

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20042-40-2016	Data/Ora Ricezione 19 Ottobre 2016 17:46:24	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Triboo S.p.A.
Identificativo : 80383
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno
Tipologia : IROS 01
Data/Ora Ricezione : 19 Ottobre 2016 17:46:24
Data/Ora Inizio : 19 Ottobre 2016 18:01:25
Diffusione presunta
Oggetto : TB - Integrazione comunicato Buy.it

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

TRIBOO DIGITALE, MAGGIORI COMPETENZE SUL MONDO ONLINE DEI PRODOTTI PER BAMBINI E DEI SERVIZI VERSO IL NON-PROFIT GRAZIE ALL'OPERAZIONE CON BUY.IT

Milano, 19 ottobre 2016

Triboo Digitale, ad integrazione del precedente comunicato emesso con riferimento all'acquisizione del ramo d'azienda di Buy.it dedicato all'e-commerce, informa che in termini di volumi d'affari, il ramo d'azienda acquisito ha realizzato nell'esercizio 2015 circa 3 milioni di fatturato, con un primo margine sulle vendite pari all'11,4% generati grazie a circa 40 mila ordini. Si segnala che l'Emittente non ha assunto indebitamento finanziario tramite l'operazione e che ritiene il controvalore dell'acquisizione non significativo rispetto alla propria capitalizzazione.

La realtà verrà integrata all'interno di Triboo Digitale, processo a valle del quale si prevedono importanti sinergie di costo e aumentato know-how per far crescere ulteriormente le vendite

Tramite l'operazione aumentano soprattutto le competenze necessarie per la gestione di e-store dedicati a prodotti per bambini. Oltre a ToysCenter, già gestito da Triboo Digitale, si aggiungono infatti le competenze per la gestione di BimboStore, Città del Sole e Dicofarm.

Triboo Digitale si apre inoltre al mondo dei servizi verso le associazioni non-profit, tramite la gestione dello store di Emergency (uno dedicato al [merchandising](#), uno alle [ricorrenze speciali](#), il terzo alle possibili donazioni in occasione del [Natale](#)).



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è il risultato strategico della fusione tra Triboo Media e Grother. Il Gruppo Triboo affianca le Aziende nel percorso di trasformazione digitale offrendo servizi strategici nei campi dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo del gruppo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società che fanno parte del gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.



ABOUT TRIBOO DIGITALE

La eCommerce company integrata del gruppo Triboo che realizza e gestisce il commercio elettronico e la strategia digital di prestigiosi brand in differenti mercati, con un'offerta integrata di servizi che comprendono lo sviluppo software, la gestione della logistica e degli ordini, il marketing, lo store management e il customer care, Triboo Digitale opera in tutto il mondo per conto dei propri clienti in qualità di partner retail e digital.

Per maggiori informazioni:

www.triboodigitale.it



www.facebook.com/TribooDigitale

Per maggiori informazioni: www.triboo.it

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giangiaco Corno
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Linda Basilico
l.basilico@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35
Cell. 334 6708127

Fine Comunicato n.20042-40

Numero di Pagine: 4