

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20042-30-2016	Data/Ora Ricezione 05 Ottobre 2016 19:35:14	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Triboo Media S.p.A.
Identificativo : 79897
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno
Tipologia : IRED 02; IRAG 03; IRAG 10; IRCG 03
Data/Ora Ricezione : 05 Ottobre 2016 19:35:14
Data/Ora Inizio : 06 Ottobre 2016 08:30:18
Diffusione presunta
Oggetto : TBM - Dati Gruppo Integrato

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

APPROVATI I PRINCIPALI INDICATORI FINANZIARI DEL GRUPPO INTEGRATO¹

- Risultati in crescita al 30 giugno 2016 per la “nuova Triboo” (Triboo Media + Grother) –

ANNUNCIATA LA CONVOCAZIONE DEI SOCI PER NUOVA GOVERNANCE

- Il consiglio di amministrazione ha rassegnato le proprie dimissioni, con efficacia alla data dell’assemblea da convocarsi, per permettere l’elezione dell’organo amministrativo sulla base del nuovo statuto come approvato in data 12 settembre 2016 –

RISULTATI SEMESTRALI DEL GRUPPO INTEGRATO

RICAVI pari a **euro 44,9 milioni** (+ 21%)

EBITDA pari a **euro 5,9 milioni** (+ 11%)

UTILE pari a **euro 3,2 milioni** (+ 35%)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA positiva per **euro 2,1 milioni**

Milano 6 ottobre 2016

Durante la riunione di ieri, il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media S.p.A. (di seguito “Triboo Media”) ha approvato i dati del Gruppo Integrato (di seguito “Gruppo Triboo” o “Gruppo Integrato”) al 30 giugno 2016 e ha rassegnato le proprie dimissioni dando mandato al Presidente per la convocazione dell’apposita assemblea volta al rinnovo integrale del Consiglio di Amministrazione secondo i nuovi art. 17 e 15 dello statuto approvato nell’assemblea del 12 settembre 2016. Le dimissioni avranno efficacia alla data dell’assemblea che verrà convocata nel corrente mese.

¹ Per Gruppo Integrato si intende una simulazione di consolidamento dei dati contabili semestrali al 30/06/16 del Gruppo Triboo Media e del Gruppo Grother, i quali diventeranno un’unica realtà a seguito dell’efficacia dell’operazione di reverse take over approvata dall’assemblea di Triboo Media il 12/09/16.

I RISULTATI SEMESTRALI DEL GRUPPO INTEGRATO²

Giulio Corno, Presidente e fondatore del Gruppo Triboo, ha commentato:

“La recente fusione di Triboo Media con Grother, la holding di Triboo Digitale, segna la nascita del primo gruppo italiano specializzato nell’offerta di soluzioni integrate di digital media ed e-commerce. Abbiamo dato vita a un nuovo gruppo integrato, diversificato e competitivo, che – come dimostrano anche gli indicatori economici – presenta un notevole potenziale di crescita ed è in grado di posizionarsi fin da subito nel ruolo di partner strategico preferenziale per tutte le imprese italiane che vogliono affrontare professionalmente il processo di digitalizzazione”.

- I Ricavi operativi del Gruppo Integrato, risultano pari a euro 44,94 milioni in aumento del 21% rispetto ai dati comparabili del 2015, grazie principalmente all’aumento del numero di store gestiti da parte di Triboo Digitale e di ordini venduti dagli stessi.
- L’EBITDA del Gruppo Integrato risulta essere di euro 5,88 milioni in aumento dell’11,2% rispetto ai dati comparabili del 2015.
- Il risultato netto del Gruppo Integrato è pari a euro 3,15 milioni, in crescita del 34,7%
- A livello di Gruppo Integrato la posizione finanziaria netta del primo semestre è pari a euro 2,1 milioni.

Risultati operativi Gruppo Integrato (migliaia di euro)	30/06/2016	30/06/2015	Variazioni	
		dati comparabili	Assoluto	%
Ricavi operativi	44.935	37.129	7.806	21,0%
EBITDA	5.882	5.290	592	11,2%
% sui ricavi	13%	14%		
Risultato netto consolidato	3.153	2.340	813	34,7%
% sui ricavi	7%	6%		

² Con riferimento ai dati del Gruppo Grother esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è stata effettuata l’attività di revisione legale né l’attività di verifica da parte del collegio sindacale. Tali dati sono relativi ai report di management account utilizzati dal Controllo di Gestione del Gruppo Grother. Al fine di consentire un confronto omogeneo tra i risultati del primo semestre 2016 e quelli del primo semestre 2015, questi sono stati integrati in ambedue le situazioni con i dati non revisionati del Gruppo Grother e consolidati tenendo in considerazione i rapporti economici tra i due Gruppi. I dati relativi al Gruppo Triboo Media sono stati invece revisionati secondo normali procedure.

Risultati operativi Gruppo Grother	30/06/2016	30/06/2015	Variazioni	
<i>(migliaia di euro) - dati unaudited</i>			Assoluto	%
Ricavi operativi	28.214	21.476	6.738	31,4%
EBITDA	2.504	1.627	877	53,9%
<i>% sui ricavi</i>	9%	8%		
Risultato netto consolidato	1.250	547	703	128,5%
<i>% sui ricavi</i>	4%	3%		

Risultati operativi Triboo Media	30/06/2016	30/06/2015	Variazioni	
<i>(migliaia di euro)</i>			Assoluto	%
Ricavi operativi	16.574	15.892	682	4,3%
EBITDA	3.378	3.663	(285)	-7,8%
<i>% sui ricavi</i>	20%	23%		
Risultato netto consolidato	1.903	1.793	110	6,1%
<i>% sui ricavi</i>	11%	11%		

.....

Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è uno dei principali digital publishing network indipendenti sul mercato pubblicitario italiano. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset leonardo.it, Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML, testate con posizionamenti di leadership nei settori di riferimento.

Triboo Digitale - eCommerce company integrata del gruppo Triboo che realizza e gestisce il commercio elettronico e la strategia digital di prestigiosi brand in differenti mercati, con un'offerta integrata di servizi che comprendono lo sviluppo software, la gestione della logistica e degli ordini, il marketing, lo store management e il customer care. A queste attività si affiancano quelle di gestione dei social media e delle PR online, creazione e gestione di iniziative di engagement multi-canale, produzione video web e photoshooting, un servizio completo di email marketing, SEO, search e performance advertising, produzione di contenuto di comunicazione.

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo Media S.p.A.
Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Stefania Bassi
S.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Fine Comunicato n.20042-30

Numero di Pagine: 5