

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20042-41-2016	Data/Ora Ricezione 20 Ottobre 2016 20:06:34	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Triboo S.p.A.
Identificativo : 80424
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno
Tipologia : IROS 01
Data/Ora Ricezione : 20 Ottobre 2016 20:06:34
Data/Ora Inizio : 21 Ottobre 2016 08:15:18
Diffusione presunta
Oggetto : TB - Triboo Dlgitale Acquista il ramo
ecommerce di FullyCommerce

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

TRIBOO DIGITALE ACQUISISCE IL RAMO D'AZIENDA DI FULLY COMMERCE PER LA PROGETTAZIONE E GESTIONE DI E-STORE

CONTINUA LA CRESCITA PER LINEE ESTERNE DELLA SOCIETA', CHE RAFFORZA LA SUA LEADERSHIP NEL SETTORE ECOMMERCE E AMPLIA LA SUA PRESENZA NELL'AREA NORD-EST

Milano, 20 ottobre 2016

Triboo Digitale, ecommerce company del Gruppo Triboo, ha siglato un accordo vincolante per l'acquisizione del ramo di azienda di Fully Commerce (Gruppo Develon) relativo all'attività di progettazione e gestione di *store* ecommerce.

Il ramo d'azienda ha realizzato nell'esercizio 2015 un fatturato di oltre 5,7 milioni di euro, con un primo margine sulle vendite pari al 25,7% generati grazie a circa 54,4 mila ordini.

L'operazione rientra nella strategia di crescita del Gruppo Triboo, ed in particolare di Triboo Digitale, che negli ultimi mesi ha concluso numerose acquisizioni, volte a rafforzare il team di sviluppatori e programmatori e ampliare il numero di *store* gestiti.

Grazie all'accordo odierno infatti, Triboo Digitale prenderà in gestione gli *store* digitali di numerosi brand, tra i quali: Durex, Dainese, Cisalfa, Leica Camera, Montura, Tecnica, Infinity, Stefanel, Seven, Invicta, Fope e Felicetti.

Non solo: grazie alla sede di Fully Commerce, a Vicenza, Triboo Digitale potrà contare su un hub importante per lo sviluppo delle proprie attività nel nord-est, territorio ricco di imprese ad alta vocazione internazionale.

"Stiamo spingendo l'acceleratore sulla crescita del Gruppo per acquisizioni" ha commentato Giulio Corno, Presidente di Gruppo Triboo. "Dalla quotazione, avvenuta all'inizio del 2014, sono già 9 le operazioni di questo tipo portate a termine, segno che la nostra società è in salute e punta a ricoprire un ruolo di leadership nel settore dell'ecommerce, dell'advertising e dell'editoria online".

Il controvalore dell'acquisizione è fissato in un importo pari a euro 1.200.000; l'importo potrà subire un aggiustamento in funzione dell'ammontare dei debiti commerciali e dei crediti commerciali afferenti al ramo di azienda in scadenza dal 31 ottobre 2016. È inoltre prevista l'eventuale corresponsione alla società venditrice di un *earn-out* da determinarsi sulla base dell'EBITDA realizzato dal ramo di azienda nel corso del 2016.



“Triboo Digitale vuole affermarsi sempre di più come partner strategico per le aziende che credono nell’ecommerce come veicolo di sviluppo e crescita” ha commentato Alessio Barbati, Chief eCommerce Officer di Triboo Digitale. “L’operazione con Fully Commerce, oltre a farci entrare in contatto con importanti brand conosciuti a livello internazionale, favorisce il presidio di Triboo Digitale in un’area geografica – il nord-est - da sempre considerata tra le più innovative del Paese”.

“Sono entusiasta di entrare a far parte della squadra di Triboo” ha dichiarato Lorenzo Gottin, tra i soci fondatori di Gruppo Develon e che rimarrà a capo della branch vicentina. “Triboo è una realtà dinamica, giovane e innovativa, elementi che caratterizzano anche Fully Commerce. Sono sicuro che la sinergia tra i due Gruppi porterà valore e benefici ai clienti di entrambi”.

Il *closing* dell’operazione è previsto nella prima metà di novembre, subordinatamente all’avveramento di una serie di condizioni usuali per questo tipo di operazioni tra cui, in particolare, l’espletamento della procedura di comunicazione e consultazione sindacale in relazione all’acquisizione del ramo di azienda.

Triboo Digitale è stata assistita da Nctm - Studio Legale, nelle persone di Lukas Plattner, partner, ed Eleonora Sofia Parrocchetti, associate. Fullycommerce è stata assistita dall’avv. Giancarlo Antuzzi.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è il risultato strategico della fusione tra Triboo Media e Grother. Il Gruppo Triboo affianca le Aziende nel percorso di trasformazione digitale offrendo servizi strategici nei campi dell’eCommerce, dell’Advertising e della Comunicazione online. L’obiettivo del gruppo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società che fanno parte del gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.



ABOUT TRIBOO DIGITALE

La eCommerce company integrata del gruppo Triboo che realizza e gestisce il commercio elettronico e la strategia digital di prestigiosi brand in differenti mercati, con un’offerta integrata di servizi che comprendono lo sviluppo software, la gestione della logistica e degli ordini, il marketing, lo store management e il customer care, Triboo Digitale opera in tutto il mondo per conto dei propri clienti in qualità di partner retail e digital.

Per maggiori informazioni:

www.triboodigitale.it

www.facebook.com/TribooDigitale

Per maggiori informazioni: www.triboo.it



Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giorgio Corno
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Linda Basilico
l.basilico@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35
Cell. 334 6708127

Fine Comunicato n.20042-41

Numero di Pagine: 5