

Oggetto: COMUNICAZIONE DI VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE e DELLA DENOMINAZIONE SOCIALE

Milano 10 ottobre 2016

Si comunica che, in data odierna, a seguito dell'iscrizione presso i competenti registri delle imprese dell'atto di fusione stipulato in data 30 settembre 2016, la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato), a seguito dell'emissione di nuove azioni, intervenuta in data odierna per n. 12.776.610 azioni ordinarie a servizio della fusione per incorporazione di Grother S.r.l. in Triboo Media S.p.A.

| | Capitale sociale attuale | | | Capitale sociale precedente | | |
|-------------------------------------|--------------------------|------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------|---------------------------|
| | <i>Euro</i> | <i>n. azioni</i> | <i>Val. nom. unitario</i> | <i>Euro</i> | <i>n. azioni</i> | <i>Val. nom. unitario</i> |
| Totale di cui: | | | | | | |
| Azioni ordinarie godimento regolare | 28.740.210 | 28.740.210 | 1 | 15.963.600 | 15.963.600 | 1 |

A seguito di tale aumento, i principali azionisti della società, per quanto noto alla stessa, sono:

- Compagnia Digitale Italiana S.p.A., titolare di 19.269.848 azioni pari al 67,05% del capitale sociale;
- First Capital S.p.A., titolare di 1.596.500 azioni pari al 5,5% del capitale sociale;
- La società detiene azioni proprie per 340.500 azioni pari al 1,18% del capitale sociale.
- Le restanti 7.533.362 azioni, pari al 26,21% del capitale sociale, vengono scambiate sul mercato AIM Italia
- Totale azioni: 28.740.210 pari al 100% del capitale sociale.



L'Emittente ha emesso solo azioni ordinarie e non esistono altri tipi di azioni che conferiscano diritti di voto o di altra natura diversi dalle azioni ordinarie.

A seguito dell'efficacia della fusione, Triboo Media S.p.A. ha cambiato la propria denominazione sociale in Triboo S.p.A.

.....

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è il risultato strategico della fusione tra Triboo Media e Grother. Il Gruppo Triboo affianca le Aziende nel percorso di trasformazione digitale offrendo servizi strategici nei campi **dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione** online. L'obiettivo del gruppo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società che fanno parte del gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni: www.triboomeia.it

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboomeia.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Stefania Bassi
S.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35