

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-57-2016	Data/Ora Ricezione 14 Ottobre 2016 17:05:36	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 80208

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIOE01 - Elena Gallo

Tipologia : IRED 02; AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 14 Ottobre 2016 17:05:36

Data/Ora Inizio : 14 Ottobre 2016 17:20:37

Diffusione presunta

Oggetto : ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEI SOCI
DELIBERA FUSIONE PER
INCORPORAZIONE DELLE
CONTROLLATE GIGLIO FASHION E M-
THREE SATCOM IN GIGLIO GROUP SPA

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP:

ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEI SOCI DELIBERA FUSIONE PER INCORPORAZIONE DELLE CONTROLLATE GIGLIO FASHION E M-THREE SATCOM IN GIGLIO GROUP SPA

Milano, 14 ottobre 2016 – Giglio Group comunica che in data odierna si è tenuta l'Assemblea Straordinaria dei Soci che ha deliberato la fusione per incorporazione delle Società "GIGLIO FASHION S.p.A." e "M-THREE SATCOM S.p.A." nella controllante totalitaria "GIGLIO GROUP S.p.A".

Come già precisato nel comunicato dello scorso 6 settembre, si ricorda che la fusione non comporta alcun impatto patrimoniale, economico e finanziario a livello di bilancio consolidato del Gruppo Giglio, né prevede alcun concambio, essendo le Società incorporande già interamente possedute da Giglio Group S.p.A. La finalità della suddetta fusione è quella di integrare l'operatività delle tre Società incorporande nella società incorporante e, conseguentemente, di massimizzare e rendere più efficiente la gestione amministrativa, contabile e finanziaria delle tre Società, in conseguenza e per effetto della concentrazione delle risorse umane e finanziarie in unico soggetto.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Milano, formato da **7 Società**:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- *Acqua e Play.me* - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 45 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Asia su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Giglio Fashion SpA, Fondata nel 2011 con il nome MF Fashion, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Giglio Usa – costituita nell'aprile 2016 con sede a New York, è la società che gestisce e presidia le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.

Giglio Shanghai - è la società che presidia le attività del Gruppo in Cina, mercato storicamente rappresentato da Giglio Group, nonché uno dei mercati più strategici per il futuro.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

Fine Comunicato n.20076-57

Numero di Pagine: 4