

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1136-61-2016	Data/Ora Ricezione 05 Ottobre 2016 20:36:10	MTA
--	---	-----

Societa' : YOOX NET-A-PORTER GROUP
Identificativo : 79890
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : YOOXN07 - Valerio
Tipologia : AIOS 01
Data/Ora Ricezione : 05 Ottobre 2016 20:36:10
Data/Ora Inizio : 05 Ottobre 2016 20:51:11
Diffusione presunta
Oggetto : YOOX NET-A-PORTER GROUP:
Conversione di azioni B in azioni ordinarie

Testo del comunicato

Vedi allegato.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

5 OTTOBRE 2016

YOOXNET-A-PORTERGROUP: Conversione di azioni B in azioni ordinarie

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (MTA: YNAP) comunica che in data odierna, a fronte dell'esercizio da parte di Richemont Holdings (UK) Limited della facoltà statutaria di convertire azioni B in azioni ordinarie per riportare la propria partecipazione al 25% del capitale votante, sono state emesse e assegnate n. 1.999.495 azioni ordinarie YNAP S.p.A.. La partecipazione di Richemont risulta pertanto pari a n. 22.693.459 azioni ordinarie e n. 42.906.138 azioni B.

Si precisa che il nuovo capitale sociale di YNAP S.p.A. è pari a Euro 1.336.973,13 rappresentato da n. 133.697.313 azioni prive di indicazione del valore nominale, di cui n. 90.791.175 ordinarie e n. 42.906.138 Azioni B.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Investor Relations Director
T +39 02 83112811
investor.relations@ynap.com

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Media contacts

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
T +39 02 89011300
ynap@imagebuilding.it

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici Anglo-italiane, è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#), [MR PORTER](#), e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012, il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli ONLINE FLAGSHIP STORES di diversi marchi del lusso del Gruppo francese.

YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online, e può contare su oltre 2,5 milioni di clienti attivi, 27 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,7 miliardi di Euro nel 2015. Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP. Per maggiori informazioni: www.ynap.com.

Fine Comunicato n.1136-61

Numero di Pagine: 3