### Contatti

#### Analisti e Investitori

Olga Bologna

Corporate Control and Investor Relations

+39 0200680599

[olga.bologna@moleskine.com](mailto:olga.bologna@moleskine.com)

Moleskine nasce come marca nella metà degli anni novanta dall'esperienza di un piccolo editore milanese (Modo&Modo) che riportò in vita il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli riavviando la produzione nel 1995 e registrando il marchio Moleskine nel 1997.

Sin dall'inizio Modo&Modo concepì il taccuino Moleskine in maniera innovativa – non come un semplice taccuino ma come uno strumento a supporto della creatività personale, creando così una marca dal forte contenuto aspirazionale e un nuovo segmento di mercato. Moleskine, un *brand* con una storia unica e fortemente evocativa di valori culturali, andava ad incontrare i bisogni della classe creativa emergente e così la sua conoscenza si diffuse rapidamente.

Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti nomadi: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per la scrittura e la lettura dedicati alla personalità mobile. Compagni indispensabili delle professioni creative e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale.

Nell'ottobre 2006, Modo&Modo è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital e dal 1° gennaio 2007, Moleskine è diventato anche il nome dell'azienda. Il management team attualmente guidato dall'Amministratore Delegato Arrigo Berni ha perseguito negli anni una strategia di crescita incentrata sull'estensione e rafforzamento dell'assetto distributivo, sull'ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi e sull'incremento della visibilità e *awareness* della marca. Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta oltre 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano.

Fine Comunicato n.1513-89

Numero di Pagine: 3