

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20042-39-2016	Data/Ora Ricezione 18 Ottobre 2016 21:15:18	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Triboo S.p.A.  
Identificativo : 80351  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno  
Tipologia : IROS 01  
Data/Ora Ricezione : 18 Ottobre 2016 21:15:18  
Data/Ora Inizio : 19 Ottobre 2016 08:30:18  
Diffusione presunta  
Oggetto : TB - Triboo Digitale acquista il ramo  
d'azienda di Buy.it

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## COMUNICATO STAMPA

**TRIBOO DIGITALE ACQUISISCE IL RAMO D'AZIENDA DI BUY.IT DEDICATO ALLA GESTIONE DEGLI E-STORE.**

**AGLI STORE ONLINE GESTITI DA TRIBOO DIGITALE SE NE AGGIUNGONO COSÌ ALTRI NOVE TRA CUI QUELLI DI EMERGENCY, TOURING CLUB E CITTÀ DEL SOLE.**

**GRAZIE ALL'OPERAZIONE, TRIBOO DIGITALE AMPLIA E RAFFORZA IL SUO TEAM DI SVILUPPO E PERSEGUE LA STRATEGIA DI INTEGRAZIONE DEI MARKETPLACE NEI SITI UFFICIALI**

*Milano, 19 ottobre 2016*

Triboo Digitale, ecommerce company integrata del Gruppo Triboo acquisisce il ramo d'azienda di Buy.it, società di sviluppo e gestione di siti e-commerce e portali su varie piattaforme, legato alla gestione in outsourcing di alcuni e-shop.

Grazie all'accordo raggiunto, Triboo Digitale amplierà il numero di store gestiti, consoliderà il proprio team tecnico e di sviluppo dedicato allo store management e procederà all'integrazione dei siti clienti nei marketplace.

“L'accordo raggiunto con Buy.it ci permette di aumentare il numero di siti ecommerce gestiti e di ampliare il nostro team di sviluppo. Come effetto dell'integrazione, i partner di Buy.it potranno accedere all'intero portafoglio di offerta di Triboo Digitale” ha commentato Alessio Barbati, Chief eCommerce Officer di Triboo Digitale.

Relativamente al tema del marketplace, Barbati aggiunge: “L'integrazione dei marketplace all'interno di store ufficiali rientra nella strategia di sviluppo di Triboo Digitale; in questo ambito, abbiamo all'attivo progetti che integrano le piattaforme di ebay, Zalando, La Redoute e Harvey Nichols. Le competenze sviluppate da Buy.it nella stessa area saranno funzionali all'implementazione di altri progetti”.

Gli e-store che Triboo Digitale prenderà in carico per effetto dell'acquisizione sono nove; tra questi, i tre legati ad Emergency (uno dedicato al [merchandising](#), uno alle [ricorrenze speciali](#), il terzo alle possibili donazioni in occasione del [Natale](#)), e quelli di [Touring Club](#), [Città del Sole](#) e [Dicofarm](#).

“Continua con decisione il percorso di crescita per linee esterne di Triboo”, ha dichiarato Giulio Corno, presidente del Gruppo Triboo. “L'acquisizione di Buy.it rientra appieno nelle linee guida strategiche di Triboo in fatto di M&A, orientate verso realtà di eccellenza in ambito web, le cui tecnologie e metodologie di sviluppo possono arricchire la nostra offerta e il nostro know-how, rendendoci ancora più competitivi. La sinergia tra il percorso di sviluppo per linee esterne e il costante lavoro interno, volto all'innovazione delle nostre soluzioni proprietarie, sta rafforzando il nostro posizionamento come principale player digitale nell'ambito di servizi media e eCommerce”.



## ABOUT TRIBOO SPA

*Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è il risultato strategico della fusione tra Triboo Media e Grother. Il Gruppo Triboo affianca le Aziende nel percorso di trasformazione digitale offrendo servizi strategici nei campi dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo del gruppo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società che fanno parte del gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.*



## ABOUT TRIBOO DIGITALE

*La eCommerce company integrata del gruppo Triboo che realizza e gestisce il commercio elettronico e la strategia digital di prestigiosi brand in differenti mercati, con un'offerta integrata di servizi che comprendono lo sviluppo software, la gestione della logistica e degli ordini, il marketing, lo store management e il customer care, Triboo Digitale opera in tutto il mondo per conto dei propri clienti in qualità di partner retail e digital.*

*Per maggiori informazioni:*

[www.triboodigitale.it](http://www.triboodigitale.it)

[www.facebook.com/TribooDigitale](https://www.facebook.com/TribooDigitale)

Per maggiori informazioni: [www.triboo.it](http://www.triboo.it)

---

Banca IMI S.p.A.  
NOMAD  
Paolo Baruffaldi  
[paolo.baruffaldi@bancaimi.com](mailto:paolo.baruffaldi@bancaimi.com)  
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.  
Investor Relations  
Giangiacomo Corno  
[investor.relator@triboo.it](mailto:investor.relator@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.  
Linda Basilico  
[l.basilico@barabino.it](mailto:l.basilico@barabino.it)  
Tel. +39 02 72.02.35.35  
Cell. 334 6708127

Fine Comunicato n.20042-39

Numero di Pagine: 4